



# UNIONCAMEREVENETO FLASH

**PRIMO PIANO: Nasce la società delle CCIAA per aiutare le imprese sui mercati esteri**

**FOCUS: Veneto, le CCIAA in campo per aiutare le imprese nella fase post-Covid**

**NEWS/EVENTI: Unioncamere Veneto: Relazione attività 2019**

## PRIMO PIANO

### NASCE LA SOCIETÀ DELLE CCIAA PER AIUTARE LE IMPRESE SUI MERCATI ESTERI

Nasce la società consortile New.Co delle Camere di Commercio di Venezia Rovigo e di Treviso – Belluno e Padova, organizzata nella forma “in house providing”, che opererà in materia di export ed internazionalizzazione con l’obiettivo di offrire supporto e servizio alle imprese venete, in particolare PMI, che operano nel mercato globale al fine di espandere le loro quote di commercio internazionale e incrementare l’esplorazione di nuovi mercati e nuove opportunità commerciali all’estero. La società avrà come Presidente Mario Pozza e direttore Franco Conzato ed un consiglio di amministrazione di cinque membri in via di definizione. Il capitale sociale di partenza è di 700 mila euro. La New.Co offrirà servizi qualificati e differenziati per tipologia di impresa, che riguardano l’informazione e la formazione, ma anche innovativi come la digitalizzazione e la realizzazione di un sistema di telepresentazione, una “digital showroom” attrezzata per la promozione virtuale dei prodotti di eccellenza delle imprese. Oltre a servizi di assistenza finanziaria, in collaborazione con Sace-Simest, si occuperà dei finanziamenti comunitari favoriti dall’apertura di uno sportello Veneto a Bruxelles, per offrire a tutte le 432 mila aziende venete di accedere ad un percorso finalizzato al rafforzamento della loro competitività.

## FOCUS

### VENETO, LE CCIAA IN CAMPO PER AIUTARE LE IMPRESE NELLA FASE POST-COVID

Le Camere di Commercio del Veneto si sono attivate con un fronte comune per vincere la crisi economica che colpirà, con molta probabilità in autunno, alcuni settori economici della regione. L’ammontare delle risorse attivate è di 4.194.000 di euro. Le misure adottate hanno il duplice obiettivo di aiutare finanziariamente nell’immediato le aziende in difficoltà e di rafforzare nel lungo periodo specifici aspetti strategici come l’internazionalizzazione e la digitalizzazione per promuovere la cultura e la pratica digitale nelle MPMI. Oltre ai contributi a fondo perduto alcuni bandi camerali incidono sull’abbattimento dei tassi di interesse sui finanziamenti concessi per l’emergenza Covid 19. Le finestre temporali per le presentazioni delle domande spaziano da agosto fino a fine settembre.

## UNIONCAMERE VENETO: RELAZIONE ATTIVITÀ 2019

È disponibile online la Relazione attività 2019 di Unioncamere del Veneto - Eurosportello Veneto. Nel documento vengono presentate in forma aggregata le azioni ed i dati relativi alle attività sviluppate da Unioncamere del Veneto nel corso dello scorso anno. I dati vengono esposti prendendo a riferimento gli obiettivi operativi posti all'ente in sede di approvazione della programmazione previsionale per il 2019, alcuni accorpati per semplicità espositiva.

## PROGETTO SEI: SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA

Nell'ambito del Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia, Unioncamere Veneto, in collaborazione con il Sistema camerale veneto, ha avviato un percorso di orientamento dedicato alle imprese interessate ad operare all'estero per la prima volta o a rafforzare la propria attività verso i mercati esteri. Il percorso di orientamento, partito a luglio, si sviluppa per tutto il mese di settembre: 09/09/2020 ore 9.30 Aspetti di contrattualistica internazionale; 16/09/2020 ore 9.30 Aspetti di fiscalità internazionale; 23/09/2020 ore 9.30 La gestione dei pagamenti internazionali: aspetti principali per il commercio estero.

## SOLIDIAMO: L'E-COMMERCE A SOSTEGNO DEI NEGOZI DI VICINATO

Piattaforma gratuita di e-commerce, Solidiamo è un progetto patrocinato da Unioncamere del Veneto e dall'Università Ca' Foscari. Si tratta di un portale gratuito aperto a tutte le attività di prossimità, senza vincoli territoriali o settoriali. La piattaforma offre un e-commerce gratuito: per chi voglia approcciare questo canale di distribuzione per la prima volta, per chi non possa sostenere i costi legati alla realizzazione di un proprio sito web, per chi voglia mantenere i contatti con la propria comunità locale. Solidiamo inoltre offre la possibilità ai consumatori di sostenere le proprie attività di fiducia anche con una semplice donazione, per aiutarle a superare questo momento difficile.

## OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE: IL VENETO COME REAGISCE ALLA CRISI COVID?

Dall'indagine dell'Osservatorio turistico Regionale Federato (OTRF), nato a dicembre grazie alla sottoscrizione del protocollo di intesa da parte di soggetti territoriali, promosso dalla Regione del Veneto in collaborazione con Unioncamere del Veneto, è emerso che il Veneto è una delle destinazioni turistiche che sta reagendo in maniera più efficace alla forte contrazione della domanda turistica nazionale e internazionale causata dal Covid.

## COVID, LE MISURE DELLA REGIONE VENETO A SOSTEGNO DELLE IMPRESE

Unioncamere del Veneto in collaborazione con la Regione Veneto – Direzione Industria e Artigianato e Veneto Sviluppo S.p.a. organizza tre webinar per presentare le misure della Regione Veneto a sostegno della liquidità delle imprese danneggiate dall'epidemia da Covid-19. I tre incontri verranno svolti attraverso la piattaforma Google meet: 11 settembre 2020 dedicato alle imprese delle provincie di Treviso e Belluno; 18 settembre 2020 dedicato alle imprese delle provincie di Verona e Vicenza; 25 settembre 2020 dedicato alle imprese delle provincie di Padova, Venezia e Rovigo.

## INDUSTRIA VENETA: IL PEGGIOR TRIMESTRE DI SEMPRE (-22,4%)

Nel secondo trimestre 2020 gli effetti delle misure di contenimento legate alla pandemia di Covid-19 hanno acuitizzato la caduta dell'attività industriale già emersa nei primi mesi dell'anno. Secondo l'indagine VenetoCongiuntura l'effetto dell'emergenza ha comportato una contrazione dell'attività manifatturiera regionale tre volte maggiore rispetto a quella rilevata nel primo trimestre (-22,4% vs -7,6% su base annua). La variazione congiunturale destagionalizzata è risultata del -19%. Le migliori condizioni della domanda e l'attesa di una ripresa economica fanno sperare per i prossimi mesi a uno scenario più positivo per l'industria, pur continuando ad operare al di sotto della capacità produttiva e limitando le ore lavorative.