

PRIMO PIANO: Unioncamere Veneto, il sistema camerale diventa sempre più social

FOCUS: Produzione industriale: in crescita il 2. trimestre grazie alle microimprese

EVENTI: Veneto Wines&Food: a Treviso e Verona le aziende venete incontrano la Cina

NEWS: Venezia e Rovigo, via allo storico progetto per una sola Camera di Commercio

PRIMO PIANO

UNIONCAMERE VENETO, IL SISTEMA CAMERALE DIVENTA SEMPRE PIÙ SOCIAL

Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn: la presenza di Unioncamere Veneto non manca in nessuno dei più diffusi social network. Una modalità di conoscere la realtà del sistema camerale veneto che si affianca a quella del sito internet e di questa newsletter, offrendo la possibilità di utilizzare più piattaforme: «Un indubbio vantaggio – spiega il segretario generale di Unioncamere Veneto Gian Angelo Bellati – soprattutto in riferimento alla tempestività delle informazioni, elemento sempre più strategico nel sistema economico. Grazie ai social network, da un qualsiasi smartphone è possibile ricevere in tempo reale input e notizie utili all'azienda, facilitando quindi quel lavoro indispensabile di essere permanentemente informati su novità legislative ma anche su opportunità di joint-venture o di finanziamenti pubblici. Per quanto riguarda Unioncamere Veneto, il sito internet rimane il punto di riferimento per analisi statistiche sull'economia regionale che periodicamente ne tastano il polso, offrendo la possibilità di materiali più approfonditi. I social network invece vanno visti nella logica dell'informazione rapida, ma anche dell'interattività immediata». L'accesso e l'uso dei diversi profili di Unioncamere Veneto sui social network non ha alcuna differenza rispetto all'utilizzo normale di questi strumenti, anche nelle modalità di adesione: ad esempio per la pagina Facebook basterà cliccare su "mi piace" per ricevere sul proprio profilo l'aggiornamento sui post.

Clicca qui



FOCUS

PRODUZIONE INDUSTRIALE: IN CRESCITA IL 2. TRIMESTRE GRAZIE ALLE MICROIMPRESE

Sono le microimprese a determinare il segno positivo nel secondo trimestre 2014 per quanto riguarda la produzione industriale. In base all'indagine VenetoCongiuntura la produzione industriale ha registrato un incremento del +1,2% su base annua (+3,3% nel trimestre precedente). La variazione congiunturale destagionalizzata è stata del +0,7% (+1,4% precedente). «Dati tutto sommato in chiaroscuro non devono indurre ad un facile ottimismo: lo stucchevole spettacolo che continua ad offrirci la politica nazionale, tutta tesa a difendere il proprio "particolare" e dimentica delle reali condizioni critiche del Paese, addensano sul nostro futuro nubi alquanto preoccupanti che rischiano di trasformarsi nella tempesta perfetta se il barlume di speranza acceso dalle promesse di riforma del governo Renzi dovesse dimostrare la sua sostanziale inconsistenza limitandosi ad inferire sul sistema, sano, delle Camere di Commercio – dichiara il presidente di Unioncamere Veneto Fernando Zilio -. Il cammino verso la ripresa è lungo, tortuoso e affatto scontato e i dati che giungono dal Veneto, che ribadiscono la buona verve del nostro comparto produttivo sostenuto non solo dall'export ma anche da una ripresa del mercato interno, rischiano di essere vanificati da una politica che, ripeto, o cambia registro o finirà per essere la responsabile della "gelata" che, giocoforza, calerà sulle aspettative positive degli imprenditori».

Clicca qui



**VENETO WINES&FOOD: A TREVISO E VERONA LE AZIENDE VENETE INCONTRANO LA CINA**

Si terrà a Treviso il 28 ottobre e a Verona il 31 ottobre Veneto Wine&Food Cina, la borsa d'affari con 25 buyer cinesi del settore vino e alimentare. L'iniziativa, organizzata da Veneto Promozione su incarico della Regione del Veneto e in collaborazione con Uvive e il Sistema Camerale Veneto, prevede la realizzazione di incontri tra responsabili acquisti provenienti da varie aree della Cina ed aziende venete. La selezione degli operatori veneti sarà effettuata direttamente dai buyer cinesi.

**GIAPPONE: UN CONCORSO PER LE MIGLIORI STRATEGIE DI INGRESSO NEL MERCATO**

La Camera di Commercio Italiana in Giappone organizza il "Concorso Alessandro Valignano" per promuovere nel Paese del Sol Levante le realtà più dinamiche del panorama delle PMI, premiando quelle con le migliori strategie di ingresso in questo mercato in relazione al contesto economico e socio-culturale. Ai primi tre classificati è offerta l'opportunità di godere gratuitamente dell'assistenza e dei servizi della Camera di Commercio Italiana in Giappone. Pre-registrazione entro il 31 ottobre.

**HORIZON2020: EUROSPOTELLO VENETO A BOLOGNA PER LET'S MATCH 2014**

Eurosportello Veneto aderirà a Let's Match 2014, che avrà luogo il prossimo 1 ottobre a Bologna nel contesto della Conferenza europea Leading Enabling Technologies for Societal Challenges (29 settembre -1 ottobre 2014). L'evento si inserisce nell'ambito del semestre di Presidenza Italiana del Consiglio dell'Unione Europea, con una giornata di incontri bilaterali gratuiti tra aziende, centri di ricerca ed università nazionali ed internazionali, focalizzata sui temi del Programma Europeo Horizon 2020.

**SECONDO SALONE DELLE MICRO E PICCOLE IMPRESE: VENEZIA 6 E 7 OTTOBRE**

Giunge al suo secondo appuntamento il Salone delle micro e piccole imprese che si svolgerà il 6 e 7 ottobre presso il Palazzo Grandi Stazioni di Venezia. L'appuntamento, organizzato da Il Salone d'Impresa s.p.a. in collaborazione con Regione Veneto, Unioncamere Veneto-Eurosportello, Camera di Commercio del Gran Ducato del Lussemburgo e rete Enterprise Europe Network coinvolgerà aziende di tutti i settori a livello internazionale e i principali centri di ricerca. Iscrizioni entro il 20 settembre.

**PADOVA: A VINTAGE FESTIVAL LE OPPORTUNITÀ DIGITALI PER FAR CRESCERE IL MADE IN ITALY**

Le strategie digitali come leva per rilanciare l'economia e la competitività delle imprese: sarà questo il tema del workshop patrocinato dalla Camera di Commercio di Padova e inserito nell'ambito della manifestazione Vintage Festival 2014. L'appuntamento è per venerdì 12 settembre alle ore 18.30 presso il Centro Culturale San Gaetano (via Altinate n. 71) a Padova e spazierà dalla semplice ma efficace presenza sul web fino ai più sofisticati e-commerce, come opportunità per il Made in Italy.

**UNIONCAMERE: "DISEGNI+2", 5 MILIONI DI EURO PER BANDO SU DISEGNO INDUSTRIALE**

Cinque milioni di euro in campo per sostenere la capacità innovativa e competitiva delle PMI attraverso la valorizzazione e lo sfruttamento economico dei disegni/modelli industriali sul mercato nazionale e internazionale: questo in estrema sintesi il bando "Disegni+2", promosso dalla Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico e da Unioncamere. Le domande di agevolazione possono essere presentate dal 6 novembre 2014.

**UNIONCAMERE E REGIONE VENETO, SUCCESSO PER IL SEMINARIO ANNUALE A BRUXELLES**

Venezia e Rovigo, via allo storico progetto per una sola Camera di Commercio. Le Camere di Commercio di Venezia e di Rovigo si uniscono in una unica realtà, la "Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta – Lagunare". I rispettivi consigli camerali hanno approvato il 30 luglio scorso la proposta di delibera di accorpamento tra le due Camere di Commercio dando il via libera all'importante e storico progetto. La sede legale sarà nell'attuale sede istituzionale della Camera veneziana in Calle Larga XXII Marzo con sede secondaria in piazza Garibaldi, a Rovigo, attuale sede dell'ente rovigino.

**ESAME PER IDONEITÀ ALL'IDENTIFICAZIONE DEI FUNGHI: PRIMA SESSIONE 23 SETTEMBRE**

Si terrà martedì 23 settembre la prima sessione d'esame 2014 per il riconoscimento dell'idoneità all'identificazione dei funghi spontanei e di porcini secchi sfusi ai fini della commercializzazione. La sede sarà quella di Unioncamere Veneto - Via delle Industrie 19/c - Edificio Lybra - 30175 Venezia Marghera- previa domanda di ammissione che dovrà pervenire entro il 9 settembre. Seconda sessione il 31 ottobre a Treviso presso la Camera di Commercio con iscrizione entro il 16 ottobre. Entrambe le sessioni d'esame inizieranno alle 9.30.

**UNIONCAMERE: CREDITI VERSO PA, OPERATIVA LA PIATTAFORMA PER LA CERTIFICAZIONE (PCC)**

E' operativa la Piattaforma per la certificazione dei crediti (o sistema PCC) mediante la quale i creditori della pubblica amministrazione possono chiedere il riconoscimento del proprio credito commerciale (c.d. certificazione). In caso di inerzia della Pubblica amministrazione, il creditore potrà chiedere la nomina di un commissario ad acta che si sostituirà all'amministrazione inadempiente. Si segnalano le condizioni vantaggiose per la cessione alle banche e ottenere immediata liquidità.

**"LINEA DIRETTA CON L'ASIA", UN MANUALE SULLE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS IN ORIENTE**

Per le collane di Edizioni Ca' Foscari è uscito "Linea diretta con l'Asia - Fare business a Oriente" a cura di Tiziana Lippiello, Raffaella Orsini, Serafino Pitingaro, Antonella Piva. Il manuale raccoglie i contributi qualificati provenienti dal mondo universitario, istituzionale ed economico veneto e nei diversi Paesi che permettono di cogliere nel continente asiatico non una minaccia ma, con una visione più corretta e lungimirante, una preziosa via di uscita alla crisi che ci ha travolti.

**REGIONE: DAL 10 SETTEMBRE LE DOMANDE PER BUONO-LIBRI AGLI STUDENTI IN VENETO**

Dal classico "buono-scuola" a contributi per il trasporto scolastico ai corsi per tecnici superiori e a quelli universitari delle fondazioni universitarie: anche per quest'anno scolastico/accademico la Regione Veneto mette in campo numerose opportunità per le famiglie e gli studenti a basso reddito. Per il buono libri le domande possono essere presentate dal 10 settembre al 10 ottobre, mentre per il buono scuola dal 1 al 31 ottobre. Per altri contributi previsti ma non ancora confermati i termini per la richiesta.

**UE: LA COMMISSIONE EUROPEA CONTRO LE PRATICHE SLEALI NELLA FILIERA ALIMENTARE**

A tutela delle piccole imprese alimentari, l'Unione Europea chiede interventi agli stati membri per un corretto rapporto con la grande distribuzione. Alcuni governi europei hanno già attuato delle misure per prevenire tali pratiche, altri devono ancora intervenire. Da settembre 2013 l'UE incoraggia le imprese a sottoscrivere un codice di condotta volontario (la cosiddetta Supply Chain Initiative o Iniziativa volontaria della filiera), impegnandosi a gestire i propri rapporti commerciali in maniera equa e sostenibile.