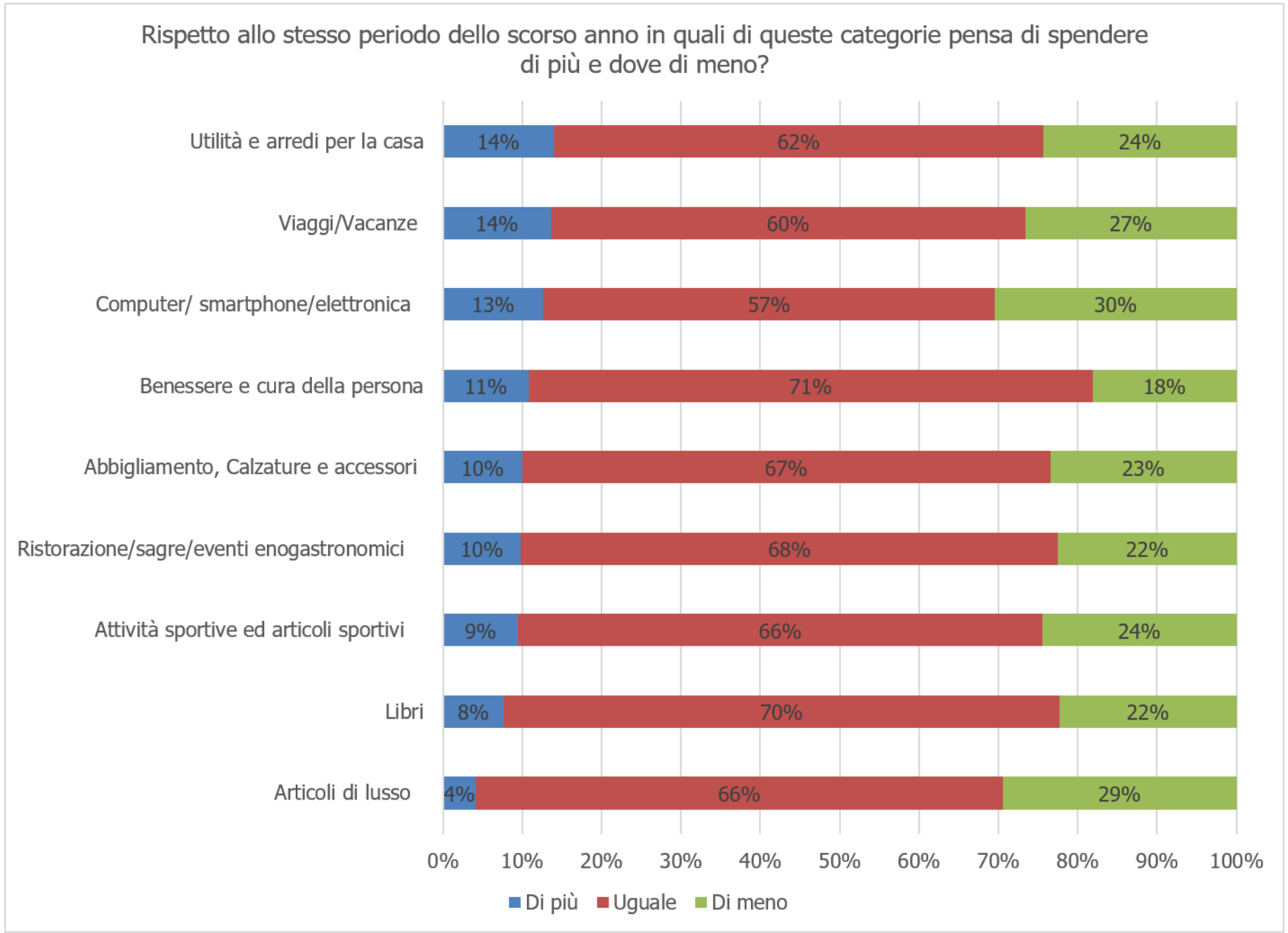
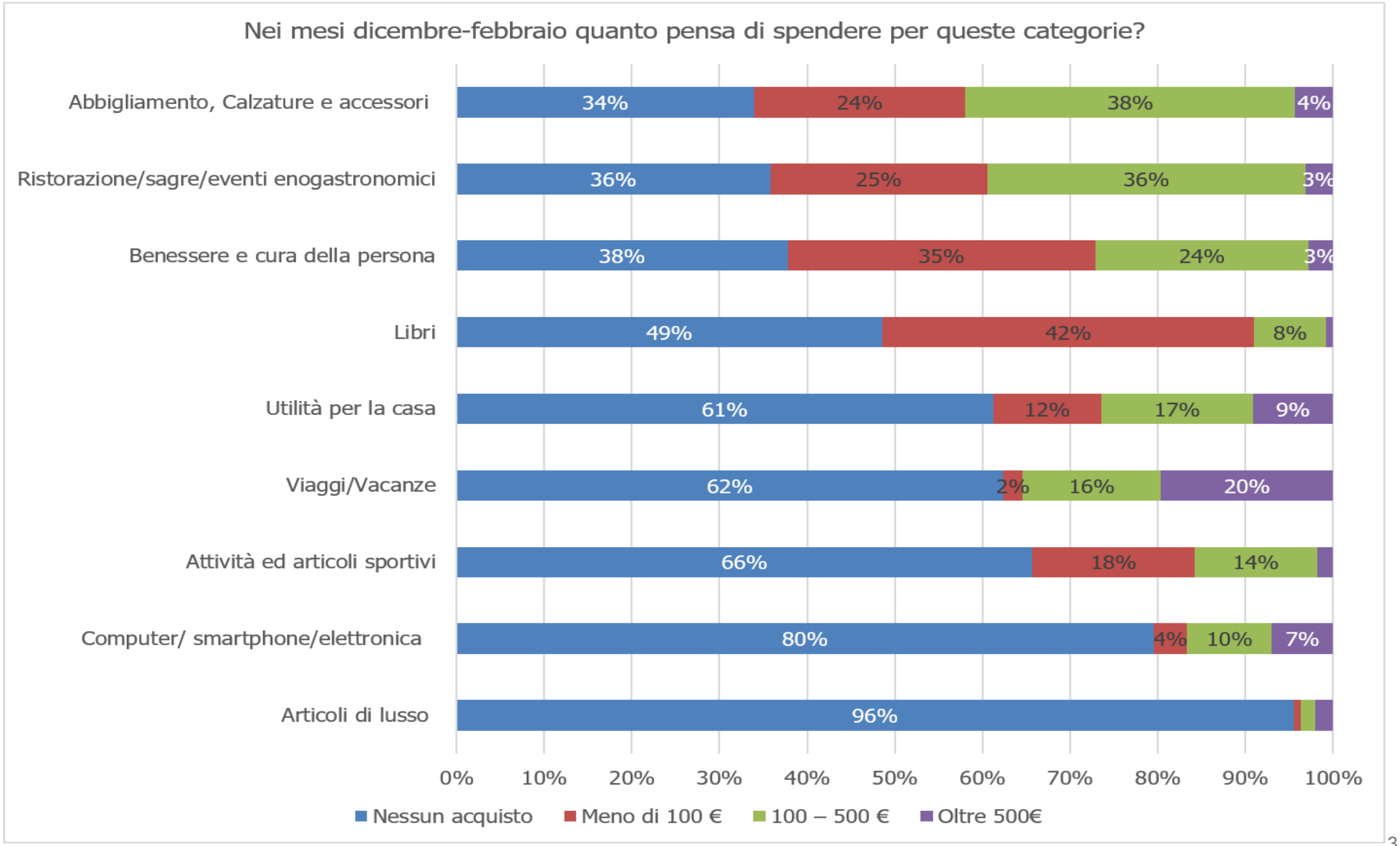
INDAGINE SUI CONSUMI INVERNALI 2026

IN VENETO

* indagine svolta a inizio novembre su un campione di 600 rispondenti

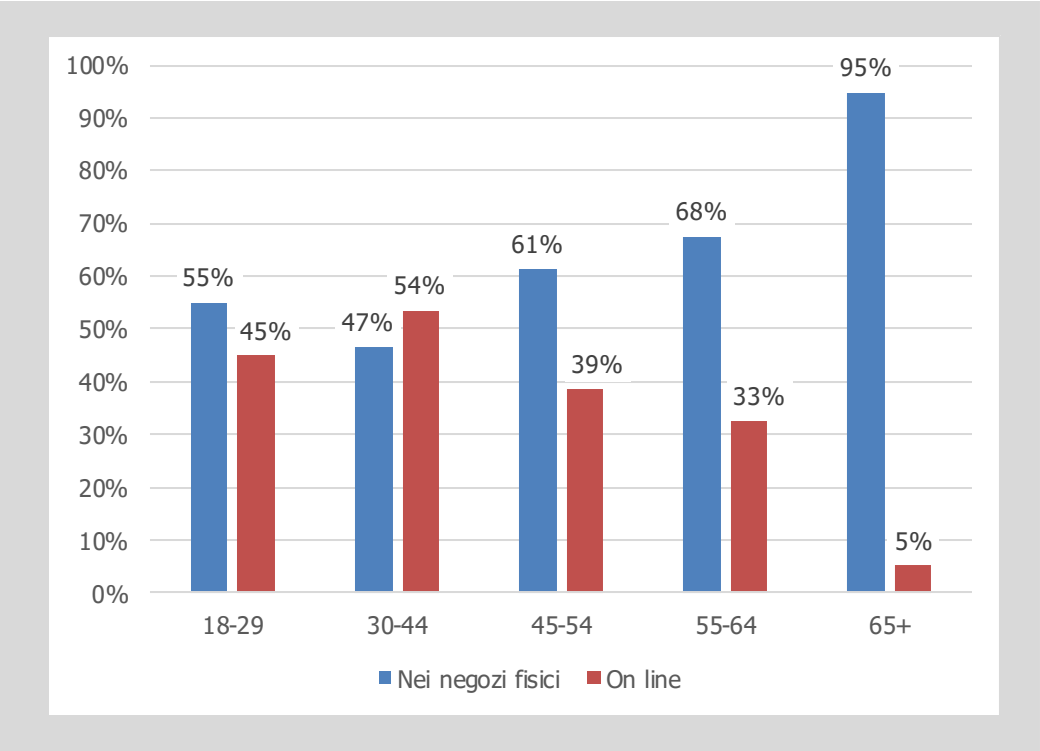

Rispetto allo stesso periodo dello scorso anno in quali di queste categorie pensa di spendere di più e dove di meno?
Utilità e arredi per la casa
14%
62%
24%
Viaggi/Vacanze
14%
60%
27%
Computer/ smartphone/elettronica
13%
57%
30%
Benessere e cura della persona
11%
71%
18%
Abbigliamento, Calzature e accessori
10%
67%
23%
Ristorazione/sagre/eventi enogastronomici
10%
68%
22%
Attività sportive ed articoli sportivi
9%
66%
24%
Libri
8%
70%
22%
Articoli di lusso
4%
66%
29%
0%
10%
20%
30%
40%
50%
60%
70%
80%
90%
100%
Di più
Uguale
Di meno


Nei mesi dicembre-febbraio quanto pensa di spendere per queste categorie?
Abbigliamento, Calzature e accessori
34%
24%
38%
4%
Ristorazione/sagre/eventi enogastronomici
36%
25%
36%
3%
Benessere e cura della persona
38%
35%
24%
3%
Libri
49%
42%
8%
Utilità per la casa
61%
12%
17%
9%
Viaggi/Vacanze
62%
2%
16%
20%
Attività ed articoli sportivi
66%
18%
14%
Computer/ smartphone/elettronica
80%
4%
10%
7%
Articoli di lusso
96%
0%
10%
20%
30%
40%
50%
60%
70%
80%
90%
100%
Nessun acquisto
Meno di 100 €
100 – 500 €
Oltre 500€

Dove preferisce acquistare prevalentemente?

68% Nei negozi fisici

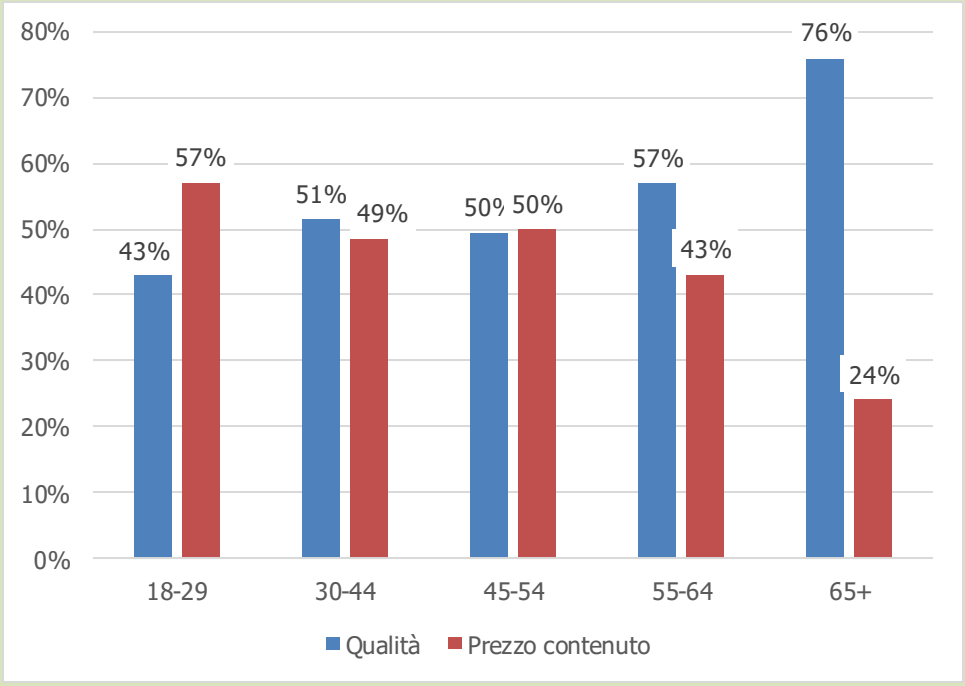
32% On line



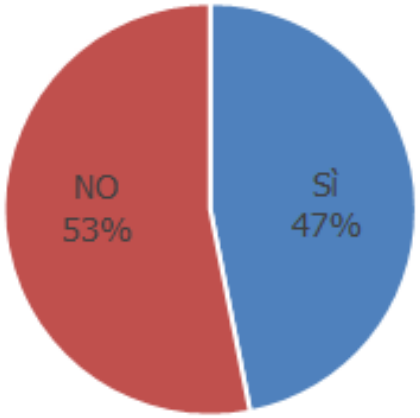
Nei suoi acquisti punta prevalentemente sulla qualità o sul prezzo?

59% Qualità

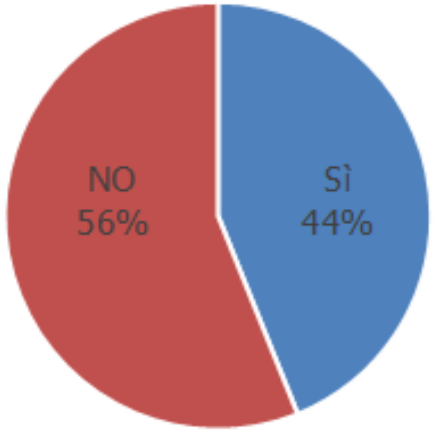
41% Prezzo contenuto



Farà acquisti durante il periodo del BLACK FRIDAY?

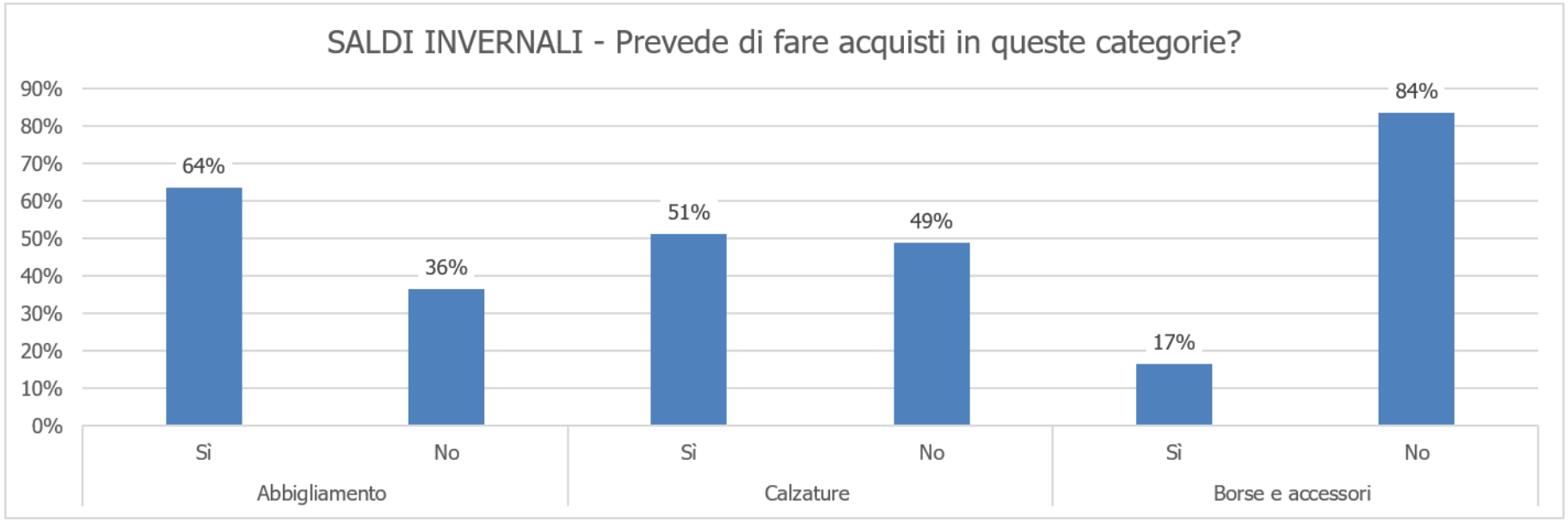


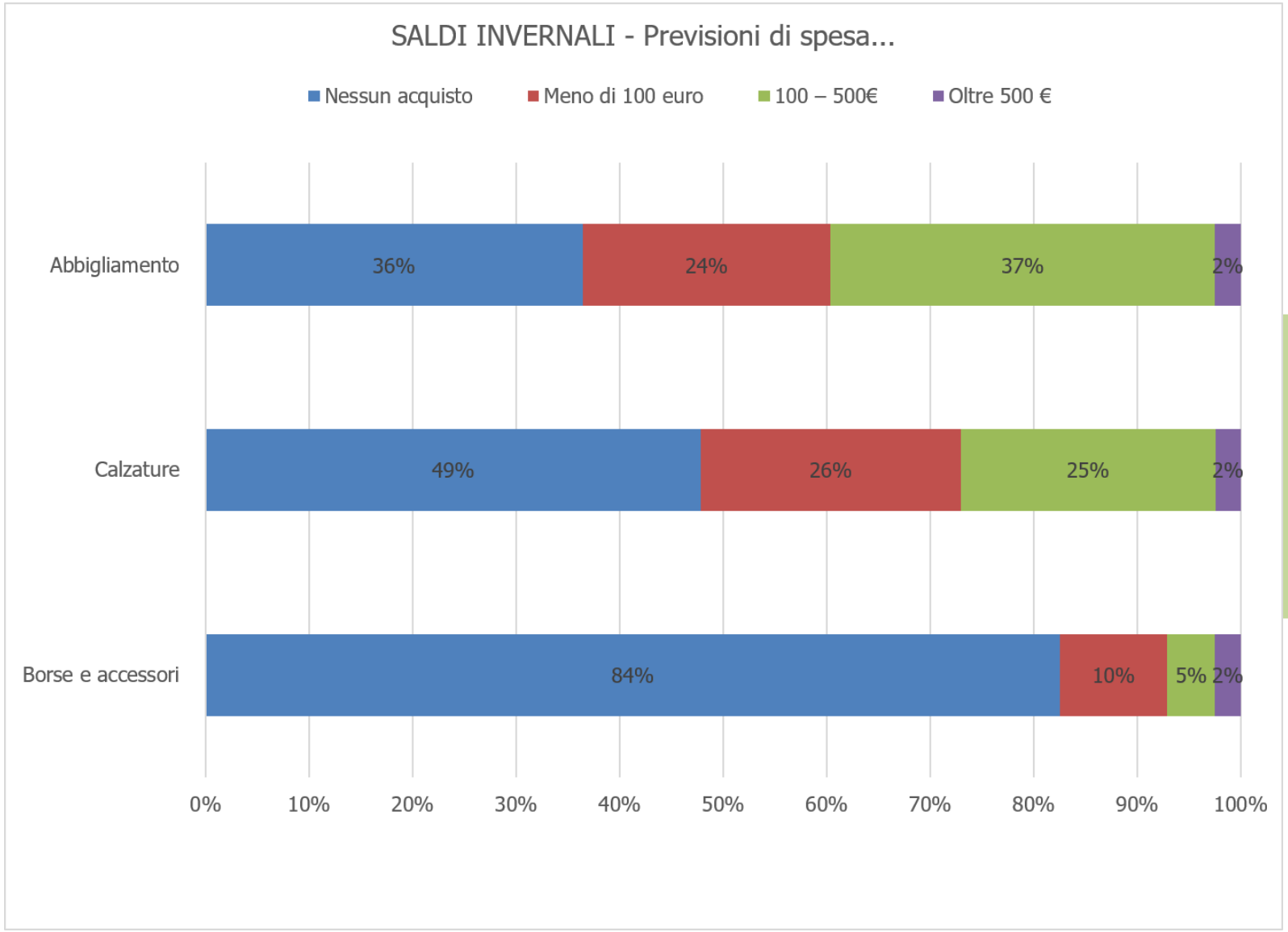
Pensa che le offerte del BLACK FRIDAY saranno davvero convenienti?



SALDI INVERNALI
RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DELL'ANNO SCORSO

Nel 2025…		Nel 2026…	
8%	spenderà DI PIU'	10%	spenderà DI PIU'
67%	spenderà UGUALE	58%	spenderà UGUALE
25%	spenderà DI MENO	32%	spenderà DI MENO





SPESA MEDIA PREVISTA PER TIPOLOGIA DI ACQUISTO	Euro
Abbigliamento	223
Calzature	178
Borse e accessori	177

il 38% dei veneti viaggerà nel periodo INVERNALE



26% in Veneto
74% fuori regione

6 il numero di giorni di vacanza scelti da veneti

CANALI DI PRENOTAZIONE PREFERITI:

76% Online
16% Agenzia
8% Altro

