



# UNIONCAMEREVENETO FLASH

**PRIMO PIANO:** Bruxelles: Unioncamere Veneto, nuova sede presso la Regione

**FOCUS:** Intesa fra le Unioni di Veneto, Emilia Romagna, Lombardia e Piemonte

**EVENTI:** Progetto ATLAS: workshop sul turismo digitale

**NEWS:** Nuova Alpe Adria: si rafforza la rete delle Camere di Commercio

## PRIMO PIANO

### BRUXELLES: UNIONCAMERE VENETO, NUOVA SEDE PRESSO LA REGIONE

Una cerimonia d'inaugurazione significativa, quella della nuova sede di Unioncamere Veneto, presso gli uffici di Bruxelles della Regione del Veneto in Avenue de Tervueren 67. La volontà espressa dal sistema camerale, e *in primis* dal Presidente di Unioncamere Veneto Mario Pozza, è quella di lavorare in rete tra le Istituzioni regionali per rappresentare la voce delle imprese venete a vantaggio delle economie dei territori. All'inaugurazione, tenutasi a inizio febbraio, il Presidente di Unioncamere Veneto ha invitato tra le autorità il Governatore del Veneto Luca Zaia, l'ambasciatrice d'Italia a Bruxelles s.e. Elena Basile e il sindaco di Venezia e Città metropolitana di Venezia Luigi Brugnaro. Le imprese che hanno sponsorizzato l'evento. Presente dal 1996 a Bruxelles con una propria sede di rappresentanza, Unioncamere Veneto da sempre si occupa di facilitare dialogo e confronto tra il sistema economico ed imprenditoriale veneto e le Istituzioni comunitarie, accompagnando ed assistendo le imprese e le Istituzioni regionali nel monitoraggio e partecipazione ai bandi comunitari e alla conoscenza delle maggiori politiche europee al fine di agevolarne l'integrazione. A Bruxelles Unioncamere Veneto gestisce anche un servizio di domiciliazione offrendo agli Enti locali, Università, Associazioni di categoria del Veneto la possibilità di avere un contatto diretto con le Istituzioni comunitarie e una presenza strategica dove vengono prese importanti decisioni per l'Italia e il Veneto. In quest'ottica, a Bruxelles è stata oggi ufficializzata la domiciliazione della Città metropolitana di Venezia.

## FOCUS

### INTESA FRA LE UNIONI DI VENETO, EMILIA ROMAGNA, LOMBARDIA E PIEMONTE

Lunedì 4 febbraio è stato siglato a Milano un protocollo d'intesa tra le Unioni regionali delle Camere di Commercio di Emilia Romagna, Lombardia, Piemonte e Veneto con l'obiettivo di supportare l'economia dei territori a cogliere le opportunità offerte da una dimensione territoriale più ampia e da un'integrazione di strategie in grado di valorizzare le eccellenze attraverso azioni condivise. A firmare il documento, i quattro presidenti: Gian Domenico Auricchio - Unioncamere Lombardia, Vincenzo Ilotte - Unioncamere Piemonte, Mario Pozza - Unioncamere Veneto e Alberto Zambianchi - Unioncamere Emilia-Romagna. La macro-area costituita da Emilia Romagna, Lombardia, Piemonte e Veneto comprende 30 Camere di commercio e più di 2 milioni di imprese attive iscritte ai Registri camerali, genera 750 miliardi circa di valore aggiunto - pari al 48% del valore aggiunto nazionale - e 290 miliardi di export - pari al 65% dei flussi di export nazionali. Già questi primi dati statistici fanno comprendere la rilevanza di questa macro-area e potrebbero, da soli, spiegare il motivo per cui le quattro Unioni regionali delle Camere di commercio ritengono importante muoversi in una logica di area vasta. Al fine di dare avvio e sviluppare il percorso di collaborazione e coordinamento delle attività, si prevede di organizzare almeno una volta all'anno un incontro tra i Presidenti delle Unioni regionali per individuare le tematiche di intervento e altrettanto tra i Segretari Generali delle Camere di commercio delle quattro regioni per condividere le proposte di lavoro e le relative azioni.



### **PROGETTO ATLAS: WORKSHOP SUL TURISMO DIGITALE**

Unioncamere del Veneto, in coordinamento con l'Organizzazione di Gestione della Destinazione (OGD) Terme e Colli Euganei e il Ciset Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica, organizza nell'ambito del progetto "ATLAS - Adriatic Cultural Tourism Laboratories" il terzo e ultimo workshop sul turismo digitale indirizzato agli operatori turistici, culturali e imprese della filiera "allargata" dell'area di Abano Montegrotto Terme e Colli Euganei. Il laboratorio, gratuito e a numero chiuso previa registrazione, si svolgerà lunedì 18 febbraio presso la sala dell'ufficio IAT di Montegrotto Terme (Padova) dalle ore 9.30 alle 17.00.

### **EVOLUZIONE DEL COMMERCIO CON L'ESTERO: FOCUS SUL VENETO**

In occasione del Seminario "Evoluzione del commercio con l'estero per aree e settori - Focus sul Veneto", in programma martedì 19 febbraio a partire dalle ore 9.00 presso la Sala Europa di Unioncamere del Veneto (PST Vega, via delle Industrie 19/D), sarà presentato in anteprima regionale il XVI Rapporto ICE-Prometeia. Il seminario, gratuito con iscrizione entro lunedì 18 febbraio, è organizzato da Nuovo Centro Estero Veneto, Unioncamere Veneto e Seles, in collaborazione con ICE Agenzia e Prometeia, SACE, le Camere di Commercio di Treviso - Belluno, di Venezia Rovigo e di Verona, Made in Vicenza e Promex.

### **PADOVA: SAREMO SEMPRE PIÙ UMANI**

Sinfonia Lab, con il patrocinio di Unioncamere del Veneto, organizza l'evento «Saremo Sempre più Umani - Perché la sinergia fra creatività e intelligenza artificiale migliora il business e la vita», in programma martedì 19 febbraio presso l'Orto Botanico di Padova. Un pomeriggio dedicato alle aziende per indagare l'alleanza possibile tra creatività e AI nel marketing e nelle vendite, una sinergia potente e costruttiva che porta benefici misurabili al business e alle nostre vite. Se ne parlerà con il supporto di casi di studio, testimonianze e la condivisione di alcuni strumenti e processi adottati da aziende leader. L'evento è gratuito, a posti limitati.

### **INCONTRALAVORO: OPPORTUNITÀ DI LAVORO ESTIVE NEL TURISMO**

Si terrà mercoledì 20 febbraio la seconda edizione di IncontraLavoro, la giornata di recruiting promossa da Regione del Veneto e Veneto lavoro con l'obiettivo di offrire un'occasione di incontro tra imprese del settore turistico-alberghiero e candidati alla ricerca di un lavoro per la prossima stagione estiva. Tre le sedi previste per questa edizione: Caorle (VE) presso la Fiera dell'Alto Adriatico - PalaExpomar; Adria (RO) presso l'Istituto professionale alberghiero "G. Cipriani"; Affi (VR) presso la sede del CPI.

### **PADOVA: LE OPPORTUNITÀ DI UN NEGOZIO ONLINE**

In occasione del ciclo di seminari gratuiti per diffondere la cultura dell'innovazione e favorire la digitalizzazione delle imprese, la Camera di Commercio di Padova ospita l'incontro "E-commerce le opportunità di un negozio online - Introduzione al digital marketing", in programma il 21 febbraio, dalle 16.00 alle 18.00, presso il Centro Conferenze Alla Stanga.

### **BANDO PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI**

La Giunta della Camera di Commercio di Venezia - Rovigo, con delibera n. 2 Comunicazioni del 28/1/2019, preso atto della numerosità delle domande pervenute e dei tempi residui necessari per l'istruttoria e la procedura valutativa prevista nel bando, ha prorogato il termine per la pubblicazione delle graduatorie entro il 15/3/2019 (anziché 30/1/2019). La Giunta ha anche approvato la validità delle graduatorie fino al 31/8/2019 (anziché 15/6/2019).

## **NUOVA ALPE ADRIA: SI RAFFORZA LA RETE DELLE CAMERE DI COMMERCIO**

Unioncamere Veneto, con altre otto Camere di commercio, artigianato e commercio da Austria, Italia, Slovenia e Croazia, ha partecipato all'incontro della Nuova rete Alpe-Adria (NAAN) tenutosi il primo febbraio a Graz, in Austria. Nell'occasione si è svolta la Conferenza dei Presidenti del Network camerale della Nuova Alpe Adria al fine di delineare la nuova "roadmap" per i prossimi tre anni al fine di rafforzare ulteriormente la cooperazione e il collegamento transfrontaliero tra le imprese della regione dell'Alpe-Adria. In una dichiarazione congiunta, la Conferenza dei presidenti si è inoltre impegnata a proseguire la rete della Nuova Alpe Adria (NAAN).

## **RIAPERTURA NUOVA SABATINI**

Con decreto direttoriale n. 1338 del 28 gennaio 2019, è disposta, dal 7 febbraio 2019, la riapertura dello sportello per la presentazione delle domande di accesso ai contributi, grazie allo stanziamento di nuove risorse finanziarie pari a 480 milioni di euro, della Nuova Sabatini. La misura è l'agevolazione messa a disposizione dal Ministero dello sviluppo economico con l'obiettivo di facilitare l'accesso al credito delle imprese e accrescere la competitività del sistema produttivo. La misura sostiene gli investimenti per acquistare o acquisire in leasing macchinari, attrezzature, impianti, beni strumentali ad uso produttivo e hardware, nonché software e tecnologie digitali.

## **NASCE PROMOS ITALIA, SERVIZI E SOLUZIONI PER L'EXPORT**

Promos Italia Scrl è la nuova struttura del sistema camerale italiano a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese. La società nasce dall'accorpamento di un primo gruppo di aziende speciali del Sistema camerale: Promos Milano, WTC Genoa, Promec Modena, Eurosportello Ravenna e I.TER Udine, che complessivamente contano un bacino di circa 600 mila imprese, con l'obiettivo di dare seguito e attuazione al percorso di razionalizzazione ed efficientamento delle strutture camerali previsto dal decreto di riforma delle Camere di commercio del 2016.

## **CSR IN CLASS: PARTITA LA PRIMA MOBILITÀ DEL PROGETTO**

Quaranta studenti e quattro docenti dell'Istituto M. Fanno di Conegliano (TV), più sette partner di progetto, partecipano alla prima mobilità del progetto CSR IN CLASS, finanziato dal programma Erasmus+. Il viaggio rappresenta il premio per le classi che si sono classificate ai primi due posti del concorso "La responsabilità sociale nella produzione del vino biologico" organizzato nell'ambito dello stesso progetto. La mobilità si è svolta a Mürzzuschlag (Austria) dall'11 al 15 febbraio 2019. Il progetto prevede due ulteriori mobilità che si svolgeranno dal 15 al 19 aprile a Venezia e dal 13 al 17 maggio a Radovljica, Slovenia.

## **VENETO: PRESENTATO ALLA BIT IL NUOVO MARCHIO DELLE DOLOMITI**

Il ministro per le politiche agricole, alimentari e forestali con delega al turismo, Gian Marco Centinaio, l'assessore regionale Federico Caner e il neo presidente dell'Enit, Giorgio Palmucci, hanno presentato alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano (BIT) il nuovo marchio territoriale del territorio bellunese: "Dolomiti, the mountains of Venice". Caner ha ricordato che il territorio Veneto propone innumerevoli eccellenze agricole e alimentari: 18 DOP, 18 IGP, 3 STG (specialità tradizionali garantite), 376 prodotti agroalimentari tradizionali iscritti nell'elenco nazionale; per i vini, 14 DOCG, 29 DOC, 10 IGT.

## **L'EUROPA A PORTATA DI SMARTPHONE: CITIZIEN'S APP**

La Citizens' App offre moltissime informazioni su come l'Unione europea ha cambiato le nostre vite e grazie a questa nuova app puoi scoprirlo con facilità. Una delle sezioni dell'app è dedicata alle azioni intraprese dall'UE nelle regioni dei diversi Stati membri. L'app non guarda solo al presente ma anche al futuro. Una sezione è dedicata alle ricerche su problemi come il cambiamento climatico, la difesa cibernetica e le relazioni estere. L'app è disponibile in tutte le 24 lingue dell'UE. Scaricala dall'Apple App store o da Google Play.