

ACCORDO DI COLLABORAZIONE

PER DARE ATTUAZIONE ALL'AZIONE 2.1.3.3 DEL PIANO TURISTICO ANNUALE (PTA) 2025

“DARE CONTINUITÀ AL TAVOLO DI COORDINAMENTO REGIONE DEL VENETO, UNIONCAMERE VENETO, OGD/DMO PER FAVORIRE IL RACCORDO DELLA PROGRAMMAZIONE E DELL'OPERATIVITÀ TRA I DIVERSI LIVELLI DI DESTINAZIONE E DI GOVERNANCE”

CUP: C13E25000550007

TRA

La Regione del Veneto, (di seguito denominata anche Regione) con sede legale in Venezia, Dorsoduro 3901, C.F. 80007580279, rappresentata dal dott. Stefano Sisto, nato a Venezia il 29 aprile 1960 il quale interviene al presente atto non per sé, ma nella qualità di Direttore della Direzione Turismo e Marketing territoriale, ai sensi della L.R. n. 54/2012, per dare esecuzione della Deliberazione della Giunta regionale n. 1172 del 30 settembre 2025;

E

L'Unione regionale delle Camere di Commercio del Veneto, per conto delle Camere di Commercio presenti nel territorio (di seguito anche Unioncamere del Veneto), con sede in Venezia-Marghera, via delle Industrie 19/D, Codice fiscale 80009100274, rappresentata dalla dott.ssa Valentina Montesarchio, nata a Napoli il 30 gennaio 1970, la quale interviene nel presente atto nella sua qualità di Segretario Generale del predetto Ente;

PREMESSO CHE

La Giunta regionale, con Deliberazione n. 141/CR del 25 novembre 2024, ha predisposto il Programma Regionale per il Turismo 2025 - 2027, “Protagonisti del cambiamento”, poi definitivamente approvato dal Consiglio regionale con proprio provvedimento n. 3 del 14 gennaio 2025 che risulta così articolato:

- Vision;
- 4 Assi: Veneto Aperto, Attento, Attivo, Attuale;
- 8 Obiettivi di cui 2 per ciascun asse: 1.1 Estendere le stagioni turistiche, 1.2 La sostenibilità al centro dell'agire quotidiano, 2.1 Fare turismo di territorio, 2.2 Sostenere imprese e territori, 3.1 Supportare la programmazione a tutti i livelli e il monitoraggio degli impatti, 3.2 Diffondere le conoscenze, 4.1 Da marchi a marca, 4.2 Le relazioni impresa – cliente;
- 14 linee strategiche e 39 azioni;

La Giunta regionale con Deliberazione n. 287 del 24 marzo 2025 ha approvato il Piano Turistico Annuale - PTA 2025 che prevede l'attuazione, tra le altre, delle seguenti linee strategiche ed azioni:

- Linea strategica 1.1.1 - La leva del lavoro, azione 1.1.1 e collegamento con azione 2.1.2.1: “Progetto Turismo Impresa Lavoro” anche attraverso il monitoraggio sulle condizioni di lavoro nel turismo e la lettura integrata della banca dati “Mercurio” di Veneto Lavoro con l'apporto della stessa agenzia regionale e di Ciset;

- Linea strategica 3.1.1 - Supportare nel tempo attraverso una programmazione di medio-lungo termine l'Osservatorio del Turismo Regionale Federato, implementando la parte predittiva, azioni 3.1.1.1 e 3.1.1.2: implementazione della dashboard dell'Osservatorio del Turismo Regionale Federato per aumentare la conoscenza dei turisti e dei loro bisogni e monitoraggio del fenomeno delle locazioni turistiche;
- Linea strategica 4.1.1 - Un sistema integrato, azione 4.1.1.1: individuazione di uno o più marchi derivati del marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice", per le filiere dell'agroalimentare, dell'artigianato e in prospettiva anche dell'industria.

Nello stesso PTA 2025 si evidenzia che le azioni sopra riportate saranno oggetto di un rapporto di natura collaborativa tra Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto per il raggiungimento di comuni obiettivi in attuazione del Programma Regionale per il Turismo 2025-2027. Nell'ambito di tale collaborazione Unioncamere metterà a disposizione un'adeguata compartecipazione finanziaria e idonee risorse organizzative. del Veneto è stata parte attiva nel processo partecipativo che ha portato all'elaborazione e condivisione del sopra citato Programma Regionale per il Turismo in qualità di componente della Cabina di regia e contribuendo in maniera significativa ai lavori dei cinque tavoli tematici;

Il D.Lgs n. 219/2016 ha realizzato una revisione delle funzioni camerali e tra le nuove competenze obbligatorie delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura è stata introdotta la valorizzazione del patrimonio culturale, nonché lo sviluppo e la promozione del turismo in collaborazione con gli Enti e organismi competenti.

Considerato quindi che ai sensi dell'art. 6 della Legge n. 580/1993, così come modificata dal D.Lgs. n. 219/2016 Unioncamere del Veneto, alla quale le cinque Camere di commercio del Veneto sono associate, si pone come naturale rete sul territorio in materia di sviluppo economico, attività produttive, promozione economica e valorizzazione turistica, la Regione riconosce questo soggetto come riferimento istituzionale per il coinvolgimento del Sistema camerale nell'attuazione delle citate attività del PTA 2025.

Inoltre, ai sensi dell'art. 3 dello Statuto di Unioncamere del Veneto, è consentito alla stessa associazione di concludere con la Regione del Veneto accordi quadro, accordi di programmazione o di collaborazione al fine di perseguire obiettivi comuni di interesse pubblico che coinvolgono il territorio regionale nel suo complesso. In questi casi l'Unione agisce in rappresentanza delle Camere di commercio del Veneto e coordina l'intervento per conto loro, evitando che si debba procedere con singoli accordi.

Con DGR n. 683 del 17 giugno 2025 la Giunta regionale ha approvato lo schema di Accordo di collaborazione istituzionale tra la Regione del Veneto e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto, per conto delle Camere di Commercio presenti nel territorio regionale, per la realizzazione di alcune azioni del citato Piano Turistico Annuale 2025, e nello specifico le attività riferite al progetto "Turismo Impresa Lavoro", all'"Osservatorio del Turismo Regionale Federato" e all'individuazione di uno o più marchi derivati del marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice" per la filiera dell'agroalimentare, per un importo complessivo di spesa di Euro 170.000,00 a carico della Regione del Veneto e di Euro 130.000,00 a carico di Unioncamere del Veneto. Tale Accordo è stato sottoscritto digitalmente tra il Direttore della Direzione Turismo e Marketing territoriale ed il Segretario Generale di Unioncamere del Veneto, rispettivamente, in data 15 luglio 2025 e 27 giugno 2025.

Nel medesimo PTA 2025, nell'ambito della Linea strategica 2.1.3 - Organizzazione e governance, si prevede altresì di dare attuazione all'azione 2.1.3.3 "Dare continuità al tavolo di coordinamento Regione del Veneto, Unioncamere Veneto, OGD/DMO per favorire il raccordo della programmazione e dell'operatività tra i diversi livelli di destinazione e di governance".

Gli obiettivi specifici delineati dal Tavolo di Coordinamento Regione, Unioncamere del Veneto, OGD/DMO, anche in raccordo con altre linee strategiche e di azione del PTA 2025 sono i seguenti:

- favorire la consapevolezza circa il ruolo e le funzioni delle DMO che non possono più essere percepite come meri strumenti di marketing, bensì come soggetti di governance e gestione integrata dell'offerta e del sistema di accoglienza (Veneto Attento – Linea 2.1.3, Azione 2.1.3.1);
- definire Linee Guida nel rapporto Regione del Veneto/Unioncamere del Veneto–DMO–Marchi d'area/Ambiti territoriali in un'ottica di governance multilivello chiara e strutturata (benchmark di riferimento: Lucerne Business School) (Veneto Attento – Linea 2.1.3);
- rafforzare la cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità e il coordinamento Regione/DMO per l'informazione e l'accoglienza verso la rete IAT (Comuni) e gli infopoint (operatori), con attenzione alla qualità e all'uniformità di servizio (Veneto Attento – Linea 2.1.3; Veneto Aperto – Linea 1.1.1 “Sistema di accoglienza permanente”);
- promuovere la cultura del dato – conoscere per programmare – superando l'uso esclusivo di arrivi/presenze e integrando reputazione, spesa, occupazione camere, mobilità, ecc. (Veneto Attivo – Linea 3.1.1, Azione 3.1.1.2);
- integrare lo sviluppo di prodotti turistici di interesse regionale (cicloturismo, cammini, turismo fluviale, turismo della Grande Guerra, congressuale, ecc.) tenendo conto della matrice prodotto/destinazione dei diversi ambiti territoriali (Veneto Aperto – Linea 1.1.2, Azioni 1.1.2.1-1.1.2.4; coerenza con PTA 2025);
- coordinare le attività promozionali dei diversi livelli di destinazione (regionale, di area vasta, territoriale), favorendo forme di collaborazione e co-marketing.

Considerato che Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto hanno condiviso tutte le fasi che hanno portato all'elaborazione e condivisione del Programma Regionale per il Turismo Veneto 2025-2027 e del successivo PTA 2025, e che tra gli obiettivi individuati figura l'azione 2.1.3.3. “Dare continuità al tavolo di coordinamento Regione del Veneto, Unioncamere Veneto, OGD/DMO per favorire il raccordo della programmazione e dell'operatività tra i diversi livelli di destinazione e di governance”, si riconosce l'importanza di rafforzare tale collaborazione per assicurare un'efficace implementazione delle strategie turistiche regionali.

A seguito dell'approvazione della Legge regionale 4 agosto 2025, n. 16, recante “Assestamento del bilancio di previsione 2025-2027” con cui sono state stanziare nuove risorse pari ad Euro 300.000,00 sul capitolo 101892 “Trasferimenti per la promozione e valorizzazione del turismo veneto e dei prodotti turistici (art. 19 , c. 2, Lett. E, L.R. 14/06/2013, n. 11)”, la Giunta regionale con DGR n. 1172 del 30 settembre 2025 ha destinato l'importo di Euro 250.000,00 al fine di dare attuazione all'azione 2.1.3.3. ed ha approvato la sottoscrizione del presente Accordo di Collaborazione da sottoscrivere digitalmente tra il Direttore della Direzione Turismo e Marketing territoriale ed il Segretario Generale di Unioncamere del Veneto.

CONSIDERATO CHE

la Regione ed Unioncamere del Veneto condividono l'obiettivo di valorizzazione e di crescita del sistema economico veneto, stimolando i processi di innovazione ed il supporto dei decision making processes, in una logica di sinergia tra Istituzioni a favore degli attori del turismo veneto;

la Regione ed Unioncamere del Veneto ritengono che le iniziative oggetto del presente Accordo di Collaborazione siano coerenti con gli obiettivi generali di coordinamento e promozione dell'economia turistica regionale e che la collaborazione tra di essi possa assicurare un uso efficace ed efficiente delle risorse pubbliche nonché il raggiungimento di migliori e maggiori risultati, in ciò potendo contare sulla collaborazione con tutti i soggetti territoriali attraverso intese, tavoli tecnici e/o gruppi di lavoro ad hoc costituiti;

TUTTO CIÒ PREMESSO LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

ART. 1

(Oggetto)

- Regione e Unioncamere del Veneto, al fine di favorire l'operatività di un quadro di interventi coordinati e condivisi tra le parti e con i soggetti territoriali, intendono dare seguito congiuntamente all'attuazione delle attività di sviluppo riferite all'azione 2.1.3.3. del Piano Turistico Annuale 2025 "Dare continuità al tavolo di coordinamento Regione del Veneto, Unioncamere Veneto, OGD/DMO per favorire il raccordo della programmazione e dell'operatività tra i diversi livelli di destinazione e di governance".
- La Regione interviene nell'attuazione dell'Accordo ai sensi della L.R. n. 11/2013, mentre Unioncamere del Veneto ai sensi della Legge n. 580/1993 così come modificata dal D.Lgs. n. 219/2016 e dell'art. 3 del proprio Statuto.

ART. 2

(Azioni ed iniziative)

1. Sulla base di quanto previsto dal Piano Turistico Annuale 2025, approvato con DGR n. 287 del 24 marzo 2025, e delle linee strategiche citate in premessa, si identificano azioni ed attività comuni tra la Regione e Unioncamere del Veneto e le relative iniziative che verranno implementate in modo coordinato, le cui attività di seguito si sintetizzano:
 - Attuazione all'azione 2.1.3.3 "Dare continuità al tavolo di coordinamento Regione del Veneto, Unioncamere Veneto, OGD/DMO" per favorire il raccordo della programmazione e dell'operatività tra i diversi livelli di destinazione e di governance"

FASE 1

- analisi sullo stato organizzativo e gestionale delle OGD/DMO del Veneto, anche in esito di questionari e consultazioni delle stesse;
- elaborazione di "Linee guida" sui seguenti temi:
 - governance turistica multilivello (regionale, di area vasta, territoriale);
 - ruoli e funzioni delle Organizzazioni di Gestione delle Destinazioni (OGD/DMO) riconosciute ai sensi dell'art. 9 della L.R. n. 11/2013;
 - nuovi standard e modello gestionale per gli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) di cui all'art. 15 della L.R. n. 11/2013 e per la rete degli infopoint;
 - gestione e interoperabilità nell'utilizzo degli strumenti a disposizione del sistema turistico regionale (es. dataset provenienti dall'Osservatorio del Turismo Regionale Federato, DMS regionale, Veneto Card, etc.).

Le linee guida potranno comprendere riferimenti a modelli evolutivi e a sistemi di sviluppo sostenibili e funzionali per tutti i livelli di governance del turismo veneto, nonché costituire una base utile per eventuali futuri provvedimenti in materia adottati dagli organi dell'Amministrazione regionale.

- condivisione delle "Linee guida" tramite incontri territoriali, consultazioni mirate con gli stakeholder;
- convegno dedicato alla presentazione degli elaborati sviluppati nella prima fase, come indicato nei punti precedenti, con una sessione specifica dedicata alle buone pratiche internazionali.

FASE 2

- applicazione delle “Linee Guida” ai soggetti di presidio dei diversi livelli di destinazione (regionale, di area vasta, territoriali);
- supporto alle attività delle singole OGD/DMO e del Tavolo di Coordinamento Regione del Veneto, Unioncamere del Veneto, OGD/DMO.

Per l'attuazione di entrambe le fasi, ci si avvarrà del supporto di una task force costituita dai rappresentanti tecnici di Regione del Veneto, Unioncamere del Veneto, dai rappresentanti delle DMO già strutturate (Verona Garda Foundation, DMO Dolomiti Bellunesi, DMO Marca Treviso eventualmente integrate da altre OGD/DMO), dalle strutture di affiancamento all'Osservatorio del Turismo Regionale Federato (OTRF), dal Ciset e da esperti e consulenti che hanno svolto la prima analisi sull'evoluzione delle OGD venete e hanno affiancato o stanno affiancando le DMO.

ART. 3

(Impegni delle parti)

1. Regione e Unioncamere del Veneto si impegnano a collaborare alla realizzazione delle attività di cui all'art. 2, tramite il proprio personale dipendente e/o collaboratore, per lo sviluppo delle seguenti attività in attuazione del Piano Turistico Annuale 2025:

- Attuazione all'azione 2.1.3.3 “Dare continuità al tavolo di coordinamento Regione del Veneto, Unioncamere Veneto, OGD/DMO” per favorire il raccordo della programmazione e dell'operatività tra i diversi livelli di destinazione e di governance”

FASE 1

- La Regione eserciterà la funzione di coordinamento e indirizzo della task force di cui all'art. 2 per la realizzazione delle seguenti attività:
 - analisi sullo stato organizzativo e gestionale delle OGD/DMO del Veneto, anche in esito di questionari e consultazioni delle stesse;
 - elaborazione delle “Linee guida”.

La Regione inoltre si occuperà di coordinare l'organizzazione dei momenti di condivisione delle “Linee guida” tramite incontri territoriali programmando azioni di coinvolgimento attivo delle OGD/DMO e degli altri attori territoriali;

- Unioncamere del Veneto oltre a condividere gli indirizzi delle attività nell'ambito della task force di cui all'art. 2, eserciterà la funzione di coordinamento degli esperti e consulenti coinvolti nelle azioni sopra menzionate. Unioncamere del Veneto si occuperà altresì di coordinare l'organizzazione dell'evento conclusivo.

FASE 2

- La Regione coordinerà l'applicazione delle “Linee Guida” ai soggetti di presidio dei diversi livelli di destinazione (regionale, di area vasta, territoriali);
- Unioncamere del Veneto coordinerà le attività di supporto operativo rivolte alle singole OGD/DMO e al Tavolo di Coordinamento, garantendo coerenza e sinergia tra le diverse iniziative.

ART. 4

(Risorse e loro ripartizione)

1. Per lo svolgimento delle attività di cui al presente Accordo di Collaborazione, la cui spesa complessiva è quantificata in Euro 275.000,00 (duecentosettantacinquemila/00):
 - la Regione del Veneto si impegna a contribuire alla parziale copertura delle spese di realizzazione per Euro 250.000,00 (duecentocinquantamila/00);
 - Unioncamere del Veneto si impegna a contribuire alla parziale copertura delle spese di realizzazione per Euro 25.000,00 (venticinquemila/00);
2. Regione del Veneto opererà per l'attuazione dell'Accordo attraverso proprio personale della Direzione Turismo e Marketing territoriale, mentre Unioncamere del Veneto metterà a disposizione per l'attuazione delle attività del presente Accordo proprio personale e collaboratori esterni appositamente individuati;
3. Unioncamere del Veneto e Regione del Veneto condivideranno un cronoprogramma delle attività relative alle Azioni individuate dal presente Accordo, costruito sulla base delle intese tra le Parti.
4. La Regione del Veneto, attraverso la Direzione Turismo e Marketing territoriale, darà seguito al proprio contributo economico trasferendo l'importo di cui al punto 1.) a Unioncamere del Veneto, con appositi atti formali secondo la vigente normativa di riferimento, a seguito della sottoscrizione del presente Accordo.
5. La somma di Euro 250.000,00 verrà corrisposta a favore di Unioncamere del Veneto successivamente alla sottoscrizione del presente Accordo.

La Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto produrranno una relazione tecnica conclusiva delle attività svolte attestante la positiva ultimazione dei lavori.
6. Le ulteriori spese inerenti al presente Accordo di Collaborazione quali registrazione in caso d'uso, copia, bolli ed accessorie, inerenti e conseguenti al presente atto, nessuna esclusa ed eccettuata, sono a carico di Unioncamere del Veneto. Per quanto concerne in particolare l'imposta di bollo, essa verrà assolta in modo virtuale da Unioncamere del Veneto.

ART. 5

(Validità e durata)

1. Il presente Accordo di Collaborazione ha validità dalla data della sua sottoscrizione per 12 mesi.
2. L'Accordo potrà essere prorogato - qualora entrambe le parti siano concordi - attraverso uno scambio di note.

ART. 6

(Proprietà dei risultati)

1. Tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi ai risultati del presente Accordo di Collaborazione saranno in comproprietà tra la Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto per scopi istituzionali e divulgativi di interesse comune.
2. Le Parti si riservano di concordare iniziative di divulgazione, presentazione ed ulteriore valorizzazione dei risultati ottenuti anche attraverso convegni, seminari, giornate di studio.
3. Qualora una delle Parti intenda autonomamente esporre e far uso dei risultati del presente Accordo di Collaborazione, sarà tenuta ad informare preventivamente l'altra Parte per iscritto citando espressamente il presente Accordo di Collaborazione.

ART. 7

(Privacy)

1. Le Parti dichiarano che il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto del Reg. UE 2016/679 e del D. Lgs. n. 196 del 30/06/2003 e s.m.i. e, con riferimento al trattamento dei dati del personale addetto alle attività oggetto della

convenzione, le Parti operano autonomamente in qualità di titolari del trattamento dati, ciascuna per le proprie competenze;

2. Per Regione del Veneto, il Responsabile della protezione dei dati Data Protection Officer è raggiungibile all'indirizzo PEC: dpo@pec.regione.veneto.it;
3. Per Unioncamere del Veneto il Responsabile della protezione dei dati personali è raggiungibile all'indirizzo PEC: rpd@pec.unioncamereveneto.it.

ART. 8

(Responsabilità)

1. Ciascuna delle Parti manleva l'altra da ogni responsabilità amministrativa, procedurale, conseguente e/o connessa alle fasi di realizzazione del presente Accordo di Collaborazione di propria spettanza.
2. Ciascuna delle Parti, in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, dovrà attenersi alla normativa statale vigente sugli appalti di servizi e forniture di cui al Codice dei contratti pubblici - D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

ART. 9

(Spese di bollo e registrazione)

1. Il presente Accordo è soggetto:
 - ad imposta di bollo, ai sensi dell'art. 2 della parte I della Tariffa allegata al D.P.R. 642/1972, a carico della Prestatrice;
 - a registrazione in caso d'uso, a norma dell'art. 5 comma 2 del D.P.R. 26 aprile 1986 n. 131.

ART. 10

(Referenti delle parti)

1. Ai fini dell'attuazione del presente Accordo di Collaborazione, il referente per la Regione del Veneto è il dott. Stefano Sisto, Direttore della Direzione Turismo e Marketing territoriale.
2. Il referente per Unioncamere del Veneto è la dott.ssa Valentina Montesarchio, Segretario Generale.

ART. 11

(Foro competente)

1. Qualsiasi controversia dovesse insorgere in relazione all'interpretazione, applicazione ed esecuzione del presente Accordo di Collaborazione è competente in via esclusiva il Foro di Venezia.

ART. 12

(Norme generali)

1. Per quanto non espressamente previsto nel presente Accordo di Collaborazione, si fa riferimento a quanto stabilito dalle norme legislative e regolamentari, alle altre disposizioni vigenti in materia e a quanto richiamato nelle premesse.

ART. 13

(Recesso)

1. Le Parti si riservano di recedere dal presente Accordo, ovvero di risolverlo consensualmente qualora si verificassero comprovati motivi, in qualsiasi momento. Il recesso deve essere esercitato mediante comunicazione scritta da inviare all'altra parte tramite PEC nel rispetto di un preavviso di almeno 15 giorni. In tal caso, il contributo di ciascuna Parte sarà riproporzionato in base alle spese effettivamente sostenute.

Letto, confermato e sottoscritto.

REGIONE DEL VENETO

Il Direttore regionale

.....

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL VENETO

Il Segretario Generale

.....

Il presente Accordo viene sottoscritto ai sensi del Decreto Legislativo 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii..

UNIONCAMERE DEL VENETO
Via delle Industrie 19/d - 30175 MARGHERA - VE
Tel. 041.0999311 Fax 041.0999303
C.F. 80009100274 - P.I. 02406800272
IMPOSTA DI BOLLO ASSOLTA IN MODO VIRTUALE
AI SENSI DELL'AUTORIZZAZIONE DELL'AGENZIA
DELLE ENTRATE - VENEZIA - PROT. 95109 DEL 13.09.2013

UNIONCAMERE DEL VENETO
Via delle Industrie 19/d - 30175 MARGHERA - VE
Tel. 041.0999311 Fax 041.0999303
C.F. 80009100274 - P.I. 02406800272
IMPOSTA DI BOLLO ASSOLTA IN MODO VIRTUALE
AI SENSI DELL'AUTORIZZAZIONE DELL'AGENZIA
DELLE ENTRATE - VENEZIA - PROT. 95109 DEL 13.09.2013