



UNIONCAMERE
VENETO

det. 8/20

**DETERMINAZIONE PER LA PROROGA DELL'EFFICACIA DI UN CONTRATTO DI APPALTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE STRATEGICA IN FAVORE DI UNIONCAMERE DEL VENETO – AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36 COMMA 2 LETTERA A) D.LGS. 50/2016
CIG Z942BA3FE4**

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere del Veneto è la struttura che associa tutte le Camere di Commercio Industria Artigianato Agricoltura della regione, svolgendo funzioni di supporto e di promozione dell'economia, coordinando i rapporti con la Regione Veneto e le rappresentanze degli enti locali;
- che la sua funzione strategica emerge anche alla luce del trasferimento dei poteri politici, legislativi e amministrativi alle regioni: Unioncamere del Veneto sostiene la semplificazione nei rapporti tra le imprese e Pubbliche Amministrazioni, crea opportunità di ricerca e studio e promuove iniziative che abbiano come obiettivo lo sviluppo economico del Veneto e l'internazionalizzazione delle imprese;
- che l'ottimale svolgimento delle funzioni di cui sopra richiede una costante cura delle relazioni esterne, istituzionali e non, a livello internazionale, nazionale e regionale, sia attraverso contatti personali diretti che mediante l'utilizzo di tutti i social media;
- che tuttavia tale cura, per risultare veramente efficace, deve poggiare su una visione strategica complessiva, che delinei preliminarmente obiettivi di fondo e modalità di declinazione dell'attività comunicativa e promozionale dell'Ente;
- che l'elaborazione di una siffatta visione presenta un grado rilevante di complessità e richiede pertanto la collaborazione di soggetti che posseggano una solida esperienza in questa materia;
- che vi è la necessità di individuare un soggetto dotato del bagaglio esperienziale sopra specificato all'esterno dell'Ente, in quanto nessuno dei lavoratori subordinati attualmente in servizio presenta il grado di professionalità richiesta per lo svolgimento di un siffatto incarico;
- che la Giunta di Unioncamere del Veneto, ben conscia di tutto ciò, aveva deliberato, nell'ambito di un percorso di riposizionamento dell'Ente nei confronti dei suoi stakeholder primari, di potenziare la comunicazione delle funzioni camerali, affermando il ruolo di istituzioni della comunità economica delle Camere di commercio e al tempo stesso trasmettendo il significato e la sfida delle nuove funzioni ad esse attribuite, ed ha attivato in questa prospettiva uno

specifico Fondo per "iniziative intersettoriali", al fine, fra l'altro, di dotarsi di una qualificata assistenza strategica per la comunicazione istituzionale di sistema ed attivare azioni specifiche sui media;

- che, al fine di individuare un soggetto in possesso delle competenze ed esperienze sopra specificate disponibile all'affidamento dell'incarico in esame, era stata esperita un'indagine di mercato tramite pubblicazione di apposito avviso sul profilo di committente dell'Ente dal 21 dicembre 2018 al 4 gennaio 2019;
- che a tale indagine di mercato aveva risposto unicamente la società AB Consulting, con sede in Padova, Riviera Paleocapa n. 74;
- che lo scrivente, dopo aver constatato il possesso in capo alla società offerente dei requisiti di idoneità tecnica prescritti a pena di esclusione dall'avviso, con nota prot. 100/19/SD/odm aveva proceduto a richiedere alla stessa la formulazione di un'offerta tecnico-economica relativa allo svolgimento dell'attività sopra delineata;
- che tale offerta era pervenuta in data 27 gennaio 2019 con PEC prot. 241/19 del 28 gennaio 2019 ed appariva adeguata dal punto di vista tecnico e congrua sul piano economico, per cui si era proceduto all'affidamento dell'incarico in questione alla società AB Consulting S.r.l. ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016, così come del resto contemplato anche dall'art. 3 dell'avviso per indagine di mercato sopra richiamato, a far data dal 1° febbraio 2019 sino al 31 gennaio 2020 per un corrispettivo di Euro 38.500,00 con la sola IVA esclusa, oltre al rimborso delle eventuali spese a pie' di lista preventivamente autorizzate da Unioncamere del Veneto;
- che il suddetto incarico è ora prossimo alla scadenza e, al fine di consentire alla Giunta di Unioncamere del Veneto di operare una rivalutazione sufficientemente ponderata delle attuali esigenze dell'Ente nella materia in esame, appare opportuno disporre una proroga bimestrale alle medesime condizioni giuridiche ed economiche;

VISTI

- la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;
- il Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere del Veneto;
- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;

DETERMINA

- di prorogare per una durata bimestrale, dal 1° febbraio 2020 al 31 marzo 2020, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016, alla società AB Consulting S.r.l., C.F. e P. IVA 05014070287, corrente in Padova, Riviera Paleocapa n. 74 in persona del legale rappresentante pro tempore, dott. Giampiero Beltotto, l'incarico di assistenza ad Unioncamere del Veneto in

tutte le attività di comunicazione istituzionale nonché nel coordinamento di tutte le diverse professionalità che si renderanno necessarie per lo svolgimento di tali attività;

- di fissare sin d'ora il corrispettivo del predetto incarico in Euro 6.416,66 con la sola IVA esclusa, oltre al rimborso delle eventuali spese a pie' di lista preventivamente autorizzate da Unioncamere del Veneto.

Venezia, lì 21 gennaio 2020

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Roberto Crosta



SD