



# DIGITALE IN PRATICA

## WORKSHOP

## E-commerce evoluto: strategie e strumenti per vedere meglio

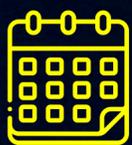
Come realizzare schede prodotto persuasive e integrare tools di AI per migliorare le vendite conoscendo le nuove tendenze e-commerce che riflettono l'evoluzione delle tecnologie digitali e dei comportamenti d'acquisto.

## AGENDA

- / Analizzare e ottimizzare l'e-commerce con la CRO
- / Creare schede prodotto persuasive
- / Utilizzare l'AI per migliorare vendite e marketing
- / Disegnare la customer Journey e costruire strategie digitali efficaci
- / Esercitazioni pratiche, casi reali ed esperienze a confronto

Riservato ad un massimo di 20 partecipanti.

**ISCRIVITI SUBITO A QUESTO [LINK!](#)**



**7 Ottobre**



Camera di Commercio -  
Sede di Marghera, Via  
Banchina dei Molini 8



Camera di Commercio -  
Sede di Rovigo, Piazza  
Giuseppe Garibaldi 6



**14:00-18:00**