



UNIONCAMERE  
VENETO

det.140/25

**DETERMINAZIONE DI SPESA PER LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' DI UNIONCAMERE DEL VENETO NELL'AMBITO DELL'EVENTO "RADICI E FUTURO" ORGANIZZATO DA IL GAZZETTINO MEDIANTE AFFIDAMENTO DI SERVIZI ALLA SOCIETA' PIEMME SPA.**

**AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023.**

**CIG B8793C0F6D**

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO CHE

- l'Italia è da sempre un Paese in cui tradizione e innovazione convivono in equilibrio, alimentando un sistema economico fondato su eccellenze territoriali e apertura internazionale. La forza del Made in Italy nasce da un patrimonio culturale e imprenditoriale unico, capace di affrontare sfide come digitalizzazione, sostenibilità e competitività globale;
- in questo scenario il Veneto è un modello virtuoso: con il suo sistema produttivo diffuso e la vocazione all'export dimostra come radici culturali, familiari e territoriali possano diventare motore di sviluppo. Imprese nate nella tradizione sono oggi protagoniste internazionali, senza perdere il legame con la propria identità;
- in questo contesto il passaggio generazionale è una sfida cruciale: garantire continuità e rinnovamento, affidando a una leadership giovane e consapevole il futuro dell'impresa italiana;
- Unioncamere del Veneto sta sviluppando delle importanti iniziative progettuali sul passaggio generazionale, ritenuto argomento strategico e specifico per il tessuto economico regionale;

CONSIDERATO CHE

- la maggiore testata giornalistica del Veneto, Il Gazzettino, organizza l'evento "Radici e Futuro: una nuova generazione d'impresa tra memoria e futuro", che tratta di tali argomenti alla presenza di primari attori istituzionali e del mondo delle imprese;
- che la società Piemme spa, concessionaria esclusiva di pubblicità per Il Gazzettino, ha proposto a Unioncamere del Veneto di promuovere le proprie attività e progetti, con particolare riferimento al passaggio generazionale delle imprese, nell'ambito dell'evento, mediante un affidamento di servizi del valore di euro 6.000 IVA esclusa che prevede in favore dell'ente la realizzazione dei seguenti servizi:
  - ON FIELD: 5 inviti per partecipare tra il pubblico, visibilità logo sui materiali di comunicazione (paline, roll-up, pannelli indicatori, tappo video..);
  - DIGITAL: campagna display masthead/ leaderboard + box bottom Il Gazzettino ROS NO HP per 2 settimane (nei giorni prima e dopo l'evento);

- SOCIAL: carousel teaser prima dell'evento (tutti i loghi sponsor), 1 card "save the date" evento (tutti i loghi sponsor), 1 carousel finale 2 giorni dopo l'evento (tutti i loghi sponsor);
- STAMPA: pagina ADV sullo Speciale Cartaceo del Gazzettino, visibilità logo nella campagna promozionale stampa;
- che in considerazione della risonanza mediatica di cui beneficerà l'evento e della coerenza di quest'ultimo con la mission di Unioncamere del Veneto, si ritiene che la somma richiesta sia congrua e rappresenti un investimento utile per il raggiungimento dei fini istituzionali

#### CONSIDERATO INOLTRE

- che il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" in G.U. n. 77 del 31 marzo 2023 - S.O. n. 12, è efficace dal 1° luglio 2023;
- che l'art. 50, comma 1, del citato D.Lgs. n. 36/2023 dispone che *"(omissis) le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità: (omissis) b ) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante"*;
- che l'art. 52, comma 1, del citato D.Lgs. n. 36/2023 dispone che *"Nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno"*;
- che a decorrere dal 1° gennaio 2024 hanno acquistato efficacia le disposizioni di cui agli artt. 19 ss. del citato D.Lgs. n. 36/2023 sulla Digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti e che, in particolare, il comma 2 dell'art. 25 prevede che *"le stazioni appaltanti e gli enti concedenti utilizzano le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici (...)"*;
- che, alla luce dell'istruttoria svolta, è stata avviata in data 24/09/2025 una trattativa diretta su Mepa (rif. 5651387) con la società Piemme Spa, Corso di Francia n. 200, Roma, C.F. 08526500155, P.IVA 05122191009 avente ad oggetto l'affidamento del Servizio come descritto e alle condizioni indicate nel Capitolato tecnico-Economico;
- che in data 01/10/2025 è pervenuta da parte dell'operatore economico invitato una offerta economica per la prestazione del Servizio, per complessivi euro 6.000 oltre iva, che si ritiene adeguata alle esigenze dell'ente;
- che la società non è contraente uscente di un precedente affidamento avente ad oggetto una commessa rientrante nello stesso settore di servizi oggetto del presente affidamento, risultando pertanto rispettato il principio di rotazione di cui all'art. 49, comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023;
- che per l'affidamento del Servizio è quindi possibile far ricorso alla procedura di affidamento diretto di cui all'art. 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023;

## VISTI

- la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento di Unioncamere del Veneto per la disciplina degli affidamenti diretti e la programmazione di lavori, servizi e forniture;
- l'art. 13, comma 2, dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- l'autocertificazione allegata all'offerta presentata, con cui l'operatore economico attesta di non trovarsi in una delle situazioni di esclusione di cui dagli artt. da 94 a 98 del Titolo IV, Capo II, della Parte V del D.Lgs. n. 36/2023;
- il consenso prestato dall'Operatore economico al trattamento dei dati tramite il FVOE ai fini della verifica della stazione appaltante del possesso dei requisiti di cui all'art. 99 del D.Lgs. n. 36/2023

## DETERMINA

- di promuovere le attività ed i progetti di Unioncamere Veneto, con particolare riferimento al passaggio generazionale delle imprese, nell'ambito dell'iniziativa "Radici e Futuro", organizzata da Il Gazzettino, mediante la stipula di un affidamento di servizi alla società Piemme Spa, Corso di Francia n. 200, Roma, C.F. 08526500155, P.IVA 05122191009, al costo di € 6.000,00 IVA esclusa, ed ogni altro onere incluso;
- di concludere il contratto con l'operatore economico sopra citato sul portale <https://www.acquistinretepa.it/> tramite Trattativa Diretta;
- di imputare tale spesa sul capitolo di spesa B2.1.1 "Iniziative di promozione/istituzionali".

Venezia, lì 2 ottobre 2025

IL SEGRETARIO GENERALE

dott.ssa Valentina Montesarchio

