



UNIONCAMERE
VENETO

det.182/25

DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE UNA FORNITURA DI GADGET PROMOZIONALI PERSONALIZZATI PER LA TAPPA A VERONA DEL PID STUDY TOUR 3 E 4 FEBBRAIO 2026 - PROGETTO "TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLE PMI NELLO SCENARIO DELLA DOPPIA TRANSIZIONE" AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023

CUP C18I24008090005
CIG B9B01564AD

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che la Giunta di Unioncamere del Veneto, nella riunione del 11 dicembre 2025, ha approvato l'addendum alla Convenzione tra Unioncamere del Veneto e le cinque CCIAA del Veneto per la realizzazione del progetto "Trasformazione digitale nelle PMI nello scenario della doppia transizione", inserendo la previsione che Unioncamere del Veneto debba svolgere l'attività di supporto organizzativo e centro di costo per la realizzazione della tappa veneta del PID Study Tour che si terrà a Verona il 3 e 4 febbraio 2026;
- che è intenzione di Unioncamere del Veneto procedere all'acquisto di gadget promozionali per i partecipanti all'evento nonché di altro materiale promozionale da utilizzare per l'allestimento della sede della Camera di Commercio di Verona nel corso dell'evento;
- che nello specifico, Unioncamere intende procedere all'acquisto dei seguenti gadget personalizzati:
 - N° 100 cartelline di cartoncino formato A4;
 - N° 100 shopper in cotone della linea natura in 100% cotone personalizzate con logo dell'evento;
 - N° 6 banner 510 grammi: 6 teli per 3 totem bifacciali a colori - Dimensioni: formato carta 70x200h - formato grafica 68x200h, da stampare su supporto pvc (con retro grigio);
 - N° 2 bandiere a vela GOCCIA senza struttura, dimensione Vela 86,9 x 258 cm di area grafica, montate 284,5 cm, con stampa mono facciale;
 - N° 3 roll-up personalizzati con grafiche dell'evento;
- che i gadget oggetto di fornitura dovranno rispettare logiche di sostenibilità e circolarità nella produzione e/o nei materiali utilizzati per la loro creazione;
- che, pertanto, si rende necessaria l'individuazione di un operatore in grado di assicurare la prestazione della fornitura che sia in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. da 94 a 98 del Titolo IV, Capo II, della Parte V del D.Lgs. n. 36/2023 e che applichi al personale dipendente impiegato nell'attività oggetto dell'appalto il CCNL del settore GRAFICI INDUSTRIA;
- che l'operatore, oltre ad essere in possesso di una specifica competenza ed esperienza nello svolgimento ed esecuzione della fornitura richiesta, deve garantire

il rispetto delle tempistiche imposte dall'ente e richiedere un corrispettivo congruo e in linea con quanto applicato nel mercato di riferimento;

- che Unioncamere del Veneto ha provveduto alla richiesta di tre preventivi ai seguenti fornitori comparando la qualità dei prodotti offerti, valutandone l'economicità e prevedendo un limite di spesa massimo pari ad €1.500,00: Errebipromo Srl, P. IVA 02135030282 (offerta non pervenuta), Kit ufficio Snc, P. IVA 02529780278 (offerta pervenuta in data 12 dicembre 2025), e ALMACA s.r.l., P. IVA 01843740224 (offerta pervenuta in data 4 dicembre 2025);
- che l'offerta ritenuta preferibile è quella presentata dalla società ALMACA Srl – via Piana, 3 - 38042 Baselga di Pine (Tn) – P.IVA e C.F. 01843740224 che risulta così articolata:
 - N° 100 cartelline di cartoncino formato A4 con all'interno block-notes e set di post-it, personalizzate con logo dell'evento – proposta n° 2 di fustelle;
 - N° 100 shopper in cotone della linea natura in 100% cotone personalizzate con logo dell'evento;
 - N° 6 banner 510 grammi: 6 teli per 3 totem bifacciali a colori - Dimensioni: formato carta 70x200h - formato grafica 68x200h, da stampare su supporto pvc (con retro grigio);
 - N° 2 bandiere a vela GOCCIA senza struttura, dimensione Vela 86,9 x 258 cm di area grafica, montate 284,5 cm, con stampa mono facciale;
 - N° 3 roll-up personalizzati con grafiche dell'evento.
- che il costo preventivato, pari ad € 1.395,00 IVA esclusa, è quello maggiormente competitivo e appare congruo rispetto alla qualità dei prodotti proposti;

CONSIDERATO

- che il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" in G.U. n. 77 del 31 marzo 2023 - S.O. n. 12, è efficace dal 1° luglio 2023;
- che l'art. 50, comma 1, del citato D.Lgs. 36/2023 dispone che "(omissis) le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità: (omissis) b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante";
- che l'art. 52, comma 1, del citato D.Lgs. 36/2023 dispone che "Nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno";
- che a decorrere dal 1° gennaio 2024 hanno acquistato efficacia le disposizioni di cui all'art. 19 del citato D.Lgs. 36/2023, in base alle quali le Stazioni appaltanti e gli Enti concedenti assicurano la digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti nel rispetto dei principi e delle disposizioni del codice dell'amministrazione digitale (D.Lgs. n. 82/2005), garantiscono l'esercizio dei diritti di cittadinanza digitale e

operano secondo i principi di neutralità tecnologica, di trasparenza, nonché di protezione dei dati personali e di sicurezza informatica;

- che in data 10 gennaio 2024, con Comunicazione del proprio Presidente, Anac ha comunicato che al fine garantire lo svolgimento delle ordinarie attività di approvvigionamento in coerenza con gli obiettivi della digitalizzazione, l'utilizzo dell'interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma contratti pubblici - PCP dell'Autorità, raggiungibile al link <https://www.anticorruzione.it/-/piattaforma-contrattipubblici>, sarà disponibile anche per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro, fino al 30 settembre 2024;
- che con successiva Comunicazione del 28 giugno 2024, tale possibilità è stata prorogata fino alla data del 31 dicembre 2024, ulteriormente estesa Comunicazione del 18 dicembre 2024 e del 18 giugno 2025;
- che si reputa opportuno procedere all'acquisizione del CIG mediante la piattaforma contratti pubblici - PCP dell'Autorità al fine di garantire la tempestività dell'affidamento e il rispetto del principio di risultato di cui all'art. 1 del Lgs. 36/2023;
- che la società ALMACA Srl non è contraente uscente di un precedente affidamento avente ad oggetto una commessa rientrante nello stesso settore merceologico/di servizi oggetto del presente affidamento, risultando pertanto rispettato il principio di rotazione di cui all'art. 49, comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023;
- che per l'affidamento della Fornitura è quindi possibile far ricorso alla procedura di affidamento diretto di cui all'art. 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023;
- che ai sensi dell'art. 53, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023 si ritiene di non richiedere all'operatore economico la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, in quanto l'intero corrispettivo della Fornitura verrà pagato all'affidatario solamente dopo la conclusione dell'appalto e subordinatamente alla verifica della sua esatta esecuzione, di talché risultano già sufficientemente garantiti l'adempimento delle obbligazioni contrattuali dell'esecutore ed il risarcimento dei danni derivanti dall'eventuale inadempimento delle obbligazioni stesse, nonché esclusa l'eventualità del pagamento all'esecutore di somme in eccesso rispetto alle risultanze della liquidazione finale, di cui debba garantirsi il rimborso;

VISTI

- la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;
- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento di Unioncamere del Veneto per la disciplina degli affidamenti diretti e la programmazione di lavori, servizi e forniture;
- l'art. 13, comma 2, dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- l'autocertificazione allegata all'offerta presentata, con cui l'operatore economico attesta di non trovarsi in una delle situazioni di esclusione di cui dagli artt. da 94 a 98 del Titolo IV, Capo II, della Parte V del D.Lgs. n. 36/2023;
- il consenso prestato dall'Operatore economico al trattamento dei dati tramite il FVOE ai fini della verifica della stazione appaltante del possesso dei requisiti di cui all'art. 99 del D.Lgs. n. 36/2023

DETERMINA

- di procedere ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023 della fornitura di gadget promozionali personalizzati nell'ambito del progetto "Trasformazione digitale nelle PMI nello scenario della doppia transizione", all'impresa ALMACA Srl – via Piana, 3 - 38042 Baselga di Pine (Tn) – P.IVA e C.F. 01843740224, stabilendo sin d'ora che il prezzo del servizio sia pari ad € 1.395,00 IVA esclusa, ed ogni altro onere incluso;
- di imputare tale spesa sul capitolo di spesa B2.3 Attività/progetti finanziati con altri contributi a valere sul Progetto "Trasformazione digitale delle PMI nello scenario della doppia transizione" CUP C18I24008090005.

Venezia, lì 18 dicembre 2025

IL SEGRETARIO GENERALE
dott.ssa Valentina Montesarchio
Firmata digitalmente

GG/RC