



UNIONCAMERE  
VENETO

det. 158/20

**DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE SERVIZIO DI BRANDIZZAZIONE E MOBILIZZAZIONE DI PALLONE AEROSTATICO PER LA DIFFUSIONE DEL MARCHIO - OMBRELLO "VENETO THE LAND OF VENICE" - ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER INIZIATIVE DI SUPPORTO IN ESECUZIONE DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO REGIONALE DI CUI ALLA DGR 1504/2019**

**AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 1, COMMA 2, LETTERA A) DEL D.L. 76/2020**

**CIG: 85263549E6**

**CUP: C14J19000160007**

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere Veneto e Regione del Veneto hanno sottoscritto il 4 novembre 2019 l'Accordo di collaborazione per iniziative di supporto in esecuzione del Piano Strategico del Turismo regionale di cui alla DGR 1504/2019 la cui scadenza è stata prorogata al 30 aprile 2021 con Decreto del Dirigente della Direzione Turismo n. 239 del 30/9/2020;
- che il sopra menzionato Accordo identifica tra gli assi tematici del Piano Strategico del Turismo veneto (PTA) oggetto della collaborazione l'Asse Tematico 5 Diffusione del Marchio - ombrello "Veneto, The Land of Venice";
- che in relazione all'Asse Tematico 5 e in continuazione con quanto previsto nel PTA, si evidenzia la necessità di rafforzare la diffusione del marchio ombrello perseguendo una promozione unitaria e condivisa fondata su un brand forte per il territorio veneto, consolidandosi la volontà di individuare nuove forme di sostegno alla promozione in un'ottica di immagine coordinata;
- che in questo contesto si rende necessario provvedere all'acquisto del servizio di brandizzazione di un pallone aerostatico con il Marchio - ombrello "Veneto, The Land of Venice" e di mobilizzazione in occasione dei prossimi Campionati del Mondo invernali di sci a Cortina 2021. Tale iniziativa è stata reputata infatti un'iniziativa di comunicazione pubblicitaria nuova e interattiva di marketing emozionale ed esperienziale, basata su un canale non convenzionale ed originale, che genera emozioni e stupore, capaci di attirare l'attenzione e di essere veicolata efficacemente dai media internazionali presenti alla manifestazione raggiungendo il pubblico internazionale cui si rivolge l'attività di comunicazione turistica della Regione Veneto;
- che, pertanto, si rende necessaria l'individuazione di un operatore in grado di assicurare la fornitura di tale servizio;

- che Unioncamere Veneto ha indetto una procedura selettiva per individuare un operatore a cui affidare l'incarico di realizzare detto servizio mediante invito a quattro società (Loogo srls, Balloon Team Italia srl, Tuscany Ballooning e Mongolfiere Milano, unica società presente in MEPA che fornisce il tipo di servizio ricercato) a presentare un preventivo per un servizio con le caratteristiche sopra citate specificando le caratteristiche tecniche del pallone aerostatico e che esso dovrà essere gonfiato per 3-4 ore (in una o più volte) in maniera statica nel territorio di Cortina per almeno 8 giornate nel corso dell'intera manifestazione e posizionato in modo da avere maggior visibilità possibile sui media internazionali presenti alla manifestazione;
- che le seguenti società interpellate hanno presentato le loro offerte economiche per la realizzazione del servizio richiesto, che soddisfano i requisiti tecnici predeterminati dalla scrivente:
  - Balloon Team Italia srl:
    - Personalizzazione mongolfiera: € 31.500,00 + IVA
    - Giornata di presenza alla manifestazione: € 2.350,00 + IVA
    - Costo forfettario in caso di cancellazione di uno o più eventi: € 600,00 + IVA

Totale personalizzazione + 8 giornate: € 50.300,00 + IVA
  - Loogo srls
    - Personalizzazione mongolfiera: € 28.450,00 + IVA
    - Giornata di presenza alla manifestazione: € 1950,00 + IVA
    - Costo forfettario in caso di impossibilità di effettuare il gonfiaggio giornaliero con il personale già in loco (computato solo nell'eventualità non si riescano effettuare le 8 giornate richieste): € 400,00

Totale personalizzazione + 8 giornate: 44.050,00 + IVA
- che Tuscany Ballooning ha comunicato di non riuscire a fornire il preventivo nei tempi forniti e Mongolfiere Milano ha comunicato di non essere interessata a presentare un'offerta;
- che Loogo srls ha avanzato l'offerta più completa dal punto di vista tecnico ed al minor prezzo fra quelli praticati;
- che per l'affidamento del predetto incarico è quindi possibile far ricorso alla procedura di affidamento diretto di cui all'art. 1 comma 2 lettera a) del D.L. 76/2020;

#### VISTI

- Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;
- Decreto Legge 16 luglio 2020 n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale";
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere Veneto;

- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- la regolarità del DURC in corso di validità, la regolarità fiscale, la regolarità del certificato del casellario giudiziale e la regolarità del certificato dei carichi pendenti penali.

#### DETERMINA

di procedere ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D.L. 76/2020, del servizio di brandizzazione di un pallone aerostatico con il Marchio - ombrello "Veneto, The Land of Venice" e di mobilitazione in occasione dei prossimi Campionati del Mondo invernali di sci a Cortina 2021, alla società Loogo srls, Via Frau Emma 49, 39039 Villabassa (BZ), partita IVA: IT03040970216, stabilendo sin d'ora che il prezzo del servizio sia pari ad € 44.050, IVA esclusa, ed ogni altro onere incluso, prevedendo sin d'ora la possibilità di affidare ulteriori incarichi ai sensi degli artt. 63 e 106 del d.gs. 50/2016.

Venezia, lì 2 dicembre 2020

IL SEGRETARIO GENERALE  
dott. Roberto Crosta

SD/IG