



# Silvia Pellegrini

Nazionalità: Italiana | [REDACTED] | Indirizzo e-mail: [REDACTED] | LinkedIn: [REDACTED]

## ● PRESENTAZIONE

Dott. Architetto e Innovation Manager del MIMIt

## ● ESPERIENZA LAVORATIVA

11/2023 – ATTUALE Rovigo, Italia

### INNOVATION MANAGER MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY

Manager dell'Innovazione presente nell'Elenco del MIMIt per le seguenti competenze maturate in ambito Industria 4.0: Prototipazione rapida, Sistemi di visualizzazione, realtà virtuale (RV) e realtà aumentata (RA), Integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali, Programmi di digital marketing, quali processi trasformativi e abilitanti per l'innovazione di tutti i processi di valorizzazione di marchi e segni distintivi (c.d. "branding") e sviluppo commerciale verso mercati, Programmi di open innovation, Applicazione di nuovi metodi organizzativi nelle pratiche commerciali, nelle strategie di gestione aziendale, nell'organizzazione dei luoghi di lavoro.

16/10/2023 – ATTUALE Mestre, Italia

### COLLABORATRICE UNIONCAMERE DEL VENETO

Collaboratrice a supporto ad Unioncamere del Veneto e ai SNI (Servizi Nuova Impresa) delle CCIAA venete nelle azioni di orientamento e sensibilizzazione all'imprenditorialità e promozione del servizio rivolte a studenti, giovani e aspiranti e neo imprenditori, tramite sia lo sportello fisico che l'hub virtuale del Servizio Nuova Impresa (SNI).

16/12/2020 – ATTUALE Rovigo

### INNOVATION MANAGER UNIONCAMERE

Iscritta all'Elenco dei Manager dell'Innovazione di Unioncamere

01/04/2015 – ATTUALE Rovigo, Italia

### CO-FOUNDER ID&M CONSULTING ID&M S.R.L.S. DESIGN E MARKETING CONSULTANTING

**PMI Innovativa** che offre servizi nell'ambito del Design e Marketing Strategico, per lo start d'impresa, lo sviluppo di business, creazione e sviluppo di canali vendita on e offline, di marketing immobiliare attraverso l'impiego di tecnologie di Realtà Virtuale e Aumentata. Crea e realizza progetti di sviluppo territoriale in collaborazione con enti, reti d'impresa e Pubblica Amministrazione. Sviluppa progetti e piani strategici integrati di marketing e comunicazione per aziende commerciali, retail e servizi (ristorazione, turismo, GDO), consulenza di Social Media Marketing, di Web Copywriting e Editing, gestione e realizzazione Eventi e attività di Formazione e Coaching dedicato in materia di sales (tecniche di vendita) e marketing, social media marketing e comunicazione. È attiva e operante in MEPA e inserita nel Catalogo Fornitori di INNOVENETO. Dal 2015 lavora professionalmente sulle TECNOLOGIE INDUSTRIA 4.0. I nostri ambiti di competenza sono:

- Prototipazione Rapida
- Sistemi di visualizzazione, Realtà Virtuale (RV) e realtà aumentata (RA)
- Integrazioni e sviluppo digitale dei processi aziendali
- Programmi di Digital Marketing
- Programmi di Open Innovation
- Applicazione di nuovi metodi organizzativi nelle pratiche commerciali, nelle strategie della gestione aziendale, nell'organizzazione dei luoghi di lavoro

**REFERENTE SPORTELLO DECENTRATO PID - PUNTO IMPRESA DIGITALE ITINERANTE ID&M SRLS  
PID - PUNTO IMPRESA DIGITALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VENEZIA ROVIGO**

---

Dal mese di Agosto 2021 con riferimento al territorio di Rovigo è attivo presso ID&M Srls, *Design & Marketing Consulting*, lo **Sportello Decentrato PID** presso la nostra sede e itinerante nei comuni di Lendinara (RO) e Occhiobello (RO) riferito all'attività svolta nel 2021, nei comuni di Badia Polesine per erogare servizi anche per le aziende dei comuni di Giacciano con Baruchella, Castelguglielmo, Canda, Bagnolo di Po, Trecenta, Salara, Ceneselli, Calto, Bergantino, Melara, Castelmassa, Castelnovo Bariano e di Lendinara per erogare servizi anche per le aziende dei comuni di Lusia, Costa di Rovigo, Villanova del Ghebbo, Fratta Polesine, Pincara, Fiesso Umbertiano, Stienta, Occhiobello, San Bellino, riferito all'attività prevista nel 2022.

Il **Progetto PID** è la risposta delle Camere di Commercio alla richiesta del MISE di realizzare un network di punti informativi e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione. Si inserisce all'interno del Piano nazionale Impresa 4.0 varato dal Governo per dare vita alla quarta rivoluzione industriale in Italia ed è finanziato a valere sulle risorse di cui al D.M. 22 maggio 2017 (incremento del 20% del diritto camerale).

L'offerta dei servizi si declina su quattro principali tipologie di servizi:

- Diffusione delle conoscenze di base sulle tecnologie appartenenti a Impresa 4.0
- Mappatura della maturità digitale delle imprese e assistenza nell'avvio di processi di digitalizzazione attraverso i servizi di Assessment e Mentoring
- Corsi di formazione su competenze di base nel settore digitale
- Orientamento verso strutture più specialistiche come i DIH e Competence Center

01/2021 – ATTUALE Rovigo

**RESPONSABILE POLO DIDATTICO UNIVERSITÀ UNIMERCATORUM PER LA PROVINCIA DI ROVIGO UNIVERSITÀ UNIMERCATORUM - UNIVERSITÀ DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE**

---

01/06/2020 – ATTUALE Rovigo, Italia

**MENTOR DEI PID - PUNTO IMPRESA DIGITALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA PUNTO IMPRESA DIGITALE**

---

Mentor aziendale a supporto delle imprese e attività nell'ambito dell'implementazione di soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realità aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D), nella revisione e creazione di nuovi modelli di business, implementazione di nuovi canali di vendita on line.

Mentor PID nell'accompagnamento di alcune aziende nei **progetti EEN e BE-READY** oltre che alla compilazione del loro **ZOOM 4.0**.

12/2020 – ATTUALE Rovigo, Italia

**PROJECT MANAGER LE BOTTEGHE DEL POLESINE**

---

Mi occupo dello sviluppo strategico della piattaforma Local Marketplace "Le Botteghe del Polesine", per l'implementazione di nuovi ingressi di marketers e la diffusione del progetto di digitalizzazione alle imprese, nel territorio della provincia di Rovigo.

01/11/2019 – ATTUALE Rovigo, Italia

**ESPERTA IN DOCENZA E CONSULENTE: ASSISTENZA E ORIENTAMENTO ALLA CREAZIONE E SVILUPPO D'IMPRESA CAMERA SERVIZI SRL DI CAMERA DI COMMERCIO VENEZIA ROVIGO**

---

ID&M SRLS Design & Marketing Consulting è inserita nell'elenco degli **esperti in docenza, assistenza e orientamento alla creazione e sviluppo d'impresa** di Camera Servizi Srl Camera di Commercio Venezia Rovigo nell'ambito tematico "Sviluppo e Organizzazione d'Impresa", "Mercato e Marketing", "Innovazione" e "Orientamento al lavoro e alle professioni".

2009 – ATTUALE

**DOCENTE - CONSULENTE - COORDINATORE - COACH - TUTOR - ASSISTENTE - PROGETTISTA - RELATORE**

---

Enti di Formazione e Innovation Lab: **Punto Confindustria Venezia Rovigo, Sive Formazione, CE.S.COT Veneto - ASCOM SERVIZI Padova - T2i Trasferimento Tecnologico e Innovazione Treviso, ECIPA Veneto per CNA Servizi Impresa, Agenfor Veneto - Urban Digital Center Innovation Lab Rovigo - Fondazione Università Ca' Foscari**

Corsi: FSE GARANZIA ADULTI con UFC professionalizzanti - FSE con UFC a supporto dello sviluppo aziendale e dei liberi professionisti.

- In qualità di **DOCENTE e ASSISTENTE** le principali attività formative affrontate: Web Marketing; Marketing Visuale; Strategie Commerciali; Sales Techniques; Attività Promozionali; Customer Care; Personal Branding; Interior Design; Marketing visuale dei luoghi Ricettivi e Commerciali; Modellazione 3D; Realtà Virtuale; Realtà Aumentata; Realtà Immersiva.
- In qualità di **FACILITATORE** d'aula presso l'Innovation Lab e Palestre Digitali di Rovigo per attività di acculturazione al digitale dei Cittadini.
- In qualità di **CONSULENTE, COORDINATORE e COACH**: attività individuale e collettiva in aziende e studi professionali, in formazione continua e in fase di aggiornamento per l'acquisizione di competenze a supporto delle qualità lavorative in azienda; a soggetti inoccupati in progetti di inserimento al lavoro.
- In qualità di **TUTOR**: attività di formazione e addestramento di profili addetti alla vendita consulenziale con particolare attenzione agli strumenti digitali atti alla vendita (e-commerce), oltre alla gestione degli ordini, al post-vendita e organizzazione delle promozioni aziendali on e offline.
- In qualità di **RELATORE e DIVULGATORE** su tematiche inerenti alla digitalizzazione delle imprese: nell'ambito di pubblicazioni social, webinar, pubblicazione di articoli, condivisioni di eventi e attività specifiche anche di misure agevolative e bandi.
- **CO-PROGETTISTA** attività formativa FSE GARANZIA ADULTI con UFC professionalizzanti - FSE con UFC a supporto dello sviluppo aziendale e dei liberi professionisti.

13/04/2022 – 23/08/2022 Rovigo, Italia

### **COMMUNITY MANAGER E DIGITAL PR COMUNE DI ROVIGO - URBAN DIGITAL CENTER INNOVATION LAB ROVIGO**

---

- Servizio di coordinamento, creazione e gestione delle reti e community (sia online che offline) a livello locale, nazionale e europeo;
- Pianificazione delle attività di relazioni pubbliche;
- Supporto operativo alla diffusione delle attività, alla creazione e alla gestione delle community, incentivazione all'aggregazione della community, gestione dei rapporti con gli stakeholders, imprese, pubbliche amministrazioni, partner e sponsor.

06/2022 – 05/2023 Rovigo, Italia

### **DOCENTE E COACH PER ATTIVITÀ FORMATIVA "DGR 497 DEL 20/04/2021 – ALLENIAMOCI AL FUTURO" PUNTO CONFINDUSTRIA**

---

- Digital marketing: trasformazione e integrazione consapevole
- Crea il tuo negozio online - l'e-commerce dal dire al fare
- Digital marketing e digital problem solving per far crescere la tua attività

06/2022 – 06/2023 Rovigo, Lendinara, Badia Polesine, Occhiobello, Stienta, Italia

### **DOCENTE E COACH PER ATTIVITÀ FORMATIVA "STARGATE - DGR 497 DEL 20/04/2021 – ALLENIAMOCI AL FUTURO T2I - TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE**

---

- Affiancamento delle aziende e dei professionisti
- Formazione su tematiche di trasformazione digitale

01/2023 – 05/2023 Venezia, Italia

### **CO-PROGETTISTA CORSO FSE FONDAZIONE UNIVERSITÀ CA' FOSCARI DI VENEZIA**

---

Coprogettazione e coinvolgimento n. 26 aziende per la realizzazione del progetto pilota "CHANGES: Challenge-A-New-GEneration-Shop" nell'ambito della DGR 1644.

06/2022 – 21/07/2022 Rovigo, Italia

### **FACILITATORE D'AULA COMUNE DI ROVIGO - URBAN DIGITAL CENTER INNOVATION LAB ROVIGO**

---

Facilitatore d'aula su percorsi svolti da Urban Digital Center Innovation Lab Rovigo, centro per l'alfabetizzazione e l'inclusione digitale, in collaborazione con il progetto "ACCEDI - Il digitale è semplice", grazie alla piattaforma digitale e-learning VELE - Veneto E-learning, promossa dalla Regione del Veneto.

Temi trattati:

- Attivare SPID
- Conoscere i Servizi Digitali della PA
- Gestire la Posta Elettronica

- Tutelare i propri dati personali online
- Gestire le password in sicurezza
- Proteggere i propri dispositivi e dati
- Evitare le frodi online
- Acquistare online in sicurezza
- Riconoscere le fake news
- Contrastare la comunicazione ostile
- Cercare informazioni su internet
- Archiviare contenuti in Cloud
- Organizzare una Video Chiamata
- Contribuire all'accessibilità digitale
- Formarsi online

05/2022 – 06/2022 Rovigo, Italia

#### **FACILITATORE D'AULA COMUNE DI ROVIGO - URBAN DIGITAL CENTER INNOVATION LAB ROVIGO**

---

Facilitatore d'aula durante l'attività formativa su corso di "Web Design" organizzato da Fondazione Mondo Digitale

12/2022 – ATTUALE Canaro, Italia

#### **COMMUNITY MANAGER E DIGITAL PROMOTER COMUNE DI CANARO**

---

Abbiamo partecipato al Bando della Fondazione CA.RI.PA.RO Culturo On Life, con un progetto per la promozione del MuViG (Museo Virtuale del Garofalo) attraverso attività di community. Il progetto è stato selezionato.

05/2021 – 11/2022 Occhiobello, Italia

#### **DIVULGATORE E DIGITALIZZATORE ERIDANIA DISTRETTO**

---

Nell'ambito dell'attività della Manager dell'Eridania Distretto del Commercio, abbiamo svolto una serie di webinar volti a divulgare misure agevolative e bandi, per lo sviluppo e la digitalizzazione delle imprese del territorio.

12/2022 – ATTUALE Lendinara, Italia

#### **COMMUNITY MANAGER E DIGITAL PROMOTER COMUNE DI LENDINARA**

---

Abbiamo partecipato al Bando della Fondazione CA.RI.PA.RO Culturo On Life, con un progetto per la promozione dei personaggi storici di Lendinara che integra le attività del Comune, della Biblioteca Comunale, dell'Associazione di Commercianti A.SVI.C.O.L , della Pro Loco e del Comitato Biblioteca. Il progetto è stato selezionato.

03/2022 – 06/2022 Rovigo, Italia

#### **DOCENTE E CONSULENTE PUNTO CONFINDUSTRIA SRL E A.SVI.C.O.L**

---

Nell'ambito del progetto dal titolo Il Digital Business per incrementare il mio fatturato: da strumento per superare la Crisi Covid-19 ad Imprenditoria Digital, realizzato grazie al contributo del Comune di Lendinara ho assunto l'incarico per le attività di: supporto al reclutamento (contatti, iscrizioni), predisposizione materiale (slides, comunicati e diffusione tramite canali social media), docenza durante le attività formative e gli incontri in presenza attraverso strumenti digitali sul Digital Marketing e la Comunicazione attraverso gli strumenti online.

10/2020 – 03/2021 Porto Tolle, Italia

#### **SPECIALISTA TECNICO REALTÀ AUMENTATA AQUA SRL**

---

Nell'ambito del progetto dal titolo **"Bike & Boat Polesine - Il fiume di mezzo" Un progetto sostenibile: barca, bici, ville, musei, gastronomia e territorio**, realizzato grazie al contributo della Camera di Commercio di Venezia Rovigo con il "Bando per la selezione di soggetti e proposte per la realizzazione di interventi nel settore turismo da realizzarsi nei territori della città metropolitana di Venezia e della provincia di Rovigo - anno 2020", mi sono occupata dell'inserimento su piattaforma turistica apposita delle informazioni specifiche relative ai siti sui percorsi, mediante App di realtà aumentata. Produzione di Mappe Turistiche digitali on-line dei due percorsi individuati "Le Sette Chiese di Lendinara" e "Palazzi e Monumenti di Lendinara", geolocalizzati sul più conosciuto motore di ricerca Google. I percorsi sono stati altresì indicizzati mediante attività di SEO.

**CONSULENTE/FORMATORE PUNTO CONFINDUSTRIA**

---

Nell'ambito del progetto dal titolo "**Quale è la tua storia: da pacchetto turistico ad esperienza turistica**" realizzato grazie al contributo della Camera di Commercio di Venezia Rovigo con il "Bando per la selezione di soggetti e proposte per la realizzazione di interventi nel settore turismo da realizzarsi nei territori della città metropolitana di Venezia e della provincia di Rovigo - anno 2020", ho assunto l'incarico per le attività di: reclutamento (contatti/iscrizioni/coinvolgimento operatori turistici e agenzie di viaggio), accompagnamento, formazione e assistenza durante le attività, regia degli incontri su piattaforma web, attività di presentazione e divulgazione, predisposizione materiale e slides.

25/11/2019 – 06/06/2020 Rovigo, Italia

**DOCENTE T2I - TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE SCAARL**

---

Nell'ambito del progetto FSE "S.F.I.D.A.R.E Strumenti e Formazione Innovativi per Donne che affrontano il mercato in rapida evoluzione", ho svolto attività di docenza nell'intervento "**Realtà aumentata e realtà virtuale**" nell'**edizione di Rovigo** e nell'**edizione di Verona e Treviso**.

02/2020 – 05/2020 Rovigo, Italia

**DOCENTE T2I - TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE SCAARL**

---

**"Soluzioni avanzate per il Rendering Virtuale"** corso promosso da T2i trasferimento tecnologico e innovazione e finanziato dalla Regione del Veneto. Anche Silvia Pellegrini e Lorenza Minzoni di ID&M SRLS Design & Marketing Consulting hanno condotto una parte dell'attività formativa, rivolta a giovani con età compresa fra i 18 e i 29 anni, disoccupati o inoccupati, iscritti a Garanzia Giovani Veneto.

07/2019 – 11/2019 Rovigo, Italia

**CONSULENTE/FORMATORE PUNTO CONFINDUSTRIA VENEZIA ROVIGO SRLS**

---

Nell'ambito del Progetto **Bando CCIAA 2019 - Riqualificazione Urbana "Interventi smart per il commercio del centro storico di Lendinara"**, ho assunto l'incarico per le attività di: reclutamento (contatti/iscrizioni/coinvolgimento esercenti commerciali), accompagnamento, formazione e assistenza durante le attività di Shopping Experience, progettazione degli strumenti e metodologia della shopping experience, attività di presentazione e divulgazione, predisposizione materiale e slides.

07/11/2018 – 30/01/2019 Rovigo, Italia

**DOCENTE AGENFOR VENETO**

---

Nell'ambito della **Work Experience Professionalizzante "Esperto in Design d'Interni e Ristrutturazione"** Cod. Prog. 1613-0001-717-2018 DGR 717 del 21/05/2018 finanziato con DDR N. 766 del 19/09/2018 rivolto a n. 10 professionisti inoccupati over 30, ho svolto attività di docenza sulla tematiche di Interior Design, Interior Design per spazi ricettivi, commerciali, uffici, spazi espositivi, show room, nuove tecnologie per l'edilizia, nuovi sistemi costruttivi per edifici ad alte prestazioni energetiche e antisismiche, modellazione 3D, realtà virtuale e realtà aumentata, gestione di social media specifici.

05/2018 – 12/2018 Rovigo, Italia

**COACH C.N.A SERVIZI IMPRESA S.R.L., VIA MAESTRI DEL LAVORO, 7/E**

---

Per Liberi Professionisti inseriti nell'ambito del **Progetto di Formazione PRO.CU.RO "Customare Care per Professionisti"**, attività di coaching a verifica dell'attività d'aula nell'ambito della creazione e consolidamento della Good Reputation, Customare Care e creazione delle attività di rete.

Gli studi professionali nei quali ho prestato questa attività sono i seguenti: *Ing. Zangrossi Renato, Ing. Quadretti Dinora, Avv. Gerardo Barbara, Ing. Valentina Vallin, Ing. Reali Michele, Ing. Michele Beccati, Caterina Rulfin Consulente del Lavoro, Alessandro Papuzzi Consulente del Lavoro, Erika pezzuolo Consulente del Lavoro*.

05/2018 – 12/2018 Treviso

**COACH T2I - TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE, PIAZZA DELLE ISTITUZIONI, 34/A**

---

Per aziende inserite nell'ambito del **Progetto di Formazione "IL NUOVO COMMERCIO 4.0"** attività di coaching e verifica dell'attività, in particolare nell'accompagnamento delle aziende nello sviluppo delle attività promozionali nella creazione delle attività di rete.

Le aziende nelle quali ho prestato questa attività sono le seguenti: presso il Comune di Lendinara Gelateria Very N'Ice, Non solo Palloncini, Il Girasole Abbigliamento, Il tuo Intimo, Agriturismo Valgrande, Venice Camper, Martinello Pet Shop, Tentazioni, La Botega del Vin, Bertelli Luigina, Agenzia Immobiliare Studio

Casa. Presso il Comune di Rovigo Delta Comics, Buone Vibrazioni, Start Up, Ottica Tenani, l'Angolo Immobiliare, Agenzia Immobiliare Progetto 2000, Estetica Anthea, Palestra Muvement, Tecnocopyservice, Vivere e Viaggiare, Dinarello Arredamenti, Fioreria Boscolo. Presso il comune di Badia Polesine Immobiliare Medio Casa e Immobiliare Chinaglia, presso il Comune di Polesella immobiliare Chiarion.

15/01/2018 – 12/2018 Treviso, Italia

**DOCENTE T2I - TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE, PIAZZA DELLE ISTITUZIONI, 34/A - 31100**

---

Nell'ambito del **Progetto di Formazione "IL NUOVO COMMERCIO 4.0"** rivolto ad aziende a carattere commerciale, ho svolto attività di docente, progettazione delle attività di laboratorio, delle esercitazioni e verifica.

06/12/2017 – 12/2018 Rovigo, Italia

**DOCENTE C.N.A SERVIZI IMPRESA S.R.L. VIA MAESTRI DEL LAVORO, 7/E**

---

Per Liberi Professionisti inseriti nell'ambito del **Progetto di Formazione PRO.CU.RO "Customare Care per Professionisti"**, ho svolto attività di docente, progettazione delle attività di laboratorio, delle esercitazioni e verifica, alle seguenti categorie professionali: Ingegneri, Commercialisti, Avvocati, Consulenti del Lavoro e Geologi.

26/10/2018 – 27/10/2018 Lendinara, Italia

**DOCENTE E MODERATRICE T2I - TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE**

---

Nell'ambito dell'Attività FSE – DRG 687 del 16.05.2017 – Cod. 4940-1-687-2017 – Codice CUP H54G17000060009, attività di docente e codocente durante il Workshop **"LOVE CUSTOMER - Per chi si distingue"**, organizzato da T2i in collaborazione con il Comune di Lendinara, il Comitato per l'Economia del Comune di Lendinara ed il Forum Giovani Lendinara e destinato ai giovani, imprenditori e futuri imprenditori, attraverso la costruzione dell'identikit dell'impresa 4.0 e dello specifico "target" d'impresa: il cliente.

30/08/2018 Lendinara, Italia

**DOCENTE E CONSULENTE COMITATO PER L'ECONOMIA E FORUM GIOVANI LENDINARA**

---

Nell'ambito dell'**Evento rivolto ai giovani "Spritzando Idee"**, allo scopo di far comprendere il "processo della nascita di un'idea imprenditoriale", ho svolto attività di docenza e coordinamento alla relaizzazione dell'evento.

05/2017 – 11/2017 Rovigo

**TUTOR INTERIOR DESIGN SAS**

---

Tutor aziendale: accompagnamento formativo e addestramento di profilo addetto alla gestione "LEAN" aziendale. L'accompagnamento è stato mirato all'utilizzo corretto delle procedure operative, efficientamento della gestione delle informazioni e miglioramento sistemico.

03/2017 – 05/2017 Rovigo

**COACH ASCOM PADOVA E T2I RROVIGO**

---

Per aziende inserite nell'ambito del **Progetto di Formazione "Innovative Trade Lab"** attività di Coaching a verifica attività d'aula nell'ambito: in particolare nell'accompagnamento delle aziende nello sviluppo delle attività promozionali e nella creazione di attività di rete.

Le aziende nella quale ho prestato questa attività sono le seguenti: *Maison Tadà snc - Patrizia Polatti di Ecosmile Rovigo - Da.Ma srl - Libreria Calibri - Melograno Ecomoda.*

03/2017 – 05/2017 Rovigo

**DOCENTE: WEB MARKETING IMMOBILIARE ID&M SRLS DESIGN E MARKETING CONSULTING E T2I - TRASFERIMENTO TECNOLOGICO ED INNOVAZIONE - VIA DEL**

---

Nell'ambito del progetto formativo **"Spazio Immobiliare, Soluzioni Innovative"** nato con la collaborazione di T2i per aumentare le competenze dei professionisti dell'immobiliare, ho svolto docenza di HOME STAGING DIGITALE attraverso strumenti di modellazione 3d e render.

**DOCENTE: NUOVI STRUMENTI DI VENDITA E DIGITAL MARKETING T2I – TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE SCARL, VIA ROMA 4 – LANCENIGO DI VILLORBA**

---

Nell'ambito del **Progetto Formativo "INNOVATIVE TRADE LAB"** rivolto ad aziende a carattere commerciale, ho svolto attività di coaching, progettazione delle attività di laboratorio, delle esercitazioni e verifica.

10/05/2017 Rovigo

**DOCENTE: STRUMENTI DI REAL ESTATE DIGITAL MARKETING T2I - LICEO SCIENTIFICO STATALE P. PALEOCAPA**

---

In ambito del percorso "**Alternanza Scuola Lavoro**", ho svolto un seminario sugli strumenti di Digital Marketing Immobiliare attraverso l'utilizzo di software specialistici di realtà aumentata.

02/2017 – 02/2017 Rovigo

**DOCENTE: VISUAL MERCHANDISING E GESTIONE DEL MAGAZZINO CESCOT VENETO PRESSO CONFESERCENTI ROVIGO**

---

Nell'ambito del Progetto Regionale "POLESINE INCLUSIVO 2.0" in relazione al corso "DALLA GESTIONE DEL MAGAZZINO ALL'ALLESTIMENTO DEL NEGOZIO" ho effettuato docenza sul tema "ORGANIZZARE LA MERCE E ALLESTIRE IL LAYOUT DI SPAZI ESPOSITIVI" in ambiti commerciali come GDO, magazzini logistica e magazzini con vendita diretta.

01/2017 – 01/2017 Rovigo

**DOCENTE AZIENDALE: VISUAL MERCHANDISING MAISON TADÀ S.N.C.**

---

Attività formativa di visual mercandisign attraverso il metodo "learning by doing" per allestimento store: programmazione allestimenti - analisi dei flussi - allestimento vetrina - allestimento in relazione all'attività promozionale.

03/2016 – 06/2016 Rovigo

**TUTOR ID&M SRLS**

---

Tutor aziendale: accompagnamento formativo e addestramento di profilo operante nell'ambito delle ricerche di mercato. L'accompagnamento ha percorso gli ambiti della creazione di un database, verifica dei contatti, profilazione per target e creazione di schede e moduli.

01/2016 – 02/2016 Rovigo

**DOCENTE: TECNICHE DI VENDITA E VISUAL MERCHANDISING MELOGRANO ECOMODA**

---

Formazione di Tecniche di Vendita presso la sede aziendale, per la preparazione del personale di vendita: Tecniche di vendita base - Vendita consulenziale.

Formazione di Tecniche di Visual Merchandising presso la sede aziendale, per la preparazione del personale addetto alla gestione espositiva: Allestimento spazio espositivo - Vetrinistica - Analisi dei flussi - Allestimento manichino - Programmazione allestimenti.

06/2014 – 04/2015 Melara (RO)

**CONSULENTE E COORDINATORE - ART DIRECTOR E STORE MANAGER MOBILGAMMA S.R.L.**

---

Attività di consulenza nell'accompagnamento alla realizzazione di progetto aziendale di trasformazione dello store: dall'analisi del mercato di riferimento, all'elaborazione di una strategia commerciale, alla scelta e acquisizione di nuovi fornitori, all'applicazione di nuove tecniche di visual merchandising.

Gestione e organizzazione dell'attività del PV, consulenza architettonica e impiantistica.

05/2010 – 03/2012 Rovigo

**TUTOR NEW LEVI S.R.L.**

---

Tutor aziendale: accompagnamento formativo e addestramento di profilo addetto alla vendita consulenziale a supporto della figura dello Store Manager con particolare attenzione agli strumenti digitali a supporto della vendita. L'accompagnamento ha percorso gli ambiti delle tecniche di vendita, della conoscenza tecnica del prodotto, della gestione dell'ordine e del post-vendita e organizzazione delle promozioni aziendali.

01/2008 – 06/2014 Rovigo

## **STORE MANAGER NEW LEVI S.R.L. VIA DEL MERCANTE 40**

---

Gestione e organizzazione dell'attività del PV, consulenza architettonica e impiantistica.

02/2009 – 04/2012 Mesero (MI)

## **CO-DOCENTE - ASSISTENTE AZIENDE SETTORE LEGNO ARREDO**

---

Da Febbraio 2009 a Marzo 2012 presso aziende del settore Legno Arredo per le seguenti tematiche:

- Area Vendita sezione Rivenditore e cliente finale: Tecniche di vendita - Pianificazione della vendita - Da venditore a consulente - Tecniche di negoziazione.
- Utilizzo delle obiezioni come opportunità - La natura delle obiezioni - Capire la natura delle obiezioni - Come affrontare le obiezioni - Gestioni dei reclami post vendita.
- Area Call Center aziendale: gestione delle obiezioni e Customer Care - Assistenza telefonica - Gestione dell'assistenza azienda/rivenditore.
- Percorso che affrontava la gestione dell'assistenza telefonica dal ricevimento della telefonata all'invio dell'assistenza attraverso il rivenditore di zona.
- Area Vendita sezione Rivenditore e cliente finale: Vendita Consulenziale - Ascolto Empatico - Nozioni di PNL - Gestione delle obiezioni - Gestione del Post Vendita.
- Preparazione alla vendita: Nozioni sul mercato di riferimento - Capacità relazionali - Competenze tecniche - Comunicazione persuasiva - Competenze negoziali - Post vendita - Il Customer Care.

01/2000 – 12/2006 Rovigo

## **ART DIRECTOR E STORE MANAGER INTERIOR DESIGN S.N.C. VIALE PORTA PO 90/B**

---

Gestione e organizzazione dell'attività del PV, consulenza architettonica e impiantistica.

09/1993 – 06/1999 Rovigo

## **PRATICANTE AD INTEGRAZIONE DELL'ATTIVITÀ UNIVERSITARIA STUDIO TECNICO CAVALLARO GEOM. GIOVANNI – VIALE VITTORIO EMANUELE II 3 – COSTA DI ROVIGO**

---

Progettazione, amministrazione e direzione cantiere.

06/1992 – 08/1992 Treviso

## **STAGISTA S.I.T. S.R.L. VIA LUIGI EINAUDI 2 – CASIER (TV)**

---

Assistente grafico editoriale.

06/1991 – 08/1991 Rovigo

## **STAGISTA LUIGI BARBATO ARCHITETTO VIA BADALONI 6**

---

Progettazione architettonica.

## **● ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

---

09/2023 – 10/2023 Venezia, Italia

## **COMUNICARE LA CULTURA DELLA MOBILITÀ ELETTRICA TRA OPPORTUNITÀ, VALORIZZAZIONE E STRATEGIA** Progetto europeo LIFE IP-PREPAIR Po Regions Engaged to Policies of AIR

---

09/2022 – 10/2022

## **STUDY VISIT BARCELONA - RIGENERAZIONE URBANA, MOBILITÀ SOSTENIBILE, INNOVAZIONE SOCIALE - CORSO DI ALTA FORMAZIONE** Ca' Foscari Challenge School e IUAV

---

- Le istituzioni comunitarie, gli elementi di riferimento, fondi diretti e fondi indiretti
- Identificare l'opportunità di finanziamento e costruire una proposta progettuale
- Vivere un progetto: simulazione in gruppi

29/09/2021 – 08/10/2021

**INNOVATION MANAGEMENT - AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE** Camera di Commercio delle Marche - Unioncamere

---

- Il ruolo degli Innovation Manager nella transizione digitale
- Project Management per le PMI: come gestire in maniera efficiente
- Metodologie di Project Management e case study

03/2021 – ATTUALE

**STRATEGY INNOVATION WORKSHOP - AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE** Fondazione Università Cà Foscari e Strategy Innovation srl

---

02/2021 – 03/2021

**INNOVAZIONE E NUOVI AMBIENTI DI APPRENDIMENTO - CICLO DI INCONTRI PER AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE** AIF - Associazione Italiana Formatori

---

18/09/2020 – 02/2021

**PERCORSO DI FORMAZIONE DEI MANAGER DELL'INNOVAZIONE E DEI MENTOR DEI PID**  
Unioncamere e PID

---

05/2020 – 09/2020

**BUSINESS MODELS BEYOND COVID 19 - CORSO DI ALTA FORMAZIONE** Cà Foscari Challenge School e SIH - Strategy Innovation HUB

---

**Business Models Beyond Covid-19, Learning Room 2.0 destinato alle imprese** per guidarle in questa fase delicata nella **ridefinizione della propria proposta di valore.**

Focus su impatti della crisi sui singoli **elementi che compongono un business model**, dalla proposta di valore ai fornitori, dalle risorse ai clienti.

**Campo di studio** Economia e Management

21/09/2020 – 25/09/2020

**DESIGN THINKING - CORSO DI ALTA FORMAZIONE** Università Cà Foscari di Venezia e Cà Foscari Challenge School

---

05/2020 – 05/2020

**"IL FUTURO DEL COMMERCIO TRA NEGOZI E WEB" E " PROSPETTIVE PER LA FILIERA DEL TURISMO NEL NORD EST" - AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE** CUOA Business School, Cà Foscari Challenge School e Unicredit

---

Webinar dal titolo "Quali prospettive per la filiera del turismo nel Nord Est".

Filiera turistica, offerta culturale e sistemi di mobilità delle persone sono tutte attività tra loro fortemente interdipendenti. Sono anche i settori che più hanno sofferto gli effetti del lockdown imposto da Codiv-19 e quelli che ancora guardano con maggiore incertezza alla fase di ripartenza.

Definizione di efficaci e sostenibili misure di sicurezza, ripresa della mobilità interna e internazionale, investimenti per il rilancio delle destinazioni sono tutte azioni fondamentali che competono principalmente alle istituzioni pubbliche.

Per le imprese della filiera e le loro associazioni, per le istituzioni culturali e territoriali la sfida è reagire a questo shock con capacità di visione, attenzione alla sostenibilità, maggiore collaborazione e soluzioni innovative.

**Campo di studio** Economia e Management

1° Livello - Laurea L in Architettura: tecniche e culture del progetto

Studio della città e del territorio – Conservazione del patrimonio architettonico – architettura del paesaggio – Progettazione di nuovi edifici, ristrutturazione e restauro – Studio di sistemi di efficientamento – Produzione edilizia

22/06/2019 – 13/07/2019 Venezia, Italia

**NEUROMARKETING E STRUMENTI DIGITALI PER VIAGGIARE NEL MONDO – CORSO DI ALTA FORMAZIONE** Cà Foscari Challenge School

---

[Progetto Cà Foscari Challenge School - "Globalproof Human. Think Complex and move different"](#)

Il progetto "Globalproof Human. Think Complex and move different" ha trattato argomenti di Neuromarketing con un approfondimento specifico sugli strumenti digitali.

12/06/2019 – 19/06/2019 Venezia, Italia

**MARKETING STRATEGICO - CORSO DI ALTA FORMAZIONE** Cà Foscari Challenge School

---

[Progetto Cà Foscari Challenge School - "Innovazione sociale: rivedere i modelli di business in chiave strategica"](#)

"Social-Innov-Upper: innovatori sociali in Regione Veneto" nell'area tematica del Marketing Strategico, ha trattato il tema dell'innovazione sociale, rivedere i modelli di business in chiave strategica.

15/03/2019 – 16/03/2019 Venezia, Italia

**PROGETTO PID - PUNTO IMPRESA DIGITALE** Fondazione Università Cà Foscari, CCIAA Venezia Rovigo

---

Workshop di Accelerazione - Forte Marghera  
Progetto "Impresa 4.0 e Digital Transformation"

22/02/2019 – 23/02/2019 Venezia, Italia

**PROGETTO PID - PUNTO IMPRESA DIGITALE** Fondazione Università Cà Foscari Venezia, CCIAA Venezia Rovigo

---

Workshop di Accelerazione - Forte Marghera  
Progetto "Impresa 4.0 e Digital Transformation"

06/2018 Padova, Italia

**NEUROMARKETING - AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE** Start Cube – Incubatore Universitario Padova - Neurexole

---

"Il mio cliente non si lascia convincere: la scienza mi può aiutare?"

Corso a cura della Neurexole sul NeuroMarketing applicato alla grafica, comunicazione e gestione del cliente.

18/10/2017 – 15/11/2017 Padova

**"FATAL ATTRACTION" - AGGIORNAMENTO LINGUA INGLESE** CESCOT Veneto

---

Rendere attrattiva la specificità del proprio prodotto/servizio nel contesto internazionale e in relazione all'offerta complessiva del distretto Veneto della bellezza.

Rendere attrattive per un mercato internazionale dei talenti, le posizioni lavorative nell'ambito della propria attività.

Lingua Inglese - 12 ore

30/05/2017 – 09/10/2017 Padova

**"ENGLISH STORYTELLING & PUBLIC SPEAKING" - FORMAZIONE LINGUA INGLESE** CESCOT Veneto

---

Elaborare strategie di storytelling in lingua inglese per il mercato straniero.

Dialogare su tematiche specifiche in lingua inglese - 40 ore

11/2016 – 11/2016 Treviso

**HO.RE.CA - AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE IN AMBITO ARCHITETTONICO** Action Group (Milano) in collaborazione con l'Ordine degli Architetti di Treviso

---

Design e Contract nell'Hospitality, Retail, Ufficio e Residenziale.

06/2016 – 07/2016 Rovigo

**AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE MOBILE COMMERCE** T2i via del Commercio 43

---

Web e Social Marketing, Web Security, norme legali e amministrative di e-commerce.

05/2016 – 05/2016 Rovigo

**"DIGITAL E EXPORT BUSINESS SCHOOL" - AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE** Unicredit in collaborazione con la Camera di Commercio Venezia Rovigo e Delta Lagunare, Confindustr

---

E-Commerce internazionale.

10/2015 – 05/2016 Rovigo

**SMART RETAIL - IL NEGOZIO 2. - AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE** ASCOM Padova - T2i

---

Shopping experience multicanale, nuove tecnologie per la distribuzione, beacon, tour virtuale in 3D e social magic mirror, nuova intelligenza di filiera e nuove tecnologie per la gestione delle informazioni.

02/2016 – 02/2016 Rovigo

**IN BOUND MARKETING - AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE** Assindustria Servizi s.r.l. Via A. Casalini 1

---

Tecniche di Inbound Marketing

12/2015 – 12/2015 Treviso

**HO.RE.CA - AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE IN AMBITO ARCHITETTONICO** Action Group (Milano) in collaborazione con l'Ordine degli Architetti di Treviso

---

Design e Contract nell'Hospitality, Retail, Ufficio e Residenziale.

04/2015 – 06/2015 Treviso

**BUSINESS MANAGEMENT - FORMAZIONE IMPRENDITORIALE** T2i – trasferimento tecnologico e innovazione scarl, via Roma 4 – Lancenigo di Villorba

---

Progetto Start-Up.

Formazione all'imprenditorialità.

04/2015 – 04/2015 Treviso

**SOCIAL E MEDIA MARKETING - AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE** T2i – trasferimento tecnologico e innovazione scarl, via Roma 4 – Lancenigo di Villorba

---

Strumenti di web marketing e social per l'impresa.

01/2015 – 01/2015 Milano

**MARKETING E COMUNICAZIONE AZIENDALE - AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE** Ermes s.r.l. Via Petrcca 4

---

Marketing e Comunicazione: strategie aziendali, modelli di marketing ed analisi del cliente.

**DISTRIBUZIONE PER LE SOLUZIONI D'INTERNI - AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE**

Federmobili con la collaborazione di Innovacom

Formazione manageriale per la gestione dei retail: strategia e gestione, marketing e comunicazione, assortimento e vendita.

09/1989 – 07/1993

**DIPLOMA DI Maturità Artistica** Liceo Artistico Statale A. Modigliani di Padova

Alle discipline convenzionali d'istruzione liceale, era integrata una formazione artistica mediante laboratori di architettura, grafica e anatomia.

09/1992 – 09/1992 Firenze

**INTRODUZIONE AL RESTAURO** La Cantoria – Greve in Chianti

Restauro di tipo conservativo e ricostruttivo di manufatti in pietra e ceramica provenienti da siti Etruschi con integrazione di elementi di chimica.

- **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	<b>COMPRENSIONE</b>		<b>ESPRESSIONE ORALE</b>		<b>SCRITTURA</b>
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
<b>INGLESE</b>	B2	B2	B1	B1	B1
<b>FRANCESE</b>	A2	A2	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

- **COMPETENZE DIGITALI**

**E-Commerce**

Piattaforme vendita e pagamento per e-commerce | E-Commerce e Social Commerce

**Social Network**

**WEB**

Utilizzo degli Internet Browser Google Chrome, Microsoft Edge, Opera, Mozilla Firefox | Utilizzo di Google (Drive, Docs, Classroom, Meeting) | Gestione autonoma della posta e-mail

**Ricerche di Mercato**

Ottime capacità nella navigazione web, analisi e ricerche di mercato e conversion optimization

**Realtà Virtuale e Aumentata**

Realtà virtuale e realtà aumentata | Ottima padronanza software render 3D Arredocad | software progettazione | modellazione 3D | Software AutoCAD | skechup (avanzato)

**Computer Grafica**

Programmi di grafica vettoriale

- **ULTERIORI INFORMAZIONI**

**PATENTE DI GUIDA**

**Patente di guida: B**

## PROGETTI

07/01/2020 – ATTUALE

**A.SVI.CO.L** Attività di coordinamento del gruppo di lavoro dei commercianti della città di Lendinara (RO) per la creazione dell'Associazione denominata A.SVI.CO.L (Associazione per lo sviluppo della cultura organizzata di Lendinara). Lo scopo della nostra attività di coordinamento, è sviluppare un gruppo di riferimento per la realizzazione di eventi e azioni promozionali a supporto dello sviluppo e crescita della categoria.

12/2020 – 06/2021

**LE BOTTEGHE DEL POLESINE** Nell'ambito del Bando della Camera di Commercio di Venezia Rovigo, volto alla realizzazione di Iniziative di riqualificazione urbana e rigenerazione dei distretti urbani, ID&M Srls, in partnership con PUNTO CONFININDUSTRIA Srl, ha presentato e ottenuto l'approvazione di un progetto relativo alla costruzione di un **Marketplace** dedicato alle attività commerciali locali. In particolare, il Comune baricentro dell'iniziativa è quello di Badia Polesine con estensione alle attività commerciali con sede negli altri sei comuni del Distretto del Medio Alto Polesine, ovvero: Lendinara, Lusia, Fratta Polesine, Giacciano con Baruchella, Pincara, Villanova del Ghebbo.

Alla base del progetto vi è una strategia del conseguimento di obiettivi comuni per accrescere la competitività delle attività locali e l'engagement del cliente. Lo strumento Marketplace, attraverso la condivisione dello spazio da più aziende, diventerà una piazza "virtuale" per incrementare il proprio rispettivo business e partecipare ad attività promozionali e turistiche del territorio.

La piattaforma realizzata "Le Botteghe del Polesine" ha visto protagoniste 37 aziende che hanno intrapreso un percorso di digitalizzazione e innovazione del proprio modello di business.

07/2020 – 03/2021

**QUAL E' LA TUA STORIA - DA PACCHETTO TURISTICO A ESPERIENZA TURISTICA** Progetto in partnership con Punto Confindustria Rovigo, nell'ambito del Bando per la "Selezione di soggetti e proposte per la realizzazione di Interventi nel Settore Turismo da realizzarsi nei Territori della Città Metropolitana di Venezia e della Provincia Di Rovigo in convenzione con l'Ente Camerale – Anno 2020".

In particolare, queste le attività a cura di ID&M Srls (Pellegrini S. e Minzoni L.): consulenza, formazione, accompagnamento e assistenza per il raggiungimento di un obiettivo volto alla creazione di pacchetti turistici da parte degli operatori del territorio, per la valorizzazione delle peculiarità artistiche e culturali locali.

06/2020 – 10/2020

**SHOPPING CARD LENDINARA** Campagna di Fidelity Card Nominativa denominata "Shopping Card Lendinara", avente l'obiettivo di innescare un percorso fra clienti e negozio fisico e di effettuare azioni promozionali successive mirate. La card, distribuita durante tutte le principali manifestazioni del Settembre Lendinarese 2020, contemplava un 10% di sconto per il possessore, da utilizzare presso i negozi aderenti. Le card sono state stampate e distribuite in 10.000 esemplari, allegate alla mappa della città e delle frazioni, riportanti la localizzazione dei negozi aderenti e il regolamento d'utilizzo.

08/2020 – 09/2020

**LE BOTTEGHE FUORI PORTA** Progetto di Promozione del Territorio "Le Botteghe Fuori Porta", realizzato nell'ambito del tradizionale "Settembre Lendinarese" (quest'anno rimodulato in modalità adeguata alla normativa anti Covid-19).

L'iniziativa, ideata da Asvicol e supportato da ID&M Srls (Pellegrini S. e Minzoni L.) in collaborazione con l'Amministrazione Comunale e la Pro Loco di Lendinara, è un progetto che ha avuto come obiettivo la rigenerazione di una zona della città di Lendinara (Riviera lungo il fiume Adigetto), portando gli esercenti a svolgere le proprie attività commerciali (per la durata di 3 giorni) all'esterno dei propri negozi fisici, lungo un percorso naturalmente definito dall'urbanistica della Riviera stessa.

03/2020 – ATTUALE

**IO SONO, IO POSSO, IO SCELGO** Progetto "Io sono, io posso, io scelgo", in collaborazione con C.A.S.E Coordinamento attività sportive educative della provincia di Rovigo, Fondazione per lo Sviluppo del Polesine, Commissione Pari Opportunità della Provincia di Rovigo, Comune di Rovigo e ASM Set.

L'attività ha l'intento di rivolgere lo sguardo all'immagine della persona con disabilità proponendo una collaborazione con i commercianti del territorio per la creazione de "Le botteghe inclusive", affinché si concretizzi la possibilità di una vera e propria inclusione operativa.

L'attività prevede dei laboratori teatrali per i ragazzi disabili, attività formative per i commercianti e la realizzazione di un evento programmato per la primavera 2021.

11/2019 – 12/2019

**STRENNE A PALAZZO** Ideazione, progettazione e gestione del Progetto Strenne a Palazzo, evento per la valorizzazione delle aziende e le attività del territorio lendenarese, a sostegno del percorso di rigenerazione urbana intrapreso ed in previsione del periodo natalizio, svolto nel giorno 8 Dicembre 2019 presso un palazzo storico della città di Lendenara. Parte integrante della manifestazione, vetrina per le attività commerciali aderenti, è stata la creazione di un coupon da utilizzare nei negozi della città per gli acquisti di Natale.

07/2019 – 11/2019

**SHOPPING EXPERIENCE** Nell'ambito del Progetto **Bando CCIAA 2019 - Riqualificazione Urbana**

"**Interventi smart per il commercio del centro storico di Lendenara**", in collaborazione con Punto Confindustria Rovigo, ID&M srls e Stefania Zilli, abbiamo sviluppato le attività di "Shopping Experience per le attività commerciali del Distretto del Commercio del Medio e Alto Polesine, ho assunto l'incarico per le attività di: reclutamento (contatti/iscrizioni/coinvolgimento esercenti commerciali), accompagnamento, formazione e assistenza durante le attività di Shopping Experience, progettazione degli strumenti e metodologia della shopping experience, attività di presentazione e divulgazione , predisposizione materiale e slides.

07/2019 – 09/2019

**OPPLÀ in CITTA' 2019 – SECONDA EDIZIONE DEL FESTIVAL HANDMADE DEL POLESINE** Progetto ideato da ID&M Srls (Pellegrini S. e Minzoni L.) in collaborazione con Stefania Zilli

Nella riflessione continua sulle mutazioni economiche dei nostri tempi nel nostro territorio, nella prima edizione è stato affrontato il significato di "artigianalità digitale", l'esperienza digitale che ha permesso di riscoprire antichi mestieri, tecniche ed il loro valore. Il tema scelto per questa edizione è la **rigenerazione urbana**. L'edizione di **OPPLÀ in CITTA' edizione 2019** si svilupperà nel centro storico della città di Lendenara ed avrà come obiettivo la rigenerazione del centro, valorizzando gli immobili commerciali inutilizzati, innescando un processo che va oltre i meccanismi tradizionali di riuso. Il progetto ha l'obiettivo di introdurre nuovi cicli di vita, usi temporanei ed attività sperimentali ("Pop Up Store" e "Temporary Store") per rivitalizzare queste aree ed innescare processi di riqualificazione più a lungo termine. Dal 31 Agosto al 29 Settembre le vie dello shopping torneranno al proprio splendore.

05/2019 – 05/2019

**"papiRO" - La Prima Mostra dedicata alle Caricature dei Papiri di Laurea, nel Centro Storico di Rovigo**

Iniziativa inserita nell'Ambito del Maggio Rodigino con il supporto della Fondazione Cassa di Risparmio. Il progetto "papiRO" intende valorizzare e promuovere un'usanza tipicamente veneta, ormai diffusa in tutta Italia, che nel corso degli anni ha mutato il suo contenuto da serio, di esaltazione morale ed intellettuale dello studente a goliardica e simpatica satira proponendo una lettura dell'evoluzione sociale da un'insolita prospettiva. La mostra dei Papiri di Laurea, espressione di una primitiva forma di Storytelling tramite l'uso dell'immagine, prevede una selezione di circa 300 caricature di studenti rodigini, laureati a Rovigo e presso atenei di Padova, Venezia, Ferrara, Bologna. Questo progetto è a cura della Start Up Innovativa ID&M srls di Rovigo.

01/2019 – 04/2019

**L'UOVO DI LENGINARA** Ideazione, creazione e gestione in collaborazione con l'amministrazione comunale di Lendenara e la Pro Loco di Lendenara dell'iniziativa di marketing territoriale denominata "L'Uovo di Lendenara", volto alla valorizzazione delle peculiarità locali e alla promozione del territorio.

12/2017 – 12/2018

**PRO.CU.RO** Con CNA, Ecipa e l'Associazione Ingegneri Polesine, ideato da ID&M srls (Silvia Pellegrini e Lorenza Minzoni) in collaborazione con Stefania Zilli, nell'ambito tematico del Marketing e della Comunicazione, oggi un professionista ben preparato "tecnicamente" che ha la sola competenza settoriale e specifica non è più competitivo. Da qui la necessità di cambiare la stessa figura del libero professionista, che deve sapere presentare bene i propri obiettivi e trasmetterli; gestire proattivamente le iniziative e fare rete nel territorio; presentarsi e promuoversi ad una clientela sempre più esigente ed informata. La formazione indoor quale base su cui poi proseguire con l'attività personalizzata di coaching per comprendere e misurare le azioni da intraprendere per dimostrare al mercato la propria differenziazione.

Protagonisti destinatari del progetto: oltre 40 professionisti, di tutta la provincia di Rovigo.

12/2017 – 12/2018

**IL NUOVO COMMERCIO 4.0** Con T2i ideato da ID&M srls (Silvia Pellegrini e Lorenza Minzoni) in collaborazione con Stefania Zilli, nell'ambito tematico del Marketing e della Comunicazione, nello scenario attuale del mondo del commercio vi sono azioni che devono andare di pari passo quali l'analisi continua della propria attività; il potenziamento della comunicazione sia interna che esterna all'azienda attraverso l'uso dell'omnicanalità; la creazione di strategie di marketing per promuovere l'identità del proprio Territorio. Da qui l'esigenza di veicolare informazione e strumenti, promuovere la formazione più lean e portare le

imprese alla riflessione fino ad arrivare, con percorsi di coaching personalizzati a dare un supporto tecnico-operativo per promuovere la creazione di reti aziendali e diventare competitivi.  
Protagonisti destinatari del progetto: oltre 40 aziende, di tutta la provincia di Rovigo.

10/2018 – 10/2018

**LOVE CUSTOMER - Per chi si distingue** Workshop formativo ideato da ID&M Srls (Pellegrini S. e Minzoni L.) in collaborazione con Stefania Zilli e T2i, dedicato ai giovani, imprenditori e futuri imprenditori, con l'obiettivo di approfondire le competenze necessarie oggi per confrontarsi in un mercato che diviene e che interagisce con i propri target sia online che offline, in un Territorio che si sta trasformando.

07/2018 – 09/2018

**OPPLÀ 2018 – PRIMO FESTIVAL HANDMADE DEL POLESINE** Progetto ideato da ID&M Srls (Pellegrini S. e Minzoni L.) in collaborazione con Stefania Zilli, nell'ambito delle iniziative promozionali promosse da Amministrazione comunale e Proloco di Lendinara. La **1° Edizione di Opplà - Mostra Mercato dell'Hand Made del Polesine è stata presentata nell'ambito della tradizionale manifestazione "Mercato in Fiera"**, arricchendola di una vetrina di prodotti, manufatti e creazioni esclusive. Una rassegna creativa con un calendario fitto di eventi, con dimostrazioni pratiche, corsi e tutorial tenuti da ospiti d'eccezione e anche dagli stessi espositori/creativi.

08/2018 – 08/2018

**SPRITZANDO IDEE** Workshop formativo ideato da ID&M Srls (Pellegrini S. e Minzoni L.) in collaborazione con Stefania Zilli, promosso dal Comitato per l'Economia del Comune di Lendinara e dal Forum Giovani di Lendinara e Patrocinato dal Comune di Lendinara, dedicato ai giovani, imprenditori e futuri imprenditori, per confrontarsi sul tema dell'imprenditorialità.

06/2016 – 06/2017

**INNOVATIVE TRADE LAB** Con Ascom Padova e T2i, ideato da ID&M srls (Silvia Pellegrini e Lorenza Minzoni) in collaborazione con Stefania Zilli, laboratorio articolato in diversi incontri, che ha visto protagoniste attività commerciali del nostro Territorio, appartenenti a settori differenti ma unite da un unico obiettivo, CRESCERE! Il progetto si è posto come "strumento operativo" che traduce la strategia della Regione Veneto per lo sviluppo della competitività d'impresa e la valorizzazione del capitale umano in essa presente, al fine di assicurare il mantenimento dei posti di lavoro esistenti e generare nuove opportunità di crescita e occupazione. L'obiettivo principale è stato quello di fornire strumenti per rendere queste realtà fiduciose dei propri mezzi ed in grado di essere competitive ed efficaci.

Protagonisti destinatari del progetto: 6 attività commerciali del centro storico di Rovigo.

03/2017 – 05/2017

**SPAZIO IMMOBILIARE - STRUMENTI INNOVATIVI** Serie di Workshop formativi ideato da ID&M Srls (Pellegrini S. e Minzoni L.) in collaborazione con T2i, rivolto ai professionisti del settore immobiliare del Polesine, allo scopo di promuovere la digitalizzazione ed accrescere le loro competenze. Nello specifico sono stati trattati temi di web marketing immobiliare, digital home staging, strumenti di modellazione 3D, render e al social media marketing, per la creazione di annunci efficaci attraverso questi nuovi strumenti.

## **ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI**

**Riconoscimenti e premi** 30 Settembre 2018 in qualità di co-founder di ID&M srls, mi è stato assegnato il **"Premio del Lavoro del Progresso Economico e dell'Innovazione"** 2° Edizione Delta Lagunare, Biennio 2016-2017 nella categoria Imprenditoria Femminile.

**Riconoscimenti e premi** 4 Marzo 2016 in qualità di co-founder di ID&M srls, mi è stato assegnato il **"Premio Start Up Innovative"**. Il premio è stato assegnato alle 3 migliori start up della provincia di Rovigo che si sono distinte per la loro idea imprenditoriale.

## **COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

**Competenze organizzative** Buona capacità di scegliere, decidere e attuare la strategia più adeguata al contesto in cui devo operare: so organizzare le varie attività che riguardano il lavoro, dalla gestione dei clienti, del gruppo di collaboratori per lo sviluppo di progetti, preventivi, ordini, esecutivi e strategie di vendita. Buona capacità di organizzare eventi: l'ideazione e l'organizzazione di promozioni ed eventi.

## **COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI**

**Competenze comunicative e interpersonali.** Attitudine a stabilire e gestire rapporti con le altre persone: entro facilmente in empatia con gli altri, anche di diversa nazionalità e cultura, so interpretare e adattare la comunicazione e le richieste alle diverse sensibilità personali.

Fornire e recepire informazioni: sono capace di dare informazioni in modo chiaro e preciso, rispondendo alle specifiche richieste della clientela. Riesco a mettere a proprio agio il mio interlocutore rendendo più facile la comunicazione, stabilire e gestire un rapporto.

Buona capacità di parlare in pubblico, attitudine a lavorare con gli altri, dote di integrazione con il gruppo.

## **COMPETENZE PROFESSIONALI**

### Competenze professionali

---

Buona conoscenza, studio e aggiornamento continuo dei prodotti, materiali e soluzioni tecniche applicate al mondo dell'edilizia e del design soprattutto in materia di efficientamento energetico.

Buona padronanza di sistemi per la modellazione 3D, realtà virtuale e realtà aumentata.

Buona competenza commerciale che ho potuto assimilare grazie a continui aggiornamenti professionali presso grandi aziende come Poltrona Frau e Molteni & C oltre alla formazione di Federmobili.

Capacità di mentoring: come store manager e direttore commerciale ero responsabile per la formazione e l'inserimento di nuovo personale in stage e tirocini formativi.

## **ALTRE COMPETENZE**

### Altre competenze

---

Buona manualità nel disegno architettonico ed artistico. Oltre alla passione per l'architettura e l'arte che seguo e studio, dipingo ad acquarello e preparo piccoli lavori di bricolage utilizzando materiali di recupero.

Ho preso lezioni di musica in particolare di pianoforte e cantato per diversi anni in un coro professionale.

In ambito personale coordino varie attività a livello genitoriale in ausilio ad alcune strutture scolastiche.

Svolgo attività di volontariato in ambito scolastico e parrocchiale.

## **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

### Trattamento dei dati personali

---

Il sottoscritto dichiara di essere informato, ai sensi del Regolamento UE 679/16 (GDPR) e del D.lgs. n. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.