



**DETERMINAZIONE PER LA CONCESSIONE DI UN CONTRIBUTO AL  
COMUNE DI BORGO VALBELLUNA PER UN PROGETTO DI  
MARKETING TERRITORIALE DA TIOLO "LUIGI CIMA.  
DALL'INCANTO DI VENEZIA ALLA MAGIA DELLA VALBELLUNA.  
L'UOMO, L'ARTISTA E LA SUA TERRA".**

**CUP C11F19000130005**

IL SEGRETARIO GENERALE

- CONSIDERATO che Unioncamere Veneto è titolare del progetto "Emergenza Veneto: sostegno ai territori e alle imprese colpite dagli eventi alluvionali di ottobre 2018", finanziato da Unioncamere italiana all'interno del Fondo perequativo per le calamità naturali;
- CONSIDERATO che tale progetto ha l'obiettivo di sostenere i territori e le imprese danneggiate colpiti dagli eventi alluvionali di ottobre 2018 ed in particolare specifiche zone delle province di Belluno, Treviso, Vicenza, Venezia e Rovigo, rilanciandone l'attività produttiva e turistica;
- CONSIDERATO che il progetto, attraverso il coordinamento dell'Unione regionale, intende valorizzare il ruolo delle Camere di commercio sul territorio di competenza, attraverso il coinvolgimento degli attori economici e sociali per l'attivazione di azioni ed iniziative che diano impulso ai sistemi produttivi e turistici locali;
- CONSIDERATO che per quanto riguarda il territorio del bellunese la Camera di commercio di Treviso-Belluno ha ricevuto dal Comune di Borgo Valbelluna (BL) la richiesta di un contributo finalizzato alla promozione dei territori colpiti dal VAIA ed in particolare per un progetto di marketing territoriale dal titolo "LUIGI CIMA dall'incanto di Venezia alla magia della Valbelluna. L'uomo l'artista e la sua terra";
- CONSIDERATO che la presente proposta, partendo dalla mostra dedicata a Luigi Cima, genius loci di fama nazionale per la capacità di rievocare paesaggi e vita quotidiana tra Otto e Novecento, intende elaborare iniziative orientate alla valorizzazione della vocazione culturale, delle tradizioni e delle identità di Borgo Valbelluna con lo scopo di raccontare il territorio attraverso l'artista, di cui ricorrono i 160 anni dalla nascita, trasformato in veicolo di conoscenza e promozione. L'idea di fondo è, dunque, quella di non fissare al centro dell'esperienza del visitatore la materialità dell'opera, ma di coinvolgerlo in un

percorso di conoscenza e di arricchimento culturale che lo conduca a desiderare di frequentare e vivere il paesaggio dal vivo nelle stagioni successive;

- CONSIDERATO che i competenti uffici della Camera di Commercio hanno svolto una valutazione dei contenuti del progetto confermandone la coerenza con le finalità del progetto di Unioncamere Veneto;
- CONSIDERATO che con delibera n. 110 del 13 luglio 2020 la Camera di commercio di Treviso-Belluno ha approvato tale progetto, concedendo un contributo pari ad euro 10.070,00 da coprire con i fondi del progetto gestito da Unioncamere Veneto;
- CONSIDERATO che la Camera di commercio di Treviso-Belluno ha richiesto ad Unioncamere Veneto che il contributo venga erogato direttamente al Comune di Borgo Valbelluna (BL);

#### VISTO

- la delibera della Camera di commercio di Treviso-Belluno n. n. 110 del 13 luglio 2020;
- la richiesta della Camera di procedere direttamente da parte dell'Unione regionale alla liquidazione del contributo al Comune di Valbelluna (BL);

#### DETERMINA

- di liquidare il contributo di euro 10.070,00 al Comune di Borgo Valbelluna (BL);
- di imputare tale costo nel progetto "Emergenza Veneto: sostegno ai territori e alle imprese colpite dagli eventi alluvionali di ottobre 2018", finanziato da Unioncamere italiana all'interno del Fondo perequativo per le calamità naturali;
- di inserire la destinazione di tale contributo in Amministrazione trasparente.

Venezia, lì 26 agosto 2020

IL SEGRETARIO GENERALE  
dott. Roberto Crosta

/NG