Startup School 2026

Da Studenti a Startupper in 16 Ore

Promosso da **Unioncamere Veneto** con **t2i** (trasferimento tecnologico e innovazione)

NotebookLM

Oltre l'Esperienza, Verso la Creazione

L'Approccio Tradizionale



CRESCITA

Continuità con le esperienze FSL (Formazione Scuola Lavoro). Fino a ieri l'obiettivo era far vivere agli studenti un ambiente di lavoro esistente.

La Nuova Frontiera



Avvicinamento al mondo del lavoro autonomo. Oggi l'obiettivo è far creare agli studenti un prodotto o servizio con taglio innovativo, simulando la nascita di una vera piccola impresa.

NotebookLM

I Numeri del Percorso



3
Giornate

Un percorso pratico e concentrato



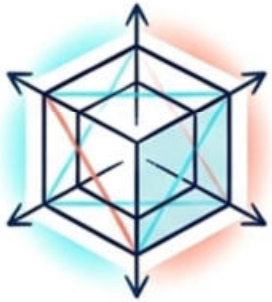
16
Ore Totali

Sprint intensivo



Classi IV e V

Pensato per gli studenti delle scuole superiori di secondo grado



1 Prototipo

Dal concetto alla soluzione visiva/funzionante



1 Pitch

Presentazione finale davanti a un pubblico

NotebookLM

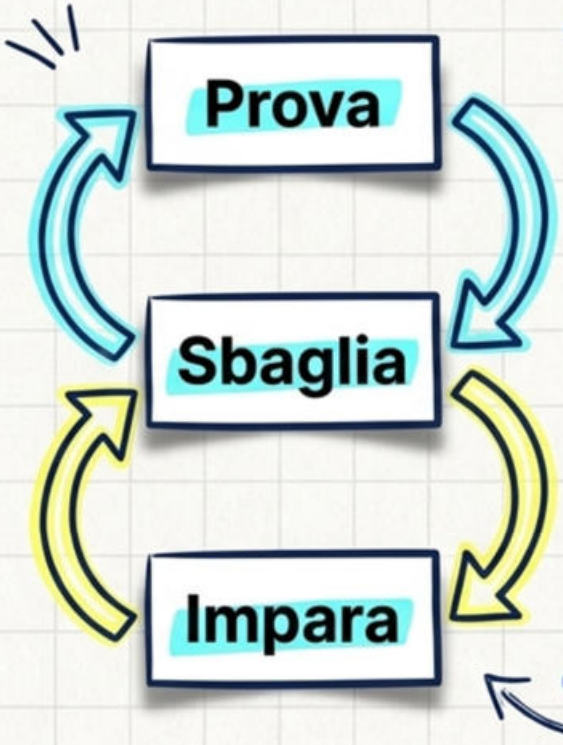
Il Motore dell'Innovazione: Metodo e Team

Laboratorio IKIGAI



I gruppi non sono casuali. Vengono formati mappando le inclinazioni per creare team bilanciati.

Metodo Lean Startup



L'approccio lean insegna che l'errore non è un fallimento, ma un dato essenziale per migliorare l'idea.

NotebookLM

Il Percorso

Un percorso formativo intensivo in 3 giorni e un evento finale, dalla generazione di un'idea alla presentazione.



GIORNO 1: Lean Startup & Problem Discovery (5 ore)

Si formano i team (metodo IKIGAI), si sceglie un problema reale e si progetta il primo esperimento.

OUTPUT Giorno 1



Team formati + problema scelto + esperimento progettato.



GIORNO 2: Validazione & Prototipazione (5 ore)

Si crea un prototipo (MVP) con strumenti digitali/AI e si ottengono i primi feedback qualitativi.

OUTPUT Giorno 2



Prototipo iniziale + validazione qualitativa + canvas compilato.



GIORNO 3: Dati, Traction & Pitch (6 ore)

Si analizzano i dati raccolti, si cercano segnali di interesse e si costruisce la presentazione finale.

OUTPUT Giorno 3



Pitch completo e pronto per l'evento.





EVENTO FINALE: Pitch Day

Presentazione dei progetti a una commissione esterna di professionisti, imprenditori e mentor.



NotebookLM

Il Traguardo – Evento Pitch Day

L’atto finale del percorso è una giornata interamente dedicata al confronto. Ogni gruppo presenterà il proprio progetto davanti a una commissione esterna composta da funzionari camerali, professionisti e, ove possibile, imprenditori e mentor.

“L’obiettivo non è vincere, ma valorizzare l’esperienza e il percorso, l’impegno e le competenze sviluppate.”

NotebookLM

Giorno 1 – Introduzione e Scoperta (5 Ore)

Fase 1: Fondamenta

Introduzione alle Startup

Come nascono le idee e perché fallire fa parte del processo.

Ricerca dei Problemi

Brainstorming guidato per scegliere un problema reale e concreto da affrontare.



Laboratorio IKIGAI

Riflessione guidata per formare i team.

Pianificazione

Decidere come raccogliere informazioni e feedback reali.

Giorno 1

Giorno 2

Giorno 3

NotebookLM

Giorno 2 – Prototipo e Verifica (5 Ore)

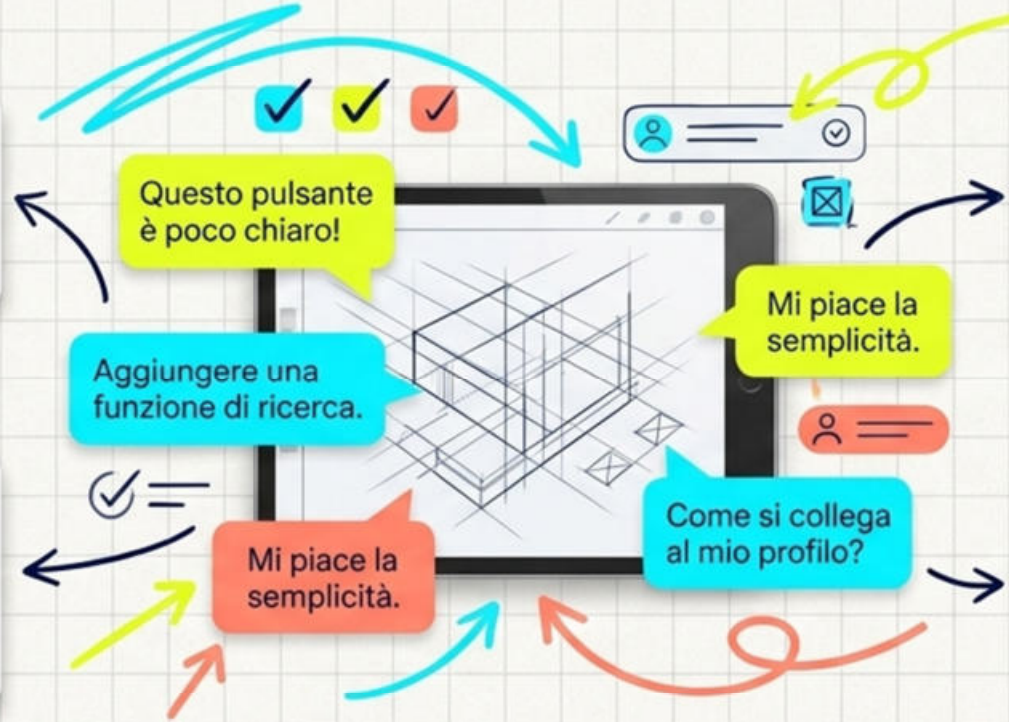
Fase 2: Validazione

Condivisione

Confronto su ciò che i gruppi hanno osservato nel mercato.

Test dell'Idea

Raccolta di opinioni e reazioni degli utenti per capire cosa funziona.



Prototipazione

Creazione di una soluzione visiva o simulazione (disegni, modelli digitali) usando strumenti accessibili.

Chiarire il Valore

Definire esattamente chi è il destinatario e perché la soluzione è utile.

Giorno 1

Giorno 2

Giorno 3

NotebookLM

Giorno 3 – Dati e Storytelling (6 Ore)

Fase 3: Sintesi

Sintesi dei Dati

Organizzazione logica di tutti i feedback e le osservazioni raccolte.

Modello di Funzionamento

Riflessioni su come l'idea potrebbe sostenersi nella realtà, in modo semplice.

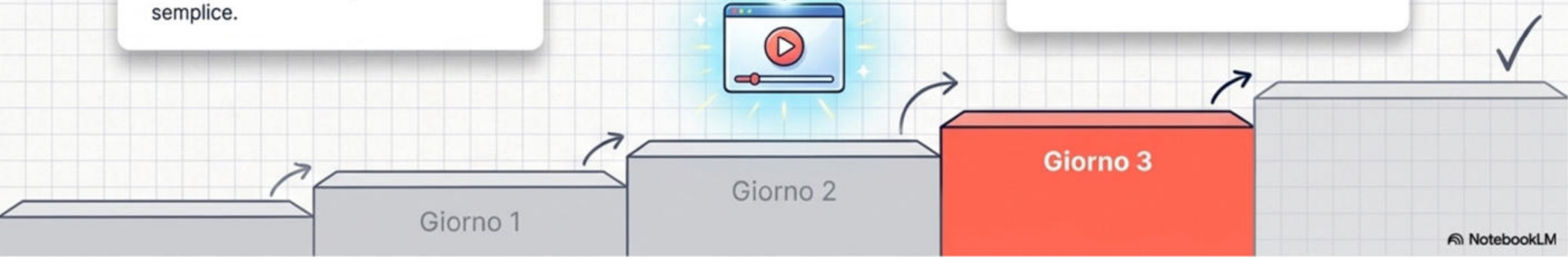


Costruzione del Pitch

Preparazione della presentazione e della storia da raccontare, supportata dal digitale.

Coaching Finale

Revisione guidata dai mentor per massimizzare l'impatto comunicativo.



NotebookLM

Il Reale Valore per la Scuola e gli Studenti



Competenze Trasversali

Sviluppo massiccio di soft skills: collaborazione organizzata, creatività applicata e problem solving di fronte agli ostacoli.



Orientamento al Lavoro

Una simulazione realistica e protetta che fa comprendere le dinamiche del lavoro autonomo e della micro-impresa innovativa.



Uso Consapevole del Digitale

Transizione degli studenti da consumatori a creatori, utilizzando l'Intelligenza Artificiale e i tool digitali come acceleratori di idee.

NotebookLM

Il Cambio di Paradigma Educativo

	Progetto Scolastico	Startup School
Metodo di Apprendimento	Studio teorico e passivo	✓ Approccio empirico: osserva la realtà e individua problemi reali
Formazione Gruppi	Assegnazione casuale o per simpatia	✓ Metodologia IKIGAI basata su talenti complementari
Uso della Tecnologia	Videoscrittura e slide standard	✓ Uso attivo di strumenti digitali e Intelligenza Artificiale a supporto delle idee
Risultato Atteso	Un voto sulla teoria	✓ Validazione reale sul mercato tramite un prototipo e un pitch

NotebookLM

Pronti a Partire?

Per maggiori informazioni e per attivare il percorso nella tua scuola:

Marco Brunelli

Servizio Nuova Impresa – t2i

c/o Camera di Commercio di Verona,
Corso Porta Nuova 96, Verona

045/87 66 944

sni@t2i.it | www.t2i.it

Promosso da Unioncamere Veneto con t2i

NotebookLM