



Unioncamere
Veneto



REGIONE DEL VENETO



eurosportello
del veneto

L'Europa alla portata della vostra impresa



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
VICENZA



- comunicato stampa -

Venezia, 15 aprile 2011

FORUM NAZIONALE SUL MADE IN – QUALITÀ E ORIGINE DEI PRODOTTI FOCUS SUL SETTORE MODA

La proposta del sistema economico: definizione di regole a tutela di imprese e consumatori

Lunedì 18 aprile, ore 14.30 presso la Camera di Commercio di Vicenza - Salone Marzotto

Qualità, etichettatura e tracciabilità sono strumenti a tutela del consumatore. L'indicazione di origine obbligatoria per le merci importate da Paesi extra UE e un sistema di tracciabilità sono ambiti chiave che l'Unione europea e gli Stati Membri devono sviluppare per garantire l'applicazione delle normative su qualità dei prodotti e tutela di consumatori e lavoratori. Attualmente **l'Unione europea è l'unico grande mercato mondiale privo di una legislazione che disponga l'obbligo di indicare nell'etichetta dei prodotti importati il Paese di origine** e l'Italia è fra i Paesi il cui sistema produttivo risente pesantemente di questo deficit normativo vista l'importanza dell'indicazione di origine obbligatoria per alcuni settori manifatturieri, tra i quali il **sistema moda**. Un settore che nel 2010 contava 10.294 imprese attive, con una variazione negativa del -2,3% rispetto al 2009, terza peggior flessione dopo le imprese dei prodotti in metallo (-2,4%) e industria del legno-arredo (-3,4%).

Il convegno, oltre a sostenere l'approvazione del regolamento europeo sul Made In e la normativa europea a tutela del consumatore auspicandone l'applicazione a tutti i settori, **lancerà proposte di valorizzazione della qualità nel sistema moda col contributo dell'Italian Textile Fashion**.

L'incontro verrà chiuso da una **tavola rotonda** alla quale parteciperanno **Antonio Cancian**, europarlamentare membro delle Commissioni TRAN e ITRE, **Marialuisa Coppola**, assessore regionale all'Economia e Sviluppo, Ricerca e Innovazione, **Franco Manzato**, assessore regionale all'Agricoltura con delega alla tutela del consumatore, **Carlo Teso**, rappresentante del Consiglio direttivo della Camera Nazionale della Moda.

Dopo gli indirizzi di saluto di **Giuliano Campanella**, segretario generale della Camera di Commercio di Vicenza, **seguiranno gli interventi di Michele Bocchese**, coordinamento Veneto della Moda e vicepresidente ITF, **Zeno Poggi**, Zeno Poggi Consulenze Srl "Etichettatura d'origine e tutela dei consumatori", **Alessandra Vittoria**, direttore Italian Textile Fashion, "Un metodo: l'etichettatura di tracciabilità", **Gian Angelo Bellati**, direttore Unioncamere del Veneto, "Il sistema camerale veneto per la qualità e l'origine dei beni e dei servizi a vantaggio delle imprese e dei consumatori", e **Matteo Fornara**, direttore rappresentanza a Milano della Commissione europea, "La competitività dell'industria della moda europea e la proposta di regolamento relativo alle denominazioni tessili e all'etichettatura dei prodotti tessili". Seguirà, a partire dalle 16.40, la tavola rotonda moderata dalla **giornalista Eleonora Vallin**, vicedirettore di Nordesteuropa.it.

Per informazioni:

Giacomo Garbisa

Ufficio stampa Unioncamere del Veneto – Eurospartello

041.0999305 – 349.8625001 - ufficio.stampa@ven.camcom.it