



**DETERMINAZIONE A CONFERIRE UN INCARICO DI CONSULENZA
TECNICO GIURIDICA SPECIALISTICA PER LO SVILUPPO DI UN
SISTEMA DI MARCHI DERIVATI DAL MARCHIO OMBRELLLO "VENETO,
THE LAND OF VENICE" PER IL SETTORE AGROALIMENTARE
ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA REGIONE DEL VENETO E
UNIONCAMERE DEL VENETO DA D.G.R. DEL VENETO 1172/2025
CONTRATTO DI PRESTAZIONE D'OPERA INTELLETTUALE
CUP: C13E25000550007
CIG: BA24FB6025**

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO CHE

- il Marchio turistico regionale "Veneto" è stato dapprima istituito con DD.GG.RR. del Veneto nn. 3049/2005 e 2382/2006 e successivamente regolato, in modo organico, dalla Legge regionale del Veneto n. 11 del 14 giugno 2013 *Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto*, art. 5, e delle direttive di utilizzo di cui alle D.G.R. del Veneto n. 418/2015 dove compare il payoff "Tra la terra e il cielo", successivamente modificato in "The Land of Venice" e D.G.R. del Veneto n. 2078 del 14 dicembre 2017;
- il Marchio è stato depositato come marchio italiano individuale del 2012 n. 302012902023409, con il payoff precedente "Tra la terra e il cielo" nelle classi merceologiche 16, 29-31, 33, 41, quindi successivamente depositato con il corrente "The Land of Venice", come EUTM European Union Trade Mark individuale del 2019, n. 018142700 nelle medesime classi merceologiche;
- Unioncamere del Veneto e Regione del Veneto collaborano dal 2019 nella promozione del Marchio turistico regionale "Veneto" e, a tal fine, hanno sottoscritto plurimi accordi per iniziative di supporto alle azioni del Piano Turistico Annuale (P.T.A.) della Regione del Veneto, ai sensi dell'art. 7, comma 1 della L.R. del Veneto n. 11/2013;
- il Programma Regionale per il Turismo (P.R.T.) del Veneto 2025–2027 *"Protagonisti del cambiamento: Veneto Aperto, Attento, Attivo, Attuale"*, approvato con Deliberazione del Consiglio regionale n. 3 del 14 gennaio 2025, include l'Azione 4.1.1.1: Sviluppare iniziative di integrazione tra imprese anche di settori diversi per "fare sistema" nella comunicazione, con l'obiettivo di valorizzare il Marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice" attraverso una strategia di lungo periodo e in una logica di sistema della marca regionale;
- il P.T.A. del Veneto 2025, approvato con Delibera della Giunta regionale n. 287 del 24 marzo 2025, rappresenta la declinazione operativa del P.R.T. 2025–2027. Tale Piano identifica le azioni strategiche comuni tra Unioncamere del Veneto e Regione del Veneto e conferma la strategia volta a rafforzare il dialogo e la cooperazione tra il sistema turistico e gli altri settori, creando sinergie per una comunicazione integrata, si basa sul Marchio Ombrello "Veneto, The Land of Venice". L'obiettivo è valorizzare l'identità veneta come espressione di eccellenza non solo turistica, ma anche produttiva;

- il P.T.A. del Veneto 2025, intende quindi dare continuità all'analisi e all'implementazione del Marchio Ombrello "Veneto, The Land of Venice" attraverso diverse azioni mirate, con particolare riguardo al marchio prodotti IGP, mediante:
 - a) incontri con i Consorzi turistici per una definizione della strategia generale e della narrazione dei valori,
 - b) verifiche legali per delineare una procedura formale, fornendo supporto nell'identificare il possibile soggetto associativo,
 - c) la redazione del regolamento del nuovo marchio e dell'Accordo tra Regione del Veneto e Consorzi turistici,
 - d) il deposito del marchio e del suo regolamento,
 - e) azioni di diffusione interna ai Consorzi turistici verso le imprese beneficiarie;
- Unioncamere del Veneto e Regione del Veneto hanno sottoscritto a tal fine un Accordo di Collaborazione, approvato con Delibera della Giunta regionale del Veneto n. 1172 del 30 settembre 2025 *Approvazione dello schema di Accordo di Collaborazione con Unioncamere del Veneto finalizzato a dare seguito all'azione 2.1.3.3 del Piano Turistico Annuale (PTA) 2025 "Dare continuità al tavolo di coordinamento Regione del Veneto, Unioncamere Veneto, OGD/DMO per favorire il raccordo della programmazione e dell'operatività tra i diversi livelli di destinazione e di governance". Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11*, di durata annuale, con possibilità di proroga previo accordo tra le parti;
- tale Accordo prevede, tra gli altri, i seguenti obiettivi specifici del tavolo di coordinamento Regione del Veneto, Unioncamere Veneto, OGD/DMO, anche in raccordo con altre linee strategiche e di azione del PTA 2025:
 - definire Linee Guida nel rapporto Regione del Veneto/Unioncamere del Veneto–DMO–Marchi d'area/Ambiti territoriali in un'ottica di governance multilivello chiara e strutturata;
 - coordinare le attività promozionali dei diversi livelli di destinazione (regionale, di area vasta, territoriale), favorendo forme di collaborazione e co-marketing;
- con la successiva Delibera della Giunta regionale del Veneto n. 1266 del 14 ottobre 2025 *Approvazione delle Linee guida per un Sistema di Marchi collettivi derivati dal Marchio Ombrello "Veneto The Land of Venice" per la filiera agroalimentare e di un Protocollo di Intesa con Unioncamere del Veneto. Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 art. 5*. sono state approvate le Linee guida per un Sistema di Marchi collettivi derivati dal Marchio Ombrello "Veneto, The Land of Venice" per la filiera agroalimentare ai fini della registrazione di uno o più Marchi collettivi derivati dal Marchio Ombrello "Veneto The Land of Venice" presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, ed è stata approvata altresì, la sottoscrizione da parte di Regione del Veneto e di Unioncamere del Veneto del *Protocollo d'Intesa per un sistema di marchi collettivi derivati dal marchio ombrello "Veneto the Land of Venice" per il settore agroalimentare* che individua quale soggetto titolare per la gestione di tali marchi Unioncamere del Veneto;
- in particolare, all'art.2 del sopra citato Protocollo, è previsto che Unioncamere del Veneto, con riferimento allo sviluppo di un sistema di marchi collettivi derivati dal marchio ombrello "Veneto the Land of Venice" per il settore agroalimentare si impegna a:
 - predisporre un Regolamento d'uso dei Marchi collettivi derivati;
 - provvedere al deposito della domanda di ciascun Marchio collettivo derivato, ai fini della registrazione presso gli uffici competenti, compresa la gestione di eventuali rilievi d'ufficio e/o opposizioni di terzi;
 - curare l'eventuale deposito di ciascun Marchio collettivo derivato in altre giurisdizioni, anche come marchio individuale, a fini difensivi;

- definire le modalità organizzative e amministrative per la gestione del Sistema di Marchi, ricezione ed esame delle domande, adozione dei provvedimenti di concessione d'uso del marchio, monitoraggio, controlli e sanzioni;
- allo scopo di adempire a tale impegno, si rende quindi necessaria la consulenza giuridica di un esperto che abbia una conoscenza approfondita del comparto turistico regionale, nazionale ed internazionale, con particolare riferimento allo sviluppo dei marchi turistici regionali, oltre che competenze ed esperienze proprie nella disciplina a tutela delle produzioni agroalimentari, poiché tali professionalità non sono attualmente presenti presso Unioncamere del Veneto;
- precisamente, tale esperto dovrà fornire una consulenza tecnico giuridica specialistica per approntare lo sviluppo di un sistema di marchi per prodotti alimentari derivato dal marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice";
- la consulenza, della durata di 11 mesi (dall'1 febbraio al 31 dicembre 2026), mira a definire e sviluppare un nuovo marchio derivato per prodotti alimentari (sia a denominazione protetta che non protetta) attraverso una serie di verifiche legali e normative. Le attività principali da realizzare, fino alla predisposizione della domanda di registrazione del marchio (individuale o collettivo) includono:
 - Valutazione tecnico-giuridica: Analisi delle limitazioni e degli elementi esistenti nei marchi registrati dalla Regione del Veneto per l'ideazione del nuovo marchio;
 - Collaborazione con l'Agenzia affidataria: Redazione delle indicazioni da fornire all'agenzia grafica e di comunicazione per assisterla nella creazione delle proposte;
 - Verifica delle Proposte: Valutazione delle proposte sulla base di ricerche di anteriorità (estese anche ai prodotti non protetti) e verifica dei requisiti assoluti di registrabilità;
 - Classificazione Merceologica: Definizione delle liste dettagliate di beni da inserire nelle classi merceologiche appropriate, in modo da coprire anche i prodotti non a denominazione protetta;
- esaminato l'Elenco degli esperti di Unioncamere del Veneto ed analizzati i profili ivi presenti, con riferimento alla materia oggetto del presente incarico e considerate le abilità pregresse maturate nelle azioni già coordinate da Unioncamere del Veneto concernenti l'oggetto del presente incarico, si ritiene che il soggetto maggiormente rispondente alle esigenze dell'ente, in virtù delle competenze ed esperienze acquisite, risulta essere l'avvocato Giovanni Orsoni, Codice Fiscale RSNNGN78L02L736J, del Foro di Venezia, con studio legale in via Torino 186, I 30172 Venezia Mestre, Partita IVA 03754440273;
- l'avvocato Giovanni Orsoni vanta infatti un'ampia competenza e una consolidata esperienza nella materia oggetto del presente incarico, nonché una notevole padronanza tecnica e giuridica in materia di marchi derivati per prodotti agroalimentari a Indicazione Geografica Protetta (IGP) e non protetta (non IGP); attivo nel campo della proprietà intellettuale dal 2005, opera in Italia e in Europa, con priorità rivolta ai marchi; conta una qualificata pratica nella gestione e difesa dei diritti di proprietà industriale, nonché nella relativa contrattualistica e contenzioso; presta una estesa gamma di servizi di proprietà intellettuale e assiste clienti, italiani e stranieri, nei settori dell'ospitalità, del food & beverage, annoverandovi i maggiori produttori dell'agroalimentare made in Italy, specialmente di alcolici, vini, olio d'oliva, caffè, pasta, bevande energetiche; possiede inoltre il titolo professionale di mandatario italiano ed europeo in

proprietà industriale ed è iscritto all'Albo dei Consulenti in Proprietà Industriale, sezione Marchi;

- in data 23 dicembre 2025 l'avvocato Giovanni Orsoni ha fatto pervenire ad Unioncamere del Veneto la propria offerta per l'attività richiesta, prevedendo un impegno complessivo di circa 80 ore, alla tariffa oraria professionale di euro 185,00 oltre accessori, da realizzarsi entro il termine del 31.12.2026;
- il costo preventivato appare in linea con le spese sostenute da Unioncamere del Veneto per prestazioni analoghe e comunque inferiore agli importi previsti all'art. 22-bis (Compensi a tempo) del Decreto del Ministro della giustizia 10 marzo 2014, n. 55, così come modificato dal Decreto del Ministro della giustizia 13 agosto 2022, n. 147, che prevede, nel caso di pattuizione dei compensi a tempo, un parametro indicativo da un minimo di € 200,00 ad un massimo di € 500,00, per ciascuna ora o frazione di ora superiore a minuti 30;
- che complessivamente il costo della consulenza ammonta pertanto ad € 17.700,80 oltre IVA;

VISTI

- gli artt. dal 2222 al 2228 del Codice Civile;
- l'art. 67, comma 1, lettera l) del D.P.R. 22 dicembre 1986, n. 917 *Approvazione del testo unico delle imposte sui redditi*;
- l'art. 13, comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- la sentenza 2.4.2025 n. 2776 del Consiglio di Stato che si è pronunciato sugli affidamenti legali da parte delle Pubbliche Amministrazioni, stabilendo che anche tali incarichi – pur fondati sull'*intuitus personae* e su valutazioni fiduciarmente orientate – devono essere considerati appalti pubblici di servizi, sebbene "esclusi" dall'obbligo di gara ai sensi dell'art. 56 del D.Lgs. n. 36/2023, e pertanto soggetti all'obbligo di acquisizione del CIG e di contribuzione ANAC
- RITENUTO pertanto di acquisire il CIG a meri fini di tracciabilità mediante la scheda P5

DETERMINA

- di affidare all'avvocato Giovanni Orsoni, Codice Fiscale RSNNGN78L02L736J, del Foro di Venezia, con studio legale in via Torino 186, I 30172 Venezia Mestre, P. IVA 03754440273, l'incarico di consulenza tecnico giuridica specialistica per lo sviluppo di un sistema di marchi derivati dal marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice" per il settore agroalimentare, afferente all'Accordo di collaborazione tra Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto per dare attuazione all'Azione 2.1.3.3 del Piano Turistico Annuale (PTA) 2025 "*Dare continuità al tavolo di coordinamento Regione del Veneto, Unioncamere Veneto, OGD/DMO per favorire il raccordo della programmazione e dell'operatività tra i diversi livelli di destinazione e di governance*", di cui alla D.G.R. del Veneto n. 1172/2025, della durata di 10 mesi, dal 1 febbraio al 30 novembre 2026;
- di quantificare l'impegno del professionista, comprensivo della partecipazione a riunioni e assistenza scritta e telefonica, in n. 80 ore, alla tariffa oraria professionale di € 185,00 (Euro CENTOTTANTACINQUE/00) oltre I.V.A., C.P.A. e spese generali al 15% (QUINDICI PER 100) come per legge, e così per complessivi € 21.594,98 (Euro VENTUNMILACINQUECENTONOVANTAQUATTRO/98);
- di imputare tale spesa sul capitolo di bilancio B2.3 attività finanziate con altri contributi, progettualità a valere sull'Accordo di collaborazione tra Regione

del Veneto e Unioncamere del Veneto per dare attuazione all'Azione 2.1.3.3 del Piano Turistico Annuale (PTA) 2025, di cui alla D.G.R. del Veneto n. 1172/2025.

Venezia, 29 gennaio 2026

IL SEGRETARIO GENERALE
dott.ssa Valentina Montesarchio
Firmata digitalmente

DS/IG/GG