

CURRICULUM VITAE ESPERTO

1. **Cognome:** GIROLAMI
2. **Nome:** MARCO LUIGI
3. **Data di nascita:** [REDACTED]
4. **C.F.:** [REDACTED]
5. **Nazionalità:** [REDACTED]
6. **Stato civile:** [REDACTED]
7. **Indirizzo:** [REDACTED]
8. **Tel.:** [REDACTED]
9. **E-mail:** [REDACTED]
10. **PEC:** [REDACTED]
11. **Linked-In:** [REDACTED]
12. **Titolo di studio:** Master e Laurea (vecchio ordinamento)

Istituto [Data inizio - Data fine]	Titolo(i) conseguito(i):
CA' FOSCARI UNIVERSITÀ DI VENEZIA Novembre 94 - ottobre 1995	Master in Economia e gestione del Turismo
CA' FOSCARI UNIVERSITÀ DI VENEZIA Ottobre 1987 – luglio 1994	Laurea in Economia e Commercio, indirizzo Economico Giuridico con Tesi in Economia del Turismo

13. **Conoscenze linguistiche:** Indichi le Sue conoscenze linguistiche sulla base del Quadro Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue

<https://europa.eu/europass/it/common-european-framework-reference>

Lingua	A1 Principiante	A2 Elementare	B1 Intermedio	B2 Alto intermedio	C1 Avanzato	C2 Fluente
INGLESE				X		
SPAGNOLO	X					

14. **Appartenenza ad albi professionali:** NO
15. **Qualifiche principali:** CONSULENTE E FORMATORE
16. **Altre competenze** (per es. conoscenze informatiche, etc.): uso completo Pacchetto Office, Google Suite, Wordpress, tool IA, Canva
17. **Occupazione attuale:** CONSULENTE E FORMATORE
18. **Anni di anzianità lavorativa:** 30

19. **Lotti di specializzazione:**

Indicare il lotto	Lotti di specializzazione
	Lotto A: Affari economici, stabilità finanziaria, servizi finanziari, unione dei mercati dei capitali, bilancio e sostegno alle riforme strutturali
	Lotto B: Agricoltura, sviluppo rurale e pesca
	Lotto C: Ambiente, clima, transizione sostenibile e tutela del territorio
	Lotto D: Attività di comunicazione, reti, tecnologie, informatica e transizione digitale
	Lotto E: Energia
	Lotto F: Fiscalità e unione doganale
	Lotto G: Giustizia e consumatori
	Lotto H: Istruzione, gioventù, sport e cultura
	Lotto I: Mercato interno e appalti, politica industriale, imprenditoria e PMI, commercio, concorrenza
	Lotto L: Migrazione, affari interni, allargamento, cooperazione allo sviluppo, protezione civile e operazioni di aiuto umanitario europee
	Lotto M: Mobilità e trasporti
	Lotto N: Occupazione e affari sociali
	Lotto O: Politica regionale e urbana
	Lotto P: Pubblica Amministrazione
	Lotto Q: Ricerca, innovazione, industria della difesa e spazio
	Lotto R: Risorse umane e sicurezza
	Lotto S: Salute e sicurezza alimentare
	Lotto T: Statistiche
	Lotto U: Traduzione e interpretariato
X	Lotto V: Turismo

20. **Esperienze all'estero:**

Paesi	Data inizio - Data fine

21. **Esperienze professionali (attuale e precedenti):**

Da (data) - a (data)	Luogo	Azienda	Mansioni	Descrizione
2018-Oggi	Milano	Consorzio Starting4	Senior Partner & Consultant	Sviluppo di modelli business e percorsi di valorizzazione per imprese turistiche e destinazioni sostenibili : analisi dell'identità e delle risorse, progettazione condivisa, marketing plan, community coaching e social innovation, analisi degli impatti, prodotti territoriali e travel design, aggregazioni e reti di impresa. Formazione, docenze, laboratori, progettazione partecipata.
2010- Oggi	Milano	The Green Kitchen - BabyGreen.it,	Co-founder e Managing Partner	Piattaforme dedicate ai comportamenti sostenibili per target famiglie: sviluppo modello di business e affiliazione.

2011-2018	Milano	Touring Club Italiano	Direttore Strategie Territoriali	Pianificazione strategica e sviluppo: - Sviluppo articolazione territoriale - Marketing territoriale, Branding, Concertazione, CSR - Programma Bandiere arancioni e altri progetti di consulenza turistica - Aperti per Voi e cittadinanza attiva
2008-2011	Milano	Touring Club Italiano	Direttore Online e Attività associative	Touring Online: www.touringclub.it e sito corporate www.touring.it , community di cultura e viaggio con funzionalità dedicate alle reti territoriali, integrazione di servizi travel di parti terze (es. Venere.com, Booking.com, Hertz). Presenza territoriale: sviluppo della rete dei delegati e delle iniziative associative territoriali, sviluppo del Programma Bandiere arancioni dedicato ai piccoli comuni con marketing plan e APP.
2005-2008	Milano	Touring Club Italiano	Direttore Centro Studi, consulenza e formazione	Attività di ricerca, consulenza e formazione nell'ambito turismo-cultura-ambiente. Analisi, valutazione attrattori, ricerche quali-quantitative, trend, customer satisfaction, piani di marketing per destinazioni (Comuni, Province, GAL) ed imprese, analisi capacità di carico e di sostenibilità, analisi qualità di accoglienza di destinazioni e servizi). Bandi per UE, Regioni, World Bank, PPAA, Categorie, Università.
1995-2000	Padova - Milano	Varie	Varie	Ricercatore poi responsabile del Centro Studi TCI, oltre che consulente free lance per varie aziende

22. Altre informazioni utili (per esempio pubblicazioni, articoli):

- Membro fondatore di **Alleanza mobilità dolce** (A.MO.DO., già CO.MO.DO.), dal 2014-2018.
- Referente in **AIT** (Alleanza Internazionale Turismo), Ginevra, rete globale Club Turistici, 2003-2017.
- Membro del Comitato scientifico del **GIST**-Gruppo Italiano di Stampa Turistica. Dal 2002 al 2012.
- Advisor presso **UE** - Comitato Economico Sociale Europeo, Bruxelles, pareri e proposte, 2004-2005.
- Docente a contratto in Organizzazione, Economia e Marketing del Turismo, **IULM**, 1999-2004.
- Membro del Consiglio di Amministrazione del Centro Internazionale sull'Economia del turismo di Venezia, **Ciset**, 2002.

Autore di molte **pubblicazioni** su marketing territoriale, cultura, ambiente (volumi e dossier tra cui *L'Annuario del Turismo e della Cultura* e *La Rivista del Turismo*) e relatore in numerosi **convegni** e congressi anche internazionali (interventi su marketing e prodotti

territoriali, cammini e percorsi, cittadinanza attiva, beni culturali; sviluppo del territorio; sviluppo sostenibile; marketing territoriale; marketing associativo; certificazione e marchi di qualità; fruizione dei beni culturali, comunità e ingaggio).

Continue **docenze** in Master, corsi di laurea, seminari e corsi di formazione nel settore turistico e culturale per imprenditori, studenti e PPAA (Università di Padova; IULM Milano; Ciset Venezia; Veneto Academy, International Academy Tourism & Hospitality - IATH Cernobbio, Liguria Academy Turismo, EURAC, Università della Calabria, Unioncamere, CNA, CISEL).

(Si veda anche l'allegato con dettagli su docenze, consulenze e pubblicazioni)

DA COMPLETARE SOLO SE DI PERTINENZA

23. Informazioni relative a competenze specifiche in ambito di finanza agevolata e europrogettazione dell'esperto

- Indichi se in passato ha mai redatto e presentato dei progetti di finanza agevolata (europei, ministeriali, regionali)
- Se sì, per ogni progetto, indichi l'ambito di finanziamento, il titolo del progetto, l'anno di presentazione, il risultato ottenuto
- Se il progetto è stato approvato indichi, per ogni progetto, se ne ha gestito lo sviluppo (Project management)
- Se il progetto è stato approvato indichi, per ogni progetto, se ne ha gestito la rendicontazione
- Eventuali informazioni aggiuntive