



UNIONCAMERE  
VENETO

det. 109/20

**DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE UN SERVIZIO AGGIUNTIVO DI DASHBOARD DATA APPEAL STUDIO E MONITORAGGIO PREZZI DELLE STRUTTURE PRESENTI SU OTA NELL'AMBITO DELLE ATTIVITÀ DELL'OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE FEDERATO, AD INTEGRAZIONE DETERMINA DEL SEGRETARIO GENERALE N. 52/20 DEL 30.03.2020**

**AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36 COMMA 2 LETTERA A) D.LGS. 50/2016 CON UTILIZZO DEL MERCATO ELETTRONICO.**

**CIG: Z402DDBFC4- CUP: C14J19000160007**

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere Veneto ha stipulato con la Regione del Veneto, in data 4 novembre 2019, un Accordo di collaborazione per iniziative di supporto alle azioni previste dal Piano turistico regionale annuale 2019;
- che sono stati individuati nel "Piano Strategico del Turismo Veneto", approvato dal Consiglio Regionale con deliberazione n. 19 del 29/01/2019, sei assi tematici e tre di questi verranno sviluppati in collaborazione tra Unioncamere Veneto e Regione del Veneto;
- che in particolare l'Asse Tematico 6 "Governance partecipata" definisce la costruzione di un "Osservatorio regionale per il turismo" che svolga analisi predittive, oltre che di sintesi, sui dati statistici ufficiali, indagini continuative e "on demand" sui temi di particolare interesse e attualità per gli attori del sistema turistico veneto, sulla base di uno o più protocolli d'intesa tra soggetti potenziali fornitori e fruitori di informazioni e dati (es. associazioni di categoria, attrattori, università, enti locali, Unioncamere, etc.);
- che in attuazione per il 2019 del Programma regionale per il Turismo (PSTV), vengono definite tra le azioni di lancio l'Azione trasversale 4.12 "Istituzione e avvio dell'Osservatorio turistico regionale federato";
- che, in data 5 dicembre 2019, è stato sottoscritto il Protocollo d'intesa tra Regione del Veneto, Unioncamere Veneto, le 16 OGD del Veneto, le associazioni di categoria regionali di turismo, agriturismo e artigianato, Federcongressi, i 3 Atenei veneti e Ciset, nonché da parte di ulteriori soggetti interessati, per l'istituzione e l'adesione all'Osservatorio, le modalità di funzionamento, il finanziamento e la gestione dell'Osservatorio stesso;
- che l'Osservatorio turistico regionale federato si propone di operare nella raccolta, analisi e divulgazione di informazioni anche esistenti ma spesso

frammentate (elemento di sintesi) e sviluppare e coordinare attività di ricerca mirate allo sviluppo di nuove conoscenze a supporto dei processi decisionali, sulla base delle priorità, delle azioni e delle metodologie stabilite dal Board e dalla Cabina di Regia;

- che tra le iniziative approvate dal Board per dare effettiva operatività all'Osservatorio è stato disposto l'acquisto, con determina del Segretario Generale n.52/20 del 30.03.2020, di *Travel Appeal Destinations*, uno strumento di monitoraggio e misurazione in tempo reale di tutti gli indici di appeal digitale (analisi della reputazione) di una destinazione dalla società The Data Appeal Company Spa, mediante affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lettera a), del Dlgs 50/2016, tracciato con il codice CIG Z032C9231C per un importo pari a 34.900 euro con la sola IVA esclusa;
- che tra le proposte di nuove attività integrative approvate dal Board in data 23.07.2020, considerato il momento storico complicato e difficile per il comparto turistico veneto a seguito dell'emergenza sanitaria Covid19, si rende necessario estendere il servizio di *Travel Appeal Destinations* con l'attivazione della dashboard Data Appeal Studio (come già fornita in demo fino al 31 luglio 2020), per comparti ricettività, F&B, Attrazioni, con dettaglio subaree OGD e l'attivazione del servizio monitoraggio prezzi delle strutture presenti su OTA con dettaglio tipologie e subaree OGD e outlook fino a 12 mesi, dove disponibile e aggiornamento settimanale;
- che la società The Data Appeal Company Spa, specializzata in data science e intelligenza artificiale, ha permesso negli ultimi anni di raccogliere dati e informazioni online su tutte le attività di un territorio, analizzandole non solo da un punto di vista quantitativo ma anche qualitativo, grazie all'analisi semantica delle recensioni e dei contenuti, e di capire su quali variabili agire per determinare performance e risultati migliori;
- che ad oggi nel "data lake" di The Data Appeal Company Spa sono disponibili tutte le informazioni di posizionamento, reputazione e comunicazione di (quasi) tutta Europa: un capitale di informazioni aggiornate in tempo reale con tecnologie di machine learning, intelligenza artificiale e sentiment analysis, metodologie specifiche e applicazioni di algoritmi proprietari;
- che si ritiene pertanto The Data Appeal Company Spa soggetto particolarmente idoneo e qualificato per lo svolgimento delle attività sopra indicate, anche in considerazione del positivo esito della precedente collaborazione e in grado di assicurare la fornitura e la continuità progettuale del servizio;
- che si rende quindi necessario integrare l'incarico alla società The Data Appeal Company Spa, con sede legale in Via Ippolito Pindemonte, 63, cap 50124, Firenze, C.F. e P.I. 04633420262, soggetto qualificato che svolga, con la supervisione di Unioncamere Veneto, il servizio sopra descritto;
- che in ragione dell'esperienza e delle conoscenze maturate da The Data Appeal Company Spa, nel precedente incarico sopracitato, è ragionevole ritenere che a livello economico siano in grado di praticare un prezzo compatibile con lo

stanziamento previsto e il budget massimo messo a disposizione per la suddetta attività, pari a 28.800,00 euro con la sola IVA esclusa;

- che risulta quindi opportuno affidare a The Data Appeal Company Spa, con sede legale in Via Ippolito Pindemonte, 63, cap 50124, Firenze, C.F. e P.I. 04633420262, l'incarico per attivazione dashboard data appeal studio e servizio prezzi OTA;
- che l'art. 1, c. 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 (c.d. Decreto Semplificazioni), consente di procedere ad affidamento diretto, fino al 31 luglio 2021, per l'acquisizione di servizi fino ai 150 mila euro;
- che la società risulta essere presente all'interno del mercato elettronico della pubblica amministrazione (Mepa) e che si ritiene quindi opportuno procedere con l'acquisizione del servizio sopra descritto attraverso una trattativa diretta.

#### VISTI

- Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;
- Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere Veneto;
- l'art. 1, c. 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 (c.d. Decreto Semplificazioni);
- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere Veneto;

#### DETERMINA

di affidare attraverso una trattativa diretta in Mepa, ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera A) D.Lgs. 50/2016, a The Data Appeal Company Spa, con sede legale in Via Ippolito Pindemonte, 63, cap 50124, Firenze, C.F. e P.I. 04633420262, l'incarico per attivazione della dashboard Data Appeal Studio dalla data di sottoscrizione del contratto fino a giugno 2021 e del servizio prezzi OTA per i dati riferiti al periodo luglio-dicembre 2020, stabilendo sin d'ora che il prezzo massimo del servizio sia pari ad euro 28.800,00, IVA esclusa, ed ogni altro onere incluso.

Venezia, lì 31 luglio 2020

IL SEGRETARIO GENERALE  
dott. Roberto Crosta

NG/GGU