



UNIONCAMERE
VENETO

RELAZIONE ATTIVITÀ **20**

Linee di intervento, attività, risultati **25**







5 Introduzione

16 Relazioni istituzionali e comunicazione

- Sviluppo relazioni istituzionali
- Rappresentanza interessi
- Sviluppo competitivo del sistema economico veneto
- Comunicazione

35 Politiche europee e internazionalizzazione

- Progetti Europei sviluppati nell'anno/ nel triennio
- Progetti rivolti agli enti territoriali
- Progetti rivolti agli aspiranti imprenditori
- Progetti rivolti alle imprese

53 Consolidamento delle funzioni in forma associata

- Progettazione e sviluppo di funzioni in forma associata
- Coordinamento
- Assistenza

70 Studi e ricerche

- Indagini statistiche e studi
- Report
- Ricerche e progetti

82 Servizi alle imprese

- Informazione
- Legalità e regolazione del mercato
- Innovazione, sostenibilità e valorizzazione del territorio





Lo scenario economico del Veneto nel 2025

Nel 2025 l'economia del Veneto ha registrato, secondo le ultime stime Prometeia, una crescita del PIL contenuta (+0,5%). Le previsioni per il 2026 indicano un'ulteriore, seppur lieve, accelerazione al +0,8%, con i principali aggregati economici allineati su valori analoghi.

Tale dinamica si inserisce in un contesto internazionale complesso e incerto, segnato da tensioni geopolitiche — in particolare nei quadranti ucraino e mediorientale — e da una crescente instabilità degli scambi commerciali.

Nonostante queste criticità, nel 2025 il Veneto conferma la sua spiccata vocazione ai mercati esteri: le esportazioni hanno raggiunto la soglia degli 80 miliardi di euro (pari al 12,4% del totale nazionale; -0,2% rispetto al 2024), garantendo un saldo commerciale positivo di 15,8 miliardi. La regione si conferma così tra i principali motori produttivi del Paese, sostenuta da un sistema imprenditoriale diffuso e altamente specializzato.

Dal punto di vista settoriale, i macchinari si confermano il principale comparto (20% dell'export regionale), con un valore superiore ai 16 miliardi di euro e una crescita annua dell'1,5%. Seguono l'agroalimentare, in forte espansione (+7,9%), e il tessile-abbigliamento, che mostra segnali di recupero (+1%). Per quanto riguarda i mercati di destinazione, la Germania si conferma primo partner commerciale (11,2% del totale), seguita da Stati Uniti (10,8%) e Francia (10,1%). Anche il turismo si conferma un importante driver di crescita, registrando nel 2025 un nuovo record storico: 22,3 milioni di arrivi (+2,3% rispetto al 2024) e 74,2 milioni di presenze (+0,9%), trainati dalle città d'arte e dalle destinazioni lacuali. Infine, gli investimenti fissi lordi crescono del 4,5%, sostenuti dalla transizione energetica e digitale, mentre l'edilizia risente del ridimensionamento degli incentivi fiscali.



In questo scenario, l'azione di Unioncamere del Veneto si è orientata al rafforzamento del sistema camerale quale **elemento di raccordo tra le politiche europee, nazionali e regionali e il tessuto imprenditoriale locale**, agendo come aggregatore di istituzioni e catalizzatore per lo sviluppo dei territori. Tale funzione si realizza attraverso un dialogo costante con la Regione, il mondo della ricerca, del credito e della cultura articolandosi **lungo tre direttrici principali (missioni)**: il consolidamento delle relazioni istituzionali e la funzione di rappresentanza, il potenziamento dei servizi a favore delle Camere di Commercio e il sostegno allo sviluppo delle imprese.

La presente relazione, dunque, illustra i **risultati conseguiti nel 2025**, soffermandosi sulle **iniziative più significative** e rinviando alla descrizione analitica contenuta nelle schede.



Nell'ambito della **prima missione dedicata alle "Relazioni istituzionali e alla rappresentanza"**, il 2025 ha segnato una tappa fondamentale per Unioncamere del Veneto in coincidenza con la celebrazione del suo **60° anniversario**. Questo traguardo non ha rappresentato una semplice ricorrenza storica, ma ha testimoniato sei decenni di impegno costante al fianco delle Camere e delle imprese, consolidando il ruolo dell'ente quale motore propulsivo per lo sviluppo economico del territorio regionale. La celebrazione si è svolta in occasione della **Convention annuale di Unioncamere del Veneto**, nella cornice d'eccezione di Villa Contarini a Piazzola sul Brenta, che ha ospitato contestualmente anche l'edizione 2025 del **Premio Sviluppo Economico**.

A marzo del 2025 si è svolta la **Visita istituzionale del Sistema camerale e delle Federazioni di categorie a Bruxelles presso il Parlamento UE** durante la quale la delegazione ha incontrato gli Europarlamentari della circoscrizione Nord-Est, un'occasione di dialogo importante per monitorare i principali processi legislativi UE e promuovere una strategia comune volta in primis a proteggere la competitività delle PMI e delle filiere locali (automotive, moda, agricoltura).

LE MISSIONI DI UNIONCAMERE VENETO

RELAZIONI
ISTITUZIONALI E
FUNZIONI DI
RAPPRESENTANZA

SERVIZI ALLE CCIAA
ASSOCIATE

SVILUPPO DEL
POTENZIALE DELLE
IMPRESE



Parallelamente, il sostegno diretto al territorio si è concretizzato attraverso il **Bando per lo sviluppo economico regionale**. Tra gli interventi finanziati figurano il prestigioso premio “Il Campiello”, una ricerca curata da Veneto Innovazione sull’attrattività regionale, il Festival del Viaggiatore, la fiera RelazioneEXPO e un progetto di Coldiretti mirato alla promozione del turismo rurale.

In merito alla **seconda missione**, il 2025 ha visto proseguire il processo di consolidamento e sviluppo dei **“Servizi alle Camere di Commercio associate”**, con un forte impulso verso l’integrazione tecnologica e gestionale. Un passaggio chiave in questo ambito è stato la stipula del **Protocollo SUAPE tra Unioncamere del Veneto, InfoCamere SCpA e Consorzio BIM Piave Treviso**, che definisce un’evoluzione strategica volta a superare la frammentazione dei servizi amministrativi attraverso la creazione di un ecosistema digitale integrato. Grazie al protocollo d’intesa, i **67 Comuni del Consorzio BIM** adotteranno il front-office del portale impresainungiorno, garantendo un accesso unico e semplificato che avvantaggia sia gli uffici comunali sia gli operatori economici.

Si è consolidata, inoltre, la **funzione associata per il Registro delle imprese**, con l’estensione dell’operatività alle pratiche dei trasferimenti di partecipazioni (SA18). In particolare, la gestione in forma associata delle pratiche ha consentito di uniformare i controlli e quindi la gestione dei modelli, determinando istruttorie omogenee e coerenti, una significativa riduzione dei tempi di gestione delle pratiche, oltre a un contenimento dei costi (grazie all’affidamento unico sono stati risparmiati circa 67.000 € dal 2021 al 2024).

Di rilievo anche la prosecuzione dello **sviluppo dei servizi comuni**, come DPO, RSPP, medico del lavoro e OIV, che nel 2025 ha visto l’individuazione delle stesse compagnie assicuratrici per tutte le Camere.



In relazione alla **terza missione** dedicata allo “**Sviluppo del potenziale delle imprese**”, il 2025 ha segnato il passaggio verso una programmazione maggiormente strutturata e orientata alla valorizzazione dei risultati e tale evoluzione è stata favorita dal consolidamento della **collaborazione strategica tra Unioncamere del Veneto e Regione del Veneto**, una sinergia essenziale che ha consentito di allineare con efficacia le risorse camerali alle politiche di sviluppo locale, rafforzando il ruolo dell’Unione regionale quale interlocutore di riferimento per supportare enti e imprese nei percorsi di sviluppo e crescita in **diversi ambiti d’azione**.

In ambito di **innovazione e digitalizzazione**, una delle iniziative più significative dell’anno ha riguardato il **progetto PID Veneto**, nato per guidare le PMI verso la cosiddetta Twin Transition attraverso l’integrazione di digitalizzazione e sostenibilità in un’unica visione strategica. L’iniziativa non si è limitata a fornire strumenti tecnici, ma ha puntato a far evolvere l’intero ecosistema dell’innovazione, riducendo i divari tra le imprese. I numeri testimoniano l’ampiezza dell’impatto generato: ben 175 imprese coinvolte in diverse attività culminate nella realizzazione di 25 progetti pilota e una crescita stimata delle competenze tecnologiche dei partecipanti fino al 45%.

Nell’ambito del **turismo**, nel 2025 è proseguita la collaborazione tra sistema camerale e Regione per favorire un sistema di governance turistica regionale ricordato e condiviso tra i diversi livelli di destinazione. Unioncamere e Regione hanno avviato la collaborazione per la predisposizione di un **documento di linee guida sulla governance turistica multilivello, sui ruoli e le funzioni delle OGD**, sulle attività di informazione ed accoglienza turistica e sull’utilizzo degli strumenti a disposizione del sistema turistico regionale quali DMS, Osservatorio Turistico Regionale Federato e Veneto Card.

Nel 2025 un esempio virtuoso di collaborazione tra sistema camerale regionale e



Veneto Lavoro, l'Ente strumentale della Regione dedicato alle politiche attive del lavoro, è consistito nell'organizzazione di un percorso di formazione per le imprese propedeutico al conseguimento della **certificazione della parità di genere**.

Sempre nel corso dell'anno, Unioncamere del Veneto si è aggiudicato il primo posto a livello nazionale per il **progetto "Transizione energetica", sviluppato nell'ambito del Fondo perequativo 2021-2022**. Il riconoscimento, ottenuto grazie alla collaborazione con le Camere di Commercio del territorio, certifica l'importante lavoro svolto dal team Energia e Sostenibilità dell'Unione Regionale e dai colleghi delle Camere, che hanno garantito un supporto costante al progetto.

Unioncamere del Veneto, in collaborazione con le Camere territoriali, Confindustria Veneto Est e NATIVA, ha promosso nel 2025 un percorso formativo gratuito finanziato dalla rete Enterprise Europe Network che ha guidato le imprese del territorio alla scoperta del **Modello Società Benefit** come strumento per generare un impatto positivo su società e ambiente; l'iniziativa si è articolata in cinque incontri svoltisi tra aprile e giugno, durante i quali i partecipanti hanno approfondito i temi della governance sostenibile e dello sviluppo della comunità attraverso sessioni online e laboratori in presenza, culminando in un'attività finale di confronto e sintesi.

Nel 2025 sono stati raggiunti alcuni risultati molto significativi nella **progettazione europea**:

- la Commissione Europea ha approvato il progetto "Friend Europe 2025-2028" con un sostegno finanziario di oltre 2,5 milioni di euro nell'ambito della **rete Enterprise Europe Network (EEN)**. Il consorzio Friend Europe, coordinato da Unioncamere del Veneto, eroga i servizi alla PMI in ambito di internazionalizzazione e innovazione in Veneto, Friuli-Venezia Giulia e Trentino-Alto Adige attraverso il coinvolgimento di 12 partner istituzionali e 3 enti affiliati complementari delle tre regioni, tra cui



Camere di commercio, Parchi Scientifici e tecnologici, Incubatori, Federazioni di Categoria, Centri di ricerca e Società regionali per l'innovazione.

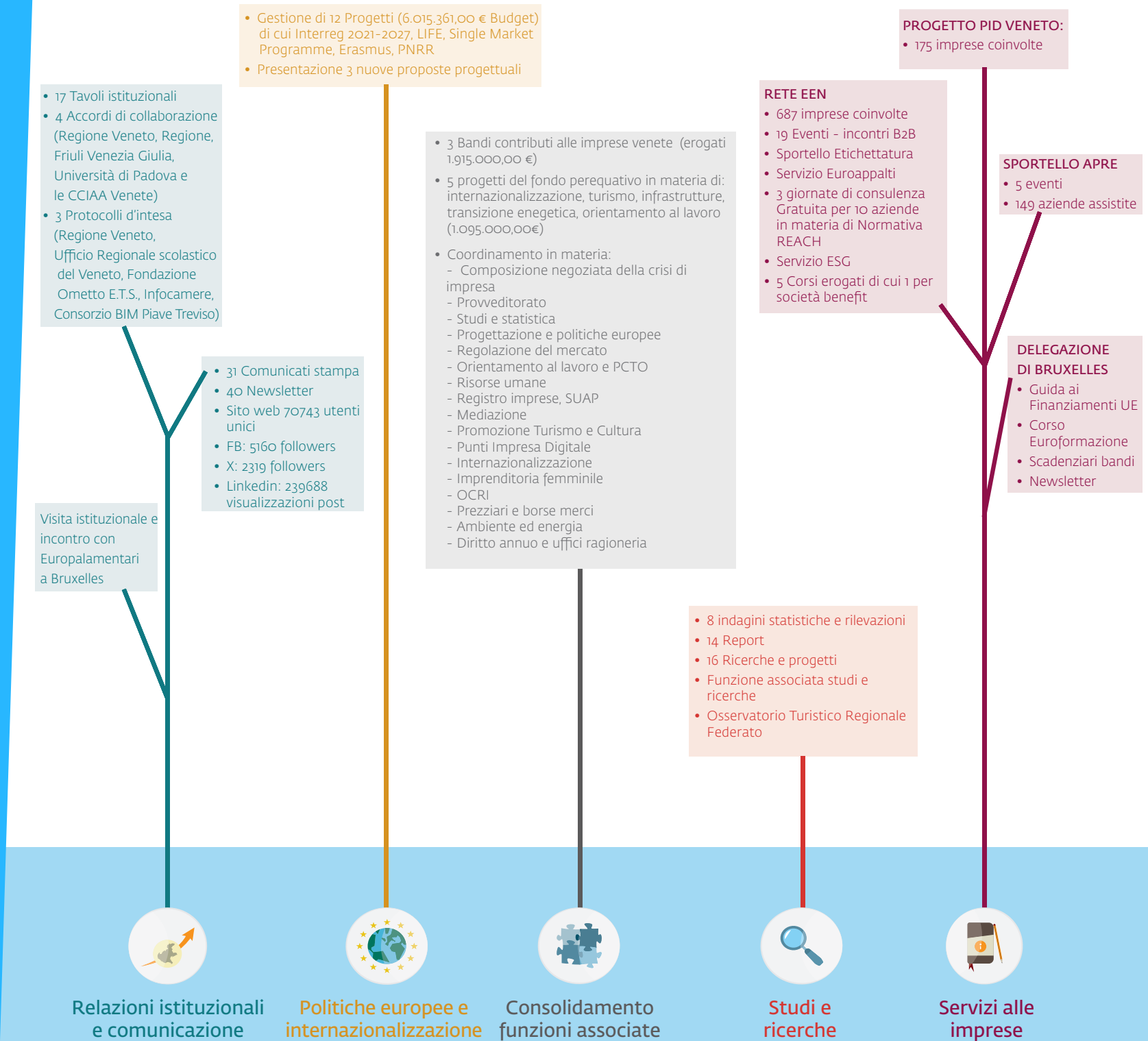
- un ulteriore traguardo è rappresentato dal successo del **progetto INTERREG Leap to Blue**, un progetto transfrontaliero tra Italia e Croazia volto a potenziare la competitività delle PMI operanti nella blue economy attraverso un approccio integrato basato su innovazione, sostenibilità e sviluppo delle competenze. L'iniziativa punta a consolidare un ecosistema collaborativo tra stakeholder, cluster ed enti di ricerca (come gli EDIH), favorendo la nascita di 81 partenariati transfrontalieri e l'erogazione di 162 voucher per l'accesso a servizi qualificati di digitalizzazione e formazione.

Le attività del 2025 sono state sostenute da **alcuni cambiamenti nell'assetto** di Unioncamere del Veneto: tra questi, il proseguimento del **percorso di sviluppo organizzativo** dell'Ente, l'adozione di un **nuovo sistema gestionale**, e il rafforzamento delle **competenze interne**. In questo scenario si colloca anche la **Convention del Personale**, che si è svolta in ottobre, un momento di confronto dedicato all'**evoluzione organizzativa** in cui si è fatto il punto sul livello di collaborazione raggiunto, sulle leve motivazionali e fiduciarie attivate, nonché sulla capacità di rispondere flessibilmente alle esigenze delle Camere associate.

In conclusione, se la Relazione 2025 testimonia il ruolo centrale di Unioncamere del Veneto come catalizzatore di innovazione e coesione istituzionale, il Programma delle Attività 2026 si pone in ideale continuità con tale percorso, prevedendo il consolidamento delle azioni avviate e l'attivazione di nuove iniziative volte a rispondere alle sfide emergenti della transizione verde, della digitalizzazione e del rafforzamento delle reti di cooperazione.



Linee di intervento, attività, risultati



Relazioni istituzionali e comunicazione





ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Accordo per l'internazionalizzazione del "Sistema del Nord Est" al quale Unioncamere del Veneto ha rinnovato l'adesione per il triennio 2026-2028 con la finalità di rendere massima la collaborazione sinergica tra le azioni delle Regioni Veneto e Friuli-Venezia Giulia nell'ambito delle relazioni economiche internazionali e delle dotazioni infrastrutturali strategiche per migliorare il processo di internazionalizzazione delle imprese. Le specifiche attività vengono definite da Convenzioni annuali. Soggetti finanziatori: Regione Veneto, Regione Friuli Venezia -Giulia, Provincia Autonoma di Trento. Altri firmatari: Unioncamere Veneto, Camera di Commercio e Industria della Serbia e Camera dell'Artigianato della Regione Istriana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione e consolidamento del progetto "SistemaNord Est per l'internazionalizzazione", un'iniziativa congiunta di Regione del Veneto, Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia e Provincia autonoma di Trento (con adesioni di Unioncamere Veneto e partner internazionali) per sostenere l'internazionalizzazione delle imprese del Nord-Est. • Sviluppo di servizi a supporto delle imprese, tra cui analisi dei mercati esteri, studi di settore, percorsi formativi e digitali, per orientare le scelte strategiche sui mercati internazionali. • Attivazione di un servizio gratuito di International Assessment per PMI, volto a valutare la preparazione e le strategie aziendali per l'export. • Organizzazione di eventi dedicati all'internazionalizzazione, come il roadshow "Diversificazione dei mercati e nuove opportunità", che offre momenti di riflessione strategica, networking e esplorazione di nuovi mercati esteri per le imprese. • Promozione di relazioni pubblico-private e occasioni di business internazionale, inclusi incontri tematici, B2B e iniziative di promozione congiunta dei comparti produttivi del Nord-Est. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuito al miglioramento del processo di internazionalizzazione delle imprese. • Definizione di strategie economiche macroregionali.

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Protocollo MODA Protocollo d'intesa per la definizione di un modello per la sostenibilità sociale, ambientale e di governance della filiera della moda e per lo sviluppo delle competenze tra Regione Veneto, Unioncamere del veneto e altri Enti</p>	<p>Il Protocollo intende istituire un modello di governance regionale basato su un Tavolo di coordinamento e una Cabina di Regia permanente tra istituzioni (Regione, INPS, INAIL, Ispettorato del Lavoro) e parti sociali. Definisce, inoltre, le linee guida per l'adozione di codici etici, modelli organizzativi di controllo della filiera (onboarding fornitori, audit) e sistemi di monitoraggio del mercato del lavoro tramite Veneto Lavoro.</p>	<p>Per i lavoratori:</p> <ul style="list-style-type: none"> • maggiore tutela della salute e sicurezza, • contrasto al caporalato e garanzia di applicazione dei contratti collettivi nazionali maggiormente rappresentativi. <p>Per le imprese:</p> <ul style="list-style-type: none"> • contrasto alla concorrenza sleale e al dumping sociale, • supporto nella gestione delle transizioni ecologica e digitale e • valorizzazione del "Made in Italy". <p>Per il sistema regionale (attori istituzionali, economici e sociali che operano nel territorio del Veneto):</p> <ul style="list-style-type: none"> • migliore trasparenza della filiera della moda e • incremento della capacità di prevenire crisi congiunturali.
<p>Protocollo d'Intesa Unioncamere del Veneto - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto</p>	<p>Protocollo d'Intesa tra Unioncamere del Veneto - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto per lo sviluppo e l'implementazione di attività strategiche nell'ambito del PCTO di Orientamento. Il protocollo promuove la collaborazione tra le istituzioni scolastiche e Unioncamere del Veneto, Regione del Veneto e enti di formazione, per la realizzazione di iniziative educative e formative rivolte alle studentesse e agli studenti, nonché di e percorsi d'incontro rivolti agli insegnanti.</p>	

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Programma per lo svolgimento di attività di informazione in favore delle piccole e medie imprese da parte dell'Eurosportello del Veneto. Approvazione dello schema di Convenzione tra la Regione del Veneto e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto. Marzo - Dicembre 2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Azione A.1: Formazione SUAP e Portale "Impresainungiorno": percorso di formazione online dedicato agli Sportelli Unici Attività Produttive (SUAP), agli Enti coinvolti negli endoprocedimenti, alle imprese e ai professionisti. Nel 2025 quasi 9.000 presenze. • Azione A.2: Focus Group e Laboratori IA e-Business Intelligence. L'output si concentra sull'applicazione pratica dell'Intelligenza Artificiale e dell'analisi dati per le PMI. Azione A.2 - IA e-Business Intelligence: 5 focus group organizzati presso le CCIAA: • Intelligenza Artificiale e Sicurezza – Uso consapevole, vantaggi e rischi Data: 24 settembre 2025 Luogo: Padova - Partecipanti: 3 • E-commerce evoluto: strategie e strumenti per vendere meglio online Data: 7 ottobre 2025 Luoghi: Marghera, Rovigo Partecipanti: 13 nella sede di Marghera / 8 nella sede di Rovigo • Marketing e vendite con l'AI: automazione e personalizzazione Data: 16 ottobre 2025 Luogo: Verona - Partecipanti: 22 • Come cambia l'assistenza clienti con l'AI Generativa Data: 7 novembre 2025 Luogo: Vicenza - Partecipanti: 4 • Dati & Business Intelligence: decidere meglio con le informazioni giuste Data: 22 ottobre 2025 Luogo: Treviso - Partecipanti: 14 Totale 64 partecipanti. • Azione A.3: Corso di Euroformazione. Il corso fornisce strumenti pratici per accedere ai finanziamenti europei diretti e indiretti del periodo 2021-2027. 350 iscritti e oltre 16.000 visualizzazioni social 	<ul style="list-style-type: none"> • Semplificazione amministrativa • Assistenza alle PMI sul tema dell'IA • Informazione sulle opportunità di finanziamento europeo

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
Accordo di collaborazione istituzionale denominato "Bruxelles 2024-2026"	Unioncamere del Veneto dispone di una delegazione a Bruxelles presso Ca' Veneto, sede di rappresentanza della Regione del Veneto. La consolidata collaborazione tra i due enti permette di massimizzare la qualità della nostra presenza congiunta in Europa, assicurando un impiego efficiente delle risorse e potenziando la competitività globale del sistema produttivo veneto. Tale sinergia si concretizza nell'Accordo di collaborazione istituzionale denominato "Bruxelles 2024-2026" che prevede lo sviluppo di diversi ambiti tematici, tra i quali: il supporto ai potenziali beneficiari per la partecipazione ai bandi europei, l'organizzazione di attività d'interesse per gli stakeholder locali, il potenziamento del servizio di helpdesk relativo ai Programmi a gestione diretta e, infine, la promozione e la divulgazione delle iniziative e delle opportunità di finanziamento.	<ul style="list-style-type: none">• Sinergia con Regione del Veneto• Supporto alla progettazione UE• Networking e Formazione• Assistenza tecnica (Helpdesk)• Comunicazione strategica

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Visita istituzionale del sistema camerale e delle federazioni di Categorie a Bruxelles nei giorni 18-20 marzo 2025 (volta a Presidenti e SG del sistema camerale e ai Direttori delle Associazioni di categoria regionali)</p>	<p>La delegazione era così costituita:</p> <p>Rappresentanti Unioncamere del Veneto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antonio Santocono: Presidente di Unioncamere del Veneto e della Camera di Commercio di Padova. • Valentina Montesarchio: Segretario Generale Unioncamere del Veneto. • Roberta Lazzari: Area Sviluppo Progettazione e supporto alle CCIAA. • Eleonora Marton: Responsabile Delegazione di Bruxelles. <p>Rappresentanti delle Camere di Commercio e Venicepromex</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giorgio Xoccatto: Presidente Camera di Commercio di Vicenza. • Mario Pozza: Presidente Camera di Commercio di Treviso - Belluno. • Gian Michele Gambato: Vice Presidente Camera di Commercio di Venezia-Rovigo. • Roberto Crosta: Segretario Generale Camera di Commercio di Padova. • Michele Marchetto: Segretario Generale Camera di Commercio di Vicenza. • Romano Tiozzo: Segretario Generale Camera di Commercio di Treviso-Belluno. • Franco Conzato: Procuratore Speciale Venicepromex s.c.a.r.l.. <p>Rappresentanti delle Associazioni di Categoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • William Beozzo: Presidente CONFAPI Veneto. • Alessandro Gerotto: Presidente ANCE Veneto. • Patrizio Bertin: Presidente Confcommercio Veneto. <p>Collegio dei Revisori dei Conti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alessandro Rossi: Direzione Generale Servizi 	<p>Durante la visita istituzionale presso Tour&Taxi la delegazione ha potuto osservare il modello di riqualificazione urbana come esempio di rigenerazione sostenibile e multifunzionale di ex aree industriali.</p> <p>Durante la visita al centro MindGate la delegazione ha potuto osservare un modello Trasferimento tecnologico e di integrazione tra ricerca accademica, istituzioni e imprese innovative.</p> <p>Durante il Tavolo di Lavoro con gli Europarlamentari si è riattivato un confronto con i MEP volto ad assicurare un monitoraggio tempestivo e un confronto su iter legislativi e strategie con l'obiettivo di impostare un'azione efficace. Nello specifico, durante gli incontri sono emersi questi temi:</p> <p>Politica Industriale e PMI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tutela delle PMI: Le normative UE devono adattarsi alle dimensioni delle imprese venete • Accesso al Credito: garantire finanziamenti alle piccole imprese. • Nuovo Piano Industriale: Richiesta di un "Next Generation EU" dedicato alla riconversione industriale e alla competitività globale.

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
	<p>Territoriali MIMIT.</p> <ul style="list-style-type: none">• Marco Buzzavo: Componente del Collegio.• Claudia Zuliani: Componente del Collegio. <p>Nell'occasione la delegazione ha visitato il progetto urbanistico Tour & Taxis, ha visitato il centro per l'innovazione MindGate di Lovanio, è stata ospite presso l'Ambasciata bilaterale Italo-Belga e ha incontrato in Parlamento Europeo 9 europarlamentari della circoscrizione Nord-Est, tra cui: Berlato, Borchia, Corrado, Donazzan, Guarda, Moretti, Polato, Tosi e Zan.</p>	<p>Transizione Energetica e Climatica</p> <ul style="list-style-type: none">• Costi Energetici: Necessità di dissociare il costo del gas dall'elettricità e contrastare le speculazioni.• Mix Energetico: rinnovabili, comunità energetiche e nucleare di nuova generazione.• Neutralità Tecnologica: motori endotermici efficienti. <p>Difesa del Territorio e dei Settori Chiave</p> <ul style="list-style-type: none">• Automotive e Moda: Urgenza di valorizzare le eccellenze italiane <p>Rafforzamento del dialogo Istituzionale tra il Sistema Economico Regionale Veneto con i rappresentanti Europarlamentari.</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Protocollo d'Intesa tra Unioncamere del Veneto e Fondazione Ometto E.T.S. Durata triennale (2025-2027) Il Protocollo disciplina la collaborazione tra Unioncamere del Veneto e la Fondazione Ometto E.T.S.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Promozione del Protocollo;• Promozione delle iniziative dalla Fondazione Ometto per il Progetto Piccolo Principe;• Presentazione alle CCIAA del Protocollo e del Progetto Piccolo Principe in occasione della Giunta di Unioncamere Veneto del 11.12.25.	<p>Promozione del Progetto Piccolo Principe e, in particolare, del Progetto Sociale per Aziende Cardioprotette, finalizzato alla diffusione della cultura della prevenzione, alla cardioprotezione nei luoghi di lavoro e negli spazi pubblici e al coinvolgimento del sistema imprenditoriale veneto in iniziative di responsabilità sociale coerenti con i criteri ESG.</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Partecipazione alle Consulte e ai Comitati regionali, in particolare in materia di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.P.E.F. regionale - Legge finanziaria - Ricerca e sviluppo - Legalità - Immigrazione - Veneti nel mondo - Energia - Trasporti e Infrastrutture - Marchi di qualità - Commercio e Turismo - Orientamento al lavoro - Consumatori e Utenti - Ambiente e sostenibilità 	<p>Partecipazione alle Consulte e ai Comitati regionali</p>	<p>In tali sedi Unioncamere è portatrice degli interessi delle Camere, delle associazioni di categoria e delle imprese</p>
<p>Comitato di Sorveglianza unico del PR Veneto FESR e del PR Veneto FSE+ 2021-2027</p> <p>Partecipazione ai Tavoli di Partenariato in merito alla prossima programmazione europea 2021 – 2027: POR FSE, POR FESR, PAC e cooperazione territoriale</p>	<p>Partecipazione agli incontri del:</p> <ul style="list-style-type: none"> 6 marzo 2025 10 marzo 2025 29 dicembre 2025 	<p>Contributo all'attuazione del Programma Regionale FESR 2021-2027 della Regione del Veneto</p>
<p>Partecipazione al Comitato di Sorveglianza Regione del Programma Interreg Italia – Slovenia 2021 – 2027</p>	<p>Partecipazione al Comitato di Sorveglianza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16-17 aprile 2026: 7° Monitoring Committee – Portorose • 15-16 dicembre: 8° Monitoring Committee - Lubiana 	<p>Rappresentanza delle parti economiche e sociali</p>
<p>Partecipazione al Comitato di Sorveglianza del Programma Interreg Italia – Austria 2021 – 2027 in rappresentanza delle parti economiche e sociali</p>	<p>Partecipazione al Comitato di Sorveglianza il 15 maggio 2025 a Udine</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamento dello stato di avanzamento del Programma Interreg Italia – Austria 2021 – 2027; • Aggiornamento della chiusura della precedente programmazione Interreg

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
Consulta Veneti nel Mondo 2025 Bento Goncalves (Brasile) dal 5 al 9 Maggio 2025	Partecipazione alla consulta Veneti nel Mondo che si è svolta a Bento- Goncalves con la presenza di consultori e dei rappresentanti dei gruppi giovani. Sono state discusse: <ul style="list-style-type: none">• Le proposte dei Consultori in ordine al Piano Triennale per i veneti nel mondo 2026-2028• Le proposte dei Consultori in ordine al Programma annuale degli interventi a favore dei veneti nel mondo per l'anno 2026	Attività di Lobbying

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Accordo di Collaborazione con la Regione del Veneto "Iniziativa di supporto alle azioni del Piano Turistico Annuale 2025" – DGR n. 683 del 20 giugno 2025 Giugno 2025 – giugno 2026 Budget: 300.000 € (co-finanziamento regionale 170.000 €) Soggetti coinvolti: Unioncamere del Veneto - Regione del Veneto L'Accordo è finalizzato all'attuazione condivisa delle azioni del Piano Turistico Annuale 2025 della Regione Veneto riferite al lavoro nel settore turistico, all'"Osservatorio del Turismo Regionale Federato" e all'approccio comunicativo attraverso il marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice".</p>	<p>Progetto Turismo Impresa Lavoro, in collaborazione con Ciset</p> <p>A. Elaborazione e condivisione con gli stakeholder di un piano di comunicazione condiviso e migliorativo per conoscere le professioni del settore turistico, base per una comunicazione ottimale e coordinata nell'intero ambito veneto. 6 focus group di avanzamento</p> <p>B. Realizzazione di azioni pilota presso 6 imprese selezionate per l'elaborazione di piani di sviluppo del welfare. Le imprese sono state selezionate per la sperimentazione in base a stagionalità, dimensioni, area (1 altopiano di Asiago, 1 Dolomiti, 2 spiagge, 1 centro urbano, 1 Colline del Prosecco), tipologia.</p> <p>Osservatorio del Turismo Regionale Federato Implementazione delle diverse sezioni della dashboard dell'Osservatorio grazie anche agli apporti di alcuni professionisti esterni, nonché di Ciset, SAVE, The Dat Appeal Company, H-Benchmark, Federalberghi Veneto, Fata Nord Est ed altri soggetti. Ulteriore sviluppo della dashboard dell'Osservatorio con una apposita sezione dedicata alla spesa turistica con dati relativi alle carte di credito (circuito Mastercard) articolata per destinazioni e relativi sotto ambiti. Coinvolgimento di tutti i partner firmatari del Protocollo d'Intesa dell'Osservatorio del Turismo Regionale Federato del Veneto, anche attraverso la realizzazione di report periodici di destinazione in collaborazione con le 17 Organizzazioni di Gestione della Destinazione (OGD) e una lettura integrata di tutti gli indicatori e dataset presenti nell'Osservatorio del Turismo Federato della Regione del Veneto.</p>	<p>Progetto Turismo Impresa Lavoro: viene favorito il reclutamento di figure qualificate nel settore del turismo.</p> <p>Osservatorio del Turismo Regionale Federato: implementazione di un portale che fornisce informazioni attuali, attendibili e aggiornate del sistema turistico veneto a supporto del processo decisionale di operatori turistici e policy maker.</p> <p>Veneto, the Land of Venice sviluppo di un sistema di marchi derivati dal "Marchio Ombrello" avere una comunicazione coordinata che punti a trasformare ogni prodotto veneto in un ambasciatore naturale della qualità e della cultura del Veneto.</p>

Sviluppo competitivo del sistema economico veneto

ATTIVITÀ

OUTPUT

RISULTATI

Approccio comunicativo attraverso il marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice"

- Attuazione della nuova strategia di branding attraverso la valorizzazione ulteriore del marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice" e lo sviluppo di un sistema di marchi derivati per il settore agroalimentare, dell'artigianato e, in prospettiva, anche dell'industria. In attuazione di tale azione Unioncamere del Veneto ha firmato con Regione un Protocollo d'Intesa triennale per la gestione dei marchi derivati dal marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice" approvato con DG Regione del Veneto 1266 del 14 ottobre 2025.

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Accordo di Collaborazione con la Regione del Veneto finalizzato a dare seguito all'azione 2.1.3.3 del Piano Turistico Annuale (PTA) 2025 "Dare continuità al tavolo di coordinamento Regione del Veneto, Unioncamere Veneto, OGD/DMO per favorire il raccordo della programmazione e dell'operatività tra i diversi livelli di destinazione e di governance – DGR n. 1172 del 30 settembre 2025</p> <p>Settembre 2025 – settembre 2026 Budget: 275.000 € (co-finanziamento regionale 250.000 €) Soggetti coinvolti: Unioncamere del Veneto - Regione del Veneto</p> <p>L'Accordo è finalizzato all'attuazione congiunta da parte di Regione del Veneto, Unioncamere del Veneto, e Organizzazioni di Gestione della Destinazione - OGD (in inglese DMO – Destination Management Organization) di un percorso per l'elaborazione, condivisione e attuazione di Linee Guida per favorire il raccordo della programmazione e dell'operatività tra i diversi livelli di destinazione e di governance.</p>	<p>È stato organizzato un workshop regionale il 3 novembre 2025 presso il palazzo Ex Gazzettino a Mestre (Ve) con la partecipazione di tutti i principali stakeholder del turismo regionale in cui si è lavorato per tavoli di lavoro paralleli ai seguenti sette temi chiave della governance turistica regionale: Ruolo delle DMO, Governance multilivello, Accoglienza, Osservatorio e-business intelligence, Prodotti turistici, Strategia di branding, Promozione. La task force regionale, con il supporto di esperti, sta ora lavorando all'elaborazione del documento di Linee Guida partendo dai risultati emersi da tale incontro e da successivi gruppi di lavoro ristretti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di consapevolezza delle funzioni delle DMO come soggetti di governance e gestione integrata dell'offerta e del sistema di accoglienza; • Definizione del rapporto Regione del Veneto/ Unioncamere del Veneto– DMO–Marchi d'area/ Ambiti territoriali in un'ottica di governance multilivello chiara e strutturata; • Sviluppo di cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità e il coordinamento Regione/ DMO per l'informazione e l'accoglienza verso la rete IAT (Comuni) e gli infopoint (operatori); • Promozione della cultura del dato, superando l'uso esclusivo di arrivi/presenze e integrando reputazione, spesa, occupazione camere, mobilità, ecc; • Sviluppo integrato di prodotti turistici di interesse regionale (cicloturismo, cammini, turismo fluviale, turismo della Grande Guerra, congressuale, ecc.); • Coordinamento di attività promozionali dei diversi livelli di destinazione (regionale, di area vasta, territoriale), favorendo forme di collaborazione e co-marketing.

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Protocollo d'intesa per la digitalizzazione delle procedure SUAP e SUE e Convenzione per la realizzazione di un front end SUAPE personalizzato BIM su modello unico veneto</p> <p>Soggetti coinvolti: Unioncamere del Veneto, InfoCamere SCpA e Consorzio BIM Piave Treviso Protocollo: aprile 2025 - marzo 2028 Convenzione: aprile 2025 - febbraio 2026</p>	<p>Il Protocollo d'intesa ha la finalità di individuare forme di sinergia e coordinamento tra le Parti nell'ambito dell'ecosistema dei servizi a sportello per la pubblica amministrazione e più in generale per altri servizi puntuali digitali interessanti comunque la pubblica amministrazione. In particolare, le Parti si impegnano a collaborare per costruire congiuntamente un modello di servizio SUAP in grado di rispondere alle esigenze dei Comuni di corretta gestione delle attività operative conseguenti all'interoperabilità e per individuare possibili servizi accessori ai Comuni del Veneto, oltre a pianificare congiuntamente eventi di sensibilizzazione e formazione del territorio relative alla digitalizzazione. Le singole azioni verranno dettagliate in Piani d'azione predisposti da un Comitato di coordinamento le cui modalità di funzionamento saranno concordate tra le Parti.</p> <p>La Convenzione rappresenta la prima iniziativa di attuazione del Protocollo d'intesa ed ha ad oggetto la realizzazione di un front office SUAP/SUE unico a livello regionale al fine di attuare l'obiettivo comune alle Parti di fornire alle imprese strumenti di semplificazione e standardizzazione su tutto il territorio regionale. Sempre in tal senso il Consorzio garantirà l'adeguamento, nel contesto del progetto, della soluzione di scrivania Enti Terzi evoluta che già utilizza.</p>	<p>Adozione di un front end SUAP unico su tutto il territorio regionale ovvero il portale camerale Impresainungiorno seppur con alcune personalizzazioni per i comuni che adottano il sistema Unipass, mantenendo invece disponibile il back office e le soluzioni enti terzi evolute.</p>
<p>Evento "Mafe in Veneto – 29 - 31 gennaio 2025"</p>	<p>(Mestre, Mg-Museo del 900) Unioncamere si è occupata della promozione dell'evento in collaborazione con l'Albo Gestori Ambientali - Sezione Veneto, in particolare curando l'organizzazione della prima giornata, dal titolo "Si avverte la presenza della criminalità organizzata nel nostro territorio?", con la presenza di istituzioni, forze dell'ordine, categorie economiche e cittadini.</p>	<p>Diffusione e promozione della cultura della legalità</p>

Sviluppo competitivo del sistema economico veneto

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Veneto in Action Unioncamere del Veneto partecipa definizione del Programma Strategico Veneto in Action - Turismo sostenibile di cui alla DGR 125 del 24/02/2023 avente ad oggetto "Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026. Ricognizione delle iniziative regionali a supporto degli obiettivi enunciati nel documento denominato Strategia di Legacy e Sostenibilità redatto da Fondazione Milano Cortina 2026. Veneto in Action". Soggetti coinvolti: Camere di commercio, Venicepromex, Regione del Veneto. Veneto in Action è definito quale programma strategico attraverso il quale la Regione intende coordinare tutte le iniziative da intraprendere sul territorio in vista dei Giochi 2026, in relazione ai vari ambiti di rilevanza strategica legati ai diversi settori (agroalimentare, industriale e terziario), per impostare una programmazione sinergica delle attività tra gli attori del sistema veneto, pubblici e privati, cogliendo al massimo le opportunità, sostanzialmente in ambito comunicativo, provenienti dalle Olimpiadi. Unioncamere partecipa ai tavoli tematici Turismo sostenibile, attività produttive, ambiente e relazioni internazionali.</p>	<p>In coordinamento con le Camere di Commercio e Venicepromex sono stati segnalati alle Direzioni competenti eventi e iniziative da promuovere congiuntamente con la Segreteria Generale della Programmazione e la Direzione Comunicazione della Regione Veneto apponendo il logo Milano Cortina 2026</p>	<p>Comunicazione congiunta di eventi e iniziative apponendo il logo Milano Cortina 2026</p>
<p>Convention del sistema camerale veneto e premio per lo sviluppo economico 2025.</p>	<p>Il titolo della Convention è stato "60 anni per le imprese, 60 anni per il Veneto" in quanto nel 2025 sono ricorsi i 60 anni di attività dell'Unione regionale. L'evento si è svolto a Villa Contarini a Piazzola sul Brenta (PD) il 28 novembre ed ha visto la partecipazione di 90 stakeholder. L'intervento principale è stato affidato al prof. Mauro Magatti, sociologo di fama dell'Università Cattolica di Milano, sul tema della dimensione comunitaria delle Camere di commercio nel contesto delle nuove sfide che si stanno imponendo all'Unione europea.</p>	<p>Partecipazione all'evento da parte di 90 stakeholders e premiazione di 5 imprese</p>

Sviluppo competitivo del sistema economico veneto

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Accordo attuativo di collaborazione istituzionale ex art. 15 legge 241/1990 tra l'Unione Regionale delle CCIAA del Veneto e l'Università degli Studi di Padova - Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" per la realizzazione del progetto "Cross – border digital innovation hub for innovative marine technology - DIH Innovamare" – approvato al primo Bando standard del Programma Interreg Italia - Croazia 2021 - 2027</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione e innovazione digitale: sviluppo di programmi formativi mirati sulle tecnologie digitali applicate al settore marittimo per potenziare le capacità di innovazione. • Best practice e cooperazione: mappatura e diffusione di buone prassi nella ricerca applicata tra settore privato e scientifico per favorire il trasferimento tecnologico al mercato marino. • Focus group tecnologici: organizzazione di incontri con aziende specializzate in robotica subacquea, IoT e AI per guidare la trasformazione digitale del comparto. • Ricerca collaborativa e mobilità: lancio di modelli pilota transfrontalieri per giovani ricercatori e organizzazione di visite di studio tra imprese e università per stimolare la RDI (Ricerca, Sviluppo e Innovazione). • Fiera della ricerca e networking: supporto a eventi espositivi per presentare infrastrutture e capacità innovative dei ricercatori direttamente alle imprese. <p>Studi di Fattibilità e sviluppo prodotti: analisi di fattibilità industriale per nuove soluzioni tecnologiche e sistemi di monitoraggio territoriale/marino attraverso il dialogo con i potenziali utenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto alla mappatura delle buone pratiche • Supporto all'organizzazione del focus group • Supporto all'organizzazione della conferenza internazionale del 13 novembre 2024 a Padova • Supporto alla definizione del Brainstorming sul trasferimento tecnologico
<p>Piano Strategico del Turismo veneto 2025-2027 Il Segretario Generale della CCIAA di Padova e Il Segretario Generale di Unioncamere del Veneto hanno rivestito il ruolo di chair person conducendo e moderando i lavori del tavolo del PSTV "Governance, Destinazioni e Marca". Il sistema camerale era presente anche all'interno della Cabina di Regia del PSTV. Durata: I lavori si sono svolti tra giugno e settembre 2024 e si sono conclusi con la restituzione agli stakeholder, tenutasi presso la sede di Unioncamere del Veneto, il 4 ottobre 2024.</p>	<p>Piano Strategico del turismo veneto 2025-2027, un documento che definisce le linee di azione della Regione in ambito turistico per il prossimo triennio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto alla crescita della governance turistica e potenziamento del marchio Veneto The Land of Venice. • Rappresentanza degli interessi delle imprese all'interno del Piano Strategico del turismo Veneto

Sviluppo competitivo del sistema economico veneto

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Gruppo di Lavoro PID del Sistema camerale e Unioncamere del Veneto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del II avviso • Organizzazione di tre infoday per la presentazione dell'avviso; • Aggiornamento esito Commissione di valutazione delle candidature del II avviso • 4 percorsi • 4 workshop • 70 tavoli di lavoro • 10 report • 4 pubblicazione • 45 articoli di stampa • 13 episodi podcast • 30 studenti coinvolti • organizzazione conferenza stampa (luglio 2025) con la partecipazione Ass. Mercato e presentazione dei primi "studi di fattibilità del primo e secondo percorsi del progetto; • supporto all'organizzazione dello Study PID TOUR Veneto (febbraio 2025) presso la CCIAA di Verona. UCV ha curata gli affidamenti dei servizi esterni in stretto coordinamento con CCIAA Verona; • attività di coordinamento per comunicazione sul profilo LinkedIn VIA 	<ul style="list-style-type: none"> • 175 imprese coinvolte a livello di progetto. • 25 imprese hanno realizzato lo studio di fattibilità. • Rafforzato il coordinamento con CCIAA, Università Padova, Venezia e Verona e Regione del Veneto.
<p>Tavolo di lavoro con Regione Veneto e associazioni di categoria sugli strumenti e piattaforme di sostenibilità.</p> <p>Obiettivo del gruppo di lavoro è fare sistema a livello regionale per diffondere la sostenibilità presso le imprese ma anche per portarla al centro della discussione nei tavoli istituzionali affrontando i limiti che oggi ostacolano l'adozione di politiche di sostenibilità.</p>	<p>Il primo risultato del tavolo di lavoro è stata l'organizzazione dell'evento pubblico "Le imprese venete verso il 2030. Servizi e strumenti per la sostenibilità" tenutosi presso Mg -Museo del '900 a Mestre il 3 dicembre dalle 14.30 alle 18.30. Circa 40 partecipanti.</p>	<p>Mettere in rete i diversi soggetti che offrono strumenti e piattaforme di sostenibilità e concordare le azioni per semplificare l'utilizzo da parte delle imprese e promuovere la sostenibilità</p>

Sviluppo competitivo del sistema economico veneto

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Veneto Film Commission Socio fondatore: Regione del Veneto Soci sostenitori: Comuni del Veneto Unioncamere del Veneto: da maggio 2023 il Segretario Generale siede nel Consiglio di Amministrazione (CdA) della Fondazione. Si occupa di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promozione territoriale: attività di marketing del Veneto come location cinematografica presso fiere e mercati nazionali e internazionali. • Sostegno operativo e scouting: assistenza tecnica alle produzioni cinematografiche e gestione del fondo per il location scouting. • Formazione (Training): organizzazione di percorsi di aggiornamento per autori e produttori. • Valutazione progetti presentati nei bandi PR FESR 2021-2027 della Regione Veneto (interventi a sostegno delle imprese culturali e audiovisive). • Networking e relazioni istituzionali: gestione spazio della Regione del Veneto presso la Mostra del Cinema di Venezia e partecipazione a progettualità dell'Unione Europea. • Supporto all'industria locale: creazione di servizi per l'audiovisivo e per chi investe in produzioni regionali. <p>Unioncamere del Veneto ha affidato a Infocamere Scpa per conto del sistema camerale veneto un servizio di estrazione dal Registro delle Imprese telematico dei dati relativi alle Società Benefit su tutto il territorio nazionale con cadenza annuale per gli anni 2023 -2024 – 2025. I dati potranno essere utilizzati per le attività promozionali e di indagine del sistema camerale veneto. Avere a disposizione un aggiornamento annuale sul numero, distribuzione e tipologia della società benefit consente al sistema camerale di monitorare evoluzione delle società benefit della nostra Regione, un fenomeno in costante aumento che riguarda una minoranza virtuosa, di modello per l'intero sistema economico.</p>	<p>Nel quinquennio 2020-2024: Produzioni realizzate in Veneto: 106 produzioni complessive nel quinquennio (film, serie, documentari).</p> <p>Nel 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progetti finanziati: 30 progetti sostenuti tramite le due finestre del bando PR FESR. • Risorse erogate: 6 milioni di euro totali distribuiti alle imprese del settore. • Presenza ai festival (2025): Selezione di titoli specifici alla 82° Mostra del Cinema di Venezia, come "Duse" di Pietro Marcello (concorso internazionale) e "Il rapimento di Arabella" (sezione Orizzonti). • Documentazione: redazione della Relazione presentata nel 2025 che analizza il primo quinquennio di attività. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indotto economico: generazione di un impatto economico rilevante sul territorio regionale (spesa diretta delle produzioni in loco). • Posizionamento e reputazione: consolidamento del Veneto come destinazione cinematografica di riferimento a livello europeo. • Modello di sviluppo: creazione di un sistema di crescita sostenibile e diversificazione produttiva. • Valorizzazione del territorio: copertura di tutte le province venete, con specializzazione dei singoli territori in segmenti specifici del mercato. • Occupazione: creazione di opportunità di lavoro per l'industria audiovisiva locale. • Ritorno di immagine: promozione turistica e culturale derivante dalla visibilità delle location nelle opere cinematografiche.

Comunicati stampa: 31

- 17/1/2025** Demografia e sviluppo: invecchiamento, denatalità, mercato del lavoro più anziano, femminile, multietnico, istruito. Il rapporto tra dinamiche demografiche e crescita economica verso un nuovo equilibrio
- 24/1/2025** Mafie in Veneto: presenza nell'economia e nell'ambiente. Ritorna la tre- giorni dedicata alla lotta alle infiltrazioni mafiose in Veneto
- 29/1/2025** Mafie in Veneto: presenza nell'economia e nell'ambiente. Nel biennio 2022-2023 raddoppiati i reati spia come usura, estorsione e riciclaggio di denaro, truffe frodi informatiche
- 5/2/2025** Unioncamere del Veneto e Regione Veneto siglano un nuovo protocollo d'intesa per potenziare Sistema Informatico degli Sportelli Unici
- 24/2/2025** Parità di genere: da Unioncamere Veneto e Veneto Lavoro formazione di preparazione alla certificazione. Cinque incontri sul territorio
- 5/3/2025** Progetto Erasmus+: Sistema camerale: missione veneto-friulana in Ungheria contro il cambiamento climatico
- 6/3/2025** VenetoCongiuntura IV trimestre 2024: incertezze globali e fragilità locali. Attesa degli imprenditori per la ripresa dell'export
- 7/3/2025** Veneto, l'imprenditoria femminile nel 2024: 87mila imprese attive (un'impresa su cinque nella regione)
- 19/3/2025** Transizione digitale e sostenibile: al via il percorso del Sistema camerale con Regione e Università per 74 PMI su marketing digitale e industria 4.0
- 27/3/2025** Unioncamere del Veneto-ISNART, il turista termale in Veneto: fidelizzato, in coppia, altospendente
- 27/3/2025** UE: sostenibilità ambientale senza ideologie, sostegno alle filiere e posizione forte contro i dazi. Missione del Sistema camerale a Bruxelles e incontro con Europarlamentari veneti
- 29/4/2025** Doppia transizione: dal Sistema camerale Veneto mentoring gratuito per 130 imprese su AI, trasformazione digitale e sostenibile
- 5/5/2025** Parità di genere: mercoledì 7 maggio a Vicenza evento formativo del Sistema camerale Veneto per la certificazione
- 19/5/2025** Veneto, terziario di mercato: i centri abitati continuano a perdere negozi; cala il commercio, salgono turismo e innovazione
- 26/5/2025** VenetoCongiuntura I trimestre 2025: manifattura senza segnali di ripresa. Produzione industriale -3,2%, tiene la domanda estera.
- 27/5/2025** Parità di genere: mercoledì 28 maggio a Treviso ultimo evento formativo del Sistema camerale veneto per la certificazione
- 29/5/2025** Consiglio di Unioncamere Veneto alla casa di reclusione femminile della Giudecca a Venezia per promuovere il valore rieducativo del lavoro
- 20/6/2025** Confcommercio-Unioncamere Veneto: consumi fermi, ma i saldi aiutano. Due veneti su tre andranno in vacanza, aumentano affitti turistici
- 26/6/2025** Unioncamere Veneto: UE finanzia progetto Friend Europe 2025-2028 con 2,5 milioni di euro per supportare la competitività delle imprese del Nordest
- 21/7/2025** ALERTGATE: il nuovo servizio del Portale Etichettatura dedicato alla sicurezza prodotti
- 23/7/2025** Partecipazione dei lavoratori al capitale d'impresa: dal Veneto una spinta al cambiamento
- 25/7/2025** Digitalizzazione: successo del Progetto PID Veneto per 190 imprese. Al via mentoring e progetti-pilota per altre 116, 55% sono micro
- 7/8/2025** VenetoCongiuntura II trimestre 2025: manifattura in tenuta fragile. Produzione industriale -0,8%, peggiora la fiducia degli imprenditori

- 23/9/2025** Turismo, Veneto prima regione per cicloturisti. Opportunità strategica per un futuro sostenibile. Presentato rapporto ISNART, evento conclusivo del progetto "Sostegno al Turismo"
- 27/9/2025** Infrastrutture in Veneto: il futuro della logistica tra avanzamento delle 8 priorità urgenti e nuovi equilibri intermodali. Presentata la terza edizione del "Libro Bianco"
- 1/10/2025** PA e digitalizzazione: da Unioncamere Veneto e Regione la formazione online gratuita per operatori SUAP, Comuni ed Enti
- 8/10/2025** Transizione energetica: il contributo delle CER in Veneto per l'autonomia e il contrasto alla povertà energetica. I risultati del progetto "Transizione energetica"
- 21/11/2025** VenetoCongiuntura III trimestre 2025: manifattura in tenuta debole fra incertezze e nuove sfide. "Mancano significativi segnali di ripresa"
- 25/11/2025** Confcommercio-Unioncamere del Veneto. Black Friday, festività natalizie e saldi: veneti pronti a spendere soprattutto nei negozi
- 27/11/2025** Unioncamere del Veneto festeggia 60 anni di impegno a fianco delle PMI del territorio: quarta Convention del Sistema camerale veneto
- 1/12/2025** 60 anni Unioncamere del Veneto, perno tra imprese e istituzioni. Quarta Convention del Sistema camerale: consegnato il Premio allo Sviluppo Economico a cinque imprese venete

Newsletter:

12 uscite 'UNIONCAMERE DEL VENETO flash'
6 uscite 'CSR news' – 1.304 destinatari
22 uscite 'Eurosportello informa'
Sito web www.unioncamereveneto.it:
99.458 visite
70.743 utenti unici
257.212 pagine viste

Facebook:

5.160 follower
439.277 visualizzazioni uniche (media/mese 36.606)
2.718 interazioni (436 per mese)

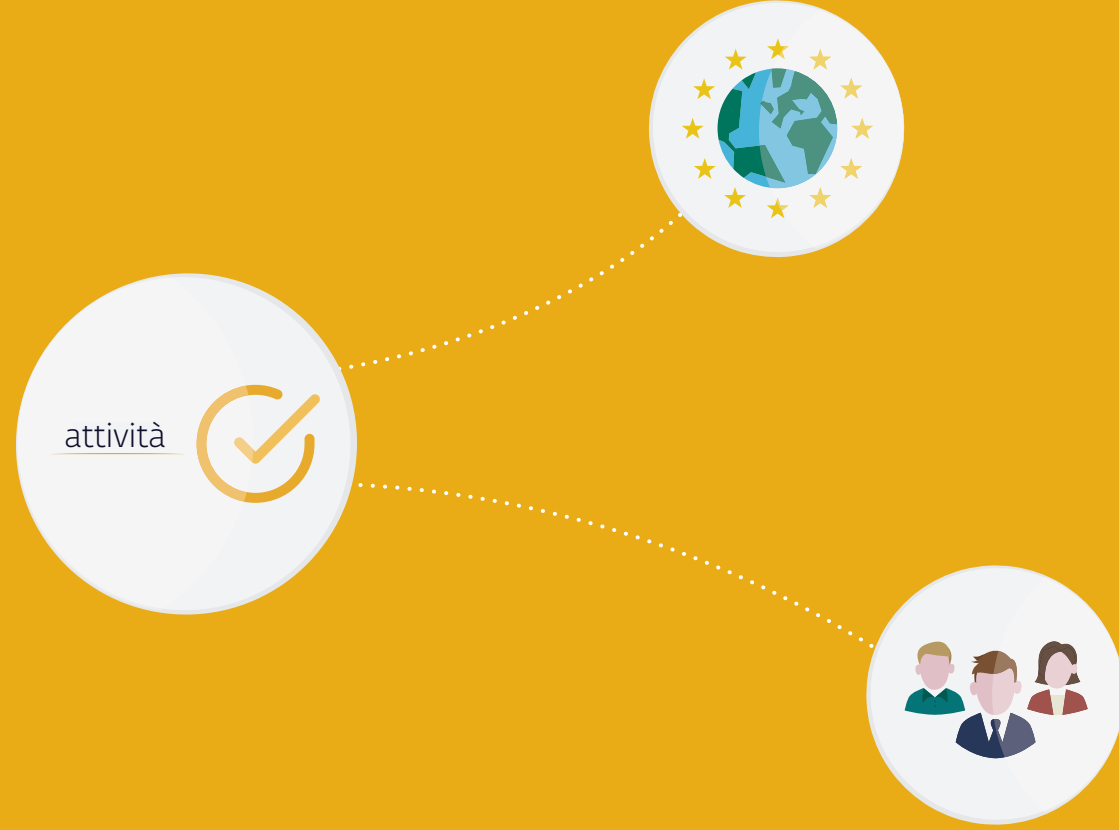
X:

2.318 follower
11.458 visualizzazioni

Linkedin:

2.895 follower
239.688 visualizzazioni dei post (19.974 per mese)
2.179 Reazioni

Politiche europee e internazionalizzazione





ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto H2CE Programma Interreg Central Europe 2021 – 2027 Budget UCV: € 250.000,00 Durata: 01.04.2023 – 31.07.2024 Tema: Transizione energetica con particolare attenzione alla pianificazione energetica trasferibile a livello locale e regionale nelle regioni dell'Europa centrale. Il progetto non prevede il coinvolgimento diretto delle imprese</p>	<p>I partner di H2CE hanno sviluppato indicatori comuni per supportare le regioni nelle analisi e favorire risultati comparabili. Successivamente, in Stiria (AT) e Veneto (IT), è stata sperimentata una piattaforma GIS sulle infrastrutture e progetti legati all'idrogeno, e creato un quadro per l'istituzione di centri di competenza regionali per facilitare la transizione all'H2. Nella regione di Ustí (CZ) è stata testata la metodologia "voucher-as-a-service" per sostenere progetti nella catena del valore dell'H2. Nella terza fase, è stata sviluppata una rete transnazionale di stakeholder per coordinare progetti di transizione su larga scala, promuovere lo scambio di conoscenze nella produzione verde e supportare il finanziamento di iniziative H2.</p>	<p>Trasformazione della pianificazione energetica da teorica a basata sui dati, fornendo alle regioni gli strumenti digitali e le competenze umane per far partire concretamente i progetti sull'idrogeno.</p>
<p>Progetto DIH InnovaMare Programma Interreg Italia–Croazia 2021 – 2027 Budget UCV: € 200.000,00 Durata: 01.02.2024 – 31.07.2026 Tema: sviluppare e potenziare le capacità di ricerca e innovazione e l'adozione di tecnologie avanzate in ambito marino, capitalizzando le esperienze del progetto strategico InnovaMare.al momento sono state coinvolte a livello di Regione del Veneto 30 imprese</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Piattaforma digitale per PMI della blue economy. • Servizi di supporto all'innovazione e mentoring tecnico. • Formazione per competenze digitali e tecnologiche. • Rete transnazionale di imprese, centri di ricerca e autorità. • Progetti pilota per tecnologie innovative e sostenibili. • Disseminazione dei risultati tramite workshop e materiali informativi 	<ul style="list-style-type: none"> • Migliorare l'innovazione digitale e tecnologica nelle PMI della blue economy. • Rafforzare la capacità delle imprese di sviluppare e gestire progetti innovativi. • Crescere la collaborazione transnazionale tra imprese, centri di ricerca e autorità locali. • Testare e implementate soluzioni tecnologiche e sostenibili attraverso progetti pilota. • Incrementare la diffusione di conoscenze e buone pratiche tramite formazione e attività di disseminazione.

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto InnovaBlue Programma Interreg Adrion 2021 – 2027 Budget UCV: € 195.000,00 Durata: 01.07.2024 – 31.12.2026 Tema: promuovere l'innovazione e la sostenibilità della Blue economy nel 2024 non sono state coinvolte le imprese.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Piattaforma transnazionale che conta centinaia di attori tra istituzioni, università e aziende, facilitando il matching tra chi ha bisogno di tecnologia e chi la produce.• Prototipi di droni subacquei e sensori per il monitoraggio dell'inquinamento marino e della biodiversità in condizioni operative reali.• Mappa delle eccellenze: un database aggiornato dei centri di ricerca nell'area ADRION specializzati in Blue Economy.• Modelli di finanziamento: sviluppo di schemi di investimento (venture capital, fondi europei) specifici per le tecnologie marine, spesso considerate ad alto rischio.• Manuale per il trasferimento tecnologico: linee guida per le PMI su come adottare innovazioni digitali e sostenibili nei settori tradizionali (pesca, nautica).	<p>Creazione di un modello operativo permanente per l'innovazione blu nell'area Adriatico-Ionica.</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto Leap to Blue Programma Interreg Italia-Croazia 2021 – 2027 Budget UCV: € 1.100.000,00 Durata: 01.07.2025 – 30.06.2028 La tematica centrale è la duplice transizione (Twin Transition) — digitale e verde — applicata all'Economia Blu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Innovazione e competitività: sostenere le PMI operanti nei settori del mare (pesca, acquacoltura, nautica, turismo costiero e trasporti marittimi) per renderle più competitive sui mercati internazionali. • Digitalizzazione: implementazione di strumenti digitali avanzati, tra cui un Digital Stakeholder Mapping Tool per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di tecnologia. • Sostenibilità ambientale: Promuovere pratiche di economia circolare, riduzione dell'impatto ambientale e adozione di criteri ESG (Environmental, Social, and Governance). • Sviluppo di competenze: programmi di upskilling e reskilling per i lavoratori del settore marittimo, preparandoli alle sfide tecnologiche moderne. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di servizi innovativi per le PMI del settore marittimo e della blue economy, basati su tecnologie avanzate e processi sostenibili. • Creazione di una rete transnazionale di stakeholder, favorendo la collaborazione tra imprese, centri di ricerca e autorità pubbliche. • Progetti pilota e dimostrativi, testando soluzioni per valorizzare risorse locali e ottimizzare processi produttivi. • Formazione e capacity building, con percorsi dedicati alle competenze digitali, tecnologiche e di gestione dell'innovazione. • Disseminazione e valorizzazione dei risultati, attraverso workshop, webinar e strumenti digitali per condividere buone pratiche.
<p>KIC Waters Questa iniziativa ha l'obiettivo di affrontare la crisi idrica europea attraverso un approccio integrato che unisce ricerca, università e imprese. UCV partecipa come partner locale, al momento non è stato definito il budget.</p>	<p>Progetto in fase di sviluppo</p>	<p>Progetto in fase di sviluppo</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto GYMNASIUM PLUS (2023-2027) Budget totale progetto: €4.514.116,00 co-finanziamento UE: € 3.952.027 (75% per i costi diretti e 100% per il supporto finanziario ai New Entrepreneurs). Budget UCV: € 935.950,40 co-finanziamento UE: € 816.622,80. Ruolo: Capofila Aree geografiche interessate: 27 Stati UE, 14 stati Single Market Programme, Regno Unito, Stati Uniti e Singapore. Descrizione: Il progetto GYMNASIUM PLUS è implementato nell'ambito del programma Erasmus for Young Entrepreneurs (SMP-COSME) ed ha l'obiettivo di supportare l'imprenditorialità in Europa attraverso l'attuazione di programmi di mobilità finalizzati allo scambio di competenze manageriali e know-how tra aspiranti imprenditori o neo-imprenditori ed imprenditori esperti di diversi paesi europei, a vantaggio della competitività e dell'internazionalizzazione delle PMI europee. Target principali: Il progetto mira a creare 928 relazioni tra nuovi imprenditori (NE) e imprenditori ospitanti (HE) durante il periodo di implementazione di 48 mesi (2023-2027). Target per UCV: 97 nuovi imprenditori e 35 imprenditori ospitanti da coinvolgere in 4 anni. Target secondari: Storie di successo: Raccolta e pubblicazione di almeno 160 storie di successo. Eventi promozionali: organizzazione di almeno 8 eventi promozionali nella propria area, con un totale di almeno 80 eventi durante il progetto. Articoli promozionali: pubblicazione articoli promozionali nei media locali e regionali, sia online che su carta stampata. Eventi di networking: partecipazione a 8 incontri di networking a Bruxelles per ogni partner e organizzazione di 8-9 incontri di consorzio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 28 eventi di presentazione del programma • 98 articoli / post di promozione nell'ambito di una nuova campagna marketing sui social media • 27 storie di successo pubblicate • 53 new entrepreneurs italiani coinvolti in scambi in Europa che hanno ricevuto €198.000 di supporto finanziario a fondo perduto • 31 host entrepreneurs italiani coinvolti in scambi • 7 meeting di network in presenza, 8 meeting di consorzio in presenza di cui 1 ospitato a Venezia a Giugno 2025 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sviluppo delle competenze imprenditoriali: 2. Crescita delle nuove imprese 3. Accesso a nuovi mercati: 4. Promozione della transizione digitale e sostenibile 5. Creazione di posti di lavoro 6. Rafforzamento delle reti imprenditoriali 7. Visibilità e riconoscimento

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto GLOBAL2YOU (2025-2028) Durata: 36 mesi. Budget totale progetto: € 1.152.116,08 co-finanziamento UE: € 999.987,07 (75% per i costi diretti e 100% per il supporto finanziario ai New Entrepreneurs). Budget UCV € 255.788,85 co-finanziamento UE € 218.841,64. Ruolo: Partner da febbraio 2025 a gennaio 2026 - Capofila (da febbraio 2026). Aree geografiche interessate: 27 Stati UE, 14 stati Single Market Programme, Regno Unito, Stati Uniti e Singapore. Descrizione: Prosecuzione del progetto pilota EYE Global, e del progetto EYE2GLOBAL nell'ambito del programma Erasmus for Young Entrepreneurs (EYE). Il progetto mira a supportare l'imprenditorialità in Europa permettendo ad aspiranti imprenditori europei di implementare uno scambio di competenze con imprenditori affermati in Paesi extra-UE (Regno Unito, Singapore, Stato Uniti). In questo modo si vogliono favorire l'internazionalizzazione e la competitività delle PMI del mercato comunitario. Target principale: Il progetto mira a creare 350 relazioni tra nuovi imprenditori (NE) e imprenditori ospitanti (HE) durante il periodo di implementazione di 36 mesi (2025-2028). Target per UCV: 30 nuovi imprenditori e 60 imprenditori ospitanti negli Stati Uniti da coinvolgere in 3 anni. Target secondari: Storie di successo: Verranno raccolte e pubblicate almeno 54 storie di successo. Eventi promozionali: Ogni partner organizzerà almeno 6 eventi promozionali nella propria area, con un totale di almeno 60 eventi promozionali durante il progetto. Articoli promozionali: Verranno pubblicati articoli promozionali nei media locali e regionali, sia online che su carta stampata.</p>	<p>5 eventi di presentazione del programma 20 articoli / post di promozione nell'ambito di una nuova campagna marketing sui social media 31 host entrepreneurs americani coinvolti in scambi con aspiranti imprenditori europei 3 meeting di consorzio online 3 meeting di consorzio in presenza</p>	<p>1. Sviluppo delle competenze imprenditoriali: i nuovi imprenditori (NE) hanno acquisito competenze pratiche e conoscenze direttamente sul campo lavorando a stretto contatto con imprenditori esperti (HE). Questo hanno contribuito a migliorare le loro capacità di gestione aziendale, innovazione e internazionalizzazione.</p> <p>2. Crescita delle nuove imprese: il progetto hanno sostenuto la creazione e lo sviluppo di nuove imprese, aumentando le possibilità di successo e sostenibilità a lungo termine grazie ai servizi di follow-up e aftercare forniti dai partner.</p> <p>3. Accesso a nuovi mercati: gli imprenditori coinvolti hanno avuto l'opportunità di esplorare e accedere a nuovi mercati internazionali, ampliando le loro reti di contatti e migliorando le loro prospettive di crescita.</p> <p>4. Promozione della transizione digitale e sostenibile: il progetto ha messo un forte accento sulla promozione di modelli</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Eventi di networking: I partner parteciperanno a 6 incontri di networking a Bruxelles e organizzeranno 6 incontri di consorzio.</p>		<p>di business digitali e sostenibili, contribuendo alla transizione verde e digitale dell'economia europea.</p> <p>5. Creazione di posti di lavoro: il progetto ha contribuito alla creazione di nuovi posti di lavoro, in particolare nei settori emergenti come il digitale, il green e l'ICT, migliorando la competitività delle imprese nei mercati locali e internazionali.</p> <p>6. Rafforzamento delle reti imprenditoriali: la partecipazione al progetto ha permesso agli imprenditori di entrare a far parte di una rete europea di supporto imprenditoriale, facilitando la condivisione di esperienze, conoscenze e buone pratiche.</p> <p>7. Visibilità e riconoscimento: gli imprenditori partecipanti hanno beneficiato di una maggiore visibilità e riconoscimento grazie alla pubblicazione delle loro storie di successo e alla partecipazione a eventi promozionali e di networking.</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto EnergyEfficiency4SME – Accompanying SMEs in implementing energy efficiency measures Programma: LIFE Budget UCV: € 66.826,00 Durata: 1.11.2022 - 31.10.25</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificazione e analisi delle attuali migliori pratiche disponibili per le grandi aziende e da queste migliori pratiche identificazione delle raccomandazioni rilevanti in termini di costo-efficacia per le PMI dei settori / sottosettori identificati. • Definizione di standard di misurazione del consumo energetico e di reportistica per l'audit energetico • Analisi post-audit e accompagnamento verso il benchmark desiderato (Energy Performance Improvement • Azioni EPIA). • Sviluppo delle capacità di tutti gli attori coinvolti internamente ed esternamente (focalizzato sul personale di gestione / Camere) • Analisi e valutazione dei benefici multipli dell'efficienza energetica • Razionalizzazione delle informazioni per l'accesso agli schemi di finanziamento per l'EPIA • Valutazione e sfruttamento dei risultati per la sostenibilità del progetto • 10 audit energetici effettuati • 10 eventi di formazione • 1 video realizzato per promuovere 3 buone pratiche venete, a livello europeo ed all' • Evento finale del progetto, che si è svolto a Bruxelles 	<ul style="list-style-type: none"> • Rafforzata la capacità delle PMI di adottare misure di efficienza energetica attraverso strumenti, linee guida e assistenza tecnica dedicata. • Realizzati audit energetici e piani di miglioramento personalizzati per numerose imprese partner. • Incrementata la consapevolezza e le competenze interne delle PMI sui temi dell'uso efficiente dell'energia e della gestione dei consumi. • Favorito l'accesso delle PMI a finanziamenti e incentivi per interventi di efficienza energetica. • Promossi casi pilota e buone pratiche dimostrative replicabili in diversi settori produttivi. • Sviluppata una rete di stakeholder (enti di ricerca, istituzioni, associazioni d'impresa) per sostenere la diffusione delle soluzioni di efficienza energetica tra le PMI.

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto LIFE4HORECA EE4HORECA – Supporting the Clean Energy Transition of the HORECA value chain</p> <p>Soggetti coinvolti: 12 partner UE, prevalentemente camere di commercio, agenzie di sviluppo, parchi tecnologici ed energetici</p> <p>Budget progetto: € 1.572.581,00</p> <p>Budget UCV: € 127.734,00</p> <p>Durata: 1.09.2023 - 31.08.2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mappatura della catena del valore HORECA, identificazione delle migliori pratiche disponibili e creazione di modelli di business efficaci dal punto di vista dei costi per le imprese del settore HORECA; • Sono stato creati dei modelli di business, benchmarking, standardizzazione e strumenti di monitoraggio incentrati sull'uso dell'energia a livello di catena del valore che, a loro volta, potrebbero migliorare la formulazione di normative e politiche relative al settore HORECA; • Sviluppate le capacità per tutti gli attori coinvolti internamente ed esternamente nella catena del valore HORECA • 520 dipendenti di 420 stakeholder di 3 diverse tipologie di catene del valore (HoReCa) sono stati coinvolti nelle attività di formazione, mentre altri 10.000.00 stakeholder sono stati raggiunti attraverso la comunicazione attiva e la divulgazione. • 3 Living Lab c/o Associazione Jesolana Albergatori a giugno 2024 ed audit energetici per i partecipanti • 3 webinar di formazione nel 2025 • 3 webinar di formazione nel 2026 <p>Servizi offerti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Analisi gratuite preliminari dei consumi partendo dai dati storici delle bollette. 2) Mappare i consumi per capire dove si annidano gli sprechi, capire la propria "impronta energetica" ed evidenziare le criticità specifiche <p>Output: è stata proposta una panoramica delle misure di efficienza energetica, evidenziando come non tutte richiedano investimenti elevati. Accanto agli interventi tecnologici,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Migliorata la consapevolezza energetica delle imprese HORECA. • Realizzati audit energetici e piani di intervento personalizzati. • Sperimentate tecnologie pulite e soluzioni di efficientamento energetico. • Facilitato l'accesso a finanziamenti e incentivi per l'efficienza energetica. • Diffuse buone pratiche e casi pilota replicabili. • Creata una rete di stakeholder per sostenere la transizione energetica del settore.

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto EDIH (European Digital Innovation Hub) NEURAL</p> <p>Lo scopo del progetto è accompagnare le PMI del Veneto verso la trasformazione digitale mediante la fornitura di servizi di digital up-skilling da parte del gruppo di soggetti territoriali partecipanti all'iniziativa. Budget UCV: € 233.979,00 finanziato al 50% da Next Generation EU (PNRR).</p>	<p>assumono un ruolo centrale le misure gestionali, organizzative e comportamentali, spesso a costo nullo, come l'ottimizzazione dei set point di temperatura, la manutenzione degli impianti e la formazione dello staff.</p> <p>A partire dalle mappe concettuali di filiera, è stato evidenziato come i consumi non riguardino esclusivamente le attività HORECA, ma coinvolgano anche altri attori chiave, quali fornitori di alimenti e bevande, lavanderie esterne, trasporto delle merci e fornitori di vettori energetici. L'individuazione degli hotspot energetici consente di concentrare l'attenzione sulle fasi più rilevanti e rendere l'analisi sostenibile anche dal punto di vista operativo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di una Company Digital Board per le imprese partecipanti. • Applicazione di advanced analytics e intelligenza artificiale per analizzare dati aziendali. • Creazione di un assessment integrato delle caratteristiche delle singole società in ottica di ecosistema digitale e di business. • Strumento utilizzabile per supportare decisioni strategiche e monitorare la maturità digitale delle imprese. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di una nuova soluzione che permetta al Sistema Camerale del Veneto di testare un nuovo strumento a supporto delle società che depositano il bilancio. Tale strumento permette alle società che lo utilizzino di ottenere evidenze sul proprio posizionamento economico/finanziario e sul livello di sviluppo digitale.

ATTIVITÀ

Progetto Friend Europe 2022-2025

Budget: € 4.367.585,46
 Budget UCV: € 1.324.433,73
 Durata: 01.01.2022 – 30.06.2025
 Unioncamere ha il ruolo di coordinatore del progetto che ha l'obiettivo generale di fornire servizi specializzati nell'ambito dell'informazione ed assistenza alle imprese sia in ambito di politiche e programmi europei che favoriscono l'internazionalizzazione, sia nel settore dell'innovazione e trasferimento tecnologico, particolare attenzione viene data ai temi della sostenibilità, digitalizzazione e resilienza.

Progetto Friend Europe 2025-2028

Budget: € 4.336.334,84 €
 Budget UCV: € 1.310.317,43
 Durata: 01.07.2025 – 31.12.2028
 Unioncamere ha il ruolo di coordinatore del progetto che ha l'obiettivo generale di fornire servizi specializzati nell'ambito dell'informazione ed assistenza alle imprese sia in ambito di politiche e programmi europei che favoriscono l'internazionalizzazione, sia nel settore dell'innovazione e trasferimento tecnologico, particolare attenzione viene data ai temi della sostenibilità, digitalizzazione e resilienza.

OUTPUT

Fornita assistenza a **687** imprese di cui:

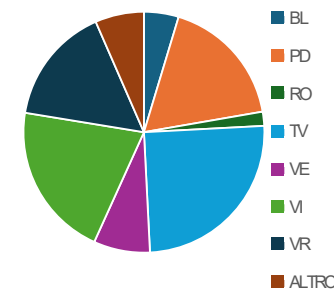
- Belluno: 32
- Padova: 121
- Rovigo: 13
- Treviso: 172
- Venezia: 52
- Verona: 109
- Vicenza: 143
- Altro: 45

Fornita assistenza a 79 imprese di cui:

- Belluno: 4
- Padova: 14
- Rovigo: 2
- Treviso: 19
- Venezia: 6
- Verona: 12
- Vicenza: 17

RISULTATI

- Supporto alle PMI all'innovazione, alla crescita, creazione competenze e partnership nel Mercato Unico europeo. Di seguito la provenienza territoriale delle aziende assistite



- Supporto alle PMI all'innovazione, alla crescita, creazione competenze e partnership nel Mercato Unico europeo

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto Veneto ESG: Percorso di autovalutazione sulla sostenibilità aziendale 34 imprese partecipanti Progetto afferente: Friend Europe 22-25 Durata: giugno 2024 – giugno 2025</p>	<p>Il progetto ha visto la realizzazione delle seguenti attività nel 2025:</p> <p>1. Percorso tessile e calzaturiero 24 partecipanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 Belluno • 2 Padova • 13 Treviso • 2 Venezia • 3 Vicenza • 3 Verona <p>2. Follow up percorso 2023 10 partecipanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 Treviso • 3 Venezia • 1 Vicenza • 2 Verona <p>- laboratorio, 12/2/2025 - Evento conclusivo, 24/6/2025</p> <p>Per tutta la durata del progetto è attivo un servizio di helpdesk telematico a cui le imprese possono inoltrare domande su attività e materiali didattici o quesiti di chiarimento/ approfondimento sui contenuti degli incontri oppure richieste di assistenza tecnica per l'utilizzo della piattaforma di calcolo del rating e predisposizione del Bilancio di sostenibilità. È possibile anche richiedere l'attivazione di incontri di assistenza 1-1 con esperti ESG. Tutto il materiale del progetto, compresa la vetrina delle buone pratiche, è visionabile all'indirizzo http://www.ecocamere.it/progetti/veneto-esg</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Affiancamento alle imprese, in particolare le PMI, nel momento dell'elaborazione del bilancio di sostenibilità; • supporto alle PMI per l'utilizzo della piattaforma digitale specializzata nella valutazione delle performance ESG

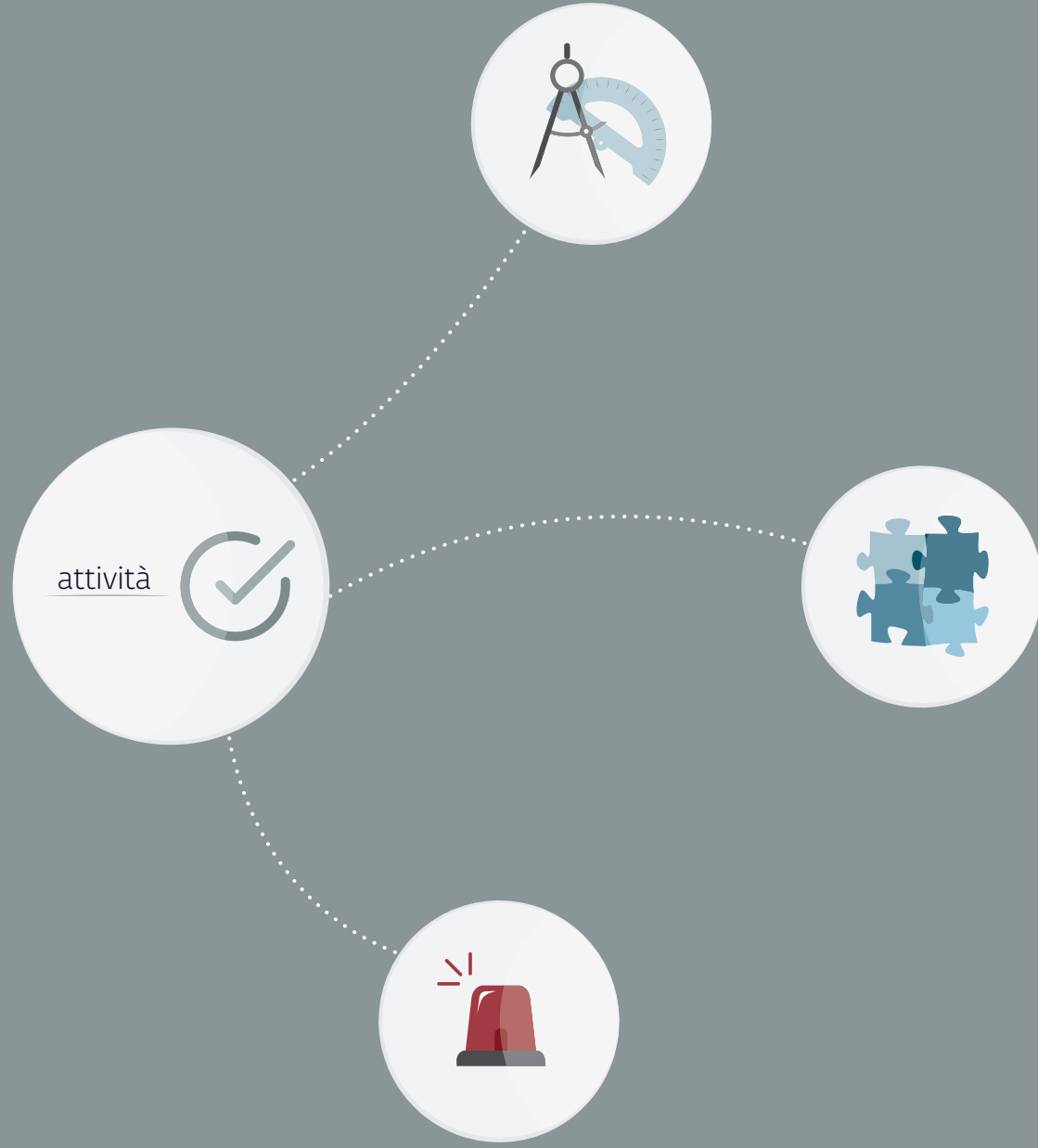
ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto n.5/2025 – Filiera Casa – Arredamont Programma degli interventi di promozione economica e internazionalizzazione per l'anno 2025. Soggetto esecutore: Venicepromex. Budget: € 15.000,00</p>	<p>Realizzazione e allestimento di uno spazio espositivo della Regione del Veneto alla Mostra Nazionale dell'arredare in montagna, nel cuore dell'area dedicata alle aziende venete espositrici. Lo stand di 40 mq con 4 lati aperti, in condivisione con Confartigianato Imprese Veneto, è stato allestito con l'obiettivo di essere punto di riferimento per gli espositori veneti presenti, proponendo degli spazi di accoglienza per visitatori ed espositori e un desk di appoggio per le hostess incaricate di presidiare lo stand regionale. 15 aziende coinvolte.</p>	<p>Favorire contatti commerciali e opportunità di collaborazione internazionale</p>
<p>PROGETTO 9/2024 ARTIFICIAL INTELLIGENCE – WAICF Programma degli interventi di promozione economica e internazionalizzazione per l'anno 2024. L'iniziativa consiste nella partecipazione al World AI Cannes Festival 2025, il principale evento internazionale dedicato all'Intelligenza Artificiale. Soggetto esecutore: Venicepromex Budget: € 10.000,00</p>	<p>Networking e aggiornamento strategico di aziende e startup del settore IA. Venicepromex ha supportato 7 imprese venete tramite full pass agevolati, garantendo accesso a esposizioni, conferenze e sessioni di networking. L'esperienza ha rafforzato le competenze e le opportunità di sviluppo delle imprese partecipanti. Imprese:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 in PD (Padova) • 1 in TV (Treviso) 	<p>Favorire contatti commerciali e opportunità di collaborazione internazionale</p>
<p>PROGETTO NR 2/2024 FIERA BIG 5 SAUDI Programma degli interventi di promozione economica e internazionalizzazione per l'anno 2024. L'iniziativa ha riguardato l'organizzazione della partecipazione collettiva veneta alla fiera internazionale The Big 5 Construct Saudi 2025 di Riyadh, principale evento per il settore delle costruzioni. Soggetto esecutore: Venicepromex Budget: € 40.000,00</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sono state coinvolte 5 aziende venete, riunite in uno stand collettivo durante la Week 1 della manifestazione • Coordinamento e gestione dello stand istituzionale della Regione Veneto. • Supporto operativo alle 5 aziende partecipanti, attività di comunicazione e networking. <p>Imprese: TV: 4 VE-RO: 2</p>	<p>Favorire contatti commerciali e opportunità di collaborazione internazionale</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>PROGETTO N. 6/2024 INTERIOR DESIGN Programma degli interventi di promozione economica e internazionalizzazione per l'anno 2024. Soggetto esecutore: Venicepromex Budget: € 30.000,00</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione di incontri B2B tra aziende venete e operatori esteri del settore interior design dal 6 al 7 marzo 2025. Sono state coinvolte 54 aziende venete, che hanno incontrato 15 buyer esteri provenienti da 6 Paesi, per un totale di 221 incontri B2B. <p>Dettaglio imprese:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 21 di PD • 23 di TV-BL • 12 di VI • 11 di VE • 2 di VR 	<p>Favorire contatti commerciali e opportunità di collaborazione internazionale</p>
<p>PROGETTO N. 3/2024 MISSIONE IN ALBANIA Programma degli interventi di promozione economica e internazionalizzazione per l'anno 2024. Soggetto esecutore: Venicepromex Budget: € 20.000,00</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Missione istituzionale in Albania, realizzata a Tirana dal 23 al 25 marzo 2025. • Gestione completa della missione. • Coordinamento l'agenda degli incontri istituzionali con ministeri e agenzie albanesi, con il supporto del Consiglio Economico Nazionale Albanese. • Organizzazione momenti di networking e garantito supporto continuo alla delegazione, favorendo nuove prospettive di cooperazione bilaterale. 	<p>Favorire contatti commerciali e opportunità di collaborazione internazionale</p>
<p>PROGETTO NR. 3/2025 EXPORT DAYS (MECCANICA) Programma degli interventi di promozione economica e internazionalizzazione per l'anno 2025. Soggetto esecutore: Venicepromex Budget: € 28.000,00</p>	<p>La tappa veneta degli ANIMA Export Days si è svolta il 26 giugno 2025 a Mogliano Veneto ed è stata dedicata al comparto meccanico. L'evento ha previsto una sessione plenaria istituzionale e una giornata di incontri B2B internazionali. Sono state coinvolte 56 aziende venete, che hanno incontrato 29 buyer esteri da 19 mercati, per oltre 400 incontri individuali.</p> <p>Imprese coinvolte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • VI: 14 • PD: 13 • TV-BL: 14 • VE-RO: 11 • VR: 4 	<p>Favorire contatti commerciali e opportunità di collaborazione internazionale</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>PROGETTO n. 6 MARMOMAC Programma degli interventi di promozione economica e internazionalizzazione per l'anno 2025. Soggetto esecutore: Venicepromex Budget: € 40.000,00</p>	<p>Verona, 23 - 26 settembre 2025 Stand istituzionale al cui interno si sono svolti incontri, tavole rotonde e seminari su innovazione, sostenibilità e formazione del distretto del marmo. Sono state coinvolte 62 aziende venete delle province di Verona e Vicenza, attive nella lavorazione della pietra e negli utensili e abrasivi.</p>	<p>Promozione del territorio coinvolgendo istituzioni, associazioni e partner tecnici.</p>
<p>PROGETTO N. 9/2025 ARTIGIANO IN FIERA</p>	<p>Programma degli interventi di promozione economica e internazionalizzazione per l'anno 2025. Partecipazione di 40 aziende venete.</p>	<p>Promozione dell'artigianato e del turismo veneto a Milano (6-14 dicembre 2025) attraverso uno stand istituzionale Supporto a 50 aziende venete, attività di comunicazione digitale e diffusione di materiale promozionale territoriale.</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto HYPERVILLAGE Programma Next Generation EU - finanziato tramite Avviso pubblico per la presentazione di proposte progettuali di capacity building per gli operatori della cultura, nell'ambito del PNRR Periodo: aprile 2024 – giugno 2026 Budget: € 15.334,00 Capofila: ASCOM Padova Partner: CONFORM, IUAV, Unioncamere del Veneto e Parco Scientifico e tecnologico.</p>	<p>Nell'ottobre 2025 è stato avviato un corso di 64 ore dedicato al tema "Cultural Project management per l'ecosistema borghi" rivolto ad almeno 10 operatori, volto a rafforzare le competenze degli operatori culturali nei processi di progettazione, gestione e valutazione di iniziative culturali e turistiche nei borghi. Il corso è strutturato in 16 lezioni da 4 ore, di cui nel 2025 sono state svolte le prime 4, concentrate su innovazione sociale, design strategico e modelli di business culturali. Al corso hanno aderito 65 partecipanti di cui 18 liberi professionisti/imprenditori (5 Treviso, 1 Padova, 1 Rovigo, 1 Venezia, 1 Vicenza, 9 altre province)</p>	<p>Rafforzate le competenze degli operatori culturali, presenti e futuri, nei processi di progettazione, gestione e valutazione di iniziative culturali e turistiche nei borghi.</p>

Consolidamento delle funzioni in forma associata





ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Accordo quadro biennale tra l'Unione regionale e le Camere di commercio di Padova, Treviso-Belluno, Venezia-Rovigo, Verona e Vicenza per la gestione in forma associata dell'istruttoria ed evasione di alcune pratiche del Registro delle Imprese e Piano di lavoro e disciplinare per lo svolgimento delle attività.</p> <p>Durata: gennaio 2025 – dicembre 2026 Budget: € 418.000,00 Soggetti coinvolti: le 5 Camere di commercio del Veneto, Unioncamere del Veneto, IC Outsourcing Obiettivo dell'Accordo è il coordinamento e lo svolgimento dell'attività di evasione delle pratiche del Rdl relative all'iscrizione delle imprese individuali che svolgono attività non regolamentate (mod. I1), alle comunicazioni di atti di trasferimento proprietà o godimento di aziende (mod. TA) e alle pratiche Bilanci tramite l'affidamento alla società del sistema camerale IC Outsourcing (ICO). Negli ultimi mesi del 2025 si è lavorato alla redazione e stipula del Piano di lavoro 2026 che ha visto l'approvazione della gestione in forma associata anche delle pratiche riguardanti i trasferimenti di partecipazioni sociali in SRL (SA18).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Piano di lavoro e disciplinare per lo svolgimento delle attività 2026 • Manuale operativo per l'istruttoria delle pratiche Bilanci SA18 • Istruttoria e/o evasione a livello regionale di circa 8.300 pratiche I1; 6.000 pratiche TA e 13.200 pratiche bilanci 	<ul style="list-style-type: none"> • La gestione associata delle pratiche tra le Camere di commercio del Veneto ha uniformato i controlli, garantendo istruttorie omogenee e riducendo i tempi di gestione a vantaggio delle imprese. • L'affidamento unico a ICO ha generato un risparmio di circa €67.000 tra 2021 e 2024. Il modello è riconosciuto come apripista nazionale, ispirando Unioncamere a sviluppare servizi comuni per aumentare il valore aggiunto e ridurre i costi del personale.
<p>Progetto per lo sviluppo dei modelli organizzativi, gestionali e delle professionalità delle CCIAA del Veneto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Assistenza alle CCIAA nell'applicazione del CCNL, monitoraggio modello "competenze professionali", • supporto a specifiche esigenze delle Camere, Giornata delle Elevate Qualificazioni. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione sull'assessment del personale, coordinamento degli incentivi tecnici, fondo risorse aggiuntive, modalità e procedure per incarichi EQ, • applicazione del modello delle competenze professionali, criteri per welfare.

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Convenzione relativa alla realizzazione del Prezziario delle Opere Edili ed Impianti Tecnologici Partenariato: 5 CCIAA del Veneto Budget: € 20.000,00 Durata: Triennio 2024-2026</p>	<p>Unioncamere Veneto ha seguito di convenzione con le 5 CCIAA - 9 Commissioni Tecniche e di Validazione comprendenti le principali associazioni di categoria e ordini professionali del Veneto. Pubblicazione online del prezziario sul sito di UCV al link: https://prezziari.unioncamereveneto.it/</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fornita assistenza alle Camere di Commercio in tema di rilevazione dei prezzi e delle tariffe, come da Convenzione sottoscritta con le stesse, • Supporto diretto agli operatori e professionisti del settore edile
<p>Consolidamento delle funzioni già associate</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ufficio unico Ambiente • DPO unico • Prezziari interprovinciali Opere edili e Impianti tecnologici • OIV unico • Elaborazione pratiche e bilanci del registro imprese • Uffici studi e statistica • Servizi per la sicurezza nei luoghi di lavoro • Servizio unico di brokeraggio assicurativo • Servizio unico di rassegna stampa • Gestione progetti regionali del Fondo perequativo 	<p>Stipula del Protocollo SUAPE tra Unioncamere del Veneto, InfoCamere SCpA e Consorzio BIM Piave Treviso; si è consolidata la gestione coordinata del Registro Imprese, con l'estensione dell'operatività alle pratiche dei trasferimenti di partecipazioni (SA18); individuazione delle stesse compagnie assicurative per tutte le Camere</p>
<p>Gruppo di coordinamento camerale EEN per coinvolgere le CCIAA nell'offerta di servizi avanzati a supporto delle imprese.</p>	<p>Gli assi di attività della rete sono molteplici, in particolare le attività in cooperazione con le CCIAA sono incentrate sulle seguenti aree:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalizzazione • Sostenibilità • Start-up e Scale-up 	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto alle imprese • maggior sinergia tra UCV e Camere per una programmazione integrata delle iniziative, volta a eliminare sovrapposizioni operative.

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Sportello etichettatura e sicurezza prodotti L'attività dello Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti ha come obiettivo il supporto alle imprese del comparto alimentare e non alimentare per fornire loro informazioni di primo orientamento su tematiche correlate all'etichettatura, alla sicurezza dei prodotti e al commercio internazionale, potenziando così i servizi camerali. Budget: € 30.000,00 Durata: 30.06.22 - 30.06.25 Soggetti coinvolti: Unioncamere Veneto e 5 CCIAA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Servizio di primo orientamento ed assistenza di primo livello per imprese venete registratesi formalmente al link dello sportello "portale etichettatura e vigilanza prodotti" - N° 51 imprese supportate nel I° semestre 2025, di cui: <ul style="list-style-type: none"> - Belluno: 2 - Padova: 9 - Rovigo: 3 - Treviso: 9 - Venezia: 9 - Verona: 10 - Vicenza: 9 	<p>Assistenza PMI</p>
<p>Sportello etichettatura e sicurezza prodotti L'attività dello Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti ha come obiettivo il supporto alle imprese del comparto alimentare e non alimentare per fornire loro informazioni di primo orientamento su tematiche correlate all'etichettatura, alla sicurezza dei prodotti e al commercio internazionale, potenziando così i servizi camerali. Budget: € 30.000,00 Durata: 01.07.25 - 31.12.28 Soggetti coinvolti: Unioncamere Veneto e 5 CCIAA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Servizio di primo orientamento ed assistenza di primo livello per imprese venete registratesi formalmente al link dello sportello "portale etichettatura e vigilanza prodotti" - N° 37 imprese supportate nel II° semestre 2025, di cui: <ul style="list-style-type: none"> - Belluno: 2 - Padova: 7 - Rovigo: 2 - Treviso: 6 - Venezia: 6 - Verona: 7 - Vicenza: 7 	<p>Assistenza PMI</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Comitato Segretari Generali</p>	<p>Nel 2025 sono stati organizzati 3 incontri del Comitato dei Segretari Generali</p>	<p>Coordinamento e pianificazione a livello regionale</p>
<p>Coordinamento gruppi di lavoro camerali in materia di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Risorse umane -Diritto annuo e uffici ragioneria - Provveditorato - Studi e statistica - Progettazione e politiche europee - Orientamento al lavoro e PCTO - Promozione Turismo e Cultura - Punti Impresa Digitale - Internazionalizzazione - Imprenditoria femminile - Registro imprese, SUAP - Mediazione - OCRI - Prezziari e borse merci - Ambiente ed energia - Composizione negoziata della crisi di impresa - Regolazione del mercato, vigilanza prodotti e metrologia legale 	<p>Condivisione e omogeneità delle attività delle Camere, condivisione best practices e individuazione aree di miglioramento e sviluppo;</p> <ul style="list-style-type: none"> • uniformare le attività degli uffici camerali, interloquire con Unioncamere italiana su specifiche criticità normative, formare il personale camerale. • uniformare gli aspetti relativi ai profili di competenza del personale e avviare la rilevazione unica delle presenze • uniformare le procedure e le applicazioni normative, • coordinamento con Infocamere per il miglioramento delle procedure gestionali informatiche 	<p>Maggiore coordinamento e ottimizzazione dei risultati nel territorio.</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Comitati Imprenditoria femminile CCIAA Veneto Soggetti coinvolti: Presidenti dei CIF CCIAA Veneto, i referenti delle segreterie dei CIF, Luca Filippi Vice S.G CCIAA Bolzano, Unioncamere Nazionale</p>	<p>Formazione e Certificazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parità di Genere: organizzato un percorso formativo (gennaio-giugno 2025) per aiutare le imprese a ottenere la certificazione della parità di genere, con la partecipazione di 119 aziende in presenza. • Competenze digitali e STEM: lanciate le iniziative "Donne in Digitale" (per il gap di genere tecnologico) e "Smash or Pass" (per competenze STEM nelle studentesse). • Educazione finanziaria: quarta edizione di "Donne in attivo" per contrastare violenza e abusi economici. <p>Eventi e Networking:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giro d'Italia delle donne che fanno impresa: tappa a Treviso (19 novembre) focalizzata sulla continuità d'impresa, con circa 60 partecipanti. • Gemellaggi (Twinning): avviata una collaborazione strutturata con i CIF di Trento e Bolzano per sviluppare buone pratiche da promuovere anche a livello europeo tramite Eurochambres 	<ul style="list-style-type: none"> - Armonizzazione delle azioni dei singoli CIF provinciali, creando strumenti comuni (come i bandi regionali); - Rafforzamento del ruolo delle Camere di Commercio come "casa delle imprese" femminili.
<p>Bando a sostegno di progetti di soggetti pubblici e privati per lo sviluppo economico regionale</p>	<p>Attraverso questo bando il Sistema camerale veneto ha finanziato la realizzazione del premio "Il Campiello", una ricerca di Veneto Innovazione sull'attrattività del territorio regionale, il Festival del Viaggiatore, un progetto di promozione del turismo rurale di Coldiretti, la Fiera RelazioneXPO.</p>	<p>Supporto e promozione dell'economia regionale</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Tavolo tecnico regionale SUAP Durata: gennaio – dicembre 2025 Soggetti coinvolti: Unioncamere del Veneto, Regione del Veneto, Camere di commercio, Comuni, Enti terzi, Associazioni imprenditoriali e ordini professionali. Il Tavolo tecnico regionale, composto da Regione, Comuni, Camere di commercio, Enti terzi, Associazioni imprenditoriali e ordini professionali nasce nel 2011 in attuazione dell'articolo 12 c.3 del DPR 160, al fine di censire i procedimenti e gli endoprocedimenti nonché predisporre una modulistica semplificata e uniforme a livello regionale da mettere a disposizione delle piattaforme tecnologiche utilizzabili.</p>	<p>Siglato il Protocollo d'intesa tra la Regione del Veneto e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto per il potenziamento dell'operatività del Sistema Informativo degli Sportelli Unici (SSU) in Veneto e per la riorganizzazione del Tavolo tecnico SUAP</p>	<p>Il risultato del lavoro svolto ha portato ad una omogeneizzazione spinta dei front office utilizzati dai SUAP; sono infatti impiegate attualmente solo 2 piattaforme: su 560 Comuni 493 (compresi i capoluoghi) usano la piattaforma camerale. Sono presenti nel portale camerale, per la Regione Veneto, oltre 1600 procedimenti, che porta il Veneto ad aver digitalizzato il maggior numero di procedimenti rispetto alle altre regioni. Il Veneto si pone altresì quale sperimentatore per soluzioni tecnologiche quali l'interoperabilità, attiva sia per i procedimenti dei VVFF che per la soluzione di gestione dei principali Comuni</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
GRUPPO DI LAVORO PID DEL SISTEMA CAMERALE E UNIONCAMERE DEL VENETO – PID del sistema camerale del Veneto	<p>Lavoro congiunto nell'implementazione dell'azione "Digitalizzazione e PMI" previste nelle Convenzioni PMI della Regione Veneto (anni 2020,2021, 2022, 2023) e nel 2024 il lavoro con i PID si è rafforzato grazie all'Azione 2 della Convenzione PMI 2025 in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none">• Percorsi di accompagnamento personalizzati per le PMI, con supporto su digitalizzazione, sostenibilità e innovazione.• Audit e assessment aziendali per analizzare maturità digitale, organizzativa e tecnologica delle imprese.• Piani di intervento e mentoring per l'adozione di soluzioni digitali e miglioramento dei processi aziendali.• Eventi formativi e webinar per diffondere competenze su strumenti europei, digitalizzazione e best practice.• Creazione di modelli replicabili di supporto alle PMI, integrando sistema camerale, Regione e università.• Coinvolgimento attivo delle imprese e costruzione di una rete territoriale di collaborazione e innovazione.	<p>Le PMI venete hanno ricevuto supporto personalizzato per digitalizzazione, innovazione e sostenibilità, con audit, mentoring e piani di intervento, rafforzando le competenze interne e favorendo la creazione di modelli replicabili e reti di collaborazione tra imprese, sistema camerale e Università.</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>GRUPPO DI LAVORO Progettazione europea</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgimento della Camera di Commercio di Venezia Rovigo come partner di secondo livello al Progetto Innovablue approvato nell'ambito del Programma Interreg Adrion 2021 – 2027, di cui UCV è partner ufficiale. • partecipazione della Camera di Commercio di Venezia – Rovigo alla study visit del progetto DIH Innovamare Interreg Italia – Croazia 2021 – 2027 (dicembre 2025 Zara e Sibenik) • Partecipazione della Camera di Commercio di Venezia Rovigo all'evento "Awareness event on digital and green transition through voucher scheme" organizzato nell'ambito del progetto Leap to Blue Interreg Italia – Croazia 2021 – 2027 (dicembre 2025 Zara) 	<ul style="list-style-type: none"> • Maggiore comunicazione delle attività svolte da Unioncamere del Veneto nell'ambito della progettazione europea; • la sinergia con UCV, la CCIAA di Venezia Rovigo ha facilitato il trasferimento tecnologico verso le imprese locali. • La Camera di Commercio di Venezia Rovigo ha acquisito competenze dirette sulle migliori pratiche croate nell'uso della robotica marina e dei sensori per il monitoraggio subacqueo. La partecipazione ha permesso di mappare potenziali partner tecnologici per le imprese veneziane e rodigine, rafforzando il ponte tra i centri di ricerca di Zara/ Sebenico e il tessuto produttivo veneto; • Opportunità concrete di networking.
<p>Protocollo d'intesa per l'attuazione del "Progetto Legalità" Durata: triennio 2024-2026 Soggetti coinvolti: Ufficio Ambiente CCIAA VE-RO, Libera, Unioncamere del Veneto</p>	<p>Incontri nelle scuole secondarie di secondo grado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padova: 7 Istituti - 477 studenti coinvolti • Treviso e Belluno: 6 Istituti - 1160 studenti coinvolti • Venezia e Rovigo: 8 Istituti - 426 studenti coinvolti • Vicenza: 3 Istituti - 270 studenti coinvolti • Verona: 7 Istituti - 261 studenti coinvolti 	<p>Sensibilizzazione della Società civile .</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Gestione progetti del Fondo Perequativo 2023-2024</p> <p>Progetto Infrastrutture Programma: Fondo Perequativo 2023 – 2024 Soggetti coinvolti: CCIAA del Veneto, Regione del Veneto ed associazioni di categorie. Budget UCV: € 219.000,00 Durata: luglio 2024 – settembre 2025 sulle principali novità normative e operative.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Progetto Infrastrutture • Progetto Sostegno del turismo • Progetto S.E.I. Internazionalizzazione • Progetto Transizione energetica • Progetto Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani nel mondo del lavoro • Pubblicazione del Fascicolo regionale Veneto che fornisce una fotografia aggiornate del tessuto economico e del sistema infrastrutturale regionale (mobilità, infrastrutture di trasporto e logistica) basata sui dati del portale C.Stat. • Aggiornamento e integrazione del Libro Bianco sulle priorità infrastrutturali del Veneto, evidenziando le esigenze strategiche e le priorità urgenti per il territorio. • Realizzazione di focus di approfondimento su tematiche specifiche legate a mobilità, infrastrutture e logistica. 	<p>Supporto alle CCIAA e sostegno all'economia regionale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maggiore sensibilizzazione e informazione per le imprese sulle opportunità del PNRR e dello sviluppo infrastrutturale. • Rafforzamento della capacità del sistema camerale di supportare lo sviluppo infrastrutturale sostenibile ed efficace per le imprese venete

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto Sostegno del Turismo Programma: Fondo Perequativo 2023 – 2024 Soggetti coinvolti: Unioncamere del Veneto (coordinatore), Camere di commercio, ISNART, Regione, Organizzazioni di gestione della Destinazione, Consorzi, imprese e reti d'impresa del settore turistico, Associazioni di categoria, Università, enti e società di ricerca. Budget UCV: € 219.000,00 Durata: luglio 2024 – settembre 2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un'indagine C.A.T.I. a 500 strutture ricettive regionali nell'intero ambito della Destinazione Terme e Colli Euganei • Un'indagine C.A.P.I. diretta a quasi 1.800 turisti nell'intero ambito della Destinazione Terme e Colli Euganei • Un'indagine C.A.T.I. diretta a 300 cicloturisti sulla ciclovia Garda-Venezia da far confluire nell'edizione 2025 del "Rapporto Nazionale sul Cicloturismo" • Un seminario di formazione online sull'Osservatorio camerale dedicato ai funzionari camerale. 9 partecipanti. • Un focus group con gli stakeholder locali per formulare analisi condivise sul posizionamento del prodotto turistico "Turismo termale e del benessere in senso olistico". 40 partecipanti. • Un laboratorio pratico rivolto ai funzionari camerale referenti del turismo, comunicazione, promozione, statistica. 15 partecipanti. • Partecipazione di 35 operatori turistici alla Tourism Lab Academy • 3 incontri in presenza rivolti a 29 imprese (2 Belluno, 10 Padova, 1 Rovigo, 10 Treviso, 3 Venezia, 3 Verona) • 10 ore di coaching individuale per imprese • Un percorso laboratoriale rivolto ai funzionari camerale per la sperimentazione dei sistemi di governance • Realizzazione delle attività per la qualificazione di almeno 15 circuiti turistici (itinerari, cammini, eventi, imprese, etc.) <p>Al termine delle attività progettuali è stato organizzato un evento conclusivo per presentare le attività realizzate.</p>	<p>Il programma per il sostegno del turismo ha consolidato il ruolo del sistema camerale nell'analisi sull'economia del settore e a valorizzare ulteriormente le iniziative avviate dalle Camere di commercio per l'attrattività dei territori e delle destinazioni turistiche</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto S.E.I. Internazionalizzazione Programma: Fondo Perequativo 2023 – 2024 Budget UCV: € 219.000,00 Durata: 16.05.2024 - 30.09.2025</p>	<p>Percorso formativo sull'abc dell'internazionalizzazione alle imprese, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • VR: 79 + 38 imprese • PD: 46 imprese • TV: 34 imprese • VE-RO: 18 imprese. • BL: 5 imprese. <p>Assistenza personalizzata a min.72 imprese con predisposizioni di piani export, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • VR: 15 imprese. • PD: 9 imprese. • TV-BL: 16 imprese. • VE-RO: 9 imprese <p>Divulgazione su iniziative di formazione centralizzate - 63 imprese coinvolte in attività di supporto e assistenza all'export, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • VR: 81 imprese. • PD: 12 imprese. • TV-BL: 12 imprese. • VE-RO: 12 imprese <p>121 nuove imprese coinvolte in attività di prima assistenza e orientamento, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • VR: 44 imprese. • PD: 17 imprese. • TV-BL: 19 imprese <p>- VE-RO: 15 imprese.</p>	<p>I servizi del progetto SEI hanno avuto come target principale le MPMI con l'obiettivo principale di incrementare la competitività delle imprese, sia mediante l'orientamento e l'assistenza per vendere all'estero, anche sfruttando le potenzialità del digitale e delle nuove tecnologie (es. intelligenza artificiale) e della sostenibilità (es. criteri ESG) a supporto dell'export, rafforzandone, pertanto, le competenze e facilitando altresì le occasioni per l'accesso a incentivi, opportunità e strumenti finanziari per l'internazionalizzazione nazionali e comunitari ed alle gare d'appalto europee e internazionali</p>
<p>Fondo Perequativo 2023-2024 Progetto Transizione Energetica Durata: 01/07/2024 - 30/09/2025 Budget: € 219.000,00 Soggetti coinvolti: Dintec, AsVeSS, Klasse Uno Network, Made in Vicenza, CCIAA Veneto</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desk realizzati sulla transizione energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili: Totale di imprese/stakeholder partecipanti: 464 2. Incontri del Tavolo di progettazione per la costituzione di una CER: 4 Totale di imprese/ stakeholder partecipanti: 87 3. Materiali promozionali sulle CER realizzati: 49 <ul style="list-style-type: none"> • Aziende assistite: • Belluno: 26 • Padova: 87 • Rovigo: 9 • Treviso: 121 • Venezia: 40 • Verona: 79 • Vicenza: 102 	<p>Il progetto ha favorito forme di autoproduzione e autoconsumo, incoraggiato interventi di risparmio ed efficienza energetica, sostenendo il ricorso alle energie rinnovabili e cogliendo le opportunità offerte dalla nascita delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER).</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto Competenze per le Imprese Programma: Fondo Perequativo 2023 – 2024 Soggetti coinvolti: Unioncamere del Veneto (coordinatore), Camere di commercio venete e Aziende Speciali Budget UCV: € 219.000,00 Durata: luglio 2024 – settembre 2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> • attività di aggiornamento della Piattaforma Nazionale Servizio Nuova Impresa • Pubblicazioni di 312 News nel portale SNI • Creazione e promozione di 38 video Storytelling Imprenditoriali che hanno coinvolti imprenditori locali e funzionari/esperti delle CCIAA Veneta in materia di assistenza alle imprese • Creazione e pubblicazione di 38 contenuti tematici mirati a supportare l'avvio e lo sviluppo di nuove imprese. • Sono state implementate 28 Campagne radiofoniche e Social Media (Ogni campagna promuoveva 8 spot giornalieri cadenzati per 8 giorni, per complessivi 64 spot settimanali per ciascun territorio) • Creazioni di 30 dispense (materiali di approfondimento) su tematiche specifiche per i professionisti del SNI che affiancano aspiranti imprenditori. • 3 incontri di formazioni in presenza con lo staff degli Sportello Servizio Nuova Impresa delle CCIAA Venete e sono stati coinvolti 16 Funzionari camerati. • Implementazione dell'Academy "IMPRENDITORE SI DIVENTA" coinvolgendo 80 aspiranti imprenditori 	<p>sviluppo di competenze a sostegno della crescita di giovani nuove imprese.</p>
<p>Gestione bandi di contribuzione alle imprese</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nel 2025 sono stati gestiti 3 bandi finalizzati al miglioramento della qualità dell'aria, 1 bando per l'acquisizione di veicoli aziendali a basso impatto ambientale, 1 bando per l'acquisizione di impianti termici non inquinanti ed 1 bando, in collaborazione con Veneto Sviluppo Spa, per favorire l'efficientamento energetico delle imprese. 	<p>Sono state coinvolte 227 imprese ed erogati 2.248.885 euro</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Convenzione 2025 tra Unioncamere del Veneto e Regione del Veneto per le Piccole e Medie Imprese Azione A.1 - formazione per imprese e operatori sul portale Impresainungiorno Durata: aprile – dicembre 2025 Budget: € 53.000,00 Soggetti coinvolti: Unioncamere del Veneto, Regione del Veneto, Referenti SUAP e R.I. delle Camere di commercio, InfoCamere, Funzionari SUAP comunali ed Enti coinvolti nei procedimenti SUAP, Imprese e professionisti, ordini professionali, associazioni di categoria</p> <p>Nell'ambito di questa azione è stato realizzato anche per il 2025 un percorso di formazione online dedicato agli Sportelli Unici Attività Produttive (SUAP), agli Enti coinvolti negli endoprocedimenti, imprese e professionisti articolato in 12 webinar. È stato inoltre inaugurato un servizio di newsletter periodica, rivolta a SUAP ed Enti, che offre aggiornamenti sulle principali novità normative e operative.</p>	<p>Realizzati 10 webinar normativi e tecnici, di cui 2 in collaborazione con le Camere di commercio della Lombardia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La formazione ha coperto tutte le fasi essenziali del nuovo Sistema SSU: accreditamento, popolamento catalogo, front-office, back-office e gestione responsabilità Enti Terzi. • Coinvolti circa 2.500 dipendenti con quasi 9.000 presenze complessive. • Organizzati 4 incontri online con gruppi di PA per chiarimenti operativi sul nuovo sistema informatico. <p>Target 3 – Imprese, professionisti e associazioni di categoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzati 3 webinar operativi per commercio, artigianato ed edilizia sul portale Impresainungiorno. • Formazione pratica su compilazione e trasmissione delle pratiche SUAP, modulistica, autocertificazioni e codici attività. • Coinvolti quasi 1.200 partecipanti, tra imprese, professionisti e collaboratori di associazioni di categoria. <p>Comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invio di 2 newsletter SUAP Veneto (ottobre e dicembre 2025) a circa 1.500 contatti, con aggiornamenti amministrativi, novità operative e notizie dai territori. 	<p>Supporto all'adozione del nuovo Sistema degli Sportelli Unici (SUAP), dei servizi digitali e degli strumenti messi a disposizione dalle Camere di Commercio, presso operatori economici, SUAP e altre Pubbliche Amministrazioni, al fine di contribuire a semplificare e migliorare i rapporti tra impresa e pubblica amministrazione</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Assistenza, consulenza e formazione in tema di aiuti di Stato</p>	<ul style="list-style-type: none"> Assistenza alle CCIAA sull'applicazione della normativa comunitaria per la concessione di fondi pubblici alle imprese Comunicati alla Commissione europea gli aiuti erogati dal Sistema camerale su base annua, notificati i nuovi aiuti di Stato Pubblicazione di un manuale giuridico, aggiornato annualmente e la realizzazione di giornate formative rivolte al personale camerale 	<p>Supporto e sviluppo competenze al sistema camerale e alle imprese in tema di aiuti di Stato</p>
<p>Assistenza tecnico giuridica alle CCIAA in materia di partecipate pubbliche</p>	<ul style="list-style-type: none"> Attraverso questo servizio viene fornita assistenza tecnica alle CCIAA in materia di diritto bancario, diritto commerciale, con particolare riguardo alla materia delle società a partecipazione pubblica, misure di sostegno alle imprese, ad eccezione delle questioni che riguardino il diritto della concorrenza e degli aiuti di Stato. Viene inoltre garantito un aggiornamento normativo attraverso la pubblicazione mensile di una newsletter. 	<p>Supporto alle CCIAA e armonizzazione comportamenti, aggiornamento normativo attraverso una newsletter</p>
<p>Annotazione del titolo "maestro artigiano" nell'albo delle imprese artigiane. Durata: gennaio– dicembre 2025 Soggetti coinvolti: Camere di commercio del Veneto, Unioncamere del Veneto, Imprese artigiane Le Camere di commercio del Veneto hanno affidato ad Unioncamere del Veneto il ruolo di destinatario regionale unico delle richieste di annotazione di "maestro artigiano" nell'albo delle imprese artigiane di cui all'articolo 19, legge regionale 8 ottobre 2018, n. 34 "Norme per la tutela, lo sviluppo e la promozione dell'artigianato veneto". Essendosi, dopo i primi anni, normalizzato il numero di attribuzioni del titolo, l'annotazione non viene più evasa da IC Outsourcing ma direttamente dalle Camere alle quali Unioncamere trasmette gli elenchi inviati con dalla Regione del Veneto.</p>	<p>Coordinamento dei rapporti Regione – Camere di commercio per l'annotazione di circa 80 titoli di "maestro artigiano" nel 2025 in tutto il Veneto</p>	<p>L'attribuzione del titolo di maestro artigiano, reso noto con l'annotazione nell'albo delle imprese artigiane, consente all'impresa di beneficiare delle iniziative di valorizzazione regionale</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Integrazione Impresainungiorno Mypay Durata: maggio 2024 – aprile 2026 Budget: € 31.720,00 Soggetti coinvolti: Unioncamere del Veneto, Camere di commercio del Veneto, IC Outsourcing, Comuni</p> <p>Nel 2025 è proseguito, grazie a un incarico biennale, il progetto, affidato a Infocamere, di integrazione tra il FrontOffice SUAP del portale Impresainungiorno e il sistema di pagamento PagoPa messo a disposizione da Regione Veneto, denominato MyPay, al fine di rendere il più efficiente lo strumento di pagamento sia dal lato del fruitore che dei SUAP. MyPay, infatti, è composta da un modulo che effettua il pagamento ed un modulo di retro-sportello, definito MyPivot, che in automatico effettua la fase di riconciliazione degli incassi e l'attribuzione dei ricavi sui capitoli contabili.</p>	<p>Ristrutturazione dell'interfaccia di pagamento di Impresainungiorno al fine di consentire al FrontOffice SUAP di generare una richiesta di pagamento su MyPay che associ ad un pagamento uno o più capitoli di bilancio. Il progetto consentirà a tutti gli sportelli SUAP comunali del Veneto che utilizzano il portale Impresainungiorno di usufruire di un sistema di pagamento più efficiente. Il servizio, oltre ad essere un supporto per il territorio, rientra nelle azioni di promozione della digitalizzazione oggetto di accordo tra Regione e Unioncamere del Veneto. La piattaforma MyPay è utilizzata anche in altre regioni, pertanto, il progetto potrà essere proposto come buona pratica per altri territori.</p>	<p>In corso.</p> <p>Il progetto consentirà a tutti gli sportelli SUAP comunali del Veneto che utilizzano il portale Impresainungiorno di usufruire di un sistema di pagamento più efficiente. Il servizio, oltre ad essere un supporto per il territorio, rientra nelle azioni di promozione della digitalizzazione oggetto di accordo tra Regione e Unioncamere del Veneto. La piattaforma MyPay è utilizzata anche in altre regioni, pertanto, il progetto potrà essere proposto come buona pratica per altri territori.</p>

Studi e ricerche





ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>n. 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese manifatturiere con almeno 10 addetti Veneto Congiuntura rappresenta il principale sistema di indagini per l'analisi congiunturale dell'economia regionale, sia per dimensione del campione che per estensione settoriale e territoriale (7 province)</p>	<p>Elaborazione dati, predisposizione nota informativa, conferenza stampa e comunicato stampa. 3 conferenze stampa di presentazione dei dati dell'indagine VenetoCongiuntura sulle imprese manifatturiere in collaborazione con le Camere di Commercio</p>	<p>Sono state messe a disposizione degli imprenditori e degli operatori economici informazioni aggiornate per interpretare la continua evoluzione del sistema economico regionale e orientare in modo consapevole le scelte aziendali</p>
<p>n. 4 sovracampionamenti trimestrali imprese manifatturiere con almeno 10 addetti per la CCIAA di Vicenza</p>	<p>Elaborazione dati, predisposizione tabellare dei risultati</p>	<p>Sono state messe a disposizione degli imprenditori degli operatori economici informazioni aggiornate, utili per poter interpretare la continua evoluzione del sistema economico regionale e orientare in modo consapevole le scelte aziendali</p>
<p>n. 3 approfondimenti nelle rilevazioni congiunturali alle imprese manifatturiere relativi a</p> <ul style="list-style-type: none"> - digitalizzazione dei processi aziendali - impatto dei dazi USA e - investimenti 	<p>Elaborazione dati, predisposizione nota informativa</p>	<p>Agli imprenditori e agli operatori economici sono state fornite informazioni aggiornate per comprendere l'evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le decisioni aziendali.</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>n. 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese dei servizi turistici nell'ambito delle attività dell'Osservatorio turistico regionale federato (OTRF) L'indagine trimestrale sulle imprese dei servizi turistici ha l'obiettivo di monitorare le dinamiche economiche congiunturali del settore turistico in Veneto</p>	Elaborazione dati, predisposizione report economico	Agli imprenditori e agli operatori economici sono state fornite informazioni aggiornate per comprendere l'evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le decisioni aziendali.
<p>n. 4 approfondimenti nelle rilevazioni congiunturali alle imprese dei servizi turistici</p> <ul style="list-style-type: none"> - sul lavoro e sui brand - sull'overtourism - sull'intelligenza artificiale - sui clienti e le prenotazioni 	Elaborazione dati, predisposizione report economico	Agli imprenditori e agli operatori economici sono state fornite informazioni aggiornate per comprendere l'evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le decisioni aziendali.
<p>n. 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese di costruzioni, in collaborazione con EDILCASSA Veneto VenetoCongiuntura rappresenta il principale sistema di indagini per l'analisi congiunturale dell'economia regionale, sia per dimensione del campione che per estensione settoriale e territoriale (7 province)</p>	Elaborazione dati, predisposizione nota informativa, 1 evento di presentazione dei risultati e di rinnovo della convenzione	Agli imprenditori e agli operatori economici sono state fornite informazioni aggiornate per comprendere l'evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le decisioni aziendali.
<p>n. 12 rilevazioni sui fabbisogni professionali e le previsioni occupazionali delle imprese (Progetto Excelsior 2025)</p>	Sensibilizzazione imprese per compilazione indagine, promozione e diffusione dei risultati sul sito di Unioncamere del Veneto e sui social	Sono state monitorate le prospettive dell'occupazionali delle imprese e la relativa domanda di profili professionali, al fine di favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e ridurre il miss matching

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>n. 2 indagini rivolte alla popolazione residente in Veneto per monitorare i consumi nel periodo estivo (maggio 2025) e natalizio (novembre 2025) in collaborazione con Confindustria Veneto</p>	<p>Elaborazione dati, predisposizione tabellare dei risultati, comunicato stampa</p>	<p>Agli imprenditori e agli operatori economici sono state fornite informazioni aggiornate per comprendere l'evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le decisioni aziendali.</p>
<p>Barometro dell'economia regionale (on line) viene divulgato nell'ultima settimana del mese di riferimento (compatibilmente con la disponibilità dei dati) per un totale di 12 uscite nel 2025</p>	<p>Report Raccolta ed elaborazione dei principali dati a livello regionale</p>	<p>Sono stati forniti i principali dati economici per delineare un quadro sintetico a livello regionale.</p>
<p>4 comunicati stampa riguardanti l'indagine VenetoCongiuntura sulle imprese manifatturiere del Veneto</p> <p>Congiuntura – 4° trimestre 2024 Veneto Congiuntura – 1° trimestre 2025 Veneto Congiuntura – 2° trimestre 2025 Veneto Congiuntura – 3° trimestre 2025 Veneto Pubblicata dal 2004, raccoglie i risultati dell'indagine trimestrale sulla congiuntura dell'industria manifatturiera del Veneto. Redatta con cadenza trimestrale, viene diffusa nei mesi di febbraio, maggio, agosto e novembre. Attualmente i risultati dell'indagine sono disponibili sul sito www.venetocongiuntura.it.</p>	<p>4 comunicati stampa</p>	<p>Informazione economica</p>
<p>4 slide report VenetoCongiuntura Il Veneto: un quadro aggiornato dell'economia (IV trim. 2024, I trim. 2025, II trim. 2025, III trim. 2025)</p>	<p>Report in 4 slide che sintetizza i principali risultati economici emersi dall'indagine sulle imprese manifatturiere venete, integrati da un aggiornamento del quadro economico internazionale, nazionale e regionale</p>	<p>Informazione economica</p>

ATTIVITÀ

Diffusione Bollettini e Tavole mensili Excelsior Veneto nel sito istituzionale e nelle news:

Nata nel 2011 su iniziativa di Unioncamere, la collana presenta i dati di previsionisull'andamento del mercato del lavoro e sui fabbisogni professionali e formativi delle imprese, ottenuti attraverso il Sistema informativo Excelsior. Il bollettino è redatto con cadenza mensile, mentre il rapporto annuale "La domanda di lavoro in Veneto" viene pubblicato nei primi mesi dell'anno successivo, sulla base dell'elaborazione delle previsioni mensili <https://www.unioncamereveneto.it/uscite/excelsior-informa/>

Report "Il terziario di mercato in Veneto" Marzo 2025

Il terziario di mercato in Veneto è un report congiunto di Unioncamere del Veneto e Confcommercio Veneto, finalizzato a fornire un quadro aggiornato sull'andamento del settore terziario, con particolare attenzione ai comparti: del commercio all'ingrosso e al dettaglio, del turismo, della logistica, del terziario avanzato edel immobiliare

n.2 comunicati stampa sulle previsioni di consumo della popolazione veneta nel periodo estivo (giugno 2025) e natalizio (novembre 2025)

OUTPUT

Previsioni occupazionali delle imprese venete nel periodo di riferimento
Excelsior informa: 14 Bollettini trimestrali da novembre 2024 a febbraio 2026.

Report
Analisi dell'andamento del settore terziario

2 comunicati stampa
Dati aggiornati di un campione di residenti della regione sulle intenzioni di spesa nel periodo estivo e natalizio

RISULTATI

Sono stati forniti i dati previsionali sull'andamento del mercato del lavoro e sui fabbisogni professionali e formativi delle imprese, elaborati attraverso il Sistema informativo Excelsior.
Il bollettino viene redatto mensilmente, mentre il rapporto annuale "La domanda di lavoro in Veneto" viene pubblicato nei primi mesi dell'anno successivo, sulla base delle previsioni mensili

Agli imprenditori e agli operatori economici sono state fornite informazioni aggiornate per comprendere l'evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le decisioni aziendali.

Agli imprenditori e agli operatori economici sono state fornite informazioni aggiornate per comprendere l'evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le decisioni aziendali.

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>2 slide report sulle previsioni di consumo della popolazione veneta nel periodo estivo (giugno 2025) e natalizio (novembre 2025)</p>	<p>Report in 2 slide con dati aggiornati di un campione di residenti della regione sulle intenzioni di spesa per il periodo estivo e per quello natalizio.</p>	<p>Agli imprenditori e agli operatori economici sono state fornite informazioni aggiornate per comprendere l'evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le decisioni aziendali.</p>
<p>Report sul settore turistico in collaborazione con la Direzione Turismo della Regione del Veneto nell'ambito del Piano Turistico Annuale Report trimestrale</p>	<p>Report Dati aggiornati sui principali settori turistici con un dettaglio sia congiunturale che previsivo</p>	<p>Agli stakeholder economici e politici sono state fornite informazioni sulle tendenze del turismo, utili a orientare in modo consapevole le scelte aziendali e politiche</p>
<p>Report sul settore costruzioni in collaborazione con Edilcassa Veneto Report trimestrale</p>	<p>Report Dati aggiornati sul settore delle costruzioni con un dettaglio sia congiunturale che previsivo</p>	<p>Agli stakeholder economici e politici sono state fornite informazioni sulle tendenze del turismo, utili a orientare in modo consapevole le scelte aziendali e politiche</p>
<p>Realizzazione di 8 Slide report con i principali dati economici a livello regionale e provinciale da inserire nel sito Veneto in Cifre</p>	<p>Report in 8 slide che sintetizza i principali dati economici a livello regionale e provinciale.</p>	<p>Agli imprenditori e agli operatori economici sono state fornite informazioni aggiornate per comprendere l'evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le decisioni aziendali.</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Realizzazione di dashboard con i dati dell'indagine congiunturale industria da inserire nel sito Veneto in Cifre. Aggiornamento trimestrale</p>	<p>Dashboard con i dati dell'indagine congiunturale industria da inserire nel sito Veneto in Cifre</p>	<p>Agli imprenditori e agli operatori economici sono state fornite informazioni aggiornate per comprendere l'evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le decisioni aziendali.</p>
<p>Realizzazione del sito Veneto in Cifre</p>	<p>Realizzazione del sito Veneto in cifre</p>	<p>Agli imprenditori e agli operatori economici sono state fornite informazioni aggiornate per comprendere l'evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le decisioni aziendali.</p>
<p>Servizi di informazione economica</p>	<p>In media sono state evase 5 richieste dati al mese, fornendo analisi economiche sui principali indicatori (imprese, interscambio commerciale, previsioni del Pil...) a supporto delle CCIAA del Veneto e di enti/stakeholder pubblici e privati</p>	<p>Agli imprenditori e agli operatori economici sono state fornite informazioni aggiornate per comprendere l'evoluzione del sistema economico regionale e orientare consapevolmente le decisioni aziendali</p>
<p>Collaborazione con la Camera di Commercio di Vicenza, per lo svolgimento di un sovracampionamento dell'indagine trimestrale sulle imprese manifatturiere per la provincia di Vicenza I, II, III e IV trimestre 2024</p>	<p>Sovracampionamento indagine congiunturale industria su settori di importanza provinciale, elaborazione dati e fornitura tabelle</p>	<p>Alla Camera di Commercio di Vicenza sono stati forniti i dati ai settori di rilevanza provinciale, nell'ambito della funzione associata studi e statistica</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Collaborazione con Confcommercio Veneto per l'attivazione del progetto "Osservatorio congiunturale sul terziario di mercato e sui consumi in Veneto"</p>	<p>Realizzazione di una serie di azioni di sistema finalizzate all'attivazione del progetto "Osservatorio congiunturale sul terziario di mercato e sui consumi nel Veneto", comprendenti in particolare 2 indagini semestrali sulle previsioni dei consumi e 1 report economico sull'andamento delle imprese del commercio, del turismo e del terziario avanzato.</p>	<p>Monitorate le dinamiche economiche dei settori commercio e terziario, settori strategici per l'economia regionale</p>
<p>L'indagine trimestrale sulle imprese manifatturiere</p>	<p>La rilevazione ha cadenza trimestrale e coinvolge un campione di 2.000 imprese con almeno 10 addetti</p>	<p>www.venetocongiuntura.it</p> <p>Raccolte informazioni sull'andamento e le previsioni a tre mesi dei principali indicatori economici delle imprese manifatturiere (produzione, fatturato, ordini, occupazione)</p>
<p>L'indagine trimestrale sulle imprese di costruzioni</p>	<p>La rilevazione ha cadenza trimestrale e interessa un campione di 600 imprese con almeno un dipendente. L'indagine viene svolta in collaborazione con Edilcassa Veneto</p>	<p>www.venetocongiuntura.it</p> <p>Raccolte informazioni sull'andamento e le previsioni a tre mesi dei principali indicatori economici delle imprese di costruzioni (fatturato, ordini, prezzi, occupazione)</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
L'indagine trimestrale sulle imprese dei servizi turistici	La rilevazione ha cadenza trimestrale e riguarda un campione di 1.200 imprese con almeno 2 dipendenti	https://osservatorioturismoveneto.it Raccolte informazioni sull'andamento e le previsioni a tre mesi dei principali indicatori economici delle imprese che operano nel turismo
Richieste dati e approfondimenti	Circa 60 nel 2025 (n. 5 al mese). Realizzazione di tabelle e analisi di dati economici (es. dati sulla demografia d'impresa, sull'interscambio commerciale) a seguito di specifiche richieste da soggetti esterni (es. Università, scuole, enti territoriali)	Contributo alla realizzazione di report e analisi economiche di soggetti esterni (Università, scuole, enti territoriali)
Osservatorio sulla congiuntura economica	Monitorare l'andamento economico regionale e dei principali settori di attività economica	Supporto alle Camere di commercio realizzando osservatori, laboratori e analisi sui principali temi di interesse
Osservatorio sulla demografia delle imprese	Monitorare la natalità e mortalità delle imprese e le caratteristiche dell'imprenditoria straniera, femminile e giovanile	Aggiornamento periodico dei dati Infocamere sulla demografia d'impresa
Osservatorio sull'internazionalizzazione delle imprese	Monitorare l'interscambio commerciale con l'estero, l'andamento dei mercati internazionali; il posizionamento competitivo di settori e prodotti dell'economia regionale	Aggiornamento periodico dei dati Istat sull'interscambio commerciale

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
Osservatorio sulla domanda di lavoro	Analisi dei fabbisogni professionali e occupazionali delle imprese, attraverso l'elaborazione e l'analisi dei dati provenienti dal Sistema Informativo Excelsior realizzato da Unioncamere italiana e Ministero del Lavoro	Aggiornamento periodico dei dati Progetto Excelsior sulla domanda di lavoro
Osservatorio turistico regionale federato nell'ambito dell'Accordo quadro di collaborazione con la Regione Veneto per iniziative di supporto alle azioni del Piano Turistico Annuale 2025.	Collaborazione con la Regione del Veneto nell'attuazione di alcune delle azioni previste dal Piano Turistico Annuale 2025, in particolare quelle relative all' "Osservatorio Turistico Regionale Federato" - Comprendere per programmare" e all'iniziativa "Veneto, the Land of Venice" - la diffusione del 'Marchio Ombrello'. Realizzazione di indagini continuative o ad hoc per analizzare trend, volumi e andamenti del mercato turistico, stimolare e sensibilizzare il territorio verso un'analisi coordinata, e raccogliere le informazioni e le ricerche di maggiore rilievo promosse dalle destinazioni o dagli altri soggetti sottoscrittori	Attività di monitoraggio dei processi dell'industria turistica, con la realizzazione di iniziative legate all'Osservatorio turistico regionale federato OTRF (nell'ambito delle azioni del PSTV con la sottoscrizione dell'Accordo quadro di collaborazione siglato con la Direzione Turismo della Regione del Veneto) Supporto alla realizzazione di interventi coordinati e condivisi tra le parti e con i soggetti territoriali
Osservatorio congiunturale sul mercato delle costruzioni nel Veneto	Convenzione tra Edilcassa Veneto e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto per la realizzazione del progetto di analisi sul settore costruzioni in Veneto	Aggiornamento periodico dei dati sul settore costruzioni
Convenzione Confcommercio Veneto, 18/12/2025 - 31/12/2028	Indagine sui consumatori, elaborazione dati, slide report, comunicato stampa. Convenzione con Confcommercio imprese per l'Italia Veneto e UCV per la realizzazione di un Osservatorio congiunturale sul terziario di mercato e sui consumi nel Veneto	Collaborazione e prosecuzione del progetto "Osservatorio congiunturale sul terziario di mercato e sui consumi nel Veneto", con la realizzazione delle attività già concordate dai rispettivi Centri Studi nell'ambito delle precedenti convenzioni

Servizi alle imprese





ATTIVITÀ

Realizzazione della Guida ai Finanziamenti UE 2025 (Convenzione PMI 2025)

OUTPUT

La "Guida ai Finanziamenti Europei 2025" nasce con lo scopo di informare e aggiornare cittadini e imprese sulla Programmazione Europea per il periodo 2021-2027, offrendo una visione d'insieme dei principali programmi a gestione diretta messi a disposizione dalla Commissione Orientamento Strategico: lo strumento offre un supporto aggiornato a enti pubblici, categorie economiche e cittadini per navigare tra le opportunità della Programmazione Europea 2021-2027. Con un focus specifico sulle priorità e sui pilastri della politica europea: transizione ecologica, digitale e resilienza economica/sociale.

Analisi dei Programmi: fornisce una panoramica dettagliata dei principali programmi (come Horizon Europe, Erasmus+, LIFE e InvestEU), chiarendone obiettivi, budget e modalità di partecipazione. Include informazioni cruciali sui fondi strutturali e gli strumenti di coesione per la crescita locale.

RISULTATI

Sensibilizzare, informare e massimizzare la visibilità delle risorse disponibili. Accrescere la consapevolezza degli stakeholder economici e istituzionali. Facilitare la creazione di proposte progettuali coerenti con le direttive europee.

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Segnalazione bandi</p>	<p>Nel periodo gennaio-dicembre 2025 sono stati segnalati in totale 2.854 bandi. Nello specifico questi gi ambiti dei bandi inseriti nello Scadenario che viene creato e pubblicato nel nostro Bollettino quindicinale:</p> <ul style="list-style-type: none"> Agenzie - 4 Agricoltura - 55 Ambiente e lotta al cambiamento climatico - 170 Antifrode - 20 Audiovisivi - 88 Concorrenza - 0 Connettività e infrastrutture (Trasporti) - 127 Cooperazione Territoriale - 46 Energia - 79 Esperti e Assunzioni - 6 Giustizia, libertà e sicurezza - 93 Impresa e Industria - 59 Istruzione, formazione e cultura - 364 Occupazione e politica sociale - 71 Opportunità per le PMI - 74 Paesi terzi - Europe Aid - 259 Pesca e affari marittimi - 27 Relazioni esterne - 35 Ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione - 1000 Salute e consumatori - 129 Servizi - 104 Società dell'informazione - 24 Statistiche europee - 11 Turismo - 9 	<p>L'invio sistematico dello scadenario bandi rappresenta un asset strategico per imprese e stakeholder, permettendo di trasformare l'informazione tempestiva in vantaggio competitivo. Tale attività consente ai destinatari di pianificare per tempo investimenti, partenariati e proposte progettuali. In questo contesto, la Delegazione di Bruxelles si conferma interlocutore chiave, offrendo: orientamento di primo livello (decodifica della complessità normativa). Valutazione di coerenza (verifica preventiva tra obiettivi progettuali e criteri di ammissibilità UE).</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Rete Enterprise Europe Network Servizi B2b – Ricerche partner commerciali – Corsi formazione – Euroappalti</p>	<p>Eventi B2B organizzati: n. 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - CEE Automotive Supply Chain 2025 - Elmia Subcontractor Connect 2025 - Match4Industry 2025 – Evento B2B <p>Ricerche partner commerciali: n. 5 POD service</p> <p>Corsi Erogati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • WEBINAR in materia di normativa REACH: • “Il regolamento REACH: Focus sui produttori di articoli”. 10.4.2025 – 25 partecipanti • “Le ispezioni REACH e CLP nelle Imprese”. 8.5.2025 – 21 partecipanti • “Gli adempimenti derivanti della restrizione sulle microplastiche”. 25.11.2025 - 27 partecipanti • WEBINAR in materia di Sicurezza e Vigilanza Prodotti: - “Giocattoli - Sicurezza ed aspetti pratici di applicazione della normativa - 5.11.25 n. 63 partecipanti • “Preconfezionati e metrologia legale Vigilanza ed aspetti pratici di applicazione della normativa” 2.12.25 n. 63 partecipanti • “Progetto Veneto ESG: Percorso di autovalutazione sulla sostenibilità aziendale. 34 imprese partecipanti. Giugno 2024 – giugno 2025. • “Società Benefit: imprese che si impegnano a creare valore per le persone e l’ambiente 28 imprese partecipanti. Aprile – giugno 2025 <p>Altro:</p> <p>Giornate di consulenza gratuita in materia di normativa REACH in collaborazione con il Centro REACH di Confindustria Veneto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 24-25 marzo 2025 on line. n. 5 aziende - 2.12.2025, n. 1 impresa 	<p>Assistenza PMI</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Tavoli di lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incontri di presentazione e approfondimento organizzati dalle Istituzioni Europee su tutti gli ambiti della Programmazione Europea 2021-2027 - Incontri di coordinamento con sistema camerale a Bruxelles - Incontri di coordinamento con i rappresentanti della sede di Bruxelles di Regione del Veneto - Riunioni GIURI - gruppo informale degli uffici di rappresentanza italiani per la ricerca - Iniziative di Eurochambres: Parlamento Europeo delle Imprese e alcune Community of Interests (tra queste la COI sull'imprenditoria Femminile) 	<p>16/01 GIURI GdL "FP10 nel prossimo QFP" 15/04 APREinsight – "Verso FP10" cose da sapere" 24/04 Bilancio dell'UE - Quale futuro per la governance multilivello? 28/04 GIURI Open "A renewed European way to Artificial Intelligence" 06/05: AI e Social Media per le imprese 08/05 Sostenibilità e circolarità dell'idrogeno 08/05 Energy Efficiency in Just Transition Regions 12/05 Da InvestEU al Fondo per la competitività 9/09: Urban Transition: Towards a Shared Strategic Agenda of the Cities in Europe 16/09 "European Union R&I Days". 18/09 APREinsight - Fondo per la competitività 1/10 Subnational governments in adult skills systems 13-15/10 Week of Regions and Cities 15/10 Verso un'Europa coesa e a misura di MPMI 22/10 s Local community banks and MSMEs 29/10 EUROPEAN STARTUP VILLAGE FORUM 5/11 GIURI – EU Funds to Boost Investment 6/11 APREinsight – The Future of the EIC 12/11 GIURI Annual Event 19/11 The Union of Skills: Good practices 2/12 Europe's Infrastructure Investment Conference 5/12 GIURI Policy e Procedure di Procurement NATO 9/12 GIURI Open – The next EU Budget</p>	<p>La partecipazione ai meeting istituzionali e ai tavoli di lavoro a Bruxelles garantisce un monitoraggio costante delle strategie UE e dell'iter delle proposte legislative. Garantire tale partecipazione favorisce, inoltre, un'efficace attività di networking, consolidando le relazioni esistenti e aprendo la strada a nuove collaborazioni. I flussi informativi acquisiti sono determinanti per orientare le iniziative territoriali e il supporto alle imprese verso ambiti strettamente strategici e per la creazione di contenuti di alto valore per i canali social di Unioncamere del Veneto.</p>

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Eventi organizzati</p>	<p>Eventi organizzati da Unioncamere del Veneto in collaborazione con la Regione del Veneto nel territorio veneto</p> <p>20/02- Le Opportunità di Finanziamento UE per la Cultura e la Creatività: tappa a Vicenza</p> <p>21/02- La sede di Bruxelles e le Opportunità di Finanziamento UE: tappa a Mussolente</p> <p>19/06- Le Opportunità UE per l'ambiente e l'azione per il clima a Rovigo</p> <p>Eventi organizzati da Unioncamere del Veneto:</p> <p>18-20/03 Visita istituzionale del Sistema Camerale e delle Federazione di Categoria a Bruxelles</p> <p>28/05- Presentazione GUIDA AI FINANZIAMENTI UE - Festa dell'EUROPA (ONLINE)</p> <p>Eventi organizzati dalla Regione del Veneto in sede a Ca' Veneto con la partecipazione dei referenti di Unioncamere del Veneto a Bruxelles:</p> <p>29/01- Le opportunità della piattaforma STEP</p> <p>05-06/03- Delegazione del VIMM</p> <p>24/03- Delegazione On. Daniele Polato</p> <p>02/04- Space Meetings e VeneToStars Challenge</p> <p>14/05- Il sistema Logistico Veneto in Europa</p> <p>03/06- Delegazione dell'On. Annalisa Corrado</p> <p>23/06- Delegazione On. Paolo Borchia</p> <p>01/07- "EUROINNOAperitif" - Advancing Digital Skills: Empowering Citizens, Enhancing Territories</p> <p>01-03/07- Delegazione del VIMM</p> <p>24/09- Evento VIMM - Valorizzare i ricercatori</p> <p>21/10- "EUROINNOAperitif"</p> <p>02/12- Delegazione On. Elena Donazzan</p> <p>11/12- Incontro con GAL Prealpi e Dolomiti</p>	<p>Sensibilizzare e informare rispetto alle opportunità di finanziamento e democratizzare l'accesso alle risorse europee</p> <p>Contestualmente, l'organizzazione di questi eventi si configura in una strategia volta a creare consapevolezza della presenza camerale a Bruxelles</p>

ATTIVITÀ

CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE

Convenzione per la realizzazione degli interventi previsti dal Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali 18 gennaio 2024 "Individuazione delle misure formative che consentono l'accesso al «Fondo per le attività di formazione propedeutiche all'ottenimento della certificazione della parità di genere» L.R. 3/2022; DGR 1460/2022 e DGR 1522/2022M.

OUTPUT

Gli eventi in presenza hanno coinvolto 111 partecipanti e 149 iscritti

- 26 febbraio 2025 (14:00-17:00), CCIAA Verona, Sala Industria
- 26 marzo (09:00-14:30), CCIAA Padova, Sala Convegni, Piazza Insurrezione 1/A 35137 Padova
- 9 aprile, CCIAA Venezia Rovigo
- 7 maggio, CCIAA Vicenza
- 28 maggio, CCIAA Treviso Belluno

Aziende assistite:

- Belluno: 6
- Padova: 27
- Rovigo: 11
- Treviso: 26
- Venezia: 21
- Verona: 28
- Vicenza: 30

RISULTATI

Assistenza PMI

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Progetto PID Veneto Partenariato: CCIAA del Veneto, UCV e Università del Veneto Budget: € 1.250.000,00 Imprese coinvolte 175</p>	<p>Incontri realizzati con Università, CCIAA del Veneto (PID) per le 175 imprese partecipanti al progetto: 15 gennaio, 22-27-28-29 marzo, 4-10-11-12-29 aprile, 6-9-10-13 maggio, 5-12-13-17-24-27-30 giugno; 3-4-8-15-22- luglio, 3-4-10-17-24 ottobre, 5-12-14-15-19-21-28 novembre; 2-11 dicembre.</p> <p>Accompagnamento alle imprese all'elaborazione di progetti di trasformazione strategica supportati dalle tecnologie digitali attraverso attività di training e mentoring, per intraprendere un percorso di trasformazione consapevole e mirato sulle reali esigenze dell'impresa, approfondire il ruolo delle tecnologie digitali a supporto della transizione ecologica, e sfruttare le possibilità offerte dall'ecosistema di competenze e servizi in grado di creare cultura diffusa sul digitale, competenze e strumenti per valutare gli investimenti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgimento di 175 imprese selezionate, per percorsi di digitalizzazione e sostenibilità. (Esempio testimonianza: https://www.youtube.com/watch?v=FPGdSLZrS7E) • Incremento delle competenze tecnologiche e organizzative delle PMI partecipanti. • Integrazione tra sistema camerale, Regione e Università locali (Padova, Ca' Foscari Venezia, Verona), creando un modello strutturato e trasferibile di collaborazione per accompagnare le imprese nella transizione digitale. • Modelli di accompagnamento personalizzato per le imprese, con ricerca, formazione, mentoring e co-creazione di soluzioni digitali applicate ai casi reali delle aziende venete. • Creazione di una community di innovazione tra imprese, sistema camerale e mondo accademico, favorendo dialogo e scambio di esperienze.

ATTIVITÀ	OUTPUT	RISULTATI
<p>Percorsi di formazione di promo livello sulla Certificazione Parità di genere – Convenzione con Veneto Lavoro Budgt €110.000,00</p>	<ul style="list-style-type: none"> - È stata creata una sezione nel sito di UCV per la registrazione dei partecipanti e la erogazione delle informazioni - Sono stati implementati 5 incontri in presenza (uno in ogni sede delle camere di Commercio) - Sono stati erogati 11 incontri di approfondimenti online - Oltre ai docenti in tutti gli eventi sono stati coinvolti direttamente i Comitati di Imprenditoria Femminile delle CCIAA Venete, gli Sportelli SNI delle CCIAA Venete, le Consigliere di Parità di tutta la Regione del Veneto - Sono stati coinvolte 119 imprese che hanno partecipato in presenza agli incontri di formazione 	<p>Supporto e assistenza alle PMI</p>
<p>Progetto Continuità d'Impresa Durata: autunno 2025 - autunno 2026 Budget: € 27.475,00 (iva esclusa) Finanziato nell'ambito del "Fondo per attività di interesse del sistema economico camerale e regionale"</p>	<p>Il progetto intende proporre nel 2026 un percorso di orientamento e affiancamento destinato a titolari d'impresa interessati a valutare un trasferimento della leadership e a potenziale acquirenti / nuovi imprenditori articolato in due fasi principali.</p> <p>Fase di Orientamento: un modulo tecnico-gestionale e uno sugli aspetti comportamentali della leadership.</p> <p>Fase di Affiancamento: Sessioni mirate per la valutazione economica dell'impresa (e per l'elaborazione del business plan e delle competenze comportamentali).</p> <p>Nel corso del 2025 sono stati organizzati presso le CCIAA dei momenti di descrizione e promozione dell'iniziativa rivolta non solo ai funzionari camerale ma anche alle Categorie con l'obiettivo di coinvolgerli nell'organizzazione e nel coinvolgimento delle imprese.</p>	<p>Sensibilizzazione categorie economiche</p>

Servizi alle imprese

Innovazione, sostenibilità
e valorizzazione del territorio

ATTIVITÀ

Customer Relationship Management (CRM), piattaforma tecnologica Microsoft Dynamics 365 che raccoglie account e contatti automatizzando il processo di interazione dei contatti (sezione Sviluppo Competitivo del Sistema Economico Veneto)

OUTPUT

Popolamento banca dati con 187 nuovi profili aziendali e 279 contatti, con 100 iscritti alla newsletter Eurosportello Informa, 147 iscritti a Unione Flash e 83 iscritti CSR

RISULTATI

Supporto economia regionale





UNIONCAMERE
VENETO

Unioncamere del Veneto

Via delle Industrie 19/d, 30175

Venezia - Marghera (VE)

Tel: +39 041 0999311

Email: unione@ven.camcom.it

Sito web: www.unioncameredelveneto.it



europa
del veneto

Eurosportello del Veneto

Via delle Industrie 19/d, 30175

Venezia - Marghera (VE)

Tel: +39 041 0999411

Email: [europa@europa.veneto.it](mailto:europa@europa@europa.veneto.it)

Sito web: www.unioncameredelveneto.it