



UNIONCAMERE
VENETO

det. 81/20

**DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DI UN'INDAGINE CAMPIONARIA SULLA POPOLAZIONE ITALIANA PER ANALIZZARE L'IMPATTO DELL'EMERGENZA COVID-19 SULLA PROPENSIONE DI VIAGGIO DEI TURISTI.
AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36 COMMA 2 LETTERA A) D.LGS. 50/2016 CON UTILIZZO DEL MERCATO ELETTRONICO.
CIG Z002D42EF4 - CUP C14J19000160007**

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere Veneto ha stipulato con la Regione del Veneto, in data 4 novembre 2019, un Accordo di collaborazione per iniziative di supporto alle azioni previste dal Piano turistico regionale annuale 2019;
- che sono stati individuati nel "Piano Strategico del Turismo Veneto", approvato dal Consiglio Regionale con deliberazione n. 19 del 29/01/2019, sei assi tematici e tre di questi verranno sviluppati in collaborazione tra Unioncamere Veneto e Regione del Veneto;
- che in particolare l'Asse Tematico 6 "Governance partecipata" definisce la costruzione di un "Osservatorio regionale per il turismo" che svolga analisi predittive, oltre che di sintesi, sui dati statistici ufficiali, indagini continuative e "on demand" sui temi di particolare interesse e attualità per gli attori del sistema turistico veneto, sulla base di uno o più protocolli d'intesa tra soggetti potenziali fornitori e fruitori di informazioni e dati (es. associazioni di categoria, attrattori, università, enti locali, Unioncamere, etc.);
- che in attuazione per il 2019 del Programma regionale per il Turismo (PSTV), viene definita tra le azioni di lancio l'Azione trasversale 4.12 "Istituzione e avvio dell'Osservatorio turistico regionale federato";
- che, in data 5 dicembre 2019, è stato sottoscritto il Protocollo d'intesa tra Regione del Veneto, Unioncamere Veneto, le 16 OGD del Veneto, le associazioni di categoria regionali di turismo, agriturismo e artigianato, Federcongressi, i 3 Atenei veneti e Ciset, nonché da parte di ulteriori soggetti interessati, per l'istituzione e l'adesione all'Osservatorio, le modalità di funzionamento, il finanziamento e la gestione dell'Osservatorio stesso;
- che l'Osservatorio turistico regionale federato si propone di operare nella raccolta, analisi e divulgazione di informazioni anche esistenti ma spesso frammentate (elemento di sintesi) e sviluppare e coordinare attività di ricerca

mirate allo sviluppo di nuove conoscenze a supporto dei processi decisionali, sulla base delle priorità stabilite dal Board e dalla Cabina di Regia;

- che tra le iniziative approvate dal Board per dare effettiva operatività all'Osservatorio, c'è la realizzazione di un'indagine campionaria sulla popolazione italiana per analizzare l'impatto dell'emergenza Covid-19 sulla propensione di viaggio dei turisti (impattano sul processo di selezione delle destinazioni e dei relativi servizi ecc.);
- che i risultati verranno successivamente utilizzati da Irpet - Istituto Regionale Programmazione Economica Toscana (nei propri modelli di analisi) per uno studio sulla domanda in vista della riapertura turistica estiva e autunnale con particolare attenzione all'impatto della domanda interna e la costruzione di scenari futuri a breve medio e lungo termine e/o per valutare l'impatto economico rispetto alle soluzioni sanitarie applicate;
- che il periodo di rilevazione dovrà essere fine giugno-inizio luglio 2020, con inizio ipoteticamente il 22 giugno 2020;
- che si rende quindi necessario individuare un soggetto qualificato che svolga, con la supervisione di Unioncamere Veneto, l'indagine sopra descritta;
- che in seguito alla consultazione del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in l. 94/2012, è stata individuata, all'interno della categoria "Servizi - Servizi di interazione utenza", un'offerta a catalogo che corrisponde alle tematiche ed ai requisiti sopra descritti per un importo di euro 6.765,00 con la sola IVA esclusa;
- che a livello economico il costo del servizio proposto a catalogo risulta essere compatibile con lo stanziamento previsto dal protocollo d'intesa sopra richiamato;
- che il soggetto che propone l'offerta in MEPA è Demetra opinioni.net S.r.l. con sede legale in Mestre (VE), Via Andrea Costa n. 34/C, cap 30172, C.F. e P.IVA 03361530276;
- che per i motivi sopra riportati, si ritiene opportuno e corretto procedere alla emissione di un ordine di acquisto diretto (o.d.a.);

VISTI

- Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;
- Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere Veneto;
- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere Veneto;

DETERMINA

- di affidare in via diretta, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016 a Demetra opinioni.net S.r.l. con sede legale in Mestre (VE) via Andrea Costa, 34/C cap 30172, C.F. e Part. IVA 03361530276, attraverso l'emissione di un o.d.a, il servizio di realizzazione di un'indagine campionaria sulla popolazione italiana per analizzare l'impatto dell'emergenza Covid-19 sulla propensione di viaggio dei turisti, iniziando la rilevazione nel periodo fine giugno-inizio luglio 2020 con data di inizio ipoteticamente il 22 giugno 2020;
- di fissare sin d'ora il prezzo massimo del servizio in euro 6.765,00 con la sola IVA esclusa.

Venezia, lì 9 giugno 2020

IL SEGRETARIO GENERALE
dott. Roberto Crosta

SD/NG/GGU