

Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia



Sveučilište u Zadru
Universitas Studiorum
Jadertina | 1396 | 2002 |

ARTI

Agenzia regionale per la tecnologia,
il trasferimento tecnologico
e l'innovazione

PUGLIA



UNIONCAMERE
VENETO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



Fakultet
elektrotehnike
i računarstva

HGK
HRVATSKA
GOSPODARSKA
KOMORA

 **LEAP TO BLUE**

REGIONAL WORKSHOP LEAP TO BLUE

*Unleash the potential for joint transition
in the blue economy*

Venezia, 11 marzo 2026

Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia

 LEAP TO BLUE



UNIONCAMERE
VENETO

Saluti Istituzionali

dott.ssa Valentina Montesarchio
Segretario Generale Unioncamere del Veneto



Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia



UNIONCAMERE
VENETO

 LEAP TO BLUE

Saluti Istituzionali

dott. Angelo Mason

Direttore del Segretariato congiunto del Programma
Interreg Italia - Croazia 2021 - 2027



Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia

 LEAP TO BLUE



UNIONCAMERE
VENETO

Saluti Istituzionali

dott.ssa Irena Dominiković Strmota
Università di Zara



Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia

 LEAP TO BLUE



UNIONCAMERE
VENETO

LEAP TO BLUE - Unleash the potential for joint transition in the blue economy

dott.ssa Roberta Lazzari

Responsabile Area Operativa Innovazione e Finanziamenti
Unioncamere del Veneto



Introduzione

- **Programma operativo:** Interreg Italia - Croazia 2021-2027; Priorità del programma 1. *Crescita sostenibile nella blue economy*
- **Obiettivo specifico:** 1.2. Sviluppo di skill per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditoria (*Developing skills for smart specialization, industrial transition and entrepreneurship*)
- **Durata progetto:** 36 mesi; Project budget: 6.107.240 EUR.
- **Obiettivo:** supportare l'economia blu favorendo lo sviluppo di competenze e di innovazione tra oltre 150 Piccole e Medie Imprese (PMI) in Italia e in Croazia attraverso la cooperazione transfrontaliera e la crescita sostenibile.



Partner di progetto e associati

Partnerariato

- Università di Zara (UNIZD) (Lead Partner)
- Università degli Studi di Trieste (UNITS) – Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche
- Croatian Chamber of Economy (CCE), Croazia
- Unioncamere del Veneto (UCV)
- Università di Zagabria – Faculty of Electrical Engineering and Computing (FER)
- Agenzia Regionale per la Tecnologia, il Trasferimento tecnologico, e l'Innovazione della Puglia (ARTI)

Partner associati

- Unioncamere italiana
- Attrattività Ricerca e Territorio (ART-ER), società consortile dell'Emilia Romagna
- Croatian Agency for SMEs, Innovations and Investments (HAMAG-BICRO),
- Croatian Ministry of Science, Education and Youth



Obiettivi del progetto

- Rafforzare le competenze digitali, green ed internazionali di almeno **162 PMI italiane e croate**.
- Stimolare la cooperazione cross-border e l'innovazione nei settori dell'economia blu.
- Supportare la creazione di nuovi posti di lavoro e lo sviluppo sostenibile della regione Adriatica.
- Sviluppare un modello per facilitare la formazione, il networking internazionale, il trasferimento tecnologico e il supporto finanziario alle PMI.



Schema di Voucher

Blue Economy

- **Settori tradizionali:** acquacultura, trasporto marittimo, turismo costiero, costruzioni navali.
- **Settori emergenti:** energie rinnovabili marine, biotecnologie blu, robotica e AI per il mare, sorveglianza marina, turismo sostenibile e patrimonio culturale marino...
- **Settori abilitanti:** infrastrutture, servizi digitali, formazione e competenze, reti di comunicazione...



Stakeholder

- PMI Italiane e Croate operanti nell'economia blu
- Provider di servizi
- Enti che rappresentano gruppi di imprese
- Autorità pubbliche locali, regionali e nazionali
- Policy makers
- Pubblico generale



Analisi dei bisogni e pilastri di servizi

- **Individuazione dei bisogni delle PMI:** ricognizione dei bisogni delle PMI nell'area di cooperazione transfrontaliera Italia-Croazia nel 2026.
- **Analisi delle esigenze:** individuazione di specifiche difficoltà, criticità, fabbisogni e opportunità per le PMI.
- **Data Collection:** desk research, interviste con imprese ed enti, focus group e questionari.
- **Catalogo dei servizi organizzato in tre pilastri :**
 1. **Innovazione e trasferimento tecnologico:** fornire strumenti digitali, piattaforme e soluzioni innovative rilevanti per i settori dell'economia blu
 2. **Formazione e sviluppo del capitale umano :** offrire training e programmi formative volti a rafforzare le competenze delle PMI, in particolare nelle aree legate alla trasformazione digitale, alle tecnologie marine e alle pratiche di sostenibilità.
 3. **Internazionalizzazione:** supportare le PMI nell'espansione oltre confine, stimolare la creazione di partnership transfrontaliere, e superare le complessità legate al commercio estero.



Catalogo di servizi*



Pilastro 1 – «Innovazione e tecnologia» (I)

Partner: ARTI, FER

- **IoT e sensoristica smart:** monitoraggio in tempo reale della qualità dell'acqua, della temperatura, dei livelli di ossigeno e della salute dei pesci utilizzando la tecnologia IoT.
- **Automazione e robotica:** ispezione della gabbia per pesci utilizzando ROV per identificare bioincrustazione e danni alla rete.
- **Sistemi avanzati di monitoraggio:** IA e analisi di dati per monitorare le condizioni dell'acqua e ottimizzare la salute e la crescita dei pesci.
- **Sistemi di produzione sostenibili:** sistemi di Acquacoltura a Ricircolo (RAS) e Acquacoltura Multitrofica Integrata (IMTA) per l'efficienza delle risorse.
- **Sviluppo dell'acquacoltura:** consulenza e supporto per lo sviluppo all'acquacoltura, il miglioramento della salute degli ecosistemi e il miglioramento della qualità dei prodotti tramite IoT, big data, IA e sistemi GIS.

Catalogo di servizi*



Pilastro 1 – «Innovazione e tecnologia» (II)

Partner: ARTI, FER

- **Digital Twin e integrazione Internet of Things:** sviluppo di gemelli digitali per la progettazione delle navi, che consentono il monitoraggio in tempo reale e la manutenzione predittiva.
- **Tecnologie green:** adozione di sistemi di propulsione ibridi e materiali innovativi per la costruzione navale sostenibile.
- **Automazione in Produzione:** robotica per l'ispezione e la manutenzione dello scafo delle navi, aumentando la produttività e riducendo l'errore umano.
- **Operazioni con navi autonome:** sistemi per il rilevamento visivo di imbarcazioni e oggetti, che supportano la navigazione autonoma.
- **Piattaforme di gestione della flotta:** soluzioni digitali per gestire la logistica, l'ottimizzazione dei percorsi e il monitoraggio ambientale utilizzando l'IoT.

Catalogo di servizi*



Pilastro 1 – «Innovazione e tecnologia» (III)

Partner: ARTI, FER

- **Navi elettriche e ibride:** sostegno all'adozione di sistemi di propulsione elettrica per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità.
- **Piattaforme di Digital Marketing:** social media, online booking, e marketing data-driven
- **Visitor Management Systems:** gestione intelligente dei flussi turistici per migliorare l'esperienza del turista
- **Soluzioni AR/VR:** strumenti di realtà virtuale e aumentata per creare esperienze immersive e promuovere l'offerta turistica.
- **Analisi Geospaziale e Applicazione GIS:** analisi spaziale utilizzando GIS e telerilevamento per comprendere la distribuzione spaziale, i processi ambientali e supportare la gestione delle risorse naturali con il machine learning.
- **Ricerca Marina e cultural preservation**

Catalogo di servizi*



Pilastro 2 «Formazione e sviluppo del Capitale Umano» (I)

Partner: UNITS, UNIZD

- **Training su pratiche di sostenibilità:** programmi di upskilling con focus su principi e processi di economia circolare, gestione efficiente delle risorse, gestione dei rifiuti, logistica sostenibile e conformità ambientale, che possono anche supportare l'assessment dell'organizzazione finalizzato a certificazioni ambientali o di sostenibilità (es. certificazioni ambientali nel settore alberghiero; certificazioni di qualità e ambientali).
- **Upskilling e training relativo a tecnologie avanzate:** formazione sull'uso di strumenti digitali e tecnologie avanzate (IoT, robotica, IA) per monitorare e gestire sistemi subacquei per diversi scopi (ad esempio archeologia subacquea, processi di acquacoltura, ecc.); formazione sulle tecnologie Industry 4.0, automazione, IoT, IA e integrazione della robotica in settori specifici (ad esempio produzione avanzata di cantieri navali).
- **Training in materia di cybersecurity:** programmi di training e di upskilling per rafforzare le competenze in materia di cybersecurity nelle organizzazioni, anche finalizzati al supporto di valutazioni in materia di cybersecurity e miglioramenti di processo.

Catalogo di servizi*

Pilastro 2 «Formazione e sviluppo del Capitale Umano» (II)

Partner: UNITS, UNIZD

- **Training su digital skills:** rafforzare le competenze digitali nelle organizzazioni, supportando anche l'implementazione di una strategia digitale.
- **Leadership e Team Building:** programmi per rafforzare la leadership, soft skills, gestione dei conflitti e team building nelle organizzazioni.
- **Maritime Compliance Training:** corsi sulle normative marittime internazionali, come SOLAS, MARPOL e gli standard IMO.
- **Formazione sulla Rendicontazione Internazionale e Standard Finanziari**
- **Formazione su specifici usi software:** formazione sull'uso di software specifici per scopi specifici (ad esempio, analisi predittiva, strumenti di automazione, ottimizzazione), come ad esempio software di gestione della flotta; Software di spedizione.

Catalogo di servizi*

Pilastro 2 «Formazione e sviluppo del Capitale Umano» (III)

Partner: UNITS, UNIZD

- **Cooperazione transfrontaliera e formazione a europrogettazione e project design:** es. cross-border pilot project design.
- **Innovation Management Training**
- **Sustainable Tourism Management:** sulla gestione del turismo sostenibile, la riduzione degli sprechi e la gestione energetica.
- **Digital Marketing Skills:** SEO, content marketing, marketing interculturale e analisi dei dati per aumentare la visibilità online.
- **Business model development:** business model planning and development nelle organizzazioni.
- **Negoziazione cross-culturale e gestione del conflitto:** tecniche di negoziazione cross-cultural, tecniche di mediazione, conflict management.

Catalogo di servizi*

Pilastro 3 «Internazionalizzazione» (I)

Partner: UCV, CCE.

- **Global Market Opportunity Assessment**
- **Sviluppo strategie di apertura nuovi mercati** con la definizione di Piani Operativi per l'estero
- **Supporto alla definizione di strategie di marketing internazionale** e assistenza nell'implementazione delle relative attività.
- **Supporto alla promozione internazionale:** organizzazione della partecipazione a fiere internazionali, missioni all'estero con agende appuntamenti d'affari, eventi di settore con incoming operatori esteri per promuovere prodotti, servizi e tecnologie.
- **Formazione in International Business Management**
- **Legal and Regulatory Assistance:** normative sul commercio internazionale, procedure doganali e requisiti di conformità transfrontaliera.

Catalogo di servizi*

Pilastro 3 «Internazionalizzazione» (II)

Partner: UCV, CCE.

- **Cross-Border Partnerships:** facilitazione di collaborazioni con istituti di ricerca, cluster marittimi e reti internazionali per favorire l'innovazione, il trasferimento tecnologico e la crescita congiunta.
- **Regulatory Compliance:** comprensione e conformità agli standard internazionali, alle certificazioni e alle normative nei settori marittimi e dell'economia blu.
- **Sviluppo di joint venture:** supporto nell'istituzione di joint venture e partnership internazionali focalizzate sull'innovazione tecnologica e sulla crescita sostenibile.
- **Consulenza in materia di finanza green:** assistenza nell'identificazione di strumenti di finanza verde e finanziamenti internazionali per progetti che generano benefici ambientali e contribuiscono alla sostenibilità in acquacoltura, cantieristica navale e turismo blu.
- **Supporto alle domande di finanziamento**

Cos'è lo schema di voucher di Leap To Blue?

- **Iniziativa transfrontaliera** – rafforzare le PMI nell'economia blu in Italia e Croazia nell'ambito del Programma Interreg Italia-Croazia 2021-2027.
- **Accesso a servizi avanzati** – fornisce alle PMI servizi di innovazione, formazione e internazionalizzazione per rafforzare la loro competitività.
- **Focus sulla sostenibilità** – sostiene la trasformazione digitale e promuove una crescita verde e sostenibile.
- **Costruisce partnership** – rafforza la collaborazione transfrontaliera tra PMI italiane e croate.



Obiettivi dello schema di voucher

Innovazione e Trasformazione Digitale

Promuovere l'adozione di tecnologie avanzate e soluzioni digitali per rafforzare la competitività nei settori dell'economia blu.

Sviluppo delle competenze e opportunità di mercato

Migliorare le competenze e valorizzare il capitale umano, e promuovere l'internazionalizzazione nei settori dell'economia blu.

Transizione Verde e Sviluppo Sostenibile

Supportare la transizione verde promuovendo pratiche di sostenibilità e soluzioni che utilizzano in modo efficiente le risorse nei settori della blue economy.

Partenariati transfrontalieri

Rafforzare la collaborazione tra PMI italiane e croate per costruire relazioni commerciali durature.



Come funziona lo schema di voucher

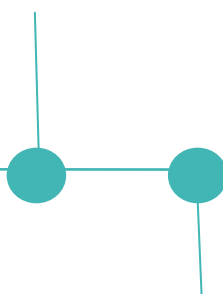
- Un **meccanismo di supporto non-finanziario** che permette alle PMI di ricevere servizi avanzati.
- Funziona tramite voucher, non tramite sovvenzioni dirette.
- Garantisce **l'accesso a servizi professionali di alta qualità** senza oneri amministrativi per le PMI.
- I partner acquisiscono servizi secondo le regole degli appalti pubblici per garantire trasparenza e accesso paritario.
- Il programma è pienamente conforme alle regole UE sugli aiuti di Stato ai sensi dell'art. 20a del GBER.
- Valore massimo del servizio: 18.000 € per PMI / 36.000 € per partnership transfrontaliera



Il processo dei voucher

Workshop regionali

Le PMI si informano sui servizi disponibili e identificano le loro esigenze specifiche di business



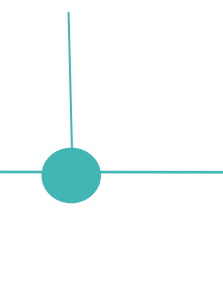
CB Workshops / Matchmaking

Favorire l'incontro tra PMI italiane e croate attraverso eventi B2B e strumenti digitali per formare partnership



Valutazione & Selezione

Il Comitato di Selezione, inclusi esperti esterni, esamina e approva le domande



Service Delivery

I voucher vengono emessi, i fornitori forniscono i servizi e le PMI confermano di aver ricevuto i servizi.

Monitoraggio e Valutazione

I PP monitorano i risultati e misurano l'impatto sulle performance aziendali



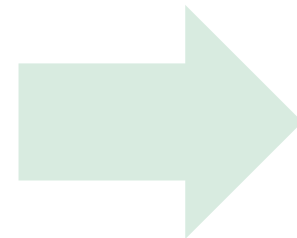
Chi può candidarsi?

- PMI registrate attive nei settori dell'economia blu (turismo, acquacoltura, cantieristica, trasporti marittimi e logistica);
- Deve avere **una sede legale o operativa** all'interno dell'area del Programma;
- Non devono essere insolventi e devono rispettare la definizione UE di PMI (Raccomandazione CE 2003/361);
- Le PMI devono fare **domanda congiuntamente**, formando una partnership transfrontaliera composta da una PMI italiana e una croata.

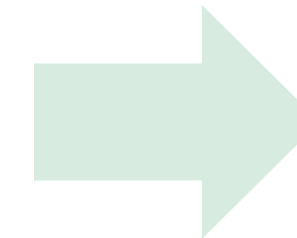


Come applicare allo schema di voucher?

Trova un partner! Dove?
Tramite contatti diretti,
workshop regionali e
eventi cross-border, o
tramite la Digital
Stakeholder Mapping



Prepara
l'applicazione
congiunta



Applica online
nella piattaforma
[MAIROS](#)



Come creiamo le partnership di PMI?

Workshop regionali

10 workshop in Italia e in Croazia, inizio 2026 e inizio 2027

Obiettivi:

- Introdurre il progetto e lo schema di voucher;
- Raccogliere input e feedback sul catalogo dei Servizi:
- Favorire incontri B2B e matchmaking

Cross-border B2B workshop

Prima di ogni voucher scheme call a Venezia, Zara, Trieste, e Rijeka (Eventi ibridi)

Obiettivi:

- Creare le partnership tra PMI italiane e croate;
- Promuovere lo schema di voucher;
- Spiegare alle PMI come applicare su piattaforma Mairos

Digital Stakeholder Mapping Tool
Piattaforma online di matchmaking

Selezione dei provider di servizi

- Ricerca e selezione di provider di servizi per lo schema di voucher.
- I provider di servizi: imprese private o pubbliche, enti di ricerca, istituti di formazione, ecc.
- Servizi strutturati in tre pilastri:
 - 1. Innovazione e trasferimento tecnologico**
 - 2. Formazione e sviluppo del capitale umano**
 - 3. Internazionalizzazione**
- Nel rispetto delle normative applicabili agli appalti pubblici in Croazia e in Italia.
- **Processo di selezione dei provider: Luglio 2026.**



Timeline dello schema di voucher



Aiuti di stato indiretti

Conformità UE

Il programma rappresenta una forma indiretta di aiuti di Stato secondo le regole UE (GBER art. 20a, Regolamento UE 651/2014)

Appalti pubblici

Servizi acquistati dai partner del progetto secondo regole di appalto pubblico trasparenti

Supporto basato sul servizio

Nessun rimborso o report complessi necessari, rendendo il processo semplice e accessibile.

Accesso equo

Garantisce trasparenza e pari opportunità per richiedenti e fornitori di servizi



Messaggi chiave

Due Call per le Partnership di PMI

Le candidature apriranno nel 2026 e 2027 per le PMI Italo-Croate

Risultati Reali Aziendali

Voucher Scheme guida la trasformazione digitale, la sostenibilità e l'espansione del mercato nell'economia blu

Accesso diretto alle competenze

I voucher forniscono un accesso semplificato a servizi di innovazione, competenze e internazionalizzazione

Partecipa a workshop regionali e transfrontalieri, connessi con potenziali partner e preparati alle prossime Call.

Visita la piattaforma MAIROS per saperne di più, esplorare opportunità di partnership e rimanere aggiornato sulle prossime chiamate ed eventi.



Raccogliamo le vostre esigenze per voucher su misura:



LINK: <https://forms.gle/RNSraQCQppqqiprc9>



Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia

 LEAP TO BLUE

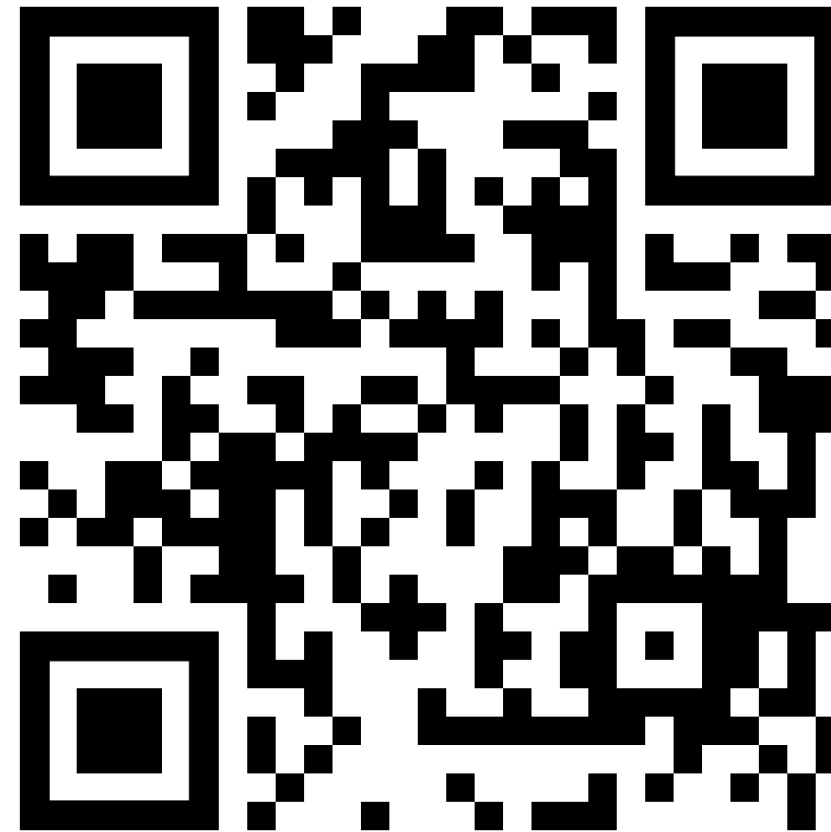
Immaginare ciò che ancora non c'è: diamo forma a nuove rotte verso i mercati

Viola Orsetta Paladini

Esperta in processo di internazionalizzazione



Raccogliamo le vostre esigenze per voucher su misura:



LINK: <https://forms.gle/RNSraQCQppqqiprc9>



Grazie per l'attenzione!

Siete interessati a partecipare come **fornitori** o **beneficiari**?

Per informazioni sul progetto e sullo schema di voucher, scrivete al
team LEAP to BLUE:

roberta.lazzari@eurosportelloveneto.it

giada.bagattin@ven.camcom.it

[Anna Faoro: unione19@ven.camcom.it](mailto:Anna.Faoro@unione19@ven.camcom.it)

[Irene Cappelletto: unione18@ven.camcom.it](mailto:Irene.Cappelletto@unione18@ven.camcom.it)

Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia



UNIONCAMERE
VENETO

 LEAP TO BLUE

**Seguiteci nei nostri social per
rimanere aggiornati!**

@Leap to Blue Project

LinkedIn



Facebook

