



UNIONCAMERE
VENETO
Delegazione di Bruxelles

Commissione europea. Semplificate le regole UE per la promozione dei prodotti agroalimentari

La Commissione europea ha adottato nuove regole per semplificare l'attuazione dei programmi europei di promozione dei prodotti agroalimentari. Le modifiche riducono gli adempimenti amministrativi e finanziari a carico dei beneficiari e degli Stati membri, facilitando in particolare l'accesso ai finanziamenti da parte delle organizzazioni di minori dimensioni.

Le nuove disposizioni sono state elaborate sulla base dell'esperienza maturata in dieci anni di gestione dei programmi e a seguito di un'ampia consultazione con gli Stati membri e i rappresentanti del settore.

Una delle principali novità riguarda il termine per la conclusione dei contratti, che viene esteso da 90 a 180 giorni. Beneficiari e amministrazioni nazionali avranno quindi più tempo per completare le procedure necessarie all'avvio delle attività.

Viene inoltre innalzata dal precedente limite al 30% la quota massima di prefinanziamento. L'aumento consentirà alle organizzazioni beneficiarie, soprattutto quelle più piccole, di disporre di maggiori risorse nella fase iniziale e di sostenere più agevolmente i costi necessari alla realizzazione delle campagne.

Sono infine ridotti gli obblighi di rendicontazione relativi ai cosiddetti "programmi semplici", presentati da una o più organizzazioni appartenenti allo stesso Stato membro e gestiti dalle autorità nazionali. Le comunicazioni alla Commissione riguardanti l'impatto di questi programmi saranno limitate a una sola notifica finale.

La politica europea di promozione cofinanzia campagne destinate a valorizzare i prodotti agroalimentari dell'UE sia nel mercato interno sia nei Paesi terzi, mettendone in evidenza gli elevati standard di qualità, sicurezza e sostenibilità. Dal 2016 sono state sostenute oltre 650 campagne con la firma comune "Enjoy, it's from Europe". Lo strumento contribuisce anche alla diversificazione dei mercati di esportazione e accompagna l'attuazione degli accordi commerciali conclusi dall'UE.

Il nuovo regolamento entrerà in vigore il settimo giorno successivo alla pubblicazione nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea. Le nuove regole non si applicheranno tuttavia ai contratti relativi ai programmi semplici conclusi prima del 1° dicembre 2026. Il bilancio destinato al programma di

promozione agroalimentare per il 2027 sarà invece definito nell'ambito della revisione del quadro finanziario pluriennale e dovrebbe essere confermato nell'ottobre 2026.

F.B 24/07/2026

Fonte e LINK al testo originale:

Fonte: Commissione europea

LINK alla Notizia: [Commission adopts simpler rules for EU agri-food promotion policy - Agriculture and rural development](#)

IMMAGINE

