

CURRICULUM VITAE ESPERTO

1. Cognome: MIRANDOLA

2. Nome: VALENTINA

3. Data di nascita: [REDACTED]

4. Nazionalità: ITALIANA

5. Stato civile: [REDACTED]

6. Indirizzo: [REDACTED]

7. Tel.: [REDACTED]

8. E-mail: valentina@adastrastudio.it - valentina@valentinamirandola.it

9. Linked-In: <https://www.linkedin.com/in/valentina-mirandola/>

10. Titolo di studio: Laurea magistrale in “Archeologia e Conservazione dei Beni Archeologici” - Università Cà Foscari, Venezia

Istituto [Data inizio - Data fine]	Titolo(i) conseguito(i):
2018	Master Executive in “Digital Transformation & Business Strategy” - Il Sole 24 ORE Business School, Milano
2017	Master di perfezionamento in “Storytelling e marketing narrativo” - Il Sole 24 ORE Business School, Milano
02/2007 - 04/2009	Laurea magistrale in “Archeologia e Conservazione dei Beni Archeologici” - Università Cà Foscari, Venezia
09/2003 - 02/2007	Laurea triennale in “Conservazione dei Beni Culturali: indirizzo archeologico” - Università Cà Foscari, Venezia
09/1998 - 06/2003	Diploma di Maturità classico-linguistica

11. **Conoscenze linguistiche:** Indichi le Sue conoscenze linguistiche sulla base del Quadro Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue

<https://europa.eu/europass/it/common-european-framework-reference>

Lingua	A1 Principiante	A2 Elementare	B1 Intermedio	B2 Alto intermedio	C1 Avanzato	C2 Fluente
Inglese				X		
Francese		X				
Tedesco	X					

12. **Appartenenza a albi professionali:** no

13. **Qualifiche principali:** Senior Digital Consultant

14. **Altre competenze** (per es. conoscenze informatiche, etc.): Ottima conoscenza di piattaforme cloud di produttività e collaborazione quali Google Workspace e servizi annessi (incluso Classroom) e Microsoft 365. Ottima conoscenza delle piattaforme Social Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok, Pinterest, Youtube. Buona conoscenza di strumenti di Digital Analytics web e social: GTM, Google Analytics, tool

di Social Insights nativi ed esterni. Buona conoscenza della piattaforma di email marketing Mailchimp e del CMS Wordpress.

15. Occupazione attuale: Senior Digital Consultant, Docente Universitaria a contratto

16. Anni di anzianità lavorativa: 12

17. Lotti di specializzazione:

Indicare il lotto	Lotti di specializzazione
	Lotto A: Affari economici, stabilità finanziaria, servizi finanziari, unione dei mercati dei capitali, bilancio e sostegno alle riforme strutturali
	Lotto B: Agricoltura, sviluppo rurale e pesca
	Lotto C: Ambiente, clima, transizione sostenibile e tutela del territorio
X	Lotto D: Attività di comunicazione, reti, tecnologie, informatica e transizione digitale
	Lotto E: Energia
	Lotto F: Fiscalità e unione doganale
	Lotto G: Giustizia e consumatori
	Lotto H: Istruzione, gioventù, sport e cultura
	Lotto I: Mercato interno e appalti, politica industriale, imprenditoria e PMI, commercio, concorrenza
	Lotto L: Migrazione, affari interni, allargamento, cooperazione allo sviluppo, protezione civile e operazioni di aiuto umanitario europee
	Lotto M: Mobilità e trasporti
	Lotto N: Occupazione e affari sociali
	Lotto O: Politica regionale e urbana
	Lotto P: Pubblica Amministrazione
	Lotto Q: Ricerca, innovazione, industria della difesa e spazio
	Lotto R: Risorse umane e sicurezza
	Lotto S: Salute e sicurezza alimentare
	Lotto T: Statistiche
	Lotto U: Traduzione e interpretariato
	Lotto V: Turismo

18. Esperienze all'estero:

Paesi	Data inizio - Data fine

19. Esperienze professionali (attuale e precedenti):

Da (data) - a (data)	Luogo	Azienda	Mansioni	Descrizione
2019 – in corso	Bergamo	Università degli Studi di Bergamo	Docente universitaria a contratto	Docenze a contratto per il Master in Digital Business Development della School of Management (SdM) per il modulo di Social Media Strategy
2020 – in corso	Milano	Business School del Sole24Ore	Docente a contratto	Docenze a contratto per il Master in Marketing, Comunicazione e Digital Strategy
2018 – in corso	Milano	Imaginars srl	Senior Digital Consultant	Consulente stabile e Project Leader per l'Area Marketing e Comunicazione

2018 – in corso	Padova	Ad Astra Studio srl	Founder	Società di consulenza strategico-operativa di marketing e comunicazione digitale con sede a Padova e attiva in Veneto, Lombardia, Emilia Romagna e Trentino Alto Adige.
2015 – in corso	Veneto, Trentino Alto Adige, Emilia Romagna	Camera di Commercio di Padova Camera di Commercio di Venezia e Rovigo Fondazione Centro Produttività Veneto (Vicenza) Confagricoltura Padova WIFI - Camera di Commercio di Bolzano IAL-Emilia Romagna Istituto Poster, Vicenza Job Centre, Padova ENAC Veneto (Verona) Job Campus (Collegi universitari di merito Don Nicola Mazza) e altri	Consulente, docente e coordinatrice didattica di percorsi di marketing e comunicazione digitale	Numerosi corsi di formazione professionale nell'ambito del digitale, marketing, social media e copywriting.

20. Altre informazioni utili (per esempio pubblicazioni, articoli):

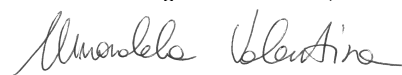
DA COMPLETARE SOLO SE DI PERTINENZA

21. Informazioni relative a competenze specifiche in ambito di finanza agevolata e europa-progettazione dell'esperto

- Indichi se in passato ha mai redatto e presentato dei progetti di finanza agevolata (europei, ministeriali, regionali)
- Se sì, per ogni progetto, indichi l'ambito di finanziamento, il titolo del progetto, l'anno di presentazione, il risultato ottenuto
- Se il progetto è stato approvato indichi, per ogni progetto, se ne ha gestito lo sviluppo (Project management)
- Se il progetto è stato approvato indichi, per ogni progetto, se ne ha gestito la rendicontazione
- Eventuali informazioni aggiuntive

Firma

Firma digitale ai sensi del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 art. 20, comma 1 bis



Valentina Mirandola

16.09.2021 17:34:46 GMT+01:00