



Attrazione di talenti stranieri per l'internazionalizzazione delle imprese e del Sistema Paese

MAECI, 9 luglio 2015

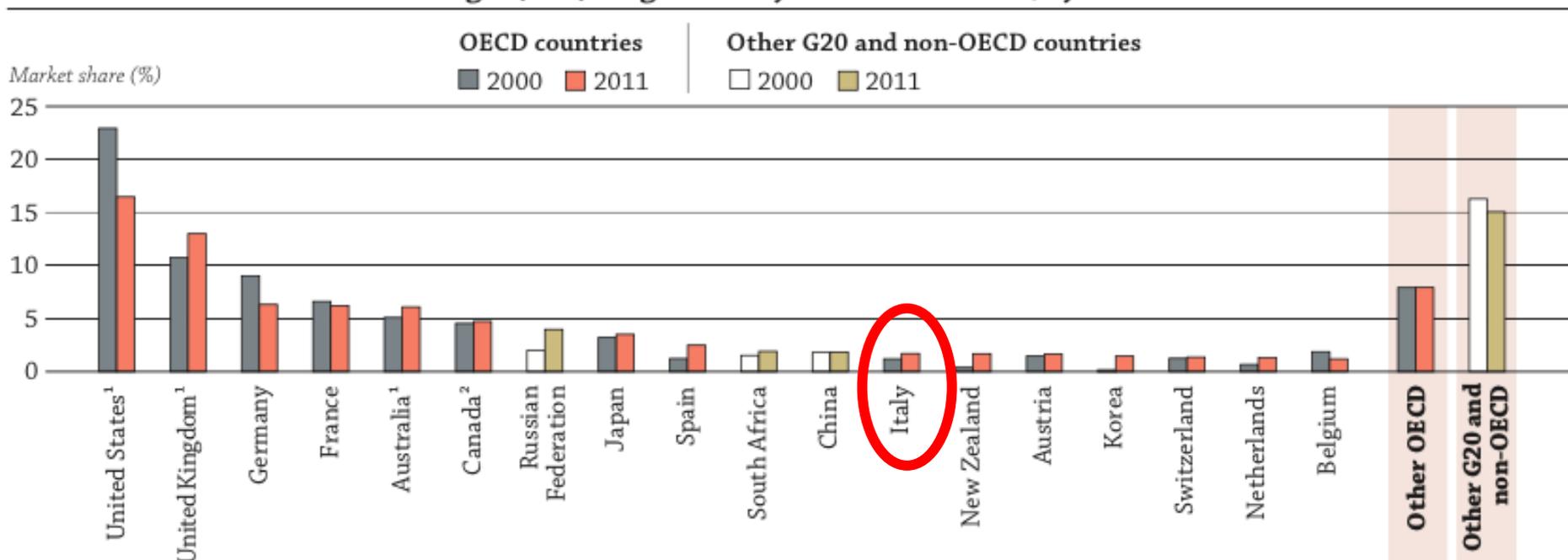
Attrarre talenti stranieri: opportunità e sfida

- ◆ **Il mercato degli studenti stranieri genera ricchezza:** nel 2013/2014, l'impatto sull'economia statunitense degli 886.052 studenti stranieri è stato valutato in 26.8 miliardi di \$
(Fonte: NAFSA – Association of International Educators)
- ◆ **Fidelizzazione al Paese ospitante:** lo studente straniero sceglierà il Paese in cui ha studiato quale meta turistica o di lavoro con una probabilità cinque volte superiore rispetto a un altro Paese.
- ◆ La capacità di attrarre studenti stranieri è un **fattore per misurare la competitività** non solo delle Università, ma del sistema Paese
- ◆ **Un'opportunità per le imprese:** disporre di risorse formate in Italia da utilizzare nei progetti di internazionalizzazione

Come si posizione l'Italia

(1/3)

Trends in international education market shares (2000, 2011)
Percentage of all foreign tertiary students enrolled, by destination



Fonte: OCSE, "Education Indicators in Focus", n.14, maggio 2013

Come si posiziona l'Italia

(2/3)

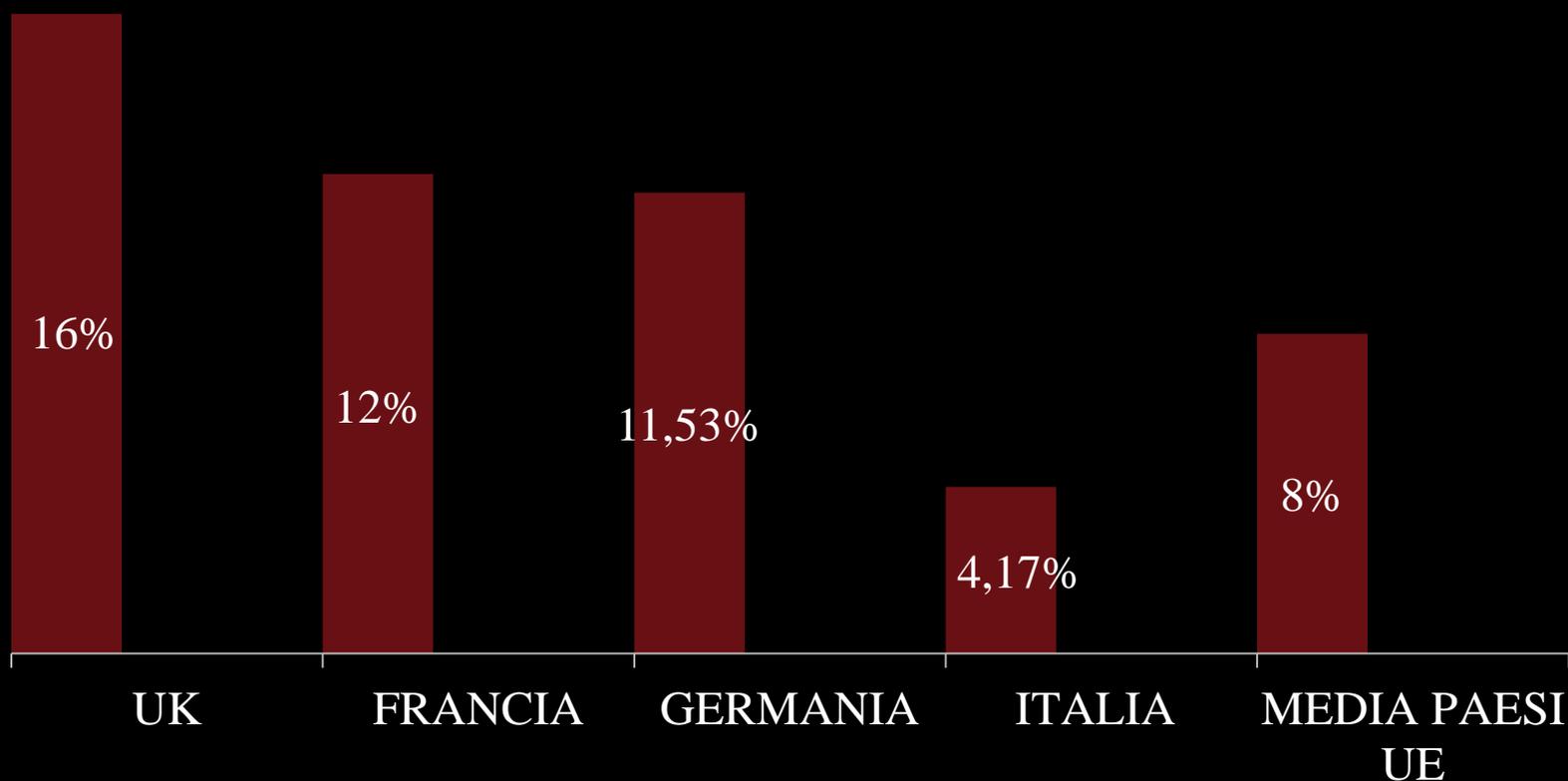
 The countries hosting the most foreign students are:	% of total mobile students
United States	18
United Kingdom	11
France	7
Australia	6
Germany	5
Russian Federation	4
Japan	4
Canada	3
China	2
Italy	2

Source: UNESCO

Come si posizione l'Italia

3/3)

Quota studenti stranieri sul totale degli studenti iscritti





INSIEME POSSIAMO FARE DI PIU'!

L'idea progettuale di IYT



Formazione in Italia di talenti stranieri provenienti da Paesi strategici per le imprese, nei settori dell'ICT/engineering – design/architettura e management/economia



Inserimento delle risorse formate in aziende (tirocinio di fine corso)

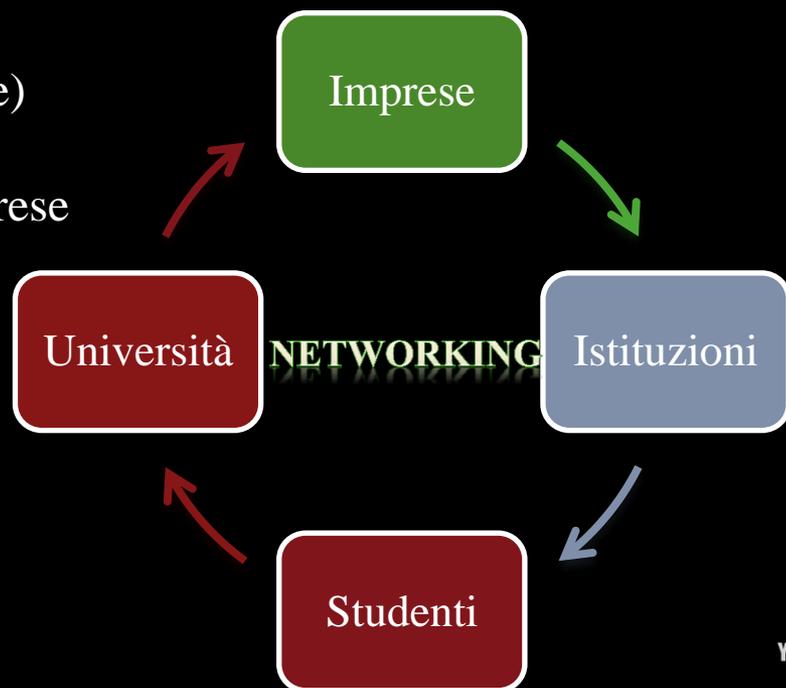


Incentivo borse di studio (8000 euro) per gli studenti più meritevoli

Invest Your Talent 2.0: le novità

FOCUS IMPRESE

- **Coinvolgimento** nell'individuazione **mercati target** e **corsi**
- Offerta di **stage**
- **Borse di studio** (scelta corsi ad hoc + «prenotazione» dello studente per lo stage)
- Maggiore **sinergie** tra università e imprese



Invest Your Talent 2.0

quali novità?

Italy is waiting for you



Invest Your Talent 2.0

quali punti di forza?

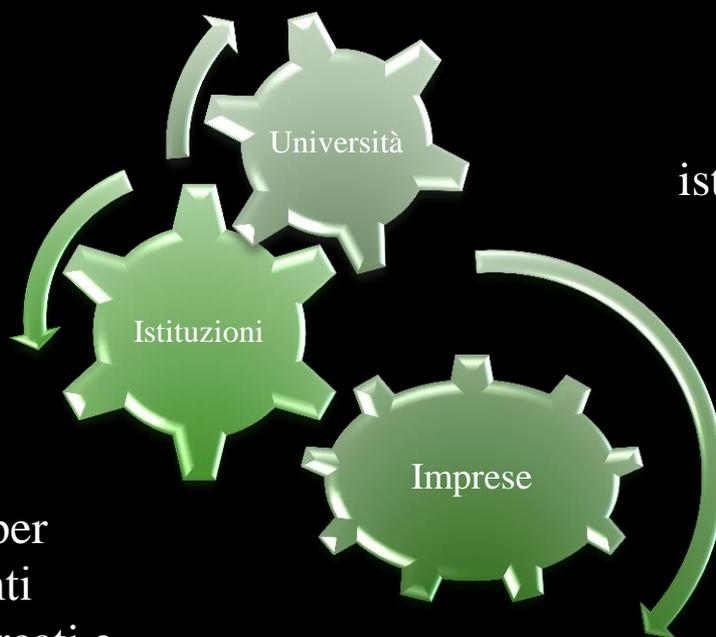
Azione di sistema



Miglioramento
attrattività: standard di
accoglienza, fast track
visti e permessi di
soggiorno

Visione strategica per
l'attrazione di talenti
stranieri: scelta mercati e
settori target

Promozione del Sistema
Paese nei mercati target



Creazione cornice
istituzionale (Comitato
Tecnico)

Rafforzamento partnership
con il sistema
imprenditoriale



Invest Your Talent in Italy 2.0

I PARTNER

MAECI – DGSP

Agenzia ICE

Uni - Italia

Comitato Tecnico

Unioncamere

Confindustria

- *Coordinamento progetto - MAECI*
- *Finanziamento borse di studio - Agenzia ICE, Uni – Italia, MAECI, partner privati*
- *Definizione mercati target e ripartizione borse di studio - Comitato Tecnico*
- *Fundraising (borse + tirocinio) - MAECI, Agenzia ICE, Confindustria, Unioncamere, Università*
- *Promozione in Italia e all'estero - MAECI, Uni – Italia, Agenzia ICE, Università*
- *Segreteria Tecnica ed erogazione borse di studio - Uni - Italia*
- *Valutazione e assegnazione borse - Comitato Tecnico*
- *Abbinamento studente/impresa - Comitato Tecnico*
- *Monitoraggio - Comitato Tecnico, Università*

I Partner

LE UNIVERSITA'

- **Offerta formativa:** selezione dei corsi in inglese di maggior interesse per il mondo imprenditoriale (*sondaggio con le aziende*)
- **Esenzione dalle tasse universitarie** e ~~copertura spese assicurative~~ per i borsisti
- **Garanzia standard accoglienza per tutti gli studenti:**
 - ✓ Welcome desk e servizio tutor
 - ✓ Assistenza pratica per il permesso di soggiorno
 - ✓ Servizio alloggio e mensa
 - ✓ **Corso di lingua e cultura italiana gratuito, curriculare o con frequenza obbligatoria per gli studenti IYT**
- **Monitoraggio** dello studente durante il percorso di studio e supervisione durante lo svolgimento dello stage



Invio al Comitato Tecnico di relazioni semestrali

Le procedure

(1/2)

LAUREE MAGISTRALI



- Per il secondo anno, lo studente deve aver superato con merito gli esami prescritti (con verifica apprendimento lingua italiana)

Le procedure

(2/2)

MASTER



TEMPISTICA?

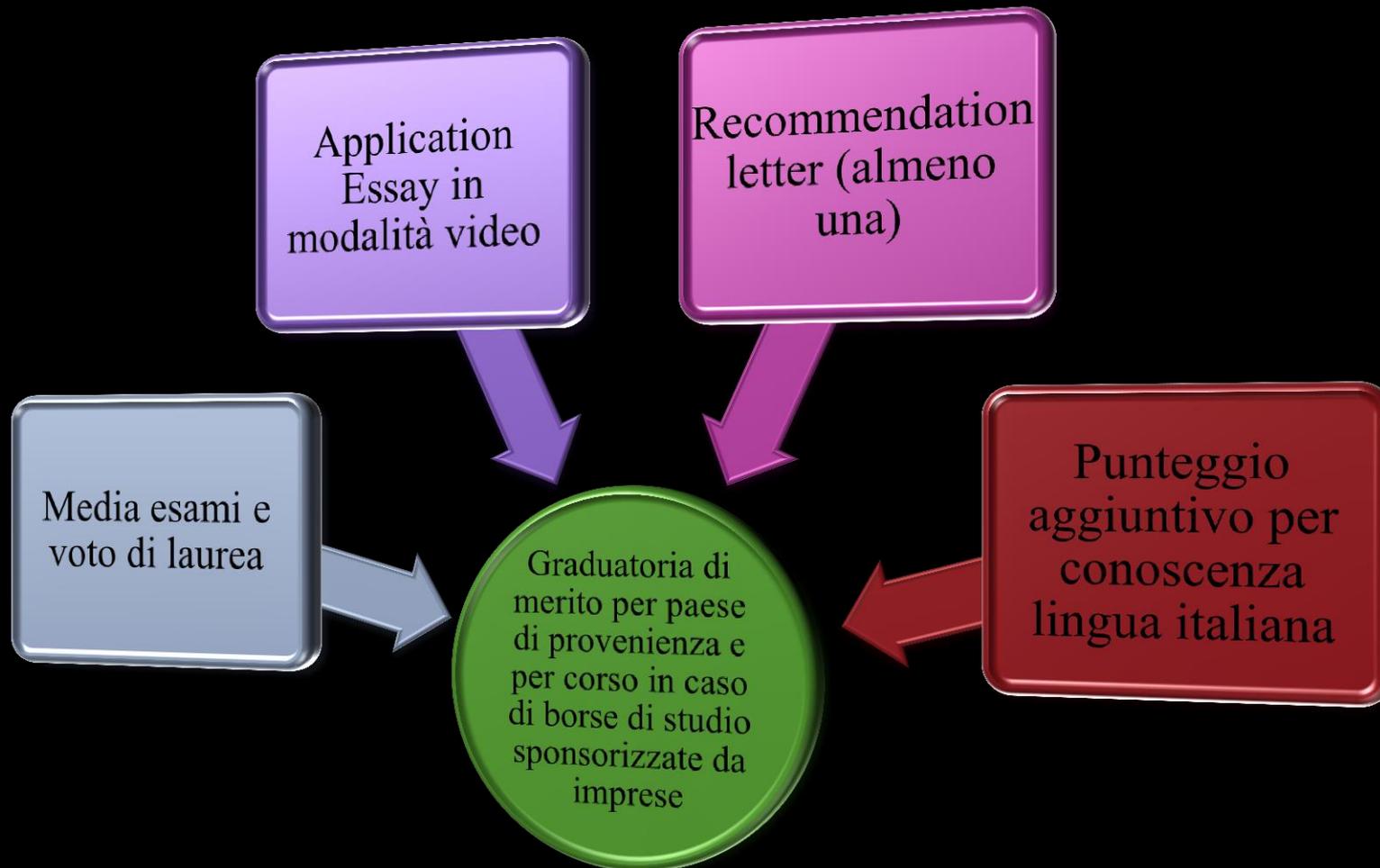
In accordo alla scadenza di iscrizione al Master, stabilita dall'Università'.

BORSE concesse a studenti particolarmente meritevoli.

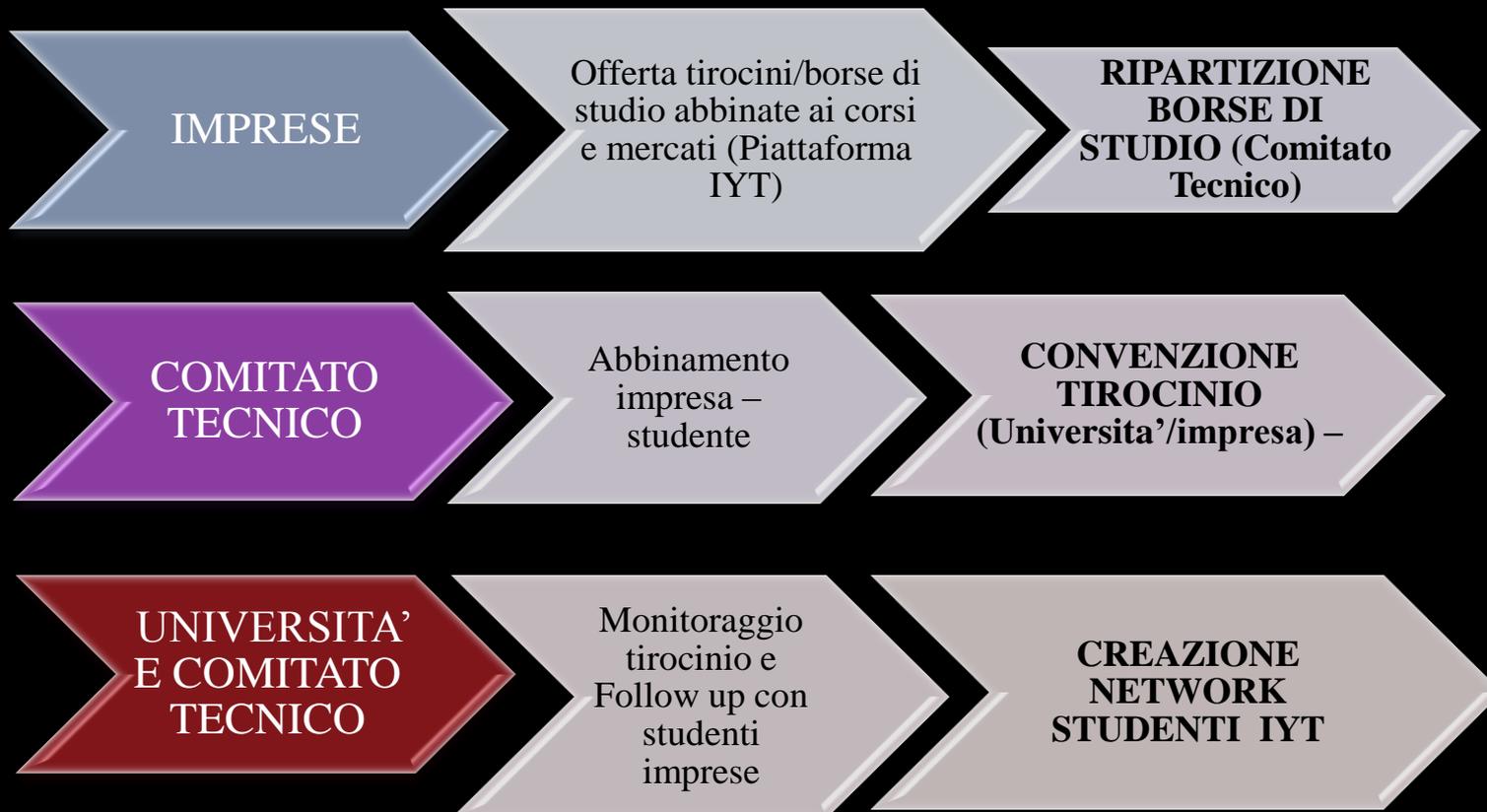
QUANTE BORSE?

QUOTA BORSE, per il primo anno, proporzionata al numero di master sul totale corsi

Requisiti borse di studio



Il matching studenti/impres



Invest your talent in Italy

...*I NUMERI*

22 Atenei

127 corsi di laurea, di cui 103 LM e 24 master

40 Borse di studio (ICE+Uni-Italia) + borse MAECI e privati

10 Paesi target

Tirocini

NEI PAESI TARGET

“L’unione fa la forza...”

- **Indonesia:** fiera EHEF- Jakarta, 31 ottobre/1 novembre 2015 + attività DESK Uni – Italia – finanziamento UNI - ITALIA
- **Vietnam:** attività DESK Uni – Italia, in collaborazione con Ambasciata – finanziamento UNI - ITALIA
- **Turchia:** A2 Fairs - dal 6 al 13 ottobre – finanziamento MAECI
- **Azerbaijan:** A2 Fairs – 3/4 ottobre 2015 – finanziamento MAECI
- **Kazakhstan:** A2 Fairs - 29 settembre/1 ottobre - finanziamento MAECI
- **Messico – Colombia:** organizzazione “Italian Day” – finanziamento ICE
- **Egitto – Etiopia – Ghana:** promozione attraverso la rete (MAECI, ICE)

ENTRO 31 LUGLIO: ADESIONI ALLE FIERE IYT !

GLI STRUMENTI

- Sito web progetto: postgradinitaly.esteri.it – **IN AGGIORNAMENTO**
- Sito Università: brand IYT sui corsi del programma e link al sito
- Pillola IYT (a cura MAECI): «*l'Italia da sempre ispira talenti. Fai crescere il tuo talento a fianco dei protagonisti del Made in Italy!*»
- Stand nelle fiere specializzate con grafica IYT (a cura Uni – Italia) e spazio seminario
- Realizzazione brochure IYT (a cura Uni – Italia)
- Promozione continua presso le reti (MAECI, Uni – Italia, ICE, Istituti di cultura)



CON LE IMPRESE

- Capillare e continua attività di promozione svolta sul territorio (Unioncamere, Confindustria, ICE Agenzia, MAECI).
- Utilizzo piattaforma investyourtalent.esteri.it per la raccolta di offerte di tirocini/borse di studio, con abbinamento ai corsi e ai paesi



La nostra agenda

Promozione presso le imprese/fundraising

Avviata

Aggiornamento sito postgrandinitaly.esteri.it – grafica promozione IYT

Entro luglio

Comunicazione presenza a fiere IYT

Entro luglio

Ripartizione borse di studio per Paese

Entro novembre

Promozione Paesi target

Ottobre - marzo

Grazie per l'attenzione!