

Tavola rotonda di alto livello su concorrenza e innovazione: perché l'Europa ha bisogno di modelli dinamici nei mercati digitali - e come l'Europa può costruirli

Il 12 aprile si è tenuta la "Tavola rotonda di alto livello su concorrenza e innovazione: perché l'Europa ha bisogno di modelli dinamici nei mercati digitali - e come l'Europa può costruirli" organizzata dal Consiglio di Lisbona.

Insieme ad un pubblico eclettico di esperti di diritto della concorrenza, accademici, politici e appassionati del digitale, **David Teece**, professore di business globale presso la Haas School of Business (Università della California a Berkeley) e **Henry Kahwaty**, ex economista della divisione antitrust del Dipartimento di Giustizia degli Stati Uniti, hanno lanciato un nuovo documento di ricerca dal titolo "**Is the Proposed Digital Markets Act the Cure for Europe's Platform Ills?**"; **Benedict Evans**, rinomato leader del pensiero politico tecnologico e venture partner di Mosaic Ventures e Entrepreneurs First; **Annabelle Gawer**, professoressa di economia digitale presso l'Università del Surrey e autrice di "**Online Platforms: Economic and Societal Effects**"; **Pierre Régibeau**, capo economista presso la **direzione generale della concorrenza della Commissione europea**; e **Stéphanie Yon-Courtin**, membro e vicepresidente della **commissione per gli affari economici e monetari del Parlamento europeo** e relatrice della **relazione annuale del Parlamento europeo sulla politica di concorrenza dell'UE per il 2019**, hanno partecipato a un'ampia e stimolante discussione sul futuro della politica di concorrenza in Europa.

Il **Digital Markets Act** è un **regolamento faro** proposto dalla Commissione a dicembre che è progettato per **allentare la presa delle grandi aziende tecnologiche statunitensi sui mercati dell'UE**. La legge sui mercati digitali stabilisce una serie di criteri oggettivi e molto precisi per **definire le piattaforme online di grandi dimensioni** che esercitano una **funzione di controllo dell'accesso**, vale a dire di "**gatekeeper**". Insieme alla legge sui servizi digitali, costituisce uno degli elementi centrali della strategia digitale europea.

Questione centrale affrontata nel corso della tavola rotonda è stata se il Digital Markets Act proposto possa disincentivare l'innovazione di base che fa avanzare l'economia. Inoltre, le disposizioni del DMA sull'accesso ai dati saranno un'area in cui l'agenzia dovrà essere molto attenta, ha constatato **Regibeau**. Osservando che il DMA è "abbastanza vago in questa fase" sulla condivisione dei dati, Regibeau ha affermato che la questione **dei diritti di proprietà sui dati** e la costituzione di **quali set di dati** dovrebbero essere **considerati strutture essenziali** saranno questioni difficili. Bisognerà fare attenzione a **distinguere i diversi tipi di dati** perché i diritti di proprietà sui dati "non sono ovvi" secondo Regibeau.

La registrazione dell'intero incontro è disponibile al seguente link:

https://www.youtube.com/watch?v=VFb894Hi65c&ab_channel=TheLisbonCouncil

Per ulteriori informazioni:

[Legge sui mercati digitali: garantire mercati digitali equi e aperti](#)

[High-Level Roundtable on Competition and Innovation](#)