

ACCORDO DI COLLABORAZIONE

TRA

REGIONE DEL VENETO E UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL VENETO

INIZIATIVE DI SUPPORTO ALLE AZIONI DEL PIANO TURISTICO ANNUALE 2025

La Regione del Veneto, con sede legale in Venezia, Dorsoduro 3901, C.F. 80007580279, rappresentata dal dott. Stefano Sisto, nato a Venezia (VE) in data 29 aprile 1960, il quale interviene nel presente atto non per sé, ma per conto della Regione, presso la cui sede elegge domicilio ai sensi e per gli effetti del presente atto ai sensi della L.R. n. 54/2012, per dare esecuzione della Deliberazione della Giunta regionale n. 683 del 17 giugno 2025 (di seguito anche “*Regione*” o Parte o, congiuntamente ai Partner “Parti”);

E

L’Unione regionale delle Camere di Commercio del Veneto, per conto delle Camere di Commercio presenti nel territorio (di seguito anche Unioncamere del Veneto), con sede in Venezia-Marghera, via della Industrie 19/D, Codice fiscale 80009100274, rappresentata dalla dott.ssa Valentina Montesarchio, nata a Napoli il 30 gennaio 1970, la quale interviene nel presente atto nella sua qualità di Segretario Generale del predetto Ente;

PREMESSO CHE

La Giunta regionale, con Deliberazione n. 141/CR del 25 novembre 2024, ha predisposto il Programma Regionale per il Turismo 2025 - 2027, “Protagonisti del cambiamento”, poi definitivamente approvato dal Consiglio regionale con proprio provvedimento n. 3 del 14 gennaio 2025 che risulta così articolato:

- Vision;
- 4 Assi: Veneto Aperto, Attento, Attivo, Attuale;
- 8 Obiettivi di cui 2 per ciascun asse: 1.1 Estendere le stagioni turistiche, 1.2 La sostenibilità al centro dell'agire quotidiano, 2.1 Fare turismo di territorio, 2.2 Sostenere imprese e territori, 3.1 Supportare la programmazione a tutti i livelli e il monitoraggio degli impatti, 3.2 Diffondere le conoscenze, 4.1 Da marchi a marca, 4.2 Le relazioni impresa – cliente;
- 14 linee strategiche e 39 azioni;

La Giunta regionale con Deliberazione n. 287 del 24 marzo 2025 ha approvato il Piano Turistico Annuale - PTA 2025 che prevede l’attuazione, tra le altre, delle seguenti linee strategiche ed azioni:

- Linea strategica 1.1.1 - La leva del lavoro, azione 1.1.1 e collegamento con azione 2.1.2.1: “Progetto Turismo Impresa Lavoro” anche attraverso il monitoraggio sulle condizioni di lavoro nel turismo e la lettura integrata della banca dati “Mercurio” di Veneto Lavoro con l’apporto della stessa agenzia regionale e di Ciset;
- Linea strategica 3.1.1 - Supportare nel tempo attraverso una programmazione di medio-lungo termine l’Osservatorio del Turismo Regionale Federato, implementando la parte predittiva, azioni 3.1.1.1 e 3.1.1.2:

implementazione della dashboard dell'Osservatorio del Turismo Regionale Federato per aumentare la conoscenza dei turisti e dei loro bisogni e monitoraggio del fenomeno delle locazioni turistiche;

- Linea strategica 4.1.1 - Un sistema integrato, azione 4.1.1.1: individuazione di uno o più marchi derivati del marchio ombrello “Veneto, the Land of Venice”, per le filiere dell'agroalimentare, dell'artigianato e in prospettiva anche dell'industria.

Nello stesso PTA 2025 si evidenzia che le azioni sopra riportate saranno oggetto di un rapporto di natura collaborativa tra Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto per il raggiungimento di comuni obiettivi in attuazione del Programma Regionale per il Turismo 2025-2027. Nell'ambito di tale collaborazione Unioncamere metterà a disposizione un'adeguata compartecipazione finanziaria e idonee risorse organizzative. Le risorse finanziarie di Regione del Veneto per tali attività, a valere sul presente PTA, sono determinate in complessivi € 170.000,00;

Unioncamere del Veneto è stata parte attiva nel processo partecipativo che ha portato all'elaborazione e condivisione del sopra citato Programma Regionale per il Turismo come componente della Cabina di regia e concorrendo attivamente al lavoro dei cinque tavoli tematici di lavoro;

Con il presente Accordo, si dà pertanto attuazione ad alcune delle azioni previste dal Piano Turistico Annuale 2025, di cui alla citata DGR n. 287/2025 e nello specifico alle attività riferite:

- al “Progetto Turismo Impresa Lavoro”, anche attraverso il monitoraggio sulle condizioni di lavoro nel turismo e la lettura integrata della banca dati “mercurio” di Veneto Lavoro con l'apporto della stessa agenzia regionale e di Ciset;

- all’“Osservatorio del Turismo Regionale Federato” nato dalla collaborazione tra la Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto;

- alle attività relative all'individuazione di uno o più marchi derivati del marchio ombrello “Veneto, the Land of Venice”, per le filiere dell'agroalimentare, dell'artigianato e in prospettiva anche dell'industria.

Il D.Lgs n. 219/2016 ha realizzato una revisione delle funzioni camerali e tra le nuove competenze obbligatorie delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura è stata introdotta la valorizzazione del patrimonio culturale, nonché lo sviluppo e la promozione del turismo in collaborazione con gli Enti e organismi competenti.

Considerato quindi che ai sensi dell'art. 6 della Legge n. 580/1993, così come modificata dal D.Lgs. n. 219/2016 Unioncamere del Veneto, alla quale le cinque Camere di commercio del Veneto sono associate, si pone come naturale rete sul territorio in materia di sviluppo economico, attività produttive, promozione economica e valorizzazione turistica, la Regione riconosce questo soggetto come riferimento istituzionale per il coinvolgimento del Sistema camerale nell'attuazione delle citate attività del PTA 2025.

Inoltre, ai sensi dell'art. 3 dello Statuto di Unioncamere del Veneto, è consentito alla stessa associazione di concludere con la Regione del Veneto accordi quadro, accordi di programmazione o di collaborazione al fine di perseguire obiettivi comuni di interesse pubblico che coinvolgono il territorio regionale nel suo complesso. In questi casi l'Unione agisce in rappresentanza delle Camere di commercio del Veneto e coordina l'intervento per conto loro, evitando che si debba procedere con singoli accordi.

CONSIDERATO CHE

la Regione ed il Sistema camerale veneto condividono l'obiettivo di valorizzazione e di crescita del sistema economico veneto, stimolando i processi di innovazione ed il supporto dei decision making processes, in una logica di sinergia tra Istituzioni a favore degli attori del turismo veneto;

la Regione ed il Sistema camerale veneto ritengono che le iniziative oggetto del presente Accordo di Collaborazione siano coerenti con gli obiettivi generali di coordinamento e promozione dell'economia turistica regionale e che la collaborazione tra di essi possa assicurare un uso efficace ed efficiente delle risorse pubbliche ed il raggiungimento di migliori e maggiori

risultati, in ciò potendo contare sulla collaborazione con tutti i soggetti territoriali attraverso intese, tavoli tecnici e/o gruppi di lavoro ad hoc costituiti;

TUTTO CIÒ PREMESSO LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

ART. 1

(Oggetto)

1. Regione e Unioncamere del Veneto, al fine di favorire l'operatività di un quadro di interventi coordinati e condivisi tra le parti e con i soggetti territoriali, intendono dare seguito congiuntamente all'attuazione delle attività di sviluppo di alcune azioni del Piano Turistico Annuale 2025 e nello specifico quelle riferite:
 - al “Progetto Turismo Impresa Lavoro”, anche attraverso il monitoraggio sulle condizioni di lavoro nel turismo e la lettura integrata della banca dati “Mercurio” di Veneto Lavoro con l'apporto della stessa agenzia regionale e di Ciset;
 - all’“Osservatorio del Turismo Regionale Federato” nato dalla collaborazione tra Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto;
 - alle attività relative all'approccio comunicativo attraverso l'individuazione di uno o più marchi derivati del marchio ombrello “Veneto, the Land of Venice”, per le filiere dell'agroalimentare, dell'artigianato e in prospettiva anche dell'industria.
2. La Regione interviene nell'attuazione dell'accordo ai sensi della L.R. n. 11/2013, mentre Unioncamere del Veneto ai sensi della Leg. n. 580/1993 così come modificata dal D.Lgs. 219/2016.

ART. 2

(Azioni ed iniziative)

1. Sulla base di quanto previsto dal Piano Turistico Annuale 2025, approvato con DGR n. 287 del 24 marzo 2025 e delle citate linee strategiche citate in premessa, si identificano le azioni e le attività comuni tra la Regione e Unioncamere del Veneto e le relative iniziative che verranno implementate in modo coordinato, le cui attività di seguito si sintetizzano:
 - “Progetto Turismo Impresa Lavoro” anche attraverso il monitoraggio sulle condizioni di lavoro nel turismo e la lettura integrata della banca dati “Mercurio” di Veneto Lavoro con l'apporto della stessa agenzia regionale e di Ciset.

Le attività proposte in attuazione del PTA 2025 integrano e proseguono quanto già avviato lo scorso anno sul fronte del lavoro nel turismo. In particolare, le azioni si concentreranno su tre aspetti principali:

- attività di analisi dei dati relativi a professioni, tipologie contrattuali, date di inizio e cessazione dei rapporti di lavoro, codici ATECO delle aziende turistiche che, integrati con le informazioni provenienti dalle parti sociali e dagli Enti Bilaterali (EBIT), consentano di acquisire un quadro chiaro dello stato dell'arte del lavoro nel turismo. Questo tipo di analisi permetterà di comprendere meglio le dinamiche occupazionali, le condizioni di lavoro e le eventuali criticità consentendo di sviluppare politiche e pratiche aziendali mirate a migliorare la soddisfazione e il benessere dei lavoratori e una migliore conciliazione tra vita privata e lavoro;
- azioni pilota di sperimentazione rivolte ad un piccolo gruppo di imprese del turismo, da svolgersi con il supporto scientifico di Ciset. L'obiettivo è lavorare sul fronte della riorganizzazione del lavoro all'interno delle aziende per renderle più efficienti e, contemporaneamente, sulla capacità

dell'impresa di essere attrattiva in fase di reclutamento di nuovo personale. Questo si ottiene comunicando in modo efficace la realtà aziendale,, il livello di welfare e le posizioni lavorative che offre;

- attività in implementazione del Piano di comunicazione del lavoro nel turismo in Veneto: a titolo di esempio, "educational" per influencer o per stampa sulle professioni meno note del settore, azioni di sensibilizzazione presso gli operatori per condividere approcci e linguaggi, presentando alcuni dei casi pilota già sviluppati a valere sul precedente accordo. L'obiettivo perseguito consiste nel miglioramento della conoscenza delle professioni, nuove e tradizionali, di questo settore, e della percezione pubblica del lavoro nel turismo, ancora oggi influenzata da stereotipi e rappresentazioni parziali.
- Supportare nel tempo attraverso una programmazione di medio-lungo termine l'Osservatorio del Turismo Regionale Federato, implementando la parte predittiva e la dashboard per aumentare la conoscenza dei turisti e dei loro bisogni e monitoraggio del fenomeno delle locazioni turistiche.

L'Osservatorio del Turismo Regionale Federato, inserito nella più ampia cornice del Piano Strategico del Turismo del Veneto, è regolato da un sistema di governance basato su una rete di soggetti territoriali (attualmente 46), che sono al contempo fruitori e fornitori di dati. Il Protocollo d'intesa, approvato con DGR n. 1504/2019, traccia il perimetro operativo, gli obiettivi e le linee di funzionamento.

Grazie alla collaborazione tra Regione del Veneto e Unioncamere Veneto, si intendono realizzare alcune attività specifiche:

- Implementazione costante nelle diverse sezioni della dashboard di contenuti aggiornati, parte dei quali derivano dagli apporti di quei soggetti partner che per loro natura possiedono dati turistici e/o si occupano delle loro analisi quali-quantitative;
- l'Osservatorio va inteso come uno strumento dinamico e in continua evoluzione, pertanto non sono da escludere modifiche o aggiornamenti che lo mantengano al passo dell'evoluzione tecnologica, in particolare nel campo della data analysis. Ogni eventuale intervento sarà oggetto di un'attenta valutazione, al fine di garantirne la coerenza metodologica e la piena funzionalità strategica.
- coinvolgimento attivo delle OGD venete nelle iniziative regionali volte a diffondere una cultura del dato, valorizzando eventi già consolidati, come Digital Tourism, e testando nuovi format, come roadshow o micro-formazioni mirate sullo strumento dell'OTRF; in parallelo si prevede di replicare modelli di reportistica già sperimentati con successo (es. Report di destinazione). La sinergia con le OGD proseguirà anche in riferimento al Bando "Smart Tourism Destination", con particolare attenzione all'implementazione delle azioni di business intelligence, da realizzarsi in coordinamento con l'Osservatorio del Turismo Regionale Federato.
- Individuazione di uno o più marchi derivati del marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice", per la filiera dell'agroalimentare.

L'obiettivo è giungere a condividere uno o più marchi derivati del marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice", per le filiere dell'agroalimentare, dell'artigianato e in prospettiva anche dell'industria, da gestire come marchio/i collettivo/i con la collaborazione dei consorzi di produzione delle filiere coinvolte. La finalità è quella di una comunicazione coordinata che non si limiti ad enfatizzare il legame tra marchio e territorio, ma che punti a trasformare ogni prodotto veneto in un ambasciatore naturale della qualità e della cultura del Veneto. In collaborazione con i consorzi di produzione e le principali associazioni di categoria, verranno sviluppati strumenti operativi per incentivare le imprese ad adottare il Marchio Ombrello e/o i marchi derivati. Per raggiungere gli obiettivi condivisi, sono previsti incontri di sensibilizzazione e workshop tematici che permetteranno ai Consorzi di produzione e alle loro imprese di comprendere le potenzialità del marchio e di sfruttarlo per migliorare la loro visibilità sui mercati internazionali. L'attuazione di questa iniziativa si basa su una roadmap chiara, già delineata, da attuarsi anche con l'apporto di specifiche competenze tecniche esterne. Questa include il coinvolgimento - già in corso - delle DMO, dei consorzi produttivi e delle imprese, al fine di creare un network che favorisca il dialogo tra i settori e permetta di sviluppare strategie di marketing integrate. Verranno promossi esempi di successo, con un'attenzione particolare alla narrazione dei valori del brand, coerente con l'identità veneta di passione, operosità e innovazione. La diffusione del marchio collettivo "Veneto, The Land of Venice" e dei marchi

derivati si estenderà a settori come l'agroalimentare, l'artigianato e la manifattura, consolidando una percezione unitaria del Veneto come sistema economico, culturale e turistico integrato.

ART. 3

(Impegni delle parti)

1. Regione e Unioncamere del Veneto si impegnano a collaborare alla realizzazione delle attività di cui all'art. 2, tramite il proprio personale dipendente e/o collaboratore, per lo sviluppo delle seguenti attività in attuazione del Piano Turistico Annuale 2025:
 - “Progetto Turismo Impresa Lavoro” anche attraverso il monitoraggio sulle condizioni di lavoro nel turismo e la lettura integrata della banca dati “Mercurio” di Veneto Lavoro con l’apporto della stessa agenzia regionale e di Ciset.
 - Unioncamere del Veneto coordinerà gli aspetti amministrativi ed il rapporto con le parti sociali (Associazioni di categoria e Organizzazioni Sindacali);
 - Regione del Veneto coordinerà gli aspetti metodologici dell’apporto di Ciset e i contenuti delle attività.
 - Supportare nel tempo attraverso una programmazione di medio-lungo termine l’Osservatorio del Turismo Regionale Federato, implementando la parte predittiva e la dashboard per aumentare la conoscenza dei turisti e dei loro bisogni e monitoraggio del fenomeno delle locazioni turistiche.
 - La Regione eserciterà la funzione di coordinamento dei partner firmatari del Protocollo d'Intesa, di indirizzo nell’implementazione di nuovi indicatori e di una lettura integrata degli stessi, con l’obiettivo di migliorare l’accessibilità e la fruizione della piattaforma;
 - Unioncamere del Veneto eserciterà la funzione di coordinamento dei professionisti esterni coinvolti nello sviluppo delle diverse sezioni della dashboard e alimenterà il ventaglio di dati disponibili realizzando indagini congiunturali trimestrali sui servizi turistici veneti.
 - Individuazione di uno o più marchi derivati del marchio ombrello “Veneto, the Land of Venice”, per la filiera dell'agroalimentare.
 - La Regione programmerà e realizzerà azioni di coinvolgimento rivolte a DMO, consorzi produttivi e imprese, oltre a quelle di diffusione pubblica della strategia integrata di comunicazione, promuovendo attività coordinate di marketing anche nei mercati internazionali di medio e lungo raggio;
 - Unioncamere del Veneto eserciterà la funzione di coordinamento dei professionisti esterni coinvolti nell’attuazione della strategia di espansione del marchio attraverso i marchi derivati e attuerà strategie di condivisione con le imprese ed i consorzi e di comunicazione al pubblico dei marchi derivati al fine di favorire il dialogo tra i settori e permettere di sviluppare strategie di marketing integrate.

ART. 4

(Risorse e loro ripartizione)

1. Per lo svolgimento delle attività di cui al presente Accordo di Collaborazione, la cui spesa complessiva è quantificata in € 300.000,00 (trecentomila/00):
 - la Regione del Veneto si impegna a contribuire alla parziale copertura delle spese di realizzazione per € 170.000,00 (centosettantamila/00);
 - Unioncamere del Veneto si impegna a contribuire alla parziale copertura delle spese di realizzazione per € 130.000,00 (centotrentamila/00);

2. Regione del Veneto opererà per l'attuazione dell'Accordo attraverso proprio personale della Direzione Turismo e Marketing territoriale, mentre Unioncamere del Veneto metterà a disposizione per l'attuazione delle attività del presente Accordo proprio personale e collaboratori esterni appositamente individuati;
3. Unioncamere del Veneto e Regione del Veneto condivideranno un cronoprogramma delle attività relative alle Azioni individuate dal presente Accordo, costruito sulla base delle intese tra le Parti.
4. La Regione del Veneto, attraverso la Direzione Turismo e Marketing territoriale, darà seguito al proprio contributo economico trasferendo l'importo di cui al punto 1. a Unioncamere del Veneto, con appositi atti formali secondo la vigente normativa di riferimento, a seguito della sottoscrizione del presente Accordo.
5. La somma di € 170.000,00 (centosettantamila/00), sarà corrisposta in due tranche:
 - € 85.000,00, al momento della sottoscrizione del presente Accordo di Collaborazione;
 - € 85.000,00, a seguito della definizione del cronoprogramma delle Azioni individuate dal presente Accordo di cui al precedente punto 3 e comunque non oltre il 30 novembre 2025.
6. Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto produrranno una relazione tecnica conclusiva delle attività svolte attestante la positiva ultimazione dei lavori.
7. Le ulteriori spese inerenti al presente Accordo quali registrazione in caso d'uso, copia, bolli ed accessorie, inerenti e conseguenti al presente atto, nessuna esclusa ed eccettuata, sono a carico di Unioncamere del Veneto. Per quanto concerne in particolare l'imposta di bollo, essa verrà assolta in modo virtuale da Unioncamere del Veneto.

ART. 5

(Validità e durata)

1. Il presente Accordo di Collaborazione ha validità dalla data della sua sottoscrizione per 12 mesi.
2. L'Accordo potrà essere prorogato - qualora entrambe le parti siano concordi - attraverso uno scambio di note.

ART. 6

(Proprietà dei risultati)

1. Tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi ai risultati del presente Accordo di Collaborazione saranno in comproprietà tra la Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto per scopi istituzionali e divulgativi di interesse comune.
2. Le Parti si riservano di concordare iniziative di divulgazione, presentazione ed ulteriore valorizzazione dei risultati ottenuti anche attraverso convegni, seminari, giornate di studio.
3. Qualora una delle Parti intenda autonomamente esporre e far uso dei risultati del presente Accordo di Collaborazione, sarà tenuta ad informare preventivamente l'altra Parte per iscritto citando espressamente il presente Accordo di Collaborazione.

ART. 7

(Privacy)

1. Le Parti dichiarano che il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto del Reg. UE 2016/679 e del D. Lgs. n. 196 del 30/06/2003 e s.m.i. e, con riferimento al trattamento dei dati del personale addetto alle attività oggetto della convenzione, le Parti operano autonomamente in qualità di titolari del trattamento dati, ciascuna per le proprie competenze;
2. Per Regione del Veneto, il Responsabile della protezione dei dati Data Protection Officer è raggiungibile all'indirizzo PEC: dpo@pec.regione.veneto.it;
3. Per Unioncamere del Veneto il Responsabile della protezione dei dati personali è raggiungibile all'indirizzo PEC: rpd@pec.unioncamereveneto.it.

ART. 8

(Responsabilità)

1. Ciascuna delle Parti manleva l'altra da ogni responsabilità amministrativa, procedurale, conseguente e/o connessa alle fasi di realizzazione del presente Accordo di Collaborazione di propria spettanza.
2. Ciascuna delle Parti, in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, dovrà attenersi alla normativa statale vigente sugli appalti di servizi e forniture di cui al Codice dei contratti pubblici - D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

ART. 9

(Spese di bollo e registrazione)

1. Il presente Accordo è soggetto:
 - ad imposta di bollo, ai sensi dell'art. 2 della parte I della Tariffa allegata al D.P.R. 642/1972, a carico della Prestatrice;
 - a registrazione in caso d'uso, a norma dell'art. 5 comma 2 del D.P.R. 26 aprile 1986 n. 131.

ART. 10

(Referenti delle parti)

1. Ai fini dell'attuazione del presente Accordo di Collaborazione, il referente per la Regione del Veneto è il dott. Stefano Sisto, Direttore della Direzione Turismo e Marketing Territoriale.
2. Il referente per Unioncamere del Veneto è la dott.ssa Valentina Montesarchio, Segretario Generale.

ART. 11

(Foro competente)

1. Qualsiasi controversia dovesse insorgere in relazione all'interpretazione, applicazione ed esecuzione del presente Accordo di Collaborazione è competente in via esclusiva il Foro di Venezia.

ART. 12

(Norme generali)

1. Per quanto non espressamente previsto nel presente Accordo di Collaborazione, si fa riferimento a quanto stabilito dalle norme legislative e regolamentari, alle altre disposizioni vigenti in materia e a quanto richiamato nelle premesse.

ART. 13

(Recesso)

1. Le Parti si riservano di recedere dal presente Accordo, ovvero di risolverlo consensualmente qualora si verificassero comprovati motivi, in qualsiasi momento. Il recesso deve essere esercitato mediante comunicazione scritta da inviare all'altra parte tramite PEC nel rispetto di un preavviso di almeno 15 giorni. In tal caso, il contributo di ciascuna Parte sarà riproporzionato in base alle spese effettivamente sostenute.

Letto, confermato e sottoscritto.

REGIONE DEL VENETO

Il Direttore regionale

.....

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL VENETO

Il Segretario Generale

.....

Il presente Accordo viene sottoscritto ai sensi del Decreto Legislativo 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii..

UNIONCAMERE DEL VENETO
Via delle Industrie 19/d - 30175 MARGHERA - VE
Tel. 041.0999311 Fax 041.0999303
C.F. 80009100274 - P.I. 02406800272
IMPOSTA DI BOLLO ASSOLTA IN MODO VIRTUALE
AI SENSI DELL'AUTORIZZAZIONE DELL'AGENZIA
DELLE ENTRATE - VENEZIA - PROT. 95109 DEL 13.09.2013

UNIONCAMERE DEL VENETO
Via delle Industrie 19/d - 30175 MARGHERA - VE
Tel. 041.0999311 Fax 041.0999303
C.F. 80009100274 - P.I. 02406800272
IMPOSTA DI BOLLO ASSOLTA IN MODO VIRTUALE
AI SENSI DELL'AUTORIZZAZIONE DELL'AGENZIA
DELLE ENTRATE - VENEZIA - PROT. 95109 DEL 13.09.2013

