

Aggiornamento della strategia industriale: verso un mercato unico più forte per la ripresa dell'Europa

In data 5 maggio la Commissione ha **aggiornato** la **strategia industriale dell'UE** per tenere pienamente conto delle nuove circostanze dettate dalla crisi COVID-19 nella sua ambizione industriale e contribuisce a **guidare la transizione verso un'economia più sostenibile, digitale, resiliente e competitiva a livello mondiale**.

La strategia aggiornata riconferma le priorità stabilite nella comunicazione del marzo 2020, pubblicata un giorno prima che l'OMS dichiarasse la COVID-19 pandemia, **integrando nel contempo gli insegnamenti tratti dalla crisi** per rilanciare la ripresa e rafforzare l'autonomia strategica aperta dell'UE. Propone **nuove misure per rafforzare la resilienza** del nostro **mercato unico**, soprattutto in tempi di crisi. Si concentra sulla necessità di comprendere meglio le nostre dipendenze in settori strategici essenziali e presenta una serie di strumenti per affrontarle. Introduce **nuove misure per accelerare la duplice transizione verde e digitale**. La strategia aggiornata risponde inoltre alle richieste di individuare e monitorare i principali indicatori della competitività dell'economia dell'UE nel suo complesso: integrazione del mercato unico, crescita della produttività, competitività internazionale, investimenti pubblici e privati e investimenti in attività di ricerca e sviluppo.

La dimensione relativa alle PMI è al centro della strategia aggiornata, che prevede un **sostegno finanziario** e **provvedimenti su misura** che consentano alle **PMI** e alle **start-up** di accogliere la duplice transizione. La Commissione intende nominare Vazil Hudák come rappresentante per le PMI. La sua nomina è attualmente in corso di formalizzazione.

La Commissione ha adottato anche una **proposta di regolamento relativo alle sovvenzioni estere distorsive del mercato unico**. Si tratta di un elemento fondamentale per la riuscita della strategia industriale dell'UE in quanto permette di **creare condizioni di parità** e di **promuovere un mercato unico equo e competitivo**.

La strategia industriale aggiornata pubblicata oggi si concentra sui seguenti **obiettivi strategici**:

- Rafforzare la resilienza del mercato unico
- Gestire le dipendenze strategiche dell'UE
- Accelerare la duplice transizione

La **profonda revisione delle norme dell'UE in materia di concorrenza** attualmente in atto garantisce inoltre che **tali norme siano adatte a sostenere la duplice transizione verde e digitale a vantaggio dei cittadini europei**, in un momento in cui anche il panorama competitivo globale sta cambiando radicalmente.

FONTE e LINK al testo originale:

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip_21_1884