3° Modulo – Scrivere e gestire progetti europei con Agenti di Intelligenza Artificiale

Nell'europrogettazione l'Intelligenza Artificiale non va semplicemente usata, ma governata.
Scrivere e gestire un progetto europeo con l'IA non è una somma di prompt, né una sequenza di richieste automatiche rivolte a una piattaforma. È un processo strutturato, metodologico e supervisionato.
Il modulo introduce il tema degli Agenti IA, configurazioni operative che consentono di organizzare l'utilizzo delle piattaforme in modo stabile, replicabile e coerente all'interno del processo progettuale.

Matteo Lazzarini

- *Budgetary Officer for European Funds*
- Consulente su IA applicate all'Europrogettazione
- Consiglio scientifico di ASSOEURO
- A Bruxelles da oltre 30 anni
- Università di Padova (Scienze Politiche)
- Università di Lovanio (Master in Studi europei)
- Camera di Commercio Belgo-Italiana
- Lobbista

- Non sono ricercatore universitario
- Non ho mai lavorato in una Istituzione europea
- Non sono programmatore informatico

LinkedIn



Cercare un bando europeo con l'IA

"Vorrei scrivere un progetto europeo". La risposta di una qualsiasi piattaform...

2 mins read



Le nuove piattaforme IA per l'europrogettazione

Scrivi una proposta progettuale pronta in poche ore. Valuta il tuo progetto ...

2 mins read



Progetti europei con l'IA: belli, senz'anima!

Lo si legge in alcuni siti. Lo si trova nei commenti su LinkedIn. Lo si sente dire...



6 Novembre 2026, 11:00

Euroformazione 2026 – 5ª giornata

Come l'IA ha cambiato l'Europrogettazione – Scrivere e gestire progetti europei con Agenti IA

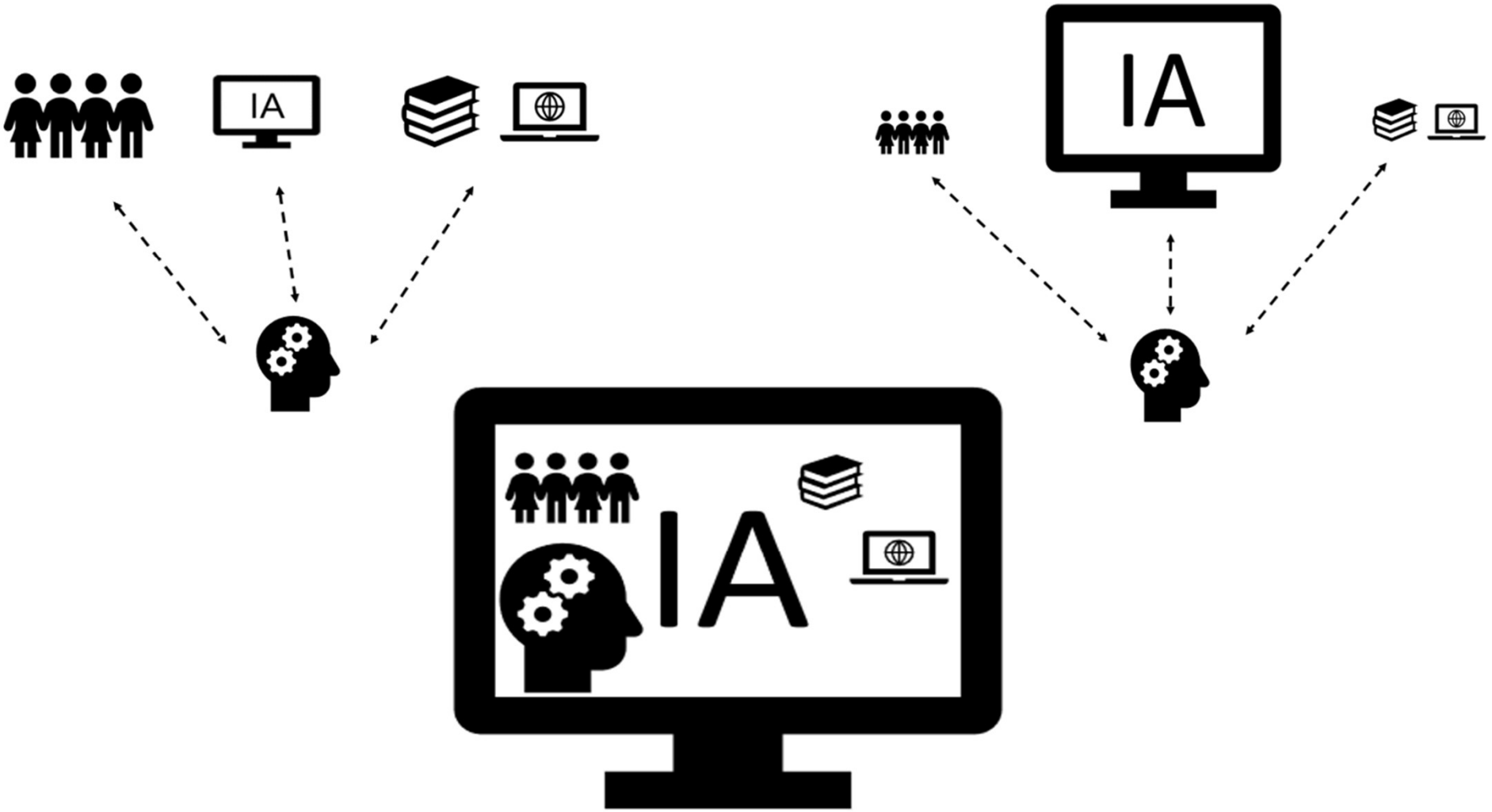
Matteo Lazzarini Esperto di fondi europei e di Intelligenza Artificiale applicata all'europrogettazione

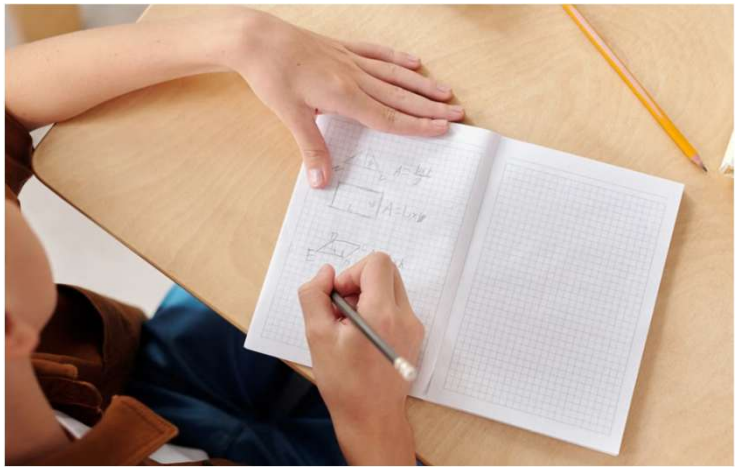
13 Novembre 2026, 11:00

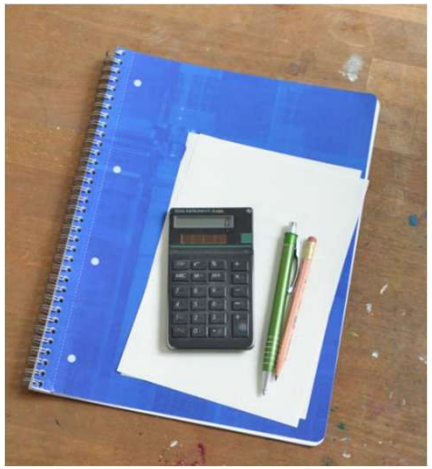
Euroformazione 2026 – 6ª giornata

Prompt generatori di Agenti IA per l'Europrogettazione – Ricandidare progetti respinti con Agenti IA

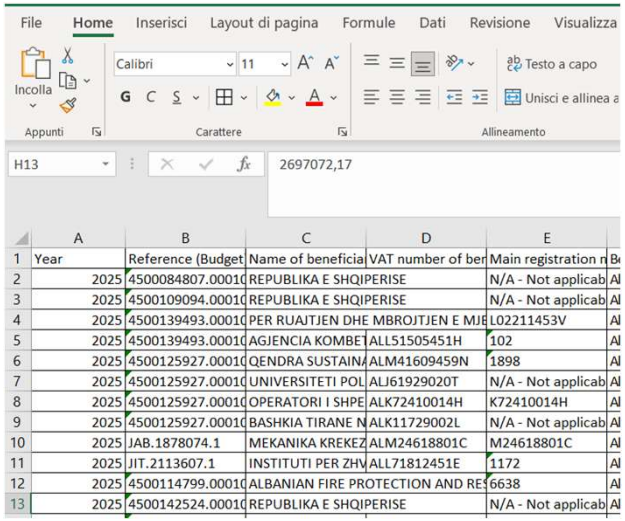
Matteo Lazzarini Esperto di fondi europei e di Intelligenza Artificiale applicata all'europrogettazione


IA
IA
IA

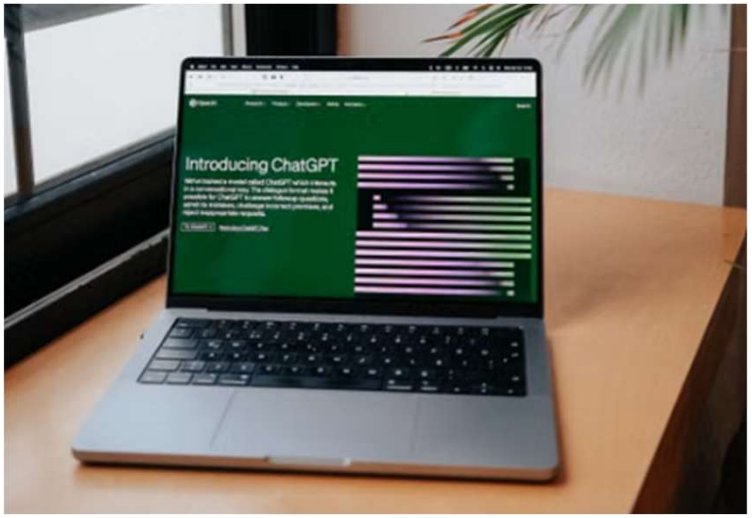








	A	B	C	D	E
1	Year	Reference (Budget	Name of beneficia	VAT number of ber	Main registration n
2	2025	4500084807.00010	REPUBLIKA E SHQIPERISE		N/A - Not applicab
3	2025	4500109094.00010	REPUBLIKA E SHQIPERISE		N/A - Not applicab
4	2025	4500139493.00010	PER RUAJTJEN DHE MBROJTJEN E MJE		L02211453V
5	2025	4500139493.00010	AGJENCIA KOMBET	ALL51505451H	102
6	2025	4500125927.00010	QENDRA SUSTAINA	ALM41609459N	1898
7	2025	4500125927.00010	UNIVERSITETI POL	ALJ61929020T	N/A - Not applicab
8	2025	4500125927.00010	OPERATORI I SHPE	ALK72410014H	K72410014H
9	2025	4500125927.00010	BASHKIA TIRANE N	ALK11729002L	N/A - Not applicab
10	2025	JAB.1878074.1	MEKANIKA KREKEZ	ALM24618801C	M24618801C
11	2025	JIT.2113607.1	INSTITUTI PER ZHV	ALL71812451E	1172
12	2025	4500114799.00010	ALBANIAN FIRE PROTECTION AND RE		6638
13	2025	4500142524.00010	REPUBLIKA E SHQIPERISE		N/A - Not applicab





Si può utilizzare l'IA per scrivere una proposta progettuale europea?



l'intelligenza artificiale generativa può essere utilizzata nella preparazione delle proposte progettuali senza che ciò comporti penalizzazioni da parte dei valutatori.

Proposal template Part B: technical description

Guidance on the use of generative AI tools for the preparation of the proposal
When considering the use of generative artificial intelligence (AI) tools for the preparation of the proposal, it is imperative to exercise caution and careful consideration. The AI-generated content should be thoroughly reviewed and validated by the applicants to ensure its appropriateness and accuracy, as well as its compliance with intellectual property regulations. Applicants are fully responsible for the content of the proposal (even those parts produced by the AI tool) and must be transparent in disclosing which AI tools were used and how they were utilized. Specifically, applicants are required to: • Verify the accuracy, validity, and appropriateness of the content and any citations generated by the AI tool and correct any errors or inconsistencies. • Provide a list of sources used to generate content and citations, including those generated by the AI tool. Double-check citations to ensure they are accurate and properly referenced. • Be conscious of the potential for plagiarism where the AI tool may have reproduced substantial text from other sources. Check the original sources to be sure you are not plagiarizing someone else's work. • Acknowledge the limitations of the AI tool in the proposal preparation, including the potential for bias, errors, and gaps in knowledge.

Uso dell'intelligenza artificiale generativa per la preparazione delle proposte

I richiedenti possono utilizzare (applicants may use) strumenti di intelligenza artificiale generativa durante la preparazione delle proposte.

I richiedenti devono essere pienamente trasparenti nei confronti dell'autorità concedente e dichiarare l'uso degli strumenti di IA e le modalità con cui sono stati utilizzati.

Come norma generale, l'uso di strumenti di IA generativa nella redazione delle proposte non può essere considerato dagli esperti valutatori come motivo per penalizzare una proposta.

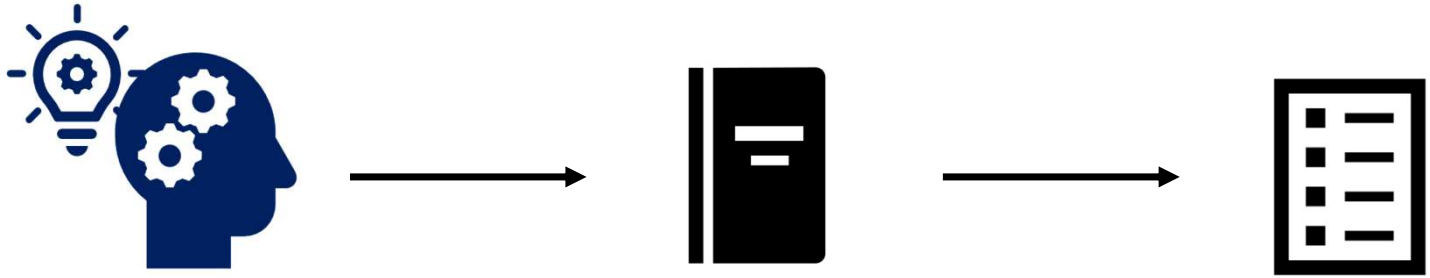


L'uso di strumenti di IA generativa nella redazione delle proposte non può essere considerato dagli esperti valutatori come motivo per penalizzare una proposta.

Europrogettazione 0.0	1984-1993	Primi programmi europei strutturati (FP1 e Erasmus)
Europrogettazione 1.0	1994-2000	Project Cycle Management Manual
Europrogettazione 2.0	2001-2006	Project Cycle (Handbook and Guidelines)
Europrogettazione 3.0	2007-2013	Survival Kit, The H2020 Online Manual FP7, Life+, Cultura, Media, Europa per i cittadini
Europrogettazione 4.0	2014-2021	Agente di progetto, Social Media, PM^2, IA nelle attività di progetto, *Online Manual*
Europrogettazione 5.0	2022-2025	**Prompt IA** per scrivere e gestire progetti europei
Europrogettazione 6.0	2026-2027	**Agenti IA** per scrivere e gestire progetti europei

Modalità 1: Partire da un'idea

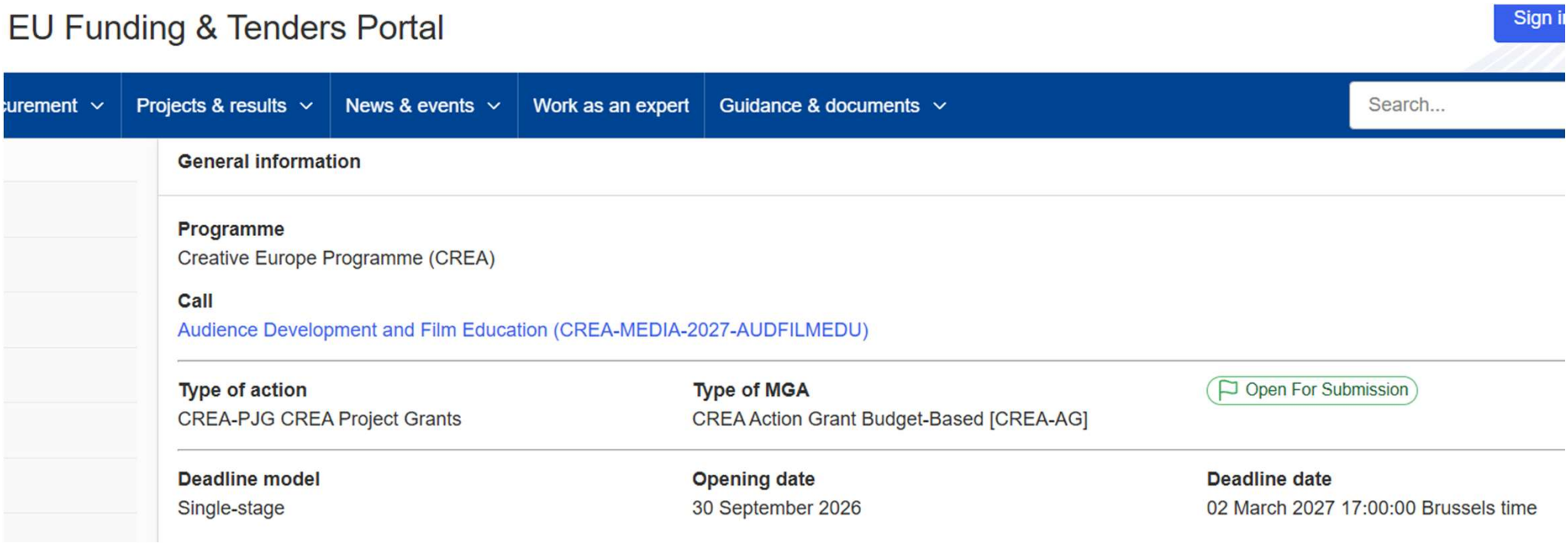
1. **Partire da un'idea** → definire un bisogno o un problema da risolvere.
2. **Individuare il programma europeo più adatto** (Horizon, Erasmus+, LIFE, ecc.).
3. **Adattare l'idea agli obiettivi del programma**, traducendola nel linguaggio della Commissione.
4. **Creare un partenariato internazionale** cercando partner che coprano competenze mancanti.
5. **Scrivere la proposta** con obiettivi chiari, attività strutturate e impatti concreti.
6. **Definire un budget realistico** coerente con le attività.
7. **Revisione e simulazione valutazione** (meglio se fatta da qualcuno esterno al consorzio).



Modalità 2: Partire dal bando

1. **Partire dal bando** → leggere attentamente call e criteri di valutazione.
2. **Identificare le priorità europee e i risultati attesi** dalla call.
3. **Costruire l'idea intorno al bando**, adattandola agli obiettivi richiesti.
4. **Trovare partner già attivi nel programma** (università, ONG, imprese con esperienza).
5. **Strutturare il progetto seguendo la griglia ufficiale** (obiettivi, WP, deliverables, impatti).
6. **Preparare un piano di disseminazione e sostenibilità** (come il progetto continua dopo il finanziamento).
7. **Controllo finale formale**: check di eleggibilità, formati, deadline, documenti amministrativi.




EU Funding & Tenders Portal
Sign i
urement
Projects & results
News & events
Work as an expert
Guidance & documents
Search...
General information
Programme
Creative Europe Programme (CREA)
Call
Audience Development and Film Education (CREA-MEDIA-2027-AUDFILMEDU)
Type of action
CREA-PJG CREA Project Grants
Type of MGA
CREA Action Grant Budget-Based [CREA-AG]
Open For Submission
Deadline model
Single-stage
Opening date
30 September 2026
Deadline date
02 March 2027 17:00:00 Brussels time

Audience Development and Film Education

CREA-MEDIA-2027-AUDFILMEDU | Calls for proposals

Opening date: **30 September 2026** | Deadline date: **02 March 2027** | Single-stage

---

Programme: **Creative Europe Programme (CREA)** | Type of action: **CREA Project Grants**

Il bando **CREA-MEDIA-2027-AUDFILMEDU**, nell'ambito di Europa Creativa MEDIA, dispone di **7 milioni di euro** per progetti europei dedicati allo sviluppo del pubblico e all'educazione cinematografica. Finanzia iniziative che aumentano l'interesse per il cinema europeo, compreso il patrimonio audiovisivo, e promuovono la *film literacy*, soprattutto tra i giovani. Sono previste attività transnazionali innovative, eventi rivolti al pubblico e strumenti digitali, anche in collaborazione con piattaforme online. I progetti devono dimostrare i bisogni dei destinatari, definire risultati misurabili e integrare sostenibilità, inclusione e diversità. Il contributo può coprire fino al 70% dei costi ammissibili. **Scadenza: 2 marzo 2027, ore 17:00 (Bruxelles).**

Scrivi un progetto europeo intitolato “I giovani raccontano l’Europa”, in risposta alla call CREA-MEDIA-2027-AUDFILMEDU, indicando obiettivi, attività, partner e budget.

Obiettivi del progetto
Sono chiari e realistici? Rispondono efficacemente alle priorità del programma europeo scelto?

Budget
È ben distribuito tra le diverse attività (gestione, formazione, mobilità, diffusione…)? Include categorie di costo plausibili secondo le norme del programma?

Consorzio
I tipi di partner proposti sono coerenti con gli obiettivi? I ruoli sono ben definiti ed equilibrati? È realistico in relazione alla dimensione e alle esigenze del progetto?

Struttura e coerenza generale
La proposta segue una logica chiara (problema → obiettivi → attività → risultati → impatto)? Gli elementi sono collegati in modo convincente?

Punti di forza e limiti
Quali aspetti possono essere utilizzati come base utile di lavoro?
Dove, invece, la proposta risulta troppo generica, vaga o poco realistica?

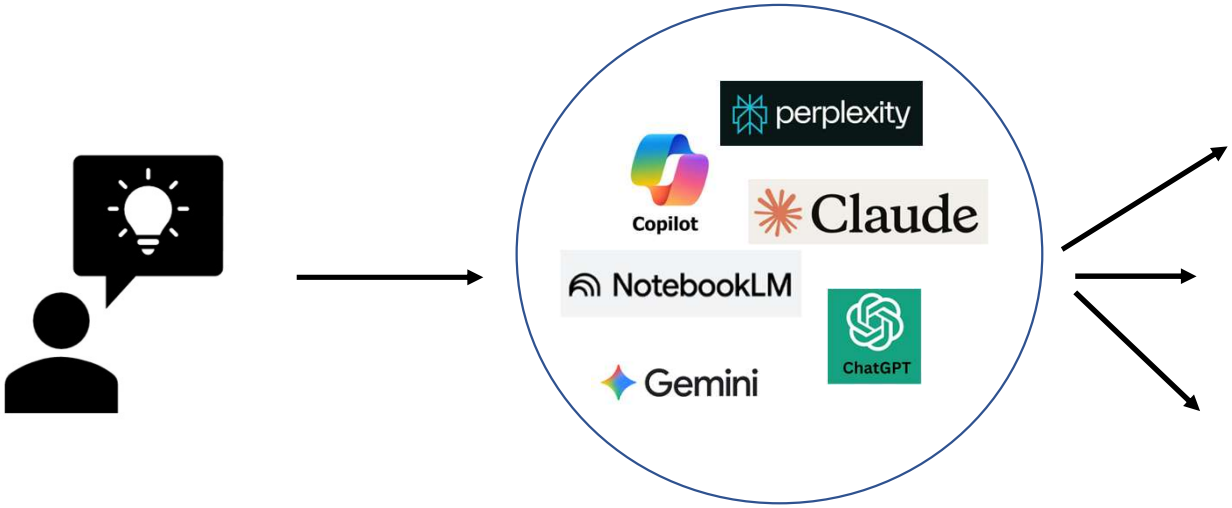
Nuova chat

Scrivi un progetto europeo intitolato “Gli unicorni raccontano l’Europa e gli elfi ascoltano”, in risposta alla call CREA-MEDIA-2027-AUDFILMEDU, indicando obiettivi, attività, partner e budget.

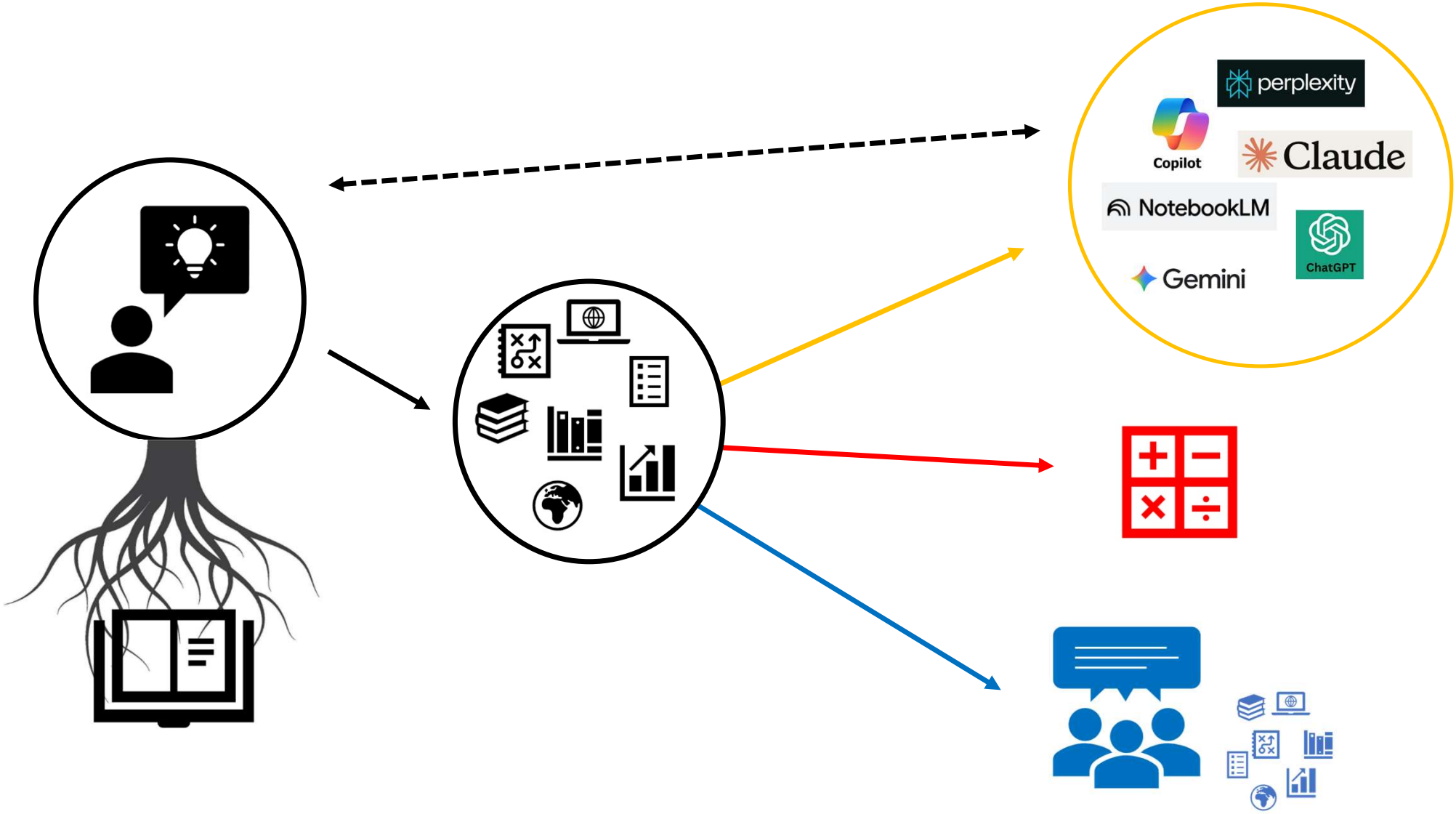
Scrivi un progetto europeo intitolato “33 trentini andarono a Trento e tutti 33 trotterellando”, in risposta alla call CREA-MEDIA-2027-AUDFILMEDU, indicando obiettivi, attività, partner e budget.

Scrivi un progetto europeo intitolato “Marco se n’è andato e non ritorna più”, in risposta alla call CREA-MEDIA-2027-AUDFILMEDU, indicando obiettivi, attività, partner e budget.

Scrivi un progetto europeo intitolato “Ho visto lei che bacia lui, che bacia lei che bacia me”, in risposta alla call CREA-MEDIA-2027-AUDFILMEDU, indicando obiettivi, attività, partner e budget.



- descrizione generale
- obiettivi del progetto
- attività principali
- durata
- consorzio
- comunicazione
- budget

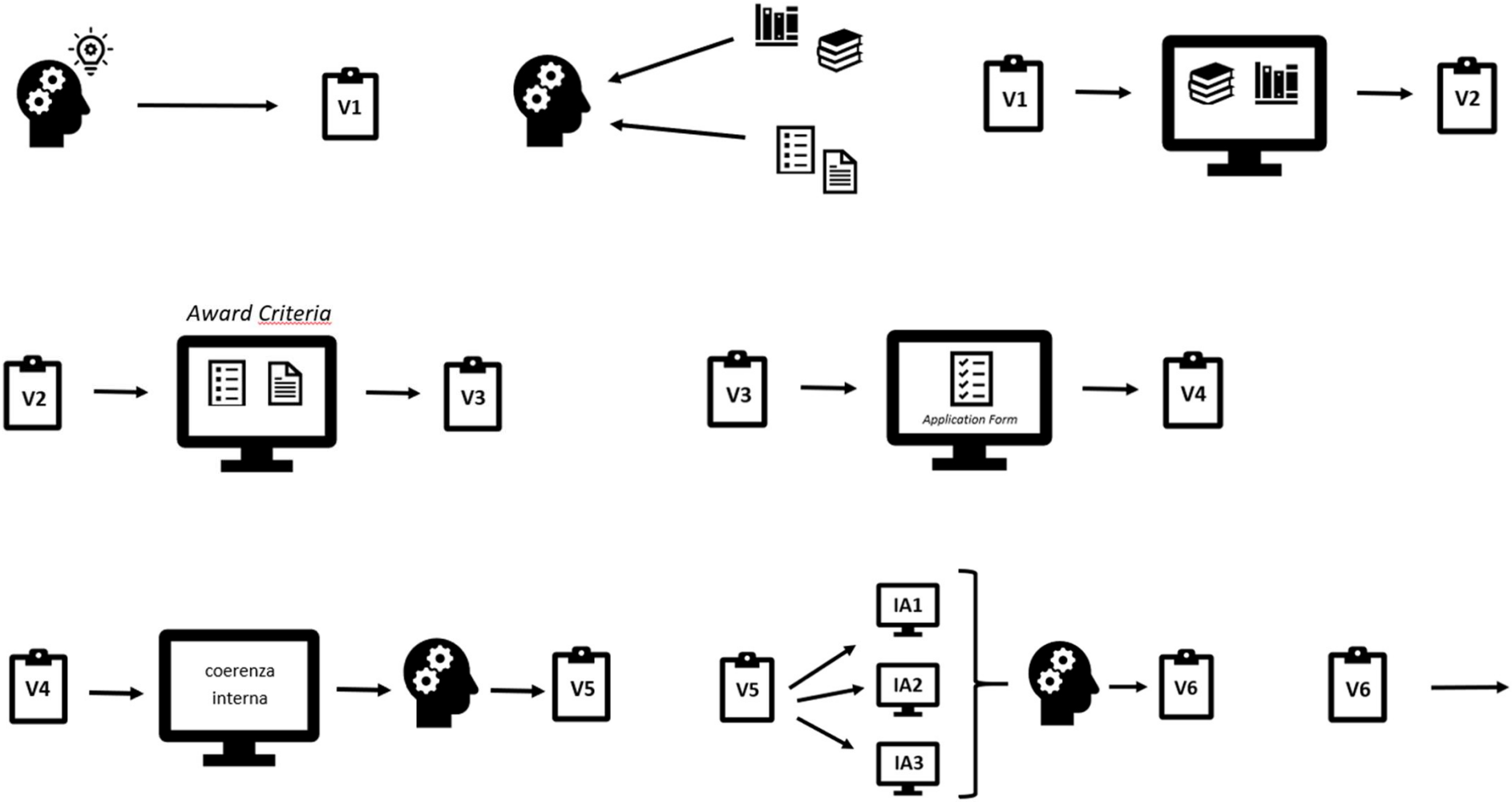

perplexity
Copilot
Claude
NotebookLM
ChatGPT
Gemini

L'intelligenza artificiale può supportare in:

- Lo sviluppo dell'idea di progetto
- L'allineamento con i criteri di valutazione
- L'allineamento con il formulario di candidatura (application form)
- La verifica della coerenza interna del progetto
- La valutazione simulata del progetto
- La verifica finale
- La preparazione di audit e controllo finanziario
- Il miglioramento e la ripresentazione di una proposta respinta

Aree ad alto rischio:

- Ricerca e analisi della call (bando)
- La costruzione del partenariato
- La definizione dei pacchetti di lavoro (*work packages*)
- La preparazione del budget

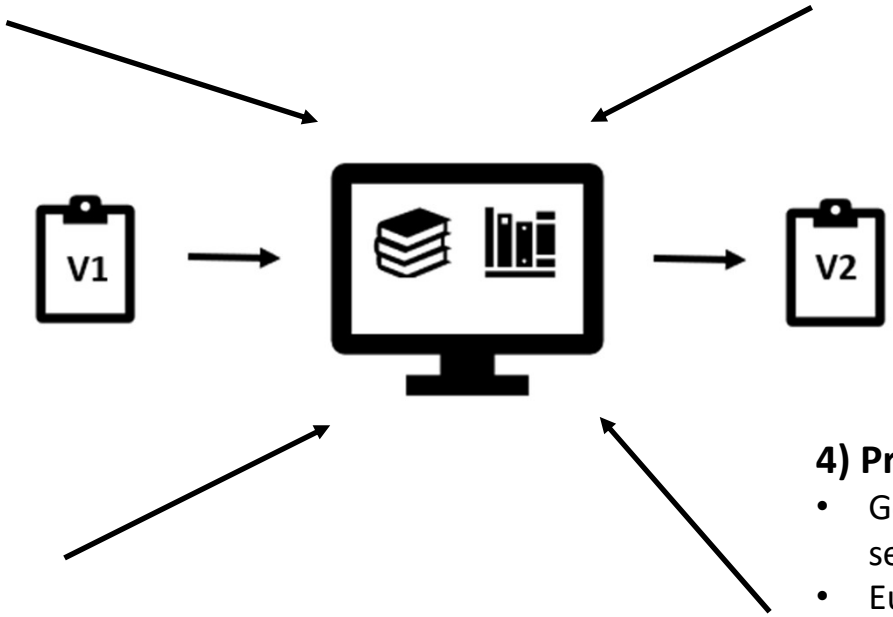

V1
V1
V2
Award Criteria
V2
V3
V3
Application Form
V4
V4
coerenza
interna
V5
V5
IA1
IA2
IA3
V6
V6

1) Studi scientifici

- Kubsch, M. et al. (2025) – *AI in Science Education Research*
- Beale, R. (2025) – *Generative AI in Higher Education: Opportunities and Challenges*
- Almási, Z. et al. (2025) – *AI Governance in Education: Ethical and Practical Issues*
- European Teacher Survey (2025)

2) Politiche europee

- Comissione europea (2026) – *Guidelines on AI and Data Use in Education*
- Unione europea (2024–2026) – *AI Act*
- Comissione europea (2025) – *AI Continent Action Plan*
- European Digital Education Hub (2026) – nuova guida per i docenti



3) Dimensione etica

- Swiss Cyber Institute (2025) – AI Act and ethical implications in education
- Dragomir, A. (2025) – Ethical and legal framework of the EU for educational AI
- EAEA (2025) – AI literacy and ethical responsibility
- Consiglio d'Europa (2025) – IA, inclusione e equità nell'educazione

4) Progetti simili

- GenAI4ED (HE) – Generative AI and skills in secondary education
- European Schoolnet report (2025) – Use of AI in European schools
- European Educational AI Index (2025) – Comparison of EU countries
- AI literacy initiatives (UNESCO / EU, 2025) –

https://we.tl/t-Tukk7zHUqjtZQ8gL



Scrivi un progetto europeo intitolato “I giovani raccontano l’Europa”, in risposta alla call CREA-MEDIA-2027-AUDFILMEDU, indicando obiettivi, attività, partner e budget.

https://we.tl/t-Cz3dwJi3wV3eKybX

PROMPT 1

Vorrei scrivere un progetto europeo intitolato **«I giovani raccontano l’Europa»**, in risposta alla call **CREA-MEDIA-2027-AUDFILMEDU – Audience Development and Film Education**. La call è in allegato.

Sulla base degli obiettivi della call allegata e dell'esplorazione dei seguenti cinque siti:

1. **European Youth Portal** – https://youth.europa.eu/
2. **Eurobarometer** – https://europa.eu/eurobarometer/
3. **Eurostat** – https://ec.europa.eu/eurostat/
4. **European Audiovisual Observatory** – https://www.obs.coe.int/
5. **The Film Corner** – https://www.thefilmcorner.eu/

Elabora un'**analisi dei bisogni (Needs Analysis)** che individui le principali esigenze dei giovani europei rispetto alla conoscenza dell'Europa, alla partecipazione culturale, alla cittadinanza europea, alla fruizione del cinema europeo e all'educazione audiovisiva.

L'analisi dovrà:

- individuare i principali problemi e bisogni dei giovani;
- utilizzare dati, informazioni ed esperienze reperibili nei siti indicati;
- evidenziare eventuali differenze tra Paesi e fasce d'età;
- spiegare perché un progetto come «I giovani raccontano l'Europa» potrebbe rispondere ai bisogni individuati;
- individuare le esigenze formative dei giovani rispetto alla produzione e alla lettura critica dei contenuti audiovisivi.

Output richiesto: individuazione di 3 bisogni; un testo argomentato di circa 200 parole per ognuno dei 3 bisogni individuati. Alla fine del testo mostra brevemente le evidenze funzionali citando tutte e 5 le fonti indicate per dimostrare ciascun bisogno, senza trasformare la Needs Analysis in una rassegna statistica.

PROMPT 2

Sulla base dell'analisi dei bisogni (*Needs Analysis*) elaborata per il progetto europeo **«I giovani raccontano l'Europa»**, candidato alla call **CREA-MEDIA-2027-AUDFILMEDU – Audience Development and Film Education**, sviluppa una proposta di obiettivi specifici.

La proposta dovrà:

1. Formulare per ciascun bisogno un obiettivo specifico, concreto e misurabile.
2. Prevedere attività transnazionali con il coinvolgimento di giovani provenienti da diversi Paesi europei.
3. Assicurare la coerenza con le finalità della call, con particolare riferimento allo sviluppo del pubblico (*Audience Development*), all'educazione cinematografica (*Film Education*), alla conoscenza del cinema europeo e alla partecipazione culturale dei giovani.

Output richiesto: Per ognuno dei tre bisogni produrre un testo con: a) titolo del bisogno, b) obiettivo (circa 100 parole), c) suggerimento di due o tre possibili attività (circa 50 parole)

Ipotesi di parole utilizzabili per risposta	Horizon Europe di 45 pagine 18.000 parole	Erasmus+ di 60 pagine 24.000 parole
500	36	48
750	24	32
1.000	18	24
1.500	12	16
2.000	9	12
3.000	6	8

Valori orientativi a fini didattici, aggiornati al 6 novembre 2026. Le lunghezze indicate sono scenari di lavoro, non medie sperimentali né limiti ufficiali delle piattaforme. Il numero teorico di richieste è calcolato ipotizzando 400 parole per pagina e il pieno utilizzo del testo generato. Le risposte effettive dipendono da modello, piano, modalità, istruzioni, fonti e conversazione. Le stime non includono analisi preliminare, verifica delle fonti, revisioni e controllo finale. Le lunghezze di 45 e 60 pagine sono ipotesi illustrative, non prescrizioni ufficiali di Horizon Europe o Erasmus+.

		Pagine
1. EXCELLENCE	**Total Excellence**	**15**
	1.1 Objectives and ambition	4
	– A. Project objectives	~1–1,5
	– B. Ambition – Beyond the State of the Art	~2–2,5
	– C. R&I Maturity / TRL positioning	~0,5–1
	1.2 Relation to the Work Programme	1
	1.3 Concept and Methodology	8
2. IMPACT	**Total Impact**	**13–15**
	2.1 Project's Pathways towards Impact	5
	2.2 Measures to Maximise Impact	6
	2.3 Summary Table (Pathways, Outputs, Outcomes, Impacts, KPIs)	2
3. IMPLEMENTATION	**Total Implementation**	**15**
	3.1 Work Plan and Resources	9
	3.2 Capacity of Participants and Consortium as a Whole	4
	3.3 Critical Risks and Risk Mitigation Strategy	2

EU Funding & Tenders Portal

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home

Financial Transparency System

https://ec.europa.eu/budget/financial-transparency-system/index.html

European data

data.europa.eu The official portal for European data

https://data.europa.eu/data/datasets/fts?locale=en



https://www.unioncamereveneto.it/wp-content/uploads/2026/05/Guida-ai-Finanziamenti-Europei-2026.pdf

Ricerca bandi





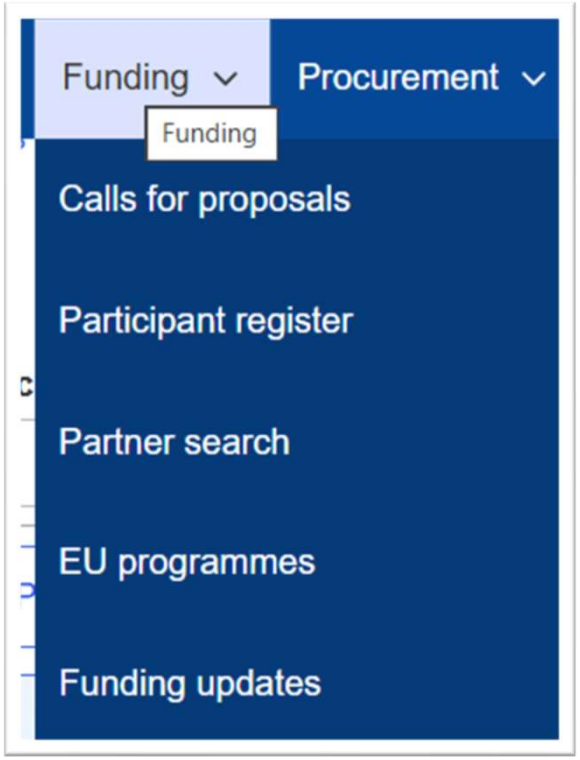




European Commission
https://ec.europa.eu › opportunities · Traduire cette page

EU Funding & Tenders Portal - European Commission

Access specific EU funding Programme's information, from reference documents to eligibility criteria and guidelines for participants or projects and results.



party beneficiaries (e.g., research organisations, public entities, non-governmental organisations, and private companies) to engage in activities that serve EU policies.

More details

Filters

Quick search

Select

Programming period

Creative Europe Programme (CREA)

Call

Open for submission

- [ ] Forthcoming
- [x] Open for submission 21
- [ ] Closed

GRANTS RECOMMENDED FOR YOU

Do you want to receive personalised recommendations? Log in to your F&T profile to activate them, or register an account

21 item(s) found

Programme: Creative Europe Programme (CREA) ×

Cultural Horizons: Artistic Mobility

Cultural Horizons | Cascade funding

Opening date: **26 October 2026** | Deadline date: **28 December 2026** | Single-stage

Programme: **Creative Europe Programme (CREA)**

NEWS - JOURNALISM PARTNERSHIPS - COLLABORATIONS

CREA-CROSS-2027-JOURPART-COLLABORATIONS | Calls for proposals

Opening date: **22 October 2026** | Deadline date: **04 February 2027** | Single-stage

Piattaforma 1

Quanti bandi oggi sono "open to submission" relativi al programma europeo Creative Europe?

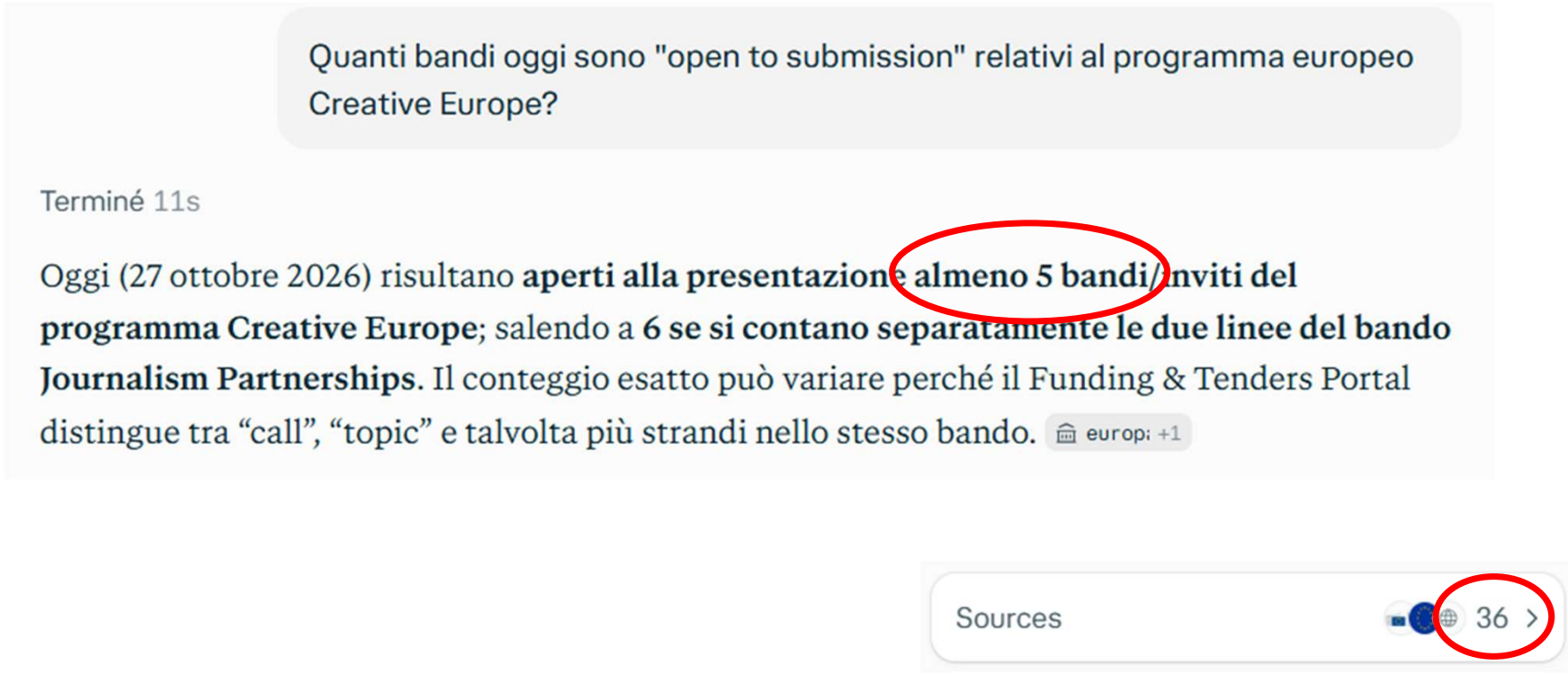
Al ~~27~~ **ottobre 2026**, il portale ufficiale della Commissione europea *EU Funding & Tenders Portal* indica **16 bandi con stato «Open for submission»** associati al programma Creative Europe (CREA).

Il conteggio comprende le opportunità di finanziamento che risultano aperte nel portale, incluse quelle gestite tramite meccanismi di *cascade funding*. Per individuare i bandi ai quali è possibile candidarsi direttamente, conviene distinguere questi ultimi dagli inviti a presentare proposte pubblicati direttamente dalla Commissione o dall'agenzia esecutiva.

Fonte ufficiale: EU Funding & Tenders Portal – Creative Europe, bandi aperti.

Il totale riportato dal portale è **16 opportunità**. Il numero può cambiare con l'apertura di nuovi bandi e la chiusura delle finestre di candidatura.

Piattaforma 2



Piattaforma 3

Quanti bandi oggi sono "open to submission" relativi al programma europeo Creative Europe?

Attualmente risultano **18 bandi in stato "Open for submission"** per il programma **Europa Creativa (Creative Europe)** sul portale ufficiale delle sovvenzioni dell'Unione Europea.
Calls for proposals | EU Fu...

Panoramica dei bandi aperti suddivisi per sezione

1. Sezione Transettoriale (Cross-Sectoral)

- **Journalism Partnerships – Collaborations:** Partenariati transnazionali per la collaborazione tra media d'informazione. Calls for proposals | EU Fu... + 1
- **Journalism Partnerships – Pluralism:** Progetti dedicati alla tutela del pluralismo e della libertà di informazione. Calls for proposals | EU Fu...
- **Creative Innovation Lab:** Iniziative volte a sviluppare soluzioni innovative e tecnologiche che collegano il settore audiovisivo ad altri settori culturali. Calls for proposals | EU Fu...

Piattaforma 4

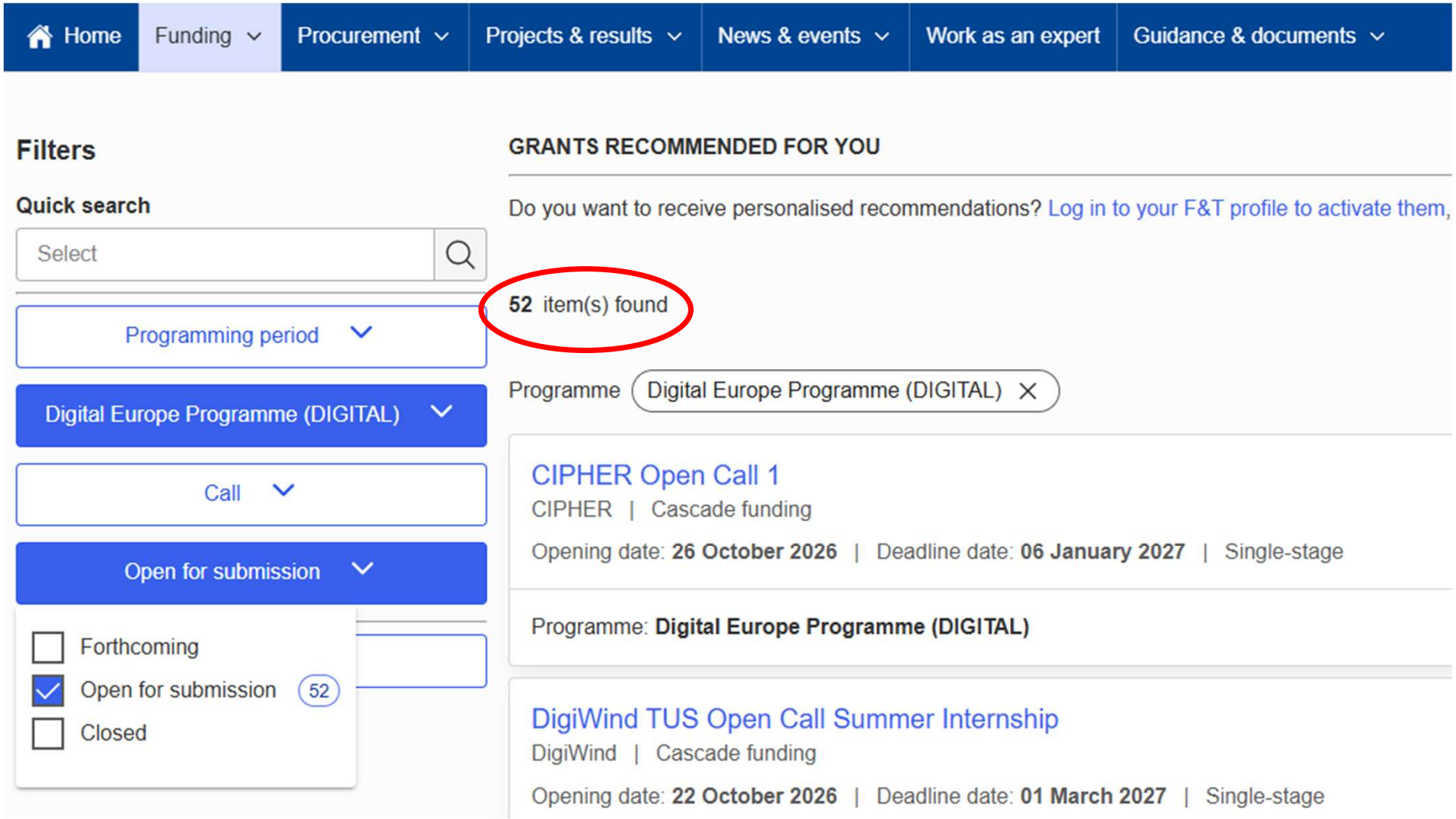
Quanti bandi oggi sono "open to submission" relativi al programma europeo Creative Europe?

Searched the web ▸

Non riesco a darti un numero esatto: il conteggio ufficiale sta nel Funding & Tenders Portal (filtro programma CREA, stato "Open for submission"), che non posso interrogare direttamente. Dalle ricerche risultano però almeno questi bandi aperti o appena aperti, al 27 ottobre 2026.

- **Circolazione di opere letterarie europee 2027** (sezione Cultura): è stato pubblicato un nuovo bando per la circolazione di opere letterarie europee 2027. culture
- **Bandi su giornalismo, pluralismo e alfabetizzazione mediatica**: il 21 ottobre la Commissione ha lanciato tre bandi per un totale di 20,5 milioni di euro. Un altro articolo parla invece di quattro bandi per il settore giornalistico, quindi su questo punto le fonti non coincidono. agenceurope
- **Creative Innovation Lab 2027** (CREA-CROSS-2027-INNOVLAB): l'apertura è indicata per il 22 ottobre 2026. oficinamediaespana

Contando questi si arriva a circa 5-6 bandi, ma è una stima per difetto. Il programma di lavoro 2027 è appena uscito e i primi bandi 2027 sono stati pubblicati sul portale. Altri potrebbero essere già aperti o aprire nelle prossime settimane. europeantimes


Home
Funding
Procurement
Projects & results
News & events
Work as an expert
Guidance & documents
Filters
Quick search
Select
Programming period
Digital Europe Programme (DIGITAL)
Call
Open for submission
Forthcoming
Open for submission 52
Closed
GRANTS RECOMMENDED FOR YOU
Do you want to receive personalised recommendations? Log in to your F&T profile to activate them,
52 item(s) found
Programme
Digital Europe Programme (DIGITAL)
CIPHER Open Call 1
CIPHER | Cascade funding
Opening date: 26 October 2026 | Deadline date: 06 January 2027 | Single-stage
Programme: Digital Europe Programme (DIGITAL)
DigiWind TUS Open Call Summer Internship
DigiWind | Cascade funding
Opening date: 22 October 2026 | Deadline date: 01 March 2027 | Single-stage

Ti faccio una domanda facile. Quanti bandi oggi sono "open to submission" relativi al programma europeo Digital Europe?

Al 27 ottobre 2026, il portale ufficiale della Commissione europea riporta **39 bandi con stato «Open For Submission»** associati al programma Digital Europe. La ricerca restituisce 40 risultati complessivi, di cui uno in stato «Forthcoming». European Com...

Il dato comprende anche i bandi a cascata (*cascade funding*), le borse di studio e le altre opportunità pubblicate nell'ambito di progetti finanziati dal programma.

Puoi consultare l'elenco aggiornato sul Funding & Tenders Portal della Commissione europea.

Posso anche verificare quanti di questi 39 siano **bandi europei diretti**, escludendo le opportunità di finanziamento a cascata e le borse di studio.

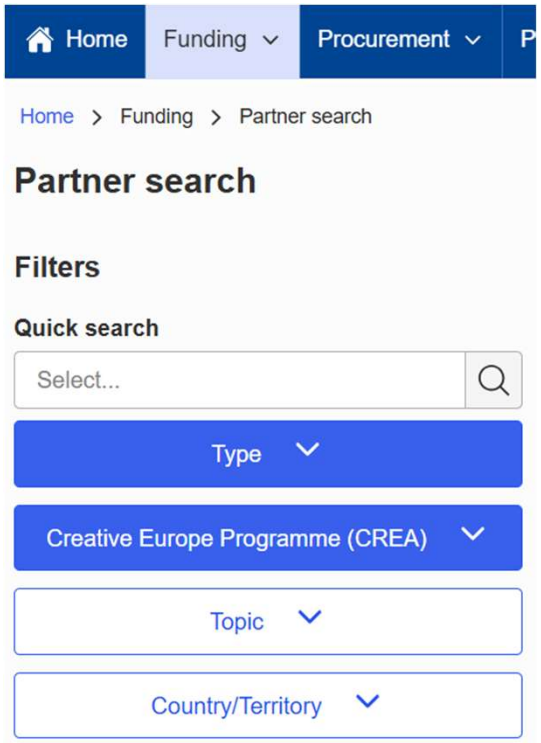
Ricerca partner









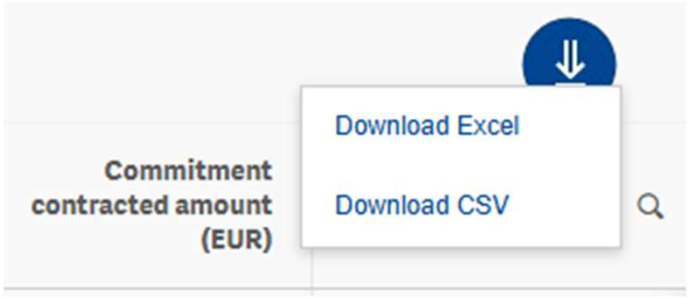


LOW INPUT GRAPE GROWING AND WINEMAKING

Financial Transparency System

This website lets you search through recipients of funding from the EU budget implemented directly by the European Commission (at Headquarters or in EU delegations to non-EU countries) and other EU bodies such as executive agencies ('direct management') or implemented indirectly by other international organisations or non-EU countries ('indirect management'), and recipients of the European Development Fund. From 2025 onwards, the website also contains final recipient data on decentralised agencies, joint undertakings, and other EU institutions.

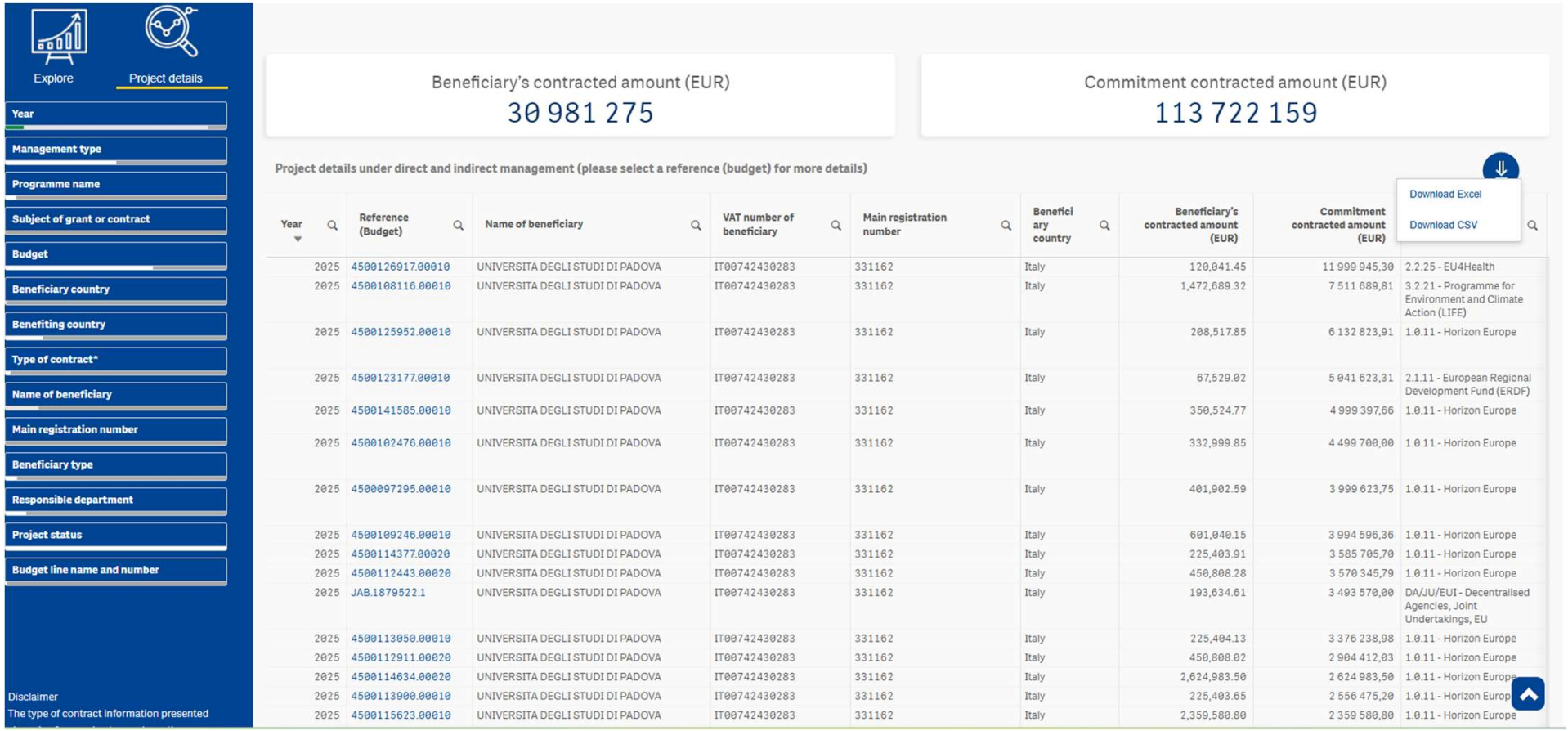




82459	2025	4500130385.0001C	LUPAN
82460	2025	4500128589.0003C	CHINH
82461	2025	4500135443.0001C	RURAL
82462	2025	4500108708.0003C	CHEMI
82463	2025	4500108708.0002C	CHEMI
82464			

Beneficiary country	
ITALIA	6.763
SPAGNA	5.989
FRANCIA	5.858
GERMANIA	5.630

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Name of beneficiary	VAT number of beneficia	Beneficiary country	Beneficiary's contracted amount (EU	Commitment contracted amount (EU	Programme name	Subject of grant or contrac	Responsible departmer	Project start date	Project end date
2	REPUBLIC OF ALBANIA		Albania	13.885.938,08	13.885.938,08	6.0.21 - Pre-Acces	PART OF IPARD TC	AGRI - Directorate	12/12/2022	31/12/2032
3	REPUBLIKA E SHQIPERISE		Albania	31.500,00	9.000.000,00	1.0.34 - Cooperati	GENERAL COLLABC	TAXUD - Directora	01/11/2024	31/12/2027
4	REPUBLIKA E SHQIPERISE		Albania	15.190,20	9.000.000,00	1.0.33 - Cooperati	PROPOSAL FOR GE	TAXUD - Directora	01/07/2025	31/12/2027
5	PER RUAJTJEN DHE MBROJTJEN E MJEDIS IT NATYROR NE SHQIPERI		Albania	508.261,37	7.070.232,88	3.2.21 - Programn	TOWARDS POPUL	CINEA - Climate Ir	01/01/2026	30/06/2031
6	AGJENCIA KOMBETARE E ZONAVE TE MBRO JTURA	ALL51505451H	Albania	179.141,32	7.070.232,88	3.2.21 - Programn	TOWARDS POPUL	CINEA - Climate Ir	01/01/2026	30/06/2031
7	QENDRA SUSTAINABILITY AND INNOVATIO N ALBANIA SUSALE	ALM41609459N	Albania	181.250,23	6.999.943,25	1.0.11 - Horizon E	ACTION GRANT	CINEA - Climate Ir	01/11/2025	30/04/2029
8	UNIVERSITETI POLITEKNIK I TIRANES PT POLYTECHNIC UNIVEI	ALJ61929020T	Albania	85.500,11	6.999.943,25	1.0.11 - Horizon E	ACTION GRANT	CINEA - Climate Ir	01/11/2025	30/04/2029
9	OPERATORI I SHPERNDARJES SE ENERGJI SE ELEKTRIKE GROUI	ALK72410014H	Albania	79.100,06	6.999.943,25	1.0.11 - Horizon E	ACTION GRANT	CINEA - Climate Ir	01/11/2025	30/04/2029
10	BASHKIA TIRANE NA TM	ALK11729002L	Albania	72.623,71	6.999.943,25	1.0.11 - Horizon E	ACTION GRANT	CINEA - Climate Ir	01/11/2025	30/04/2029
11	REPUBLIC OF ALBANIA		Albania	5.114.061,92	5.114.061,92	6.0.21 - Pre-Acces	PART OF IPARD TC	AGRI - Directorate	12/12/2022	31/12/2032
12	MEKANIKA KREKEZ*MECHANICS CREEK	ALM24618801C	Albania	58.499,00	3.500.000,00	2025|DA/JU/EUI -	101214288 - WO	BBI - Circular Bio-	01/09/2025	31/08/2029
13	INSTITUTI PER ZHVILLIMIN E QENDRUES HEM, MJEDISIN DHE	ALL71812451E	Albania	81.561,39	3.248.423,00	2025|DA/JU/EUI -	101234240 - EIT-E	EIT - European Ins	01/10/2025	31/03/2030
14	ALBANIAN FIRE PROTECTION AND RESCUE ASSOCIATION		Albania	72.083,10	2.776.827,20	1.0.11 - Horizon E	HARMONY: HARM	REA - European Re	01/09/2025	31/08/2028
15	REPUBLIKA E SHQIPERISE		Albania	113.040,50	2.697.072,17	5.0.11 - Internal S	COP FOR INVESTIC	HOME - Directora	01/01/2026	31/12/2028
16	UNIVERSITETI POLITEKNIK I TIRANES PT POLYTECHNIC UNIVEI	ALJ61929020T	Albania	8.599,59	1.999.299,94	1.0.11 - Horizon E	IDEALIST2027: TR/	HADEA - European	01/09/2025	31/08/2028
17	TOGETHER FOR LIFE SHOQATA	ALL01612452F	Albania	183.196,25	1.827.118,78	2.2.352 - Rights a	PROJECT "VIOLET"	JUST - Directorate	01/05/2025	30/04/2028
18	KOMISJONERI PER MBROJTJEN NGA DISKR IMINI	ALL02027451K	Albania	105.259,76	1.827.118,78	2.2.352 - Rights a	PROJECT "VIOLET"	JUST - Directorate	01/05/2025	30/04/2028
19	REPUBLIKA E SHQIPERISE*REPUBLIQUE DALBANIE REPUBLIC (	-	Albania	1.752.382,32	1.752.382,00	2025|DA/JU/EUI -	GRANT FOR ALBAN	FRONTEX - Europe	21/01/2025	22/01/2026
20	FONDI I BALKANI PERENDIMOR BALKANS FUND		Albania	1.450.000,00	1.450.000,00	6.0.21 - Pre-Acces	SUPPORT FOR REC	ENEST - Directorat	14/01/2026	13/07/2028
21	GENER 2 SHPK*	ALK58615301M	Albania	842.283,69	1.333.134,00	DA/JU/EUI - Decer	DELALBT.002-202	EEAS - European E	22/12/2025	21/03/2026
22	AL-GREEN-EU&GLOBAL MISSIONS		Albania	28.615,23	1.298.555,50	1.0.11 - Horizon E	ACTION GRANT	CINEA - Climate Ir	01/05/2025	30/04/2027
23	UNIVERSITETI POLITEKNIK I TIRANES PT POLYTECHNIC UNIVEI	ALJ61929020T	Albania	10.896,17	1.112.319,41	1.0.11 - Horizon E	THE EUROPEAN NE	HADEA - European	01/09/2025	31/08/2028
24	AL-GREEN-EU&GLOBAL MISSIONS		Albania	24.281,02	1.101.869,57	1.0.11 - Horizon E	ACTION GRANT	CINEA - Climate Ir	01/05/2025	30/04/2027
25	PARTNERE NE ZGJIDHJE DHE ZHVILLIM	ALK92129452Q	Albania	104.208,00	1.042.080,00	1.0.11 - Horizon E	FEMALE ENTREPRE	REA - European Re	01/03/2026	28/02/2030
26	LOGOS UNIVERSITY COLLEGE		Albania	158.053,02	993.781,00	6.0.21 - Pre-Acces	ACCREDITATION C	EACEA - Educatior	01/10/2025	30/09/2028
27	AGJENCISE SE SIGURIMIT TE CILESISE NE ARSIMIN E LARTE	ALK51724008P	Albania	65.246,99	993.781,00	6.0.21 - Pre-Acces	ACCREDITATION C	EACEA - Educatior	01/10/2025	30/09/2028
28	UNIVERSITETI I SHKODRES LUIGJ GURAKUQI		Albania	59.395,01	993.781,00	6.0.21 - Pre-Acces	ACCREDITATION C	EACEA - Educatior	01/10/2025	30/09/2028
29	REPUBLIKA E SHQIPERISE		Albania	49.665,99	993.781,00	6.0.21 - Pre-Acces	ACCREDITATION C	EACEA - Educatior	01/10/2025	30/09/2028
30	GJIROKASTRA CONSERVATION AND DEVELO PMENT ORGANIS	ALK82108451R	Albania	116.725,01	951.194,00	2.2.34 - Creative E	THE MONASTERIES	EACEA - Educatior	01/04/2025	31/03/2028
31	UNIVERSITETI I TIRANES F TIRANA	ALJ61915033D	Albania	85.392,00	800.000,00	6.0.21 - Pre-Acces	BOOSTING DIGITA	EACEA - Educatior	01/04/2025	31/03/2028
32	UNIVERSITETI POLITEKNIK I TIRANES PT POLYTECHNIC UNIVEI	ALJ61929020T	Albania	83.447,04	800.000,00	6.0.21 - Pre-Acces	BOOSTING DIGITA	EACEA - Educatior	01/04/2025	31/03/2028
33	INSTITUTI PER MENAXHIMIN E MJEDISIT DHE TERRITORIT	ALL41615453J	Albania	26.433,04	800.000,00	6.0.21 - Pre-Acces	BOOSTING DIGITA	EACEA - Educatior	01/04/2025	31/03/2028
34	UNIVERSITET ALEKSANDER XHUVANI ELBA SAN	ALK52905217I	Albania	118.446,87	799.553,85	6.0.21 - Pre-Acces	STRENGTHENING (	EACEA - Educatior	01/11/2025	31/10/2028
35	EUROPEAN UNIVERSITY OF TIRANA	ALK62029010L	Albania	116.457,02	799.553,85	6.0.21 - Pre-Acces	STRENGTHENING (	EACEA - Educatior	01/11/2025	31/10/2028
36	A AND I SERVICES AND CONSULTING	ALM03005201R	Albania	40.597,99	799.553,85	6.0.21 - Pre-Acces	STRENGTHENING (	EACEA - Educatior	01/11/2025	31/10/2028
37	AGJENCISE SE SIGURIMIT TE CILESISE NE ARSIMIN E LARTE	ALK51724008P	Albania	40.597,99	799.553,85	6.0.21 - Pre-Acces	STRENGTHENING (	EACEA - Educatior	01/11/2025	31/10/2028
38	INSTITUTI SHQIPTAR I SHKENCAVE	ALJ11529451J	Albania	42.364,11	797.831,07	5.0.11 - Internal S	PROJECT "IMONIT	JUST - Directorate	01/05/2025	30/04/2027



Year	Reference (Budget)	Name of beneficiary	VAT number of beneficiary	Main registration number	Beneficiary country	Beneficiary's contracted amount (EUR)	Commitment contracted amount (EUR)	
2025	4500126917.00010	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PADOVA	IT00742430283	331162	Italy	120,041.45	11 999 945,30	2.2.25 - EU4Health
2025	4500108116.00010	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PADOVA	IT00742430283	331162	Italy	1,472,689.32	7 511 689,81	3.2.21 - Programme for Environment and Climate Action (LIFE)
2025	4500125952.00010	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PADOVA	IT00742430283	331162	Italy	208,517.85	6 132 823,91	1.0.11 - Horizon Europe
2025	4500123177.00010	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PADOVA	IT00742430283	331162	Italy	67,529.02	5 041 623,31	2.1.11 - European Regional Development Fund (ERDF)
2025	4500141585.00010	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PADOVA	IT00742430283	331162	Italy	350,524.77	4 999 397,66	1.0.11 - Horizon Europe
2025	4500102476.00010	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PADOVA	IT00742430283	331162	Italy	332,999.85	4 499 700,00	1.0.11 - Horizon Europe
2025	4500097295.00010	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PADOVA	IT00742430283	331162	Italy	401,902.59	3 999 623,75	1.0.11 - Horizon Europe
2025	4500109246.00010	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PADOVA	IT00742430283	331162	Italy	601,040.15	3 994 596,36	1.0.11 - Horizon Europe
2025	4500114377.00020	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PADOVA	IT00742430283	331162	Italy	225,403.91	3 585 705,70	1.0.11 - Horizon Europe
2025	4500112443.00020	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PADOVA	IT00742430283	331162	Italy	450,808.28	3 570 345,79	1.0.11 - Horizon Europe
2025	JAB.1879522.1	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PADOVA	IT00742430283	331162	Italy	193,634.61	3 493 570,00	DA/JU/EUI - Decentralised Agencies, Joint Undertakings, EU
2025	4500113050.00010	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PADOVA	IT00742430283	331162	Italy	225,404.13	3 376 238,98	1.0.11 - Horizon Europe
2025	4500112911.00020	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PADOVA	IT00742430283	331162	Italy	450,808.02	2 904 412,03	1.0.11 - Horizon Europe
2025	4500114634.00020	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PADOVA	IT00742430283	331162	Italy	2,624,983.50	2 624 983,50	1.0.11 - Horizon Europe
2025	4500113900.00010	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PADOVA	IT00742430283	331162	Italy	225,403.65	2 556 475,20	1.0.11 - Horizon Europe
2025	4500115623.00010	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PADOVA	IT00742430283	331162	Italy	2,359,580.80	2 359 580,80	1.0.11 - Horizon Europe

107	2025	OSH.9094.1	UNIVERSITA DEGL
108	2025	4500141770.0002(	UNIVERSITA DEGL
109	2025	ECD.18700.1	UNIVERSITA DEGL
110	2025	4500070351.0003(	UNIVERSITA DEGL
111			

European data

data.europa.eu Il portale ufficiale dei dati europei

Home | Dati | data.europa academy | Maturità dei

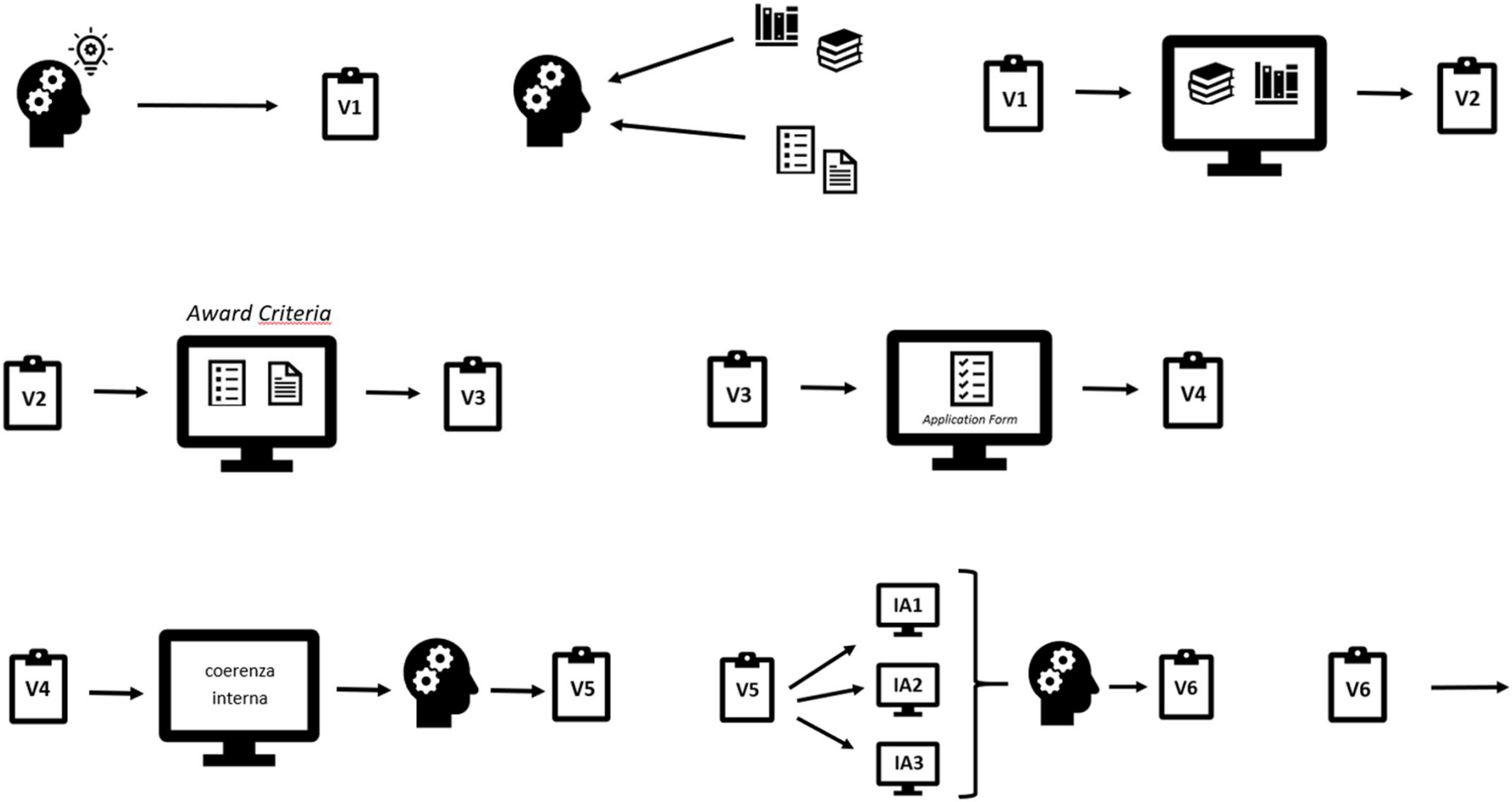
Set di dati

Sistema di trasparenza finanziaria (FTS)

Sistema di trasparenza finanziaria - Serie di dati annuali 2023 - IT	Excel XLSX	-	URL di accesso URL di download Download as
Sistema di trasparenza finanziaria - Serie di dati annuali 2023 - RF	Excel XLSX	-	

al	Coordinator	Address	City
	No	1818 H STREET, NV	WASHINGTO
	No	1818 H STREET, NV	WASHINGTO
	Yes	BOULEVARD KONR	LUXEMBOUR
	Yes	5 BANK STREET	LONDON
	No	BOULEVARD KONR	LUXEMBOUR
	Yes	5 BANK STREET	LONDON
	No	CHEMIN DES MINE	GENEVE
	Yes	5 BANK STREET	LONDON
	No	CHEMIN DU POMM	LE GRAND-SA

118319	2023	EU Budget - Europe	ECI
118320	2023	EU Budget - Europe	ECI
118321	2023	EU Budget - Europe	ECI
118322	2023	EU Budget - Europe	ECI
118323	2023	EU Budget - Europe	ECI
118324	2023	EU Budget - Europe	ECI
118325			


V1
V1
V2
Award Criteria
V2
V3
V3
Application Form
V4
V4
coerenza
interna
V5
V5
IA1
IA2
IA3
V6
V6

Scrivere progetti europei con agenti di IA

- Agente di IA per lo sviluppo dell'idea progettuale
- Agente di IA per l'allineamento ai criteri di valutazione (Award Criteria)
- Agente di IA per l'allineamento al formulario di candidatura (Application Form)
- Agente di IA per la verifica della coerenza interna
- Agente di IA per la simulazione della valutazione

Gestire progetti europei con agenti di IA

- Agente di IA per la conformità dei report di progetto
- Agente di IA per la preparazione degli audit
- Agente di IA per la comunicazione e la visibilità del progetto

Ripresentare progetti respinti con agenti di IA

- Agente di IA per la revisione di progetti non finanziati



Cercare un bando europeo con l'IA

"Vorrei scrivere un progetto europeo". La risposta di una qualsiasi piattaform...

2 mins read



Le nuove piattaforme IA per l'europrogettazione

Scrivi una proposta progettuale pronta in poche ore. Valuta il tuo progetto ...

2 mins read



Progetti europei con l'IA: belli, senz'anima!

Lo si legge in alcuni siti. Lo si trova nei commenti su LinkedIn. Lo si sente dire...

