



IN QUESTO NUMERO

GENNAIO 2013

PRIMO PIANO *Argentina e Uruguay, opportunità d'affari per le aziende venete*

FOCUS *Google/Unioncamere, accordo per la digitalizzazione dei distretti*

EVENTI *Distretti Europa Centrale, il 13 febbraio la conferenza finale a Venezia*

NEWS *Presentato il rapporto "Il federalismo in tempo di crisi"*

PRIMO PIANO

ARGENTINA E URUGUAY, OPPORTUNITÀ D'AFFARI PER LE AZIENDE VENETE

Continua l'impegno di Unioncamere del Veneto nel creare ponti imprenditoriali tra le due sponde dell'oceano Atlantico, grazie all'apporto e alla collaborazione delle comunità venete in America Latina. Il prossimo evento sarà l'incontro «Le opportunità in Argentina e Uruguay per le imprese venete», nel quale verrà presentato il lancio del progetto «B2B Telematici Mercosun», co-finanziato dalla Regione Veneto e coordinato da Unioncamere del Veneto. L'appuntamento è venerdì 25 gennaio, alle ore 9.15, presso la Sala Europa di Unioncamere del Veneto, via delle Industrie 19/C PST Vega - Venezia. Il progetto è finalizzato a creare nuove occasioni di incontro tra imprenditori oriundi veneti residenti all'estero e imprenditori veneti operanti nei settori meccatronica,

meccanica agricola, macchinari per la lavorazione del legno, cantieristica navale, energie rinnovabili, macchinari per l'industria alimentare, farmaceutica, biotecnologie, lavorazione dei metalli, ICT. In particolare l'attenzione sarà concentrata su due Paesi, Argentina e Uruguay, dei quali verrà presentata una panoramica aggiornata sulle opportunità di internazionalizzazione. La seconda sessione del workshop offrirà l'opportunità di prendere parte a incontri bilaterali con i rappresentanti della Camere di Commercio Italiane a Buenos Aires e Montevideo, finalizzati a selezionare le imprese venete partecipanti ai B2B telematici, che si svolgeranno con il supporto di Unioncamere del Veneto e delle CCIE di Buenos Aires, Rosario e Montevideo entro giugno 2013.

Clicca qui



FOCUS

GOOGLE-UNIONCAMERE, ACCORDO PER LA DIGITALIZZAZIONE DEI DISTRETTI

Importante accordo tra Unioncamere e Google, la realtà tecnologica leader di Internet, sul fronte della promozione internazionale dei distretti industriali italiani. Il progetto si chiama "Distretti sul web" e si propone di favorire la digitalizzazione di venti distretti italiani offrendo borse di studio ad altrettanti giovani laureandi o neolaureati, con l'obiettivo di accrescere la competitività e la collaborazione all'interno di questi sistemi territoriali e favorire un migliore accesso delle PMI ai mercati internazionali. Il progetto nasce dalla consapevolezza che l'economia digitale rappresenta un'opportunità concreta di crescita e creazione di occupazione per l'Italia, in grado di aprire nuovi

sbocchi e sostenere le esportazioni. «La via dell'export - ha detto il presidente di Unioncamere, Ferruccio Dardanella - è quella che, in questi anni difficili, sta tenendo a galla l'economia italiana. Sempre più imprese intendono approfittarne ma senza il valore aggiunto della conoscenza e del know-how digitale, soprattutto se l'azienda è di piccole dimensioni, è difficile competere su questi mercati. Con l'iniziativa studiata insieme a Google e al Ministero dello Sviluppo, Unioncamere vuole contribuire a colmare il gap digitale che purtroppo esiste nelle nostre PMI». I distretti veneti selezionati sono quello ittico di Rovigo e quello della moda di Verona.

Clicca qui



DISTRETTI EUROPA CENTRALE, IL 13 FEBBRAIO LA CONFERENZA FINALE A VENEZIA

Battute finali per il progetto CNCB (Cooperazione di rete e di cluster per il successo imprenditoriale in Europa Centrale): il 13 febbraio 2013 alle ore 9.30 a Venezia si terrà la Conferenza finale del progetto, finanziato dalla Commissione Europea, che coinvolge 10 partner provenienti da Austria, Italia, Repubblica Ceca, Ungheria, Polonia, Slovacchia e Slovenia e che mira a sviluppare strumenti transnazionali a sostegno dello sviluppo dei distretti. Oltre a presentare i risultati finali del progetto, la conferenza proporrà una discussione sul futuro dei distretti nei programmi europei.

Clicca qui

**VICENZA: INNOVAZIONE NEL SETTORE ORAFO CON JEWELRY TECHNOLOGY FORUM**

Si terrà il 20 gennaio a Vicenza la nona edizione del Jewelry Technology Forum, l'appuntamento dedicato all'innovazione tecnologia dell'industria del gioiello. Il convegno si terrà nella sala Trissino della Fiera di Vicenza con inizio alle ore 10 e, come ogni anno, vedrà la presenza di relatori d'eccellenza che, con dovizia di particolari, porteranno a conoscenza degli operatori del settore i risultati delle loro ricerche e delle innovazioni tecniche e tecnologiche. La partecipazione è gratuita previa registrazione al sito www.jtf.it.

Clicca qui

**VERONA: CONTROVERSIE CONDOMINIALI, VINCE LA MEDIAZIONE**

Nelle controversie condominiali riveste grande importanza la facoltà di riuscire a mediare tra le parti. Sarà questo il tema del seminario che si terrà presso la sede Camera di Commercio di Verona (sala Atlantico), il 22 gennaio alle 9.30. L'iniziativa, organizzata in collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri di Verona, dopo una prima analisi delle caratteristiche della mediazione, proporrà la simulazione di un incontro che, con l'ausilio del commento di un moderatore, consentirà di comprendere le dinamiche tra le parti.

Clicca qui

**TREVISO: BANCHE E IMPRESA, CORSI A MONTEBELLUNA E ODERZO**

Per iniziativa della Camera di Commercio di Treviso e del Gruppo Imprenditoria Femminile prende il via a Montebelluna una serie di tre incontri di formazione dedicati al rapporto tra banche, il mondo del credito e le imprese. Il primo appuntamento dedicato all'on-line banking si terrà il 23 gennaio all'auditorium cittadino con inizio alle ore 18, il secondo il 6 febbraio (ore 16), il terzo il 20 febbraio (ore 18). Gli incontri saranno replicati a Oderzo dal 7 marzo.

Clicca qui

**VENETO PROMOZIONE: DAL 23 AL 30 MARZO LA MISSIONE ECONOMICA IN CANADA**

Nell'ambito del Programma Promozionale 2012 per il Settore Secondario, Veneto Promozione organizza, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana dell'Ontario, una missione economica veneta in Canada che si recherà Toronto e nella Greater Toronto Area dal 23 al 30 marzo 2013. I settori interessati sono le tecnologie per l'ambiente, le energie rinnovabili, green building e costruzioni in generale, infrastrutture e meccanica. La missione prevede incontri d'affari personalizzati e mirati con controparti canadesi. Adesioni entro il 23 gennaio.

Clicca qui

**BANDI IMPRENDITORIA GIOVANILE E FEMMINILE: INCONTRI DI PRESENTAZIONE IN REGIONE**

Dal 4 febbraio prossimo potranno essere presentate le domande di partecipazione ai nuovi bandi regionali per l'imprenditoria giovanile e femminile. Per conoscere queste opportunità su iniziativa dell'assessorato regionale all'economia sono stati previsti incontri pubblici nei sette capoluoghi di provincia. Dopo i primi appuntamenti tenutisi a Padova, Treviso e Rovigo gli altri si svolgeranno lunedì 21 a Verona, martedì 22 a Vicenza e mercoledì 23 gennaio a Venezia e Belluno. I bandi della Regione sono rivolti alle imprese nate dopo l'1 luglio 2011 e prevedono 4 milioni a fondo perduto per quelle prevalente partecipazione giovanile e altri 5 per PMI a prevalente partecipazione femminile.

Clicca qui



PRESENTATO IL RAPPORTO "IL FEDERALISMO IN TEMPO DI CRISI"

Presentato a Venezia in Consiglio Regionale il rapporto "Il federalismo in tempo di crisi – viaggio nella spesa pubblica italiana" realizzato dall'Osservatorio regionale sul federalismo regionale e la finanza pubblica per monitorare lo stato di attuazione del decentramento istituzionale italiano. L'Osservatorio è stato istituito nel 2007 in collaborazione tra Unioncamere del Veneto e Consiglio regionale del Veneto. Sul sito istituzionale è disponibile una sintesi della ricerca, che sarà pubblicata integralmente nel corso del mese di gennaio.

Clicca qui



VENETO ECONOMIC BAROMETER, INDICI AGGIORNATI SULL'ECONOMIA VENETA

Dagennaio2013èdisponibileonlineunnuovostrumento informativo curato dal Centro Studi di Unioncamere Veneto: VEB "Veneto Economic Barometer" che, con cadenza mensile, fornisce un quadro aggiornato dei principali indicatori economici sia di natura strutturale che congiunturale dell'economia veneta. Nel numero 1/2013 si evidenziano i dati sui flussi turistici aggiornati al terzo trimestre 2012 (dati provvisori). Rispetto al 2011 gli arrivi di turisti sono stati circa 6,8 milioni (+0,6%) mentre le presenze turistiche sono state 34,8 milioni, stabili su base tendenziale.

Clicca qui



GUIDEBOOKS, UNA BUSSOLA PER I FONDI COMUNITARI

Si chiamano Guidebooks e sono una serie di manuali per aiutare gli enti territoriali e le PMI a destreggiarsi nel settore dei fondi strutturali comunitari. La nuova iniziativa è promossa dalla Commissione Europea e prevede la pubblicazione di sei manuali pubblicati dalla Direzione generale Ue Imprese e industria di cui quattro sono già disponibili in inglese e presto tradotti anche in italiano, mentre altri due sono in fase di redazione. L'obiettivo del progetto è favorire una migliore conoscenza degli strumenti messi a disposizione dall'Unione Europea.

Clicca qui



APPROVATA LA NUOVA LEGGE REGIONALE SUL COMMERCIO

Ridare alle attività commerciali un ruolo rilevante all'interno delle città e favorire il risparmio del territorio e la valorizzazione del paesaggio al di fuori dei centri urbani. Questi i due obiettivi principali della nuova legge regionale sul commercio n.50 del 28 dicembre 2012: «E' una normativa attesa – ha detto l'assessore regionale al Commercio Maria Luisa Coppola – che, attraverso un approccio innovativo alla programmazione commerciale, punta a dare alla rete distributiva regionale la possibilità di rinnovarsi»

Clicca qui



CARPE DIEM, ANCHE SUI SOCIAL NETWORK I BANDI PER LE IMPRESE "GIOVANI" E "FEMMINILI"

Non solo incontri tradizionali per presentare i bandi i bandi regionali per l'imprenditoria giovanile e femminile, ma anche i social network, grazie all'iniziativa "Carpe Diem" promossa dalla Regione Veneto. Lo scopo è di coinvolgere i diversi attori locali a creare un network operativo e sostenere lo sviluppo dell'impresa femminile e giovanile a partire dai vantaggi derivanti dai bandi. A tal fine sono stati creati appositi profili su Facebook, YouTube, Pinterest (Carpe Diem 2.0) e Twitter (@carpediem2pto0).

Clicca qui



TREVISSO: UN BANDO PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Conclusa positivamente l'esperienza del 2012, anche per quest'anno la Camera di Commercio di Treviso intende incentivare le imprese locali all'adozione del Bilancio sociale, quale strumento di rendicontazione trasparente per comunicare ai diversi stakeholder interni ed esterni quanto l'impresa ha realizzato e l'impatto sulla comunità di riferimento. Fino all'11 febbraio è possibile partecipare ad un bando attraverso il quale dieci aziende saranno coadiuvati attraverso lo Sportello Csr alla redazione del bilancio sociale.

Clicca qui



Per non ricevere la newsletter cliccare **QUI**

Unioncamere Veneto Flash - Anno XXVI n. 1/2 Anno 2013

Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto
Via delle Industrie 19/d 30175 Venezia-Marghera Tel.041/0999311 – Fax 041/0999303

<http://www.unioncameredelveneto.it> E-mail: unione@unioncameredelveneto.it

Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati

Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio

Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto