

# LA STRATEGIA REGIONALE PER LO SVILUPPO DEL CICLOTURISMO IN VENETO



# INDICE DELLA PRESENTAZIONE

dott. Stefano Sisto

1. CICLOTURISMO IN VENETO:  
INQUADRAMENTO STRATEGICO
2. POLITICHE E AZIONI PER GLI OPERATORI

dott. Diego Gallo

1. RAPPORTO DESTINAZIONE - PRODOTTO
2. AZIONI E STRUMENTI PTA 2025 - 2026
3. CONCLUSIONI

# 1 INQUADRAMENTO STRATEGICO



# Inquadramento strategico

## CICLO + TURISMO

### Direzione Infrastrutture e trasporti

Pianificazione strategica ciclabili e intermodalità  
Realizzazione ciclovie nazionali e regionali

### Veneto strade

### Province / Città metropolitane

Realizzazione ciclovie locali

### Direzione Turismo

Pianificazione strategica: governance, prodotto e promozione  
Strumenti digitali, strumenti editoriali, PR, fiere  
Segnaletica

### Destinazioni turistiche (OGD - DMO)

Design del prodotto turistico  
Gestione prodotto

### Soggetti gestori

L.R. 35/2019

### Unioncamere

CCIAA del Veneto

# Direzione turismo e Marketing territoriale



Piano Strategico  
del Turismo Veneto  
2025 - 2027

Programma Regionale per il Turismo Veneto 2025-2027

PROTAGONISTI DEL CAMBIAMENTO

VENETO APERTO, ATTENTO, ATTIVO, ATTUALE

- **Governance** delle destinazioni
- **Supporto alle imprese turistiche FESR**
- Definizioni di **prodotto turistico**
- **Comunicazione e promozione**
- **Segnaletica**

# Le tipologie di cicloturista

Turista leisure

Turista sportivo



persone  
che vanno in bicicletta

cicloturista ibrido

persone  
che corrono in bicicletta

# Le tipologie di cicloturista

## Turista leisure

$\frac{3}{4}$  del mercato (Isnart)

**Ciclovie  
segnalate  
asfaltate**

**Escursioni e  
itinerari**

**Digitale +  
cartaceo**

**Tour  
operator,  
guide,  
noleggi**



**Percorsi  
sterrati misti**

**Viaggi**

**Digitale +  
social**

**Eventi,  
raduni  
noleggi**

# Le tipologie di cicloturista

## Turista sportivo

¼ del mercato (Isnart)

**Strade  
asfaltate**  
(salita)

**Percorsi  
lunghi**

**Digitale +  
social**

**Eventi, Tour  
operator**



**Percorsi  
sterrati**  
(discesa)

**Bike park**

**Digitale +  
social**

**Eventi,  
noleggi**



# Il Veneto in bicicletta

Turista  
leisure



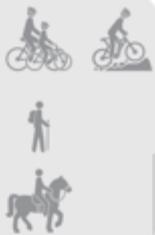
Turismo  
sportivo



# Segnaletica: cicloturismo leisure



Manuale grafico della segnaletica turistica



# Strumenti digitali

The screenshot shows the top section of the Veneto website. At the top left is the logo for "Veneto The Land of Venice" with the URL "www.veneto.eu". At the top right is a search bar with the text "Cerca..." and a language selector set to "Italiano". Below the header is a large banner image of a church with a tall bell tower, with two cyclists in the foreground. A "MENU" button is centered above the banner. To the right of the banner are two smaller images: the top one shows a cyclist on a gravel road with the caption "GRAVEL E ROADBIKE", and the bottom one shows cyclists on a dirt path with cows, captioned "MTB". At the bottom left of the banner image is the text "SLOW BIKE".

The screenshot displays the Veneto Outdoor mobile application. On the left is a large smartphone icon with the app logo. To its right are four smaller smartphone screens showing different app features: a list of routes, a detailed route page, a statistics or pricing page, and a map view. Above the smaller screens is the text "la mobile app per i migliori itinerari, percorsi e sentieri in Veneto". Below this text are two buttons for downloading the app: "GET IT ON Google Play" and "Download on the App Store".

The screenshot shows the Komoot website interface. At the top left is the Komoot logo. The top navigation bar includes links for "Tour", "Pianifica", "Funzioni", and "Aggiornamenti del prodotto". On the right side of the navigation bar are two buttons: "Scarica l'App" and "Accedi o Registrati". The main content area features a large background image of a cyclist with the text "Esplora oltre la mappa" and three yellow triangle icons. Below this is a search bar with a dropdown menu showing "Veneto" and a "Search" button. Under the search bar, there are two search results for cycling routes in Veneto, each with a small thumbnail image and the text "Cicloturismo".

# Strumenti editoriali



## INFORMAZIONI SUI PERCORSI ROUTE INFORMATION

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| <b>Caratteristiche percorso/Route features</b>                | <b>Segnaletica/Signage</b>            |
| pista ciclabile con asfalto<br>paved bicycle path             | Informazioni/Information              |
| pista ciclabile senza asfalto<br>unpaved bicycle path         | noleggio biciclette/bike rent         |
| strada a basso traffico con asfalto<br>low traffic paved road | assistenza biciclette/bike assistance |
| strada campestre senza asfalto<br>low traffic unpaved road    | ricarica E-bike/E-bike recharge       |
|   | distanza parziale/partial distance    |

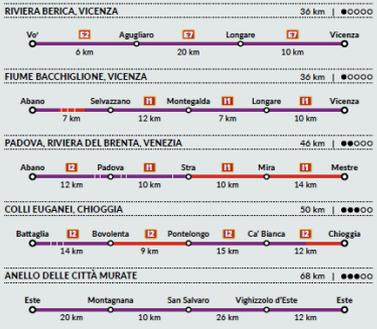
## ANELLO DEI COLLI EUGANEI CIRCULAR CYCLE PATH OF THE EUGANEAN HILLS



## BREVI ESCURSIONI AD ANELLO TERME & BIKE THERMAE & BIKE SHORT RING EXCURSIONS



## ALTRI ITINERARI OTHER ITINERARIES



## Anello dei Colli Euganei Circular cycle path of the Euganean Hills



## INFORMAZIONI TURISTICHE TOURIST INFORMATION

L'escursione si sviluppa su antiche vie d'acqua attorno al perimetro del Parco Regionale dei Colli Euganei, attraversa le città murate di Este e Monselice, i centri termali di Abano e Montegrotto, il borgo rivierasco di Battaglia Terme e lambisce l'abbazia di Praglia e numerose ville venete.

The excursion develops along ancient waterways around the perimeter of the Parco Regionale dei Colli Euganei, crosses the walled cities of Este and Monselice, the thermal spas of Abano and Montegrotto, the coastal village of Battaglia Terme and borders the abbey of Praglia and numerous villas.

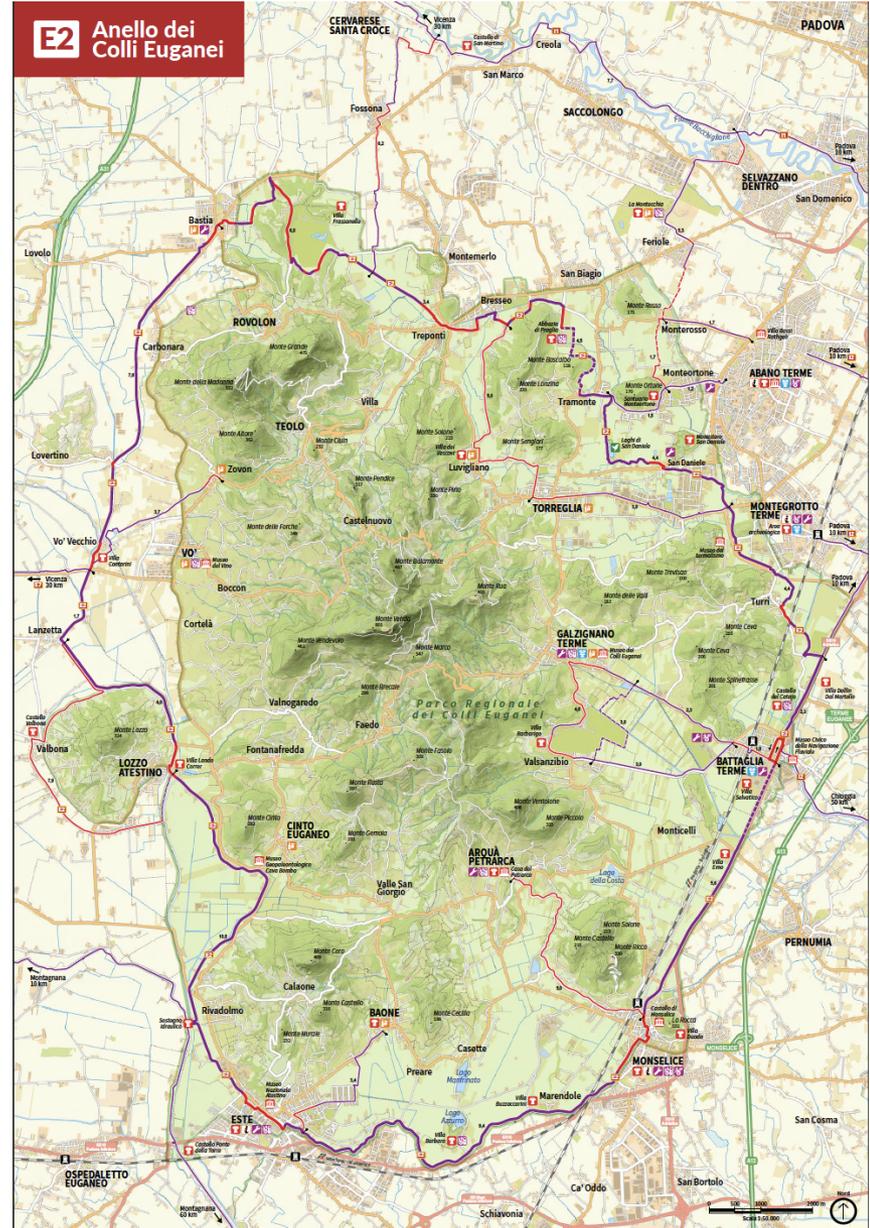
## DA VISITARE TO VISIT

- |   |   |
|---|---|
| Siti di interesse storico-artistico<br>Sites of historical-artistic interest                                | Siti di interesse naturalistico<br>Sites of naturalistic interest   |
| Villages<br>Castello del Catajo, Villa Selvatico, Castello di Monselice, Villa Contarini, Villa dei Vescovi | Museums<br>Nazionale etrusco, Cini, Geopaleontologico Cava Bomba, Museo del Vino, Navigazione fluviale, Villa Bassi Rathgeb, Museo del termalismo |
| Giardini storici/Historic gardens<br>Villa Frascanello, Villa Emo, Villa Barbarigo, Villa Draghi            | Cantine e frantoi<br>Cellars and oil mills  |
| Città murate/Walled cities<br>Este, Monselice   | Terme<br>Thermae  |
| Abbazie/Abbeys<br>Praglia   |   |

## UFFICI TURISTICI TOURIST OFFICE

Abano Terme, tel. 049 8609055  
Montegrotto Terme, tel. 049 8928311

Monselice, tel. 0429 783026  
Este, tel. 0429 600462



# Attività di promozione



# 2 POLITICHE E AZIONI PER OPERATORI



# L'Osservatorio del Turismo Regionale Federato

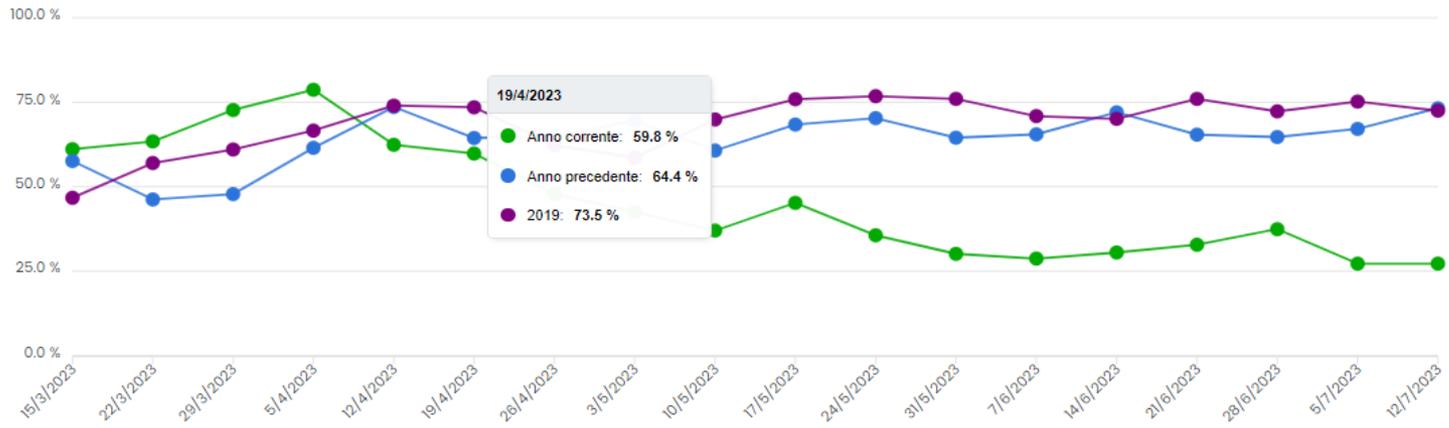
Cluster  
RICETTIVO CITTÀ D'ARTE ▼

Nazioni Canali



Periodo  
16/03/2023 - 16/07/2023

Anno precedente  2 Anni precedenti  2019



Esporta dati selezionati

Fonte: Federalberghi Veneto e FAITA Nordest, Camera di Commercio Industria, Agricoltura e Artigianato di Padova, Padova Convention and Visitors

Bureau – Elaborazioni a cura di OTRF su dati HBenchmark  
Hospitality Data Intelligence

[Nota metodologica](#)  
 [Glossario e legenda della sezione](#)



Project of European Regional Development Fund

**OTRF**  
OSSERVATORIO  
DEL TURISMO  
REGIONALE  
FEDERATO

# Destination Management System (DMS)

Uno strumento unico  
per la Gestione integrata  
delle funzioni OGD

DESTINATION MANAGEMENT  
DESTINATION MARKETING



**INFORMAZIONE**



**ACCOGLIENZA**



**PROMOZIONE**



**COMMERCIALIZZAZIONE**

# Destination Management System (DMS)

**10.500**

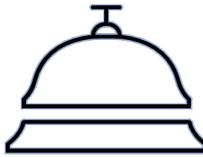
**Utenti e fornitori  
DMS**



**500+**  
Esperienze prenotabili



**100+**  
Operatori OGD e lat con diritti attivi sui fornitori di servizi



**9000+**  
Strutture ricettive

3600+  
Prodotti camera configurati e vendibili



**200+**  
Operatori lat

# FESR: 1.3.9 Bandi per club di prodotto



2021  
2027

**“Bando per il consolidamento di club di prodotto costituiti nella forma di reti di imprese già beneficiarie di misure POR FESR 2014-2020”**

**Obiettivo Specifico 1.3** “Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi (FESR)”

**Azione 1.3.9** “Creazione, sviluppo e consolidamento di club di prodotto nella forma di reti di imprese per favorirne il riposizionamento competitivo”

# FESR: 1.3.10 Aggregazioni per interventi sui mercati



ALLEGATO A3

**Bando per il consolidamento di aggregazioni di PMI per interventi sui mercati nazionali e internazionali già beneficiarie di misure POR FESR 2014-2020**

**Obiettivo Specifico 1.3** "Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi (FESR)"

**Azione 1.3.10** "Promozione turistica e culturale sui mercati nazionali e internazionali - Sub A - Aggregazioni di impresa nell'ambito di una o più destinazioni"

# Legge regionale 8 agosto 2019, n. 35

## Promozione del cicloturismo

- Promuovere il **sistema cicloturistico veneto**, denominato *Venice bike system*, quale sistema a rete di percorsi attrezzati per ciclisti, anche in collegamento con **la rete cicloturistica europea, nazionale e interregionale**;
- Favorire **l'offerta nelle strutture ricettive** alberghiere, all'aperto o complementari, con specifici servizi diretti ai cicloturisti;
- Promuove accordi o convenzioni tra la Regione e i gestori del trasporto ferroviario o su gomma, per favorire e agevolare nel **sistema di interscambio la mobilità** dei cicloturisti ed il trasporto delle loro attrezzature;
- Disciplinare i requisiti e le **caratteristiche tecniche dei percorsi cicloturistici**, i limiti di utilizzazione anche in relazione all'utilizzo plurimo della sentieristica per equidi e trekking, nonché le condizioni per l'adozione, la localizzazione e la posa in opera della segnaletica turistica uniforme in tutti i percorsi cicloturistici del territorio regionale.

# Legge regionale 8 agosto 2019, n. 35

## Promozione del cicloturismo

### I soggetti gestori: chi sono

**Enti locali**, enti gestori delle aree naturali protette regionali o nazionali, associazioni pro loco, gruppi di azione locale + **Consorzi di gestione dei percorsi cicloturistici**, costituiti su base volontaria fra: le associazioni maggiormente rappresentate del settore cicloturistico e gli altri portatori di interesse con riferimento al territorio del percorso cicloturistico o del sistema integrato di percorsi cicloturistici.

### I soggetti gestori: cosa fanno

**Manutenzione** ordinaria e straordinaria dei percorsi cicloturistici per una fruizione in sicurezza da parte dei frequentatori +

**Realizzazione** di attività di promozione, informazione, comunicazione e animazione turistica dei percorsi cicloturistici finalizzate allo sviluppo del cicloturismo e del ciclismo in Veneto.

**Federazione dei Comuni del Camposampierese - Provincia di Padova - IPA Area Berica**

# 3 RAPPORTO DESTINAZIONE PRODOTTO



# Strategia 2015 - 2024

Il cicloturismo è un **campo di prova** per

- governance multilivello,
- destinazioni,
- reti di impresa,
- nuove professionalità.

Cosa fa l'**operatore pubblico** ?

Cosa fa l'**operatore privato** ?



Il cicloturismo è anche un **campo di battaglia**

# L'importanza del cambiamento

Il cicloturismo può esprimere il suo **potenziale di innovazione** solo se attiviamo un cambiamento nel modo di percepire il turismo e nel modo di fare turismo.

**CORPORATE**



**COMMUNITY**

**VISIONE SETTORIALE**



**VISIONE SISTEMICA**

**EGO TURISMO**



**ECO TURISMO**

# L'importanza del cambiamento

## Ruolo del pubblico

Creare un **quadro legislativo e istituzionale favorevoli**:  
“esserci senza dominare o controllare”

**Creare le infrastrutture idonee** e garantirne la **gestione e manutenzione**

**Finanziare il processo**: “utile ma non è indispensabile”.

## Ruolo del privato

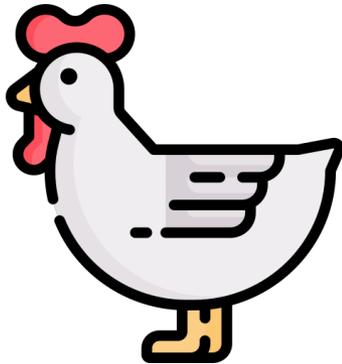
Stimolare **attitudine e capacità imprenditoriali**

Fornire **risposte pratiche a bisogni reali**

Fare rete, **volontà di collaborare** con la pubblica amministrazione

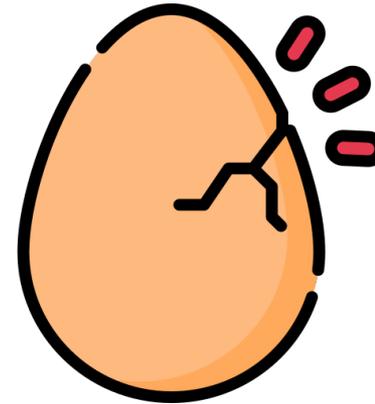


# “E’ nato prima l’uovo o la gallina?”



## Destinazione “luogo della vacanza”

- + Consapevolezza turistica
- + Coerenza con il concetto turistico
- + Servizi turistici
- Tempi lunghi dettati dalla governance
- Rapporto tra politica e tecnica
- Processo teorico



## Prodotto “motivo della vacanza”

- + Tempi più veloci
- + Attenzione al mercato
- + Processo concreto
- Approccio community
- Rapporto pubblico privato
- Processi di antiturismo

**Rafforzare l’organizzazione turistica**

# Tavolo delle reti di impresa



<b>CAPITOLO 1</b> Introduzione	4
<b>CAPITOLO 2</b> Cicloturismo: segmenti e nicchie di mercato	8
<b>CAPITOLO 3</b> I requisiti di qualità per l'accoglienza del turismo in bicicletta	14
Requisiti strutturali	16
Requisiti per la sicurezza e la manutenzione delle bici	18
Requisiti relativi all'igiene e al benessere del cicloturista	19
Requisiti relativi al trasporto	20
Requisiti relativi all'alimentazione	21
Requisiti relativi all'informazione	23
Requisiti relativi alla tecnologia	24
Requisiti relativi al noleggio e l'assistenza	25
<b>CAPITOLO 4</b> Strategie e strumenti per il cicloturismo veneto	26
Prodotti cicloturistici della Regione Veneto	28
La segnaletica cicloturistica	30
Club di prodotto del Veneto	31

## Veneto in Bicicletta

### Carta dei servizi per il turismo in bicicletta

Requisiti per garantire un'accoglienza di qualità ai cicloturisti

# 4 AZIONI E STRUMENTI PTA 2025 - 2026



# Tavolo tecnico con destinazioni regionali

## **Governance multilivello**

- Integrazione direzioni regionali
- Sinergia Regione - DMO - Enti gestori

## **Turismo specialistico**

- Tecnici delle destinazioni
- Operatori specializzati

# Progetto Editoria



REGIONE del VENETO

**Lunga via delle Dolomiti**  
*The Long Trail of the Dolomites*  
 Cortina d'Ampezzo – Calalzo di Cadore



REGIONE del VENETO

**Anello dei Colli Euganei**  
*Circular cycle path of the Euganean Hills*



REGIONE del VENETO

**Anello della Donzella**  
*The Donzella Ring*



REGIONE del VENETO

**Il GiraSile**  
*The Sile River cycle path*  
 Treviso – Jesolo



REGIONE del VENETO

**Laguna di Venezia in bicicletta**  
*Venice lagoon by bike*



REGIONE del VENETO

**Ciclovia del fiume Mincio**  
*River Mincio cycle path*  
 Peschiera del Garda – Mantova



REGIONE del VENETO

**La Pista Ciclabile della Riviera Berica**  
*Riviera Berica cycle path*  
 Vicenza – Pojana Maggiore



REGIONE del VENETO

**Ciclovia Treviso-Ostiglia**  
*Treviso-Ostiglia cycle path*



# Progetto Editoria



**La ciclovia della Riviera del Brenta**  
Riviera del Brenta cycle path  
Padova - Stra - Dolo - Mira - Venezia



**Ciclovia Treviso - Venezia**  
Treviso - Venezia cycle path



**La ciclovia del Fiume Brenta**  
Brenta cycle path  
Bassano del Grappa - Cittadella - Piazzola sul Brenta - Padova



**Anello della Valbelluna**  
Valbelluna Ring  
Belluno - Feltre



**Anello dei Colli Euganei**  
Circular cycle path of the Euganean Hills



### INFORMAZIONI TURISTICHE TOURIST INFORMATION

L'escursione si sviluppa su antiche vie d'acqua attorno al perimetro del Parco Regionale dei Colli Euganei, attraversa le città murate di Este e Montebelluna, i centri termali di Abano e Montebelluna, il borgo rivierasco di Battaglia Terme e lambisce l'abbazia di Praglia e numerose ville venete.

The excursion develops along ancient waterways around the perimeter of the Parco Regionale dei Colli Euganei, crosses the walled cities of Este and Montebelluna, the thermal spas of Abano and Montebelluna, the coastal village of Battaglia Terme and borders the abbey of Praglia and numerous venetian villas.

### DA VISITARE TO VISIT

- Siti di interesse storico-artistico**  
Sites of historical-artistic interest
- Ville/Villas**  
Castello del Catajo, Villa Selvatico, Castello di Montebelluna, Villa Contarini, Villa dei Vescovi
- Musei**  
Museums  
Nazionale etrusco, Cini, Geopaleontologico Cavo Bomba, Museo del Vino, Navigazione fluviale, Villa Bassi Rathgeb, Museo del termalismo
- Cantine e frantoi**  
Cellars and oil mills
- Terme**  
Thermae

- Siti di interesse naturalistico**  
Sites of naturalistic interest
- Laghi di San Daniele**
- Musei**  
Museums  
Nazionale etrusco, Cini, Geopaleontologico Cavo Bomba, Museo del Vino, Navigazione fluviale, Villa Bassi Rathgeb, Museo del termalismo
- Cantine e frantoi**  
Cellars and oil mills
- Terme**  
Thermae

### UFFICI TURISTICI TOURIST OFFICE

Abano Terme, tel. 049 8609055  
Montegrotto Terme, tel. 049 8928311

Montebelluna, tel. 0429 783026  
Este, tel. 0429 600462



www.visitabanomontegrotto.com

### INFORMAZIONI SUI PERCORSI ROUTE INFORMATION

- Caratteristiche percorso/Route features**
- Informazioni/Information**
- Segnaletica/Signage**

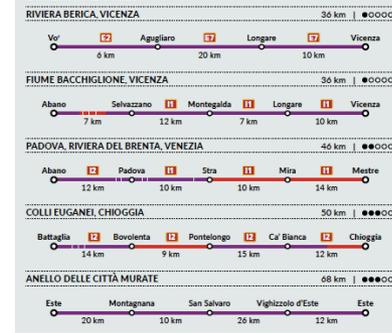
### ANELLO DEI COLLI EUGANEI CIRCULAR CYCLE PATH OF THE EUGANEAN HILLS



### BREVI ESCURSIONI AD ANELLO TERME & BIKE THERMAE & BIKE SHORT RING EXCURSIONS



### ALTRI ITINERARI OTHER ITINERARIES



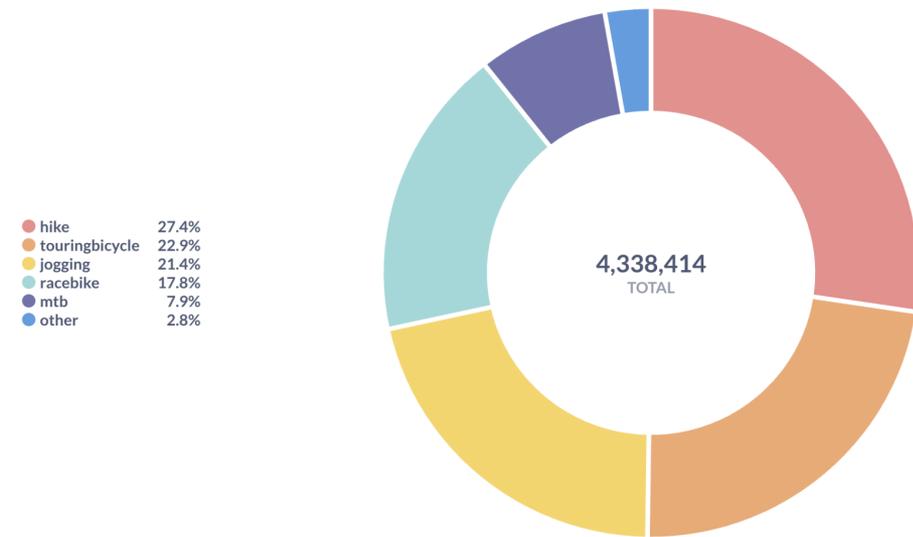
# Strumenti digitali



- **+30%** utenti attivi rispetto all'anno precedente (2023) [c.ca](#) 320.000
- **+34%** percorsi completati rispetto all'anno precedente (2023) [c.ca](#) 4,3 Mio

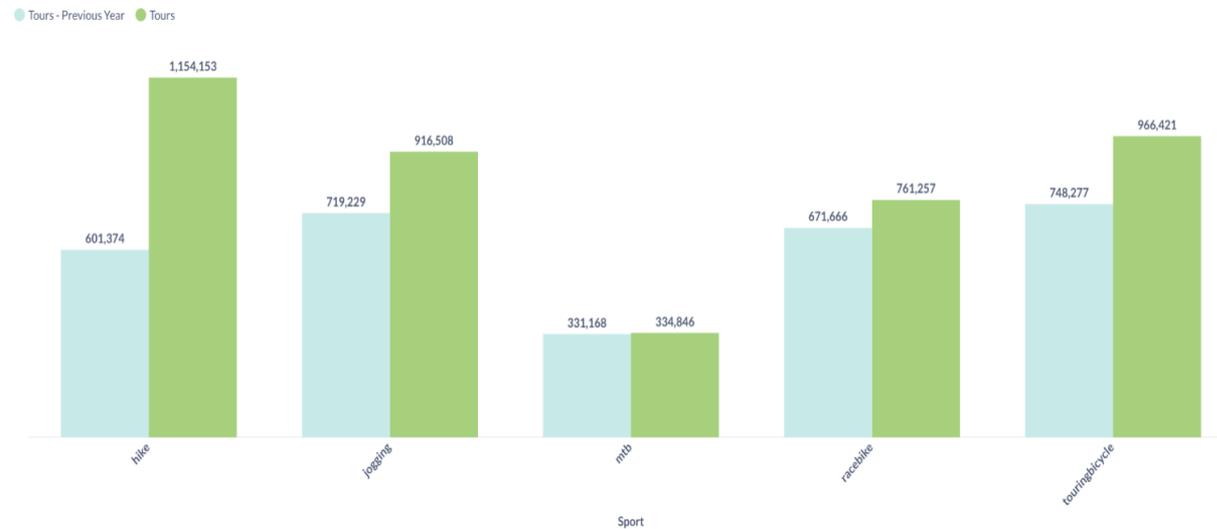
Utente Attivo = ha completato almeno 1 percorso usando Komoot (ovvero servendosi della funzione di navigazione satellitare)

# Strumenti digitali



48,6% dei percorsi sono stati completati in bici

2,1 Milioni di percorsi



Komoot - incremento dei percorsi per sport rispetto al 2023

# Eventi cicloturismo in Veneto

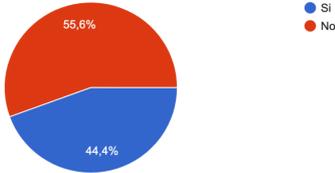
	numero eventi
Belluno	6
Padova	6
Rovigo	3
Treviso	7
Venezia	9
Verona	4
Vicenza	3
Itineranti	2
<b>Totale</b>	<b>40</b>

	numero eventi
Leisure	2
Gravel	22
Road	8
MTB	8
<b>Totale</b>	<b>40</b>

Eventi con patrocinio: 20

Risposte questionari: 9 su 20

Le organizzazioni turistiche del territorio (OGD – DMO) sono coinvolte nell'organizzazione dell'evento?  
9 risposte



Collaborazione con DMO solo per comunicazione e promozione

Quanti sono stati i partecipanti dell'ultima edi	Quanti sono stati i partecipanti dal Veneto?	Quanti sono stati i partecipanti dalle altre reg	Quali sono le prime tre regioni italiane per nu	Quanti sono stati i partecipanti dai paesi stra	Quali sono le prime tre nazionalità per numer
10000	3000	5500	Veneto, Lombardia, Piemonte	1500	Germania, Francia, Austria
5000	2500	2500	Lombardia, Emilia Romagna, Trentino Alto Adige	60	Slovenia, Austria, Svizzera
500	350	150	Veneto, Emilia Romagna, Toscana	4	Regno Unito, Russia, Moldavia
2500	2300	200	Veneto Emilia Romagna Friuli Venezia Giulia	10	Austria Slovenia
10000	1	1	Veneto, Emilia Romagna e Lombardia	1	non sappiamo. In concomitanza del FEST abbiar
3750	950	2150	Lombardia, Emilia Romagna, Toscana	650	Olanda, Germania, Belgio
1100	600	400	Toscana, Emilia, lombardia	100	Germania, Francia, Gran Bretagna
400	250	140	Lombardia, piemonte, Lazio	10	Norvegia, Gran Bretagna, Germania
850	500	350	Veneto, Lazio, Lombardia	3	America

# Eventi cicloturismo in Veneto

27 - 29 MARZO 2026 PADOVA



[Home](#)

[Workshop](#)

[La Fiera](#)

[News](#)

[Contact](#)



[NEWSLETTER](#)

## LA FIERA

27-29 Marzo 2026

*Il primo evento in Italia interamente dedicato ai viaggi in bicicletta*

Benvenuti alla Fiera del Cicloturismo, il punto di riferimento per le vacanze in bicicletta, dedicato a promuovere il cicloturismo come forma di viaggio sostenibile, emozionante e accessibile a tutti.

La nostra missione è semplice: **ispirare e motivare le persone a scoprire le destinazioni in bicicletta.** Crediamo che il cicloturismo non sia solo un modo per esplorare nuovi luoghi, ma anche un'opportunità per connettersi con la natura, vivere esperienze autentiche e promuovere uno stile di vita sano e sostenibile.



# Conclusioni

- Il cicloturismo continua ad essere un **driver per l'innovazione** del turismo in Veneto
- **L'evoluzione della strategia:** smart (osservatorio, DMS), governance multilivello, valorizzazione nuove ciclabili, promozione integrata
- Cercare di diffondere modelli **gestionali per le infrastrutture e per i prodotti** turistici trovando una sinergia tra parte pubblica e parte privata

# Grazie per l'attenzione

stefano.sisto@regione.veneto.it

diego.gallo@etifor.com

Fotografie: Archivio Direzione Turismo Regione del Veneto. Ph M. Danesin



[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)