



**UNIONCAMERE  
VENETO**  
Delegazione di Bruxelles

## **Il ruolo delle PMI per il successo delle etichette EU ecolabel: Italia leader in UE**

Il marchio Ecolabel UE rappresenta un simbolo di sostenibilità, qualità e affidabilità, offrendo ai consumatori una prova concreta degli sforzi delle aziende nel promuovere pratiche sostenibili, come la riduzione di emissioni e rifiuti, e l'adozione di risorse e filiere eco-friendly nella produzione dei loro prodotti.

Attualmente, nell'Unione Europea, oltre 109.096 prodotti sono coperti da 3.384 licenze Ecolabel, un numero in costante crescita che crea nuove opportunità per le imprese e permette ai consumatori di fare scelte più sostenibili. Dal marzo 2025, i prodotti certificati sono aumentati del 7% (+6.723), mentre le licenze sono cresciute del 4% (+136). L'Italia guida la classifica con il 17% di tutti i prodotti certificati, seguita da Spagna (15%), Francia (12%) e Germania (9%). Insieme, questi quattro Paesi rappresentano oltre la metà della presenza complessiva dell'Ecolabel UE, confermando il loro impegno verso produzione e consumo sostenibili.

Le piccole e medie imprese giocano un ruolo chiave, rappresentando il 57% dei titolari di licenze, a dimostrazione che la transizione verde europea è sostenuta dal basso, grazie alle realtà imprenditoriali locali. Con il 97% delle licenze basate nello Spazio Economico Europeo, queste imprese trasformano le idee sostenibili in soluzioni concrete a beneficio dei mercati e dell'ambiente.

I settori con il maggior numero di prodotti etichettati includono vernici e smalti, carta e tessuti non tessuti, tessile e prodotti per la pulizia di superfici dure. Per quanto riguarda le strutture turistiche, queste rappresentano la categoria con il maggior numero di licenze, pari al 26% del totale (901 strutture certificate). Negli ultimi sei mesi si sono aggiunte 64 nuove licenze, consolidando la leadership europea nel turismo sostenibile.

Tra le categorie con maggiori potenzialità di crescita ci sono coppe mestruali riutilizzabili, display elettronici e prodotti per la cura degli animali, offrendo alle aziende l'opportunità di rispondere a nuove esigenze dei consumatori e ottenere un vantaggio competitivo grazie a maggiore visibilità e credibilità.

Questi dati confermano un messaggio chiaro: l'Ecolabel UE non solo supporta le imprese nel competere in maniera più efficace, ma facilita anche l'accesso a nuove opportunità di approvvigionamento e costruisce un rapporto di fiducia duraturo con i consumatori.

### **Fonti e approfondimenti:**

[https://environment.ec.europa.eu/news/eu-ecolabel-hits-record-numbers-green-opportunities-grow-2025-10-09\\_en?prefLang=it](https://environment.ec.europa.eu/news/eu-ecolabel-hits-record-numbers-green-opportunities-grow-2025-10-09_en?prefLang=it)

[https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel/businesses\\_en](https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel/businesses_en)