



Ca' Foscari
University
of Venice

www.unive.it

VENETO: LA CONGIUNTURA INDUSTRIALE

Strumenti per affrontare l'oggi ed il domani.

Sebastiano Cattaruzzo

Dipartimento di Economia, Università Ca' Foscari Venezia

Camera di Commercio di Venezia Rovigo, 22 Maggio 2026



Esportare oggi significa governare eterogeneità e shock

- Aumento della **volatilità**: energia e trasporti, instabilità geopolitica, shock logistici, barriere non tariffarie, requisiti ESG e tracciabilità, controlli doganali più stringenti
- Spinta alla **localizzazione/regionalizzazione delle catene del valore**: opportunità e rischi per chi dipende da poche aree
- **Riduzione del vantaggio del solo “prezzo”**: cresce il peso di standard, qualità ripetibile, service e time-to-delivery
- Facendo sì che la funzione export deve integrare **aspetti multidimensionali ed eterogenei** per natura



Geographical Complexity Index: misurare l'upgrading geografico del portafoglio

- I mercati non sono equivalenti: alcuni richiedono livelli più elevati di standard, canali, service e affidabilità
- **Il GCI attribuisce più valore informativo ai mercati tipicamente serviti da imprese con capacità elevate e portafogli diversificati**
- In ottica manageriale, il GCI risponde alla domanda: **il portafoglio sta migliorando in “qualità e complessità” o sta solo aumentando la copertura?**
- **Uso pratico:** monitorare il GCI nel tempo per valutare se la strategia sta spostando l'impresa verso mercati che generano apprendimento e capacità



Relatedness: la logica delle adiacenze per sequenziare l'espansione

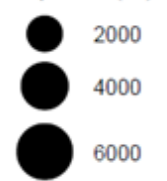
- **Due mercati sono related se molte imprese riescono a servirli entrambi:** ciò suggerisce capacità simili richieste (compliance, canali, logistica, service)
- La relatedness è una **misura di vicinanza fra mercati** ricavata osservando le co-presenze nei portafogli export delle imprese
- **Implicazione operativa:** i percorsi di internazionalizzazione tendono a funzionare meglio quando seguono adiacenze (**passi incrementali**)
- Il salto verso mercati poco related può richiedere una fase preparatoria esplicita, con investimenti mirati e spesso partner strategici

Export Geographical Space (2024) — etichette con nome paese completo

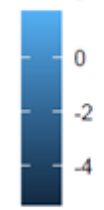
Soglia paesi ≥ 300 imprese; archi selezionati (topK=3, quantile ≥ 0.92 , maxEdges=250, min=0.12).

PRELIMINARY WORK

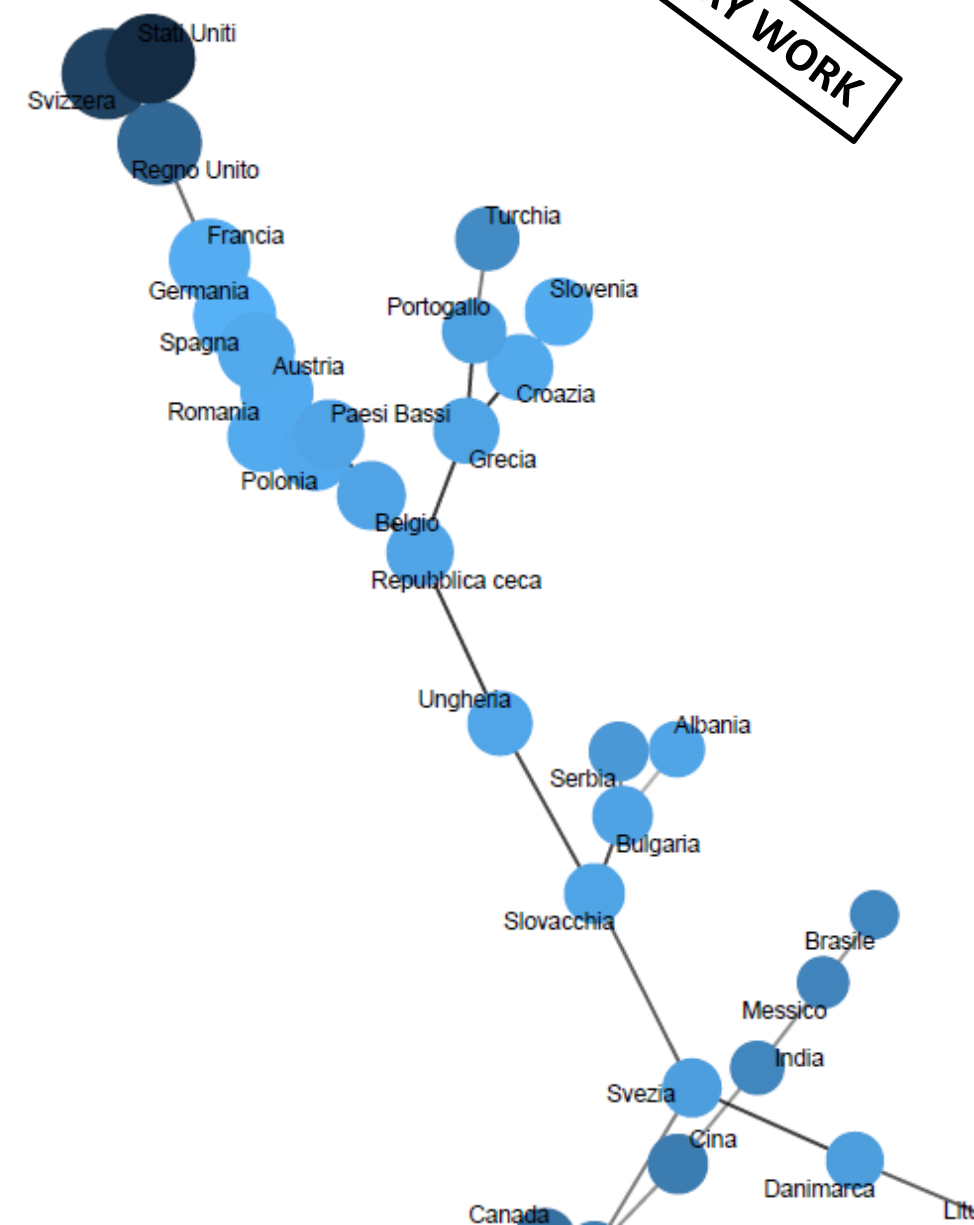
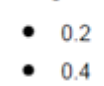
Imprese (n.)



Geographical complexity



weight

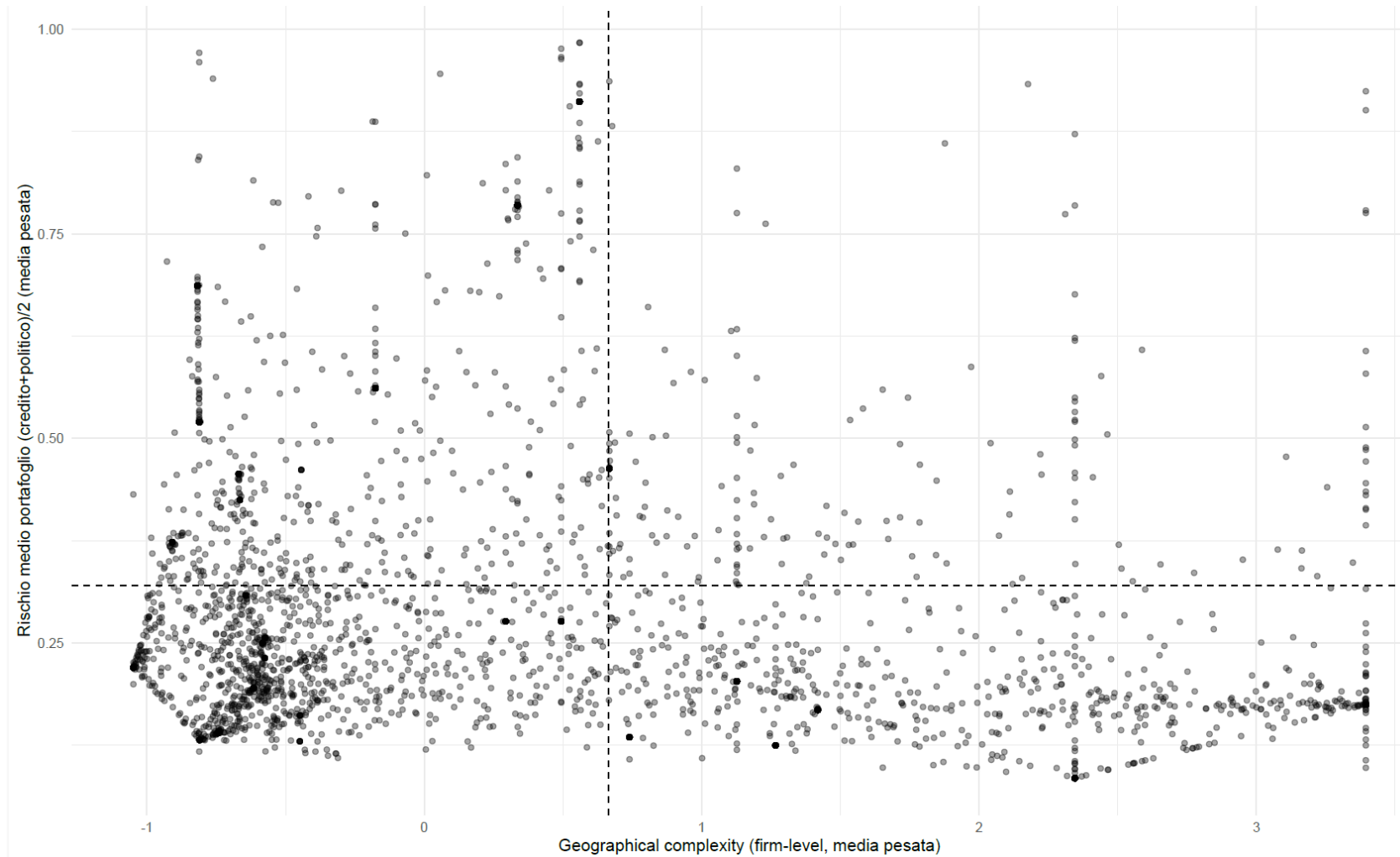




Ca' Foscari
University
of Venice

La geografia: tra rischio e diversificazione

www.unive.it





Takeaway: strategia export come capability building e governance del portafoglio

- Le imprese che esportano in modo più intenso e più diversificato tendono ad avere **portfoli tecnologici complessi** e un'**organizzazione export matura**
- La complessità tecnologica è associata a **maggiore intensità export** e a **portafogli meno concentrati**, quindi più resilienti
- La **relatedness supporta una pianificazione sequenziale**, riducendo rischi operativi e chiarendo quali investimenti preparatori sono necessari
- Chiudendo, l'**internazionalizzazione scalabile** richiede **coerenza tra investimenti in capacità, scelta dei mercati e disciplina di esecuzione**



Ca' Foscari
University
of Venice

www.unive.it

VENETO: LA CONGIUNTURA INDUSTRIALE

Strumenti per affrontare l'oggi ed il domani.

Sebastiano Cattaruzzo

Dipartimento di Economia, Università Ca' Foscari Venezia

Camera di Commercio di Venezia Rovigo, 22 Maggio 2026