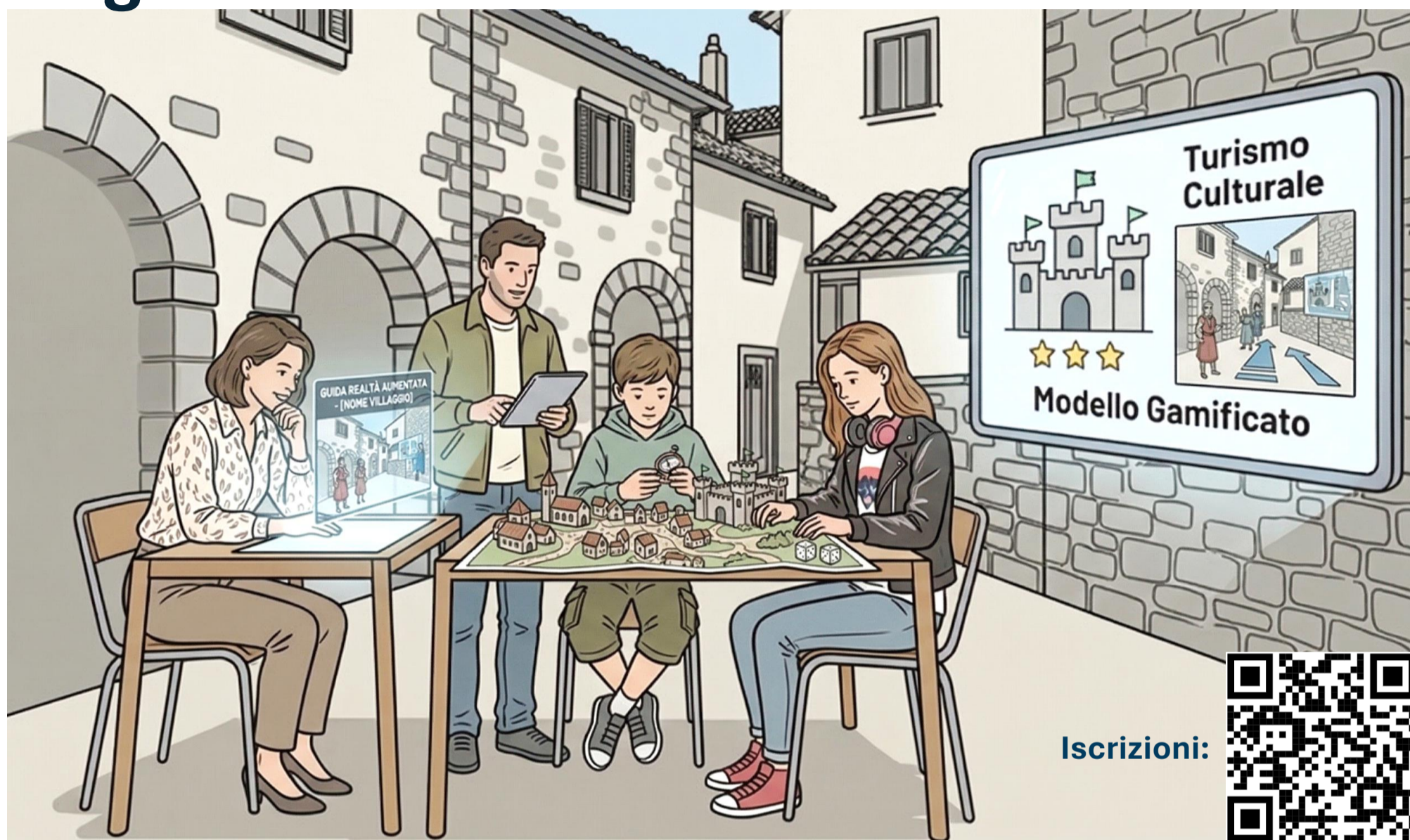


Workshop Gratuito Borgo 4.0: Gamification e Turismo Creativo



Iscrizioni:



<https://forms.gle/irgTJ9t9hzYqntNW8>

Innovation Lab Marca Trevigiana **24 aprile 2026**
viale Vittorio Emanuele II°, 1,
31029 Vittorio Veneto TV **14:00 – 18:00**



Un laboratorio intensivo dedicato a chi vuole ripensare il turismo nei borghi in chiave esperienziale, partecipativa e contemporanea.



Partendo da casi reali dei progetti "Eduparks" e di "Cison-Borgo del Saper Fare", il workshop introduce strumenti di gamification applicati alla valorizzazione del patrimonio culturale e territoriale.



L'obiettivo è passare rapidamente dalla teoria alla pratica: i partecipanti lavoreranno in gruppi multidisciplinari per progettare esperienze turistiche innovative, combinando narrazione, gioco e attivazione delle comunità locali.



Cosa ci si porta a casa: un format replicabile di esperienza gamificata, nuovi concept di prodotti turistici per i borghi e strumenti concreti per rendere l'offerta culturale più coinvolgente, sostenibile e attrattiva.

Programma dell'evento

14:00 – 14:10 | Accoglienza e registrazione

14:10 – 14:50 | Gamification e sviluppo turistico nei borghi

Il borgo non è un contenitore di attrazioni, ma una piattaforma narrativa attivabile. Lorenzo Liguoro

14:50 – 15:30 | EDUPARKS

Simone Giotto racconta l'esperienza del Progetto

15:30 – 16:10 | Cison, Borgo del Saper Fare

Flavio Camatta racconta l'esperienza del Borgo

16:10 – 16:20 | Pausa

16:20 – 17:30 | Laboratorio operativo

Lavori di gruppo:

Direttrice 1

Scalabilità e trasferibilità
Delle innovazioni

Direttrice 2

Ideazione di prodotti/
servizi complementari

17:30 – 17:55 | Presentazione plenaria dei risultati

Pitch di gruppo + feedback collettivo

17:55 – 18:00 | Chiusura e next step

Sintesi degli output e possibili integrazioni con
Progetto Interreg Italia-Austria Learnout

Evento realizzato da:



UNIONCAMERE
VENETO

con il Patrocinio di:



e il supporto tecnico di:



ALTEREVO
SOCIETÀ BENEFIT