



REGIONE DEL VENETO



Unioncamere
Veneto

PROGETTO CSR VENETO

*Risultati sperimentazione della
griglia di autovalutazione dei
requisiti minimi*

**Assemblea Forum Multistakeholder
1 giugno 2012**





I requisiti minimi per un percorso di Responsabilità Sociale d'Impresa

CATEGORIA 1. Impegno della direzione aziendale

- 1. INDICATORE: Carta di identità dell'impresa socialmente responsabile**
- 2. INDICATORE: Sistemi di monitoraggio interno**

CATEGORIA 2. Non discriminazione

- 3. INDICATORE: Pari opportunità**
- 4. INDICATORE: Disabilità e minoranze in genere**

CATEGORIA 3. Rapporto di lavoro

- 5. INDICATORE: Formazione e stage**
- 6. INDICATORE: Qualità del clima aziendale e conciliazione vita-lavoro**
- 7. INDICATORE: Rispetto dei diritti di associazione e contrattazione collettiva**





CATEGORIA 4. Salute e sicurezza

8. INDICATORE: Infortuni e malattie

CATEGORIA 5. Ambiente

9. INDICATORE: Sistemi di gestione ambientale e Bilancio di sostenibilità

10. INDICATORE: Materie prime, imballaggi

11. INDICATORE: Consumi di energia, materiali ed emissioni

CATEGORIA 6. Prodotti, clienti, fornitori

12. INDICATORE: Nuovi prodotti/servizi

13. INDICATORE: Informazioni ed etichettatura di prodotto/servizio

14. INDICATORE: Fornitori





CATEGORIA 7. Sviluppo sociale

15. INDICATORE Comunità

16. INDICATORE: Prodotti/servizi a connotazione etico-ambientale

CATEGORIA 8. Trasparenza

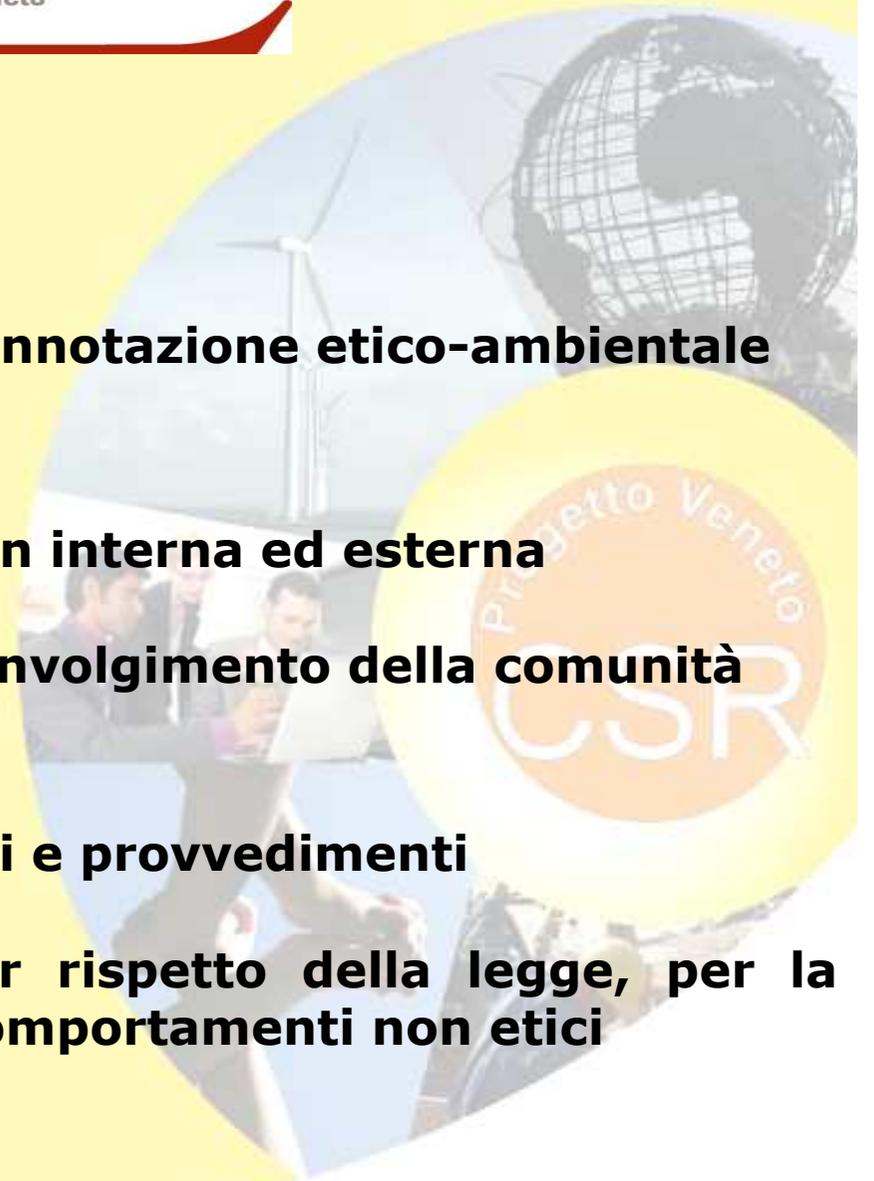
17. INDICATORE: Customer satisfaction interna ed esterna

18. INDICATORE: Comunicazione e coinvolgimento della comunità

CATEGORIA 9. Credibilità/reputazione

19. INDICATORE: Contenziosi, sanzioni e provvedimenti

20. INDICATORE: Regole interne per rispetto della legge, per la prevenzione della corruzione e di comportamenti non etici





GRIGLIA DI AUTOVALUTAZIONE PER UN PERCORSO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Categorie	Impegno insufficiente	Impegno e fase iniziale	Implementazione parziale	Implementazione soddisfacente	Implementazione ottima
CATEGORIA 1: Impegno della direzione aziendale					
<p>1. Indicatore: <u>Carta di identità</u> dell'impresa socialmente responsabile (M)</p> <p>Esiste una carta d'identità dell'impresa socialmente responsabile? Vi è una "politica aziendale" indirizzata ad un percorso di responsabilità sociale?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sono definiti <u>mission</u> e <u>vision</u> con un esplicito riferimento ai valori, al miglioramento continuo e al riconoscimento degli <u>stakeholder</u>? - È presente un <u>regolamento interno</u>? 	<p><i>0</i></p> <p><i>Nessuna "politica aziendale" indirizzata ad un percorso di responsabilità sociale</i></p>	<p><i>1</i></p> <p><i>Presenza di un impegno ad un percorso di responsabilità sociale. <u>Mission</u> e <u>vision</u> definite in modo generico. Presenza di un generico regolamento interno</i></p>	<p><i>2</i></p> <p><i>Impegno ad un percorso di responsabilità sociale e spiegazione di come questo viene considerato nel <u>decision making</u>. <u>Mission</u>, <u>vision</u> e regolamento interno definiti in modo preciso</i></p>	<p><i>3</i></p> <p><i>Impegno ad un percorso di responsabilità sociale e spiegazione di come questo viene considerato nel <u>decision making</u>. <u>Mission</u>, <u>vision</u> e regolamento interno definiti con esplicito riferimento ai valori, al miglioramento continuo e riconoscimento degli <u>stakeholder</u></i></p>	<p><i>4</i></p> <p><i>Impegno ad un percorso di responsabilità sociale definito di concerto con gli <u>stakeholder</u>, spiegazione di come questo viene considerato nel <u>decision making</u> ed evidenza dell'impegno attivato. <u>Mission</u>, <u>vision</u> e regolamento interno definiti con esplicito riferimento ai valori, al miglioramento continuo e riconoscimento degli <u>stakeholder</u> in senso ampio. Definizione delle politiche sociali ed etiche complessive</i></p>



GRIGLIA DI AUTOVALUTAZIONE PER UN PERCORSO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA/2

- È la traduzione in pratica del documento sui requisiti minimi
- Permette a ciascuna azienda di valutare il proprio impegno in tema di CSR
- È basata sul modello *Quality Scoring Framework*, suddiviso in 5 fasi che descrivono i diversi possibili stadi di attuazione di ciascun requisito
- Comprende due classi di requisiti:
 - Requisiti minimi: punteggio massimo ottenibile: 4 punti
 - Requisiti ulteriori: punteggio massimo ottenibile 3 punti

Soglia minima totale: 2x14 requisiti minimi+1x6 requisiti ulteriori =34

Metodologia di sperimentazione

- Raccolta adesioni durante i seminari e invio del foglio di adesione tramite la Banca Dati Utenti di Unioncamere del Veneto
- Primo contatto telefonico con le aziende partecipanti
- Invio del materiale per e-mail
- 15 giorni di tempo per la compilazione della griglia da rispedire per e-mail
- Raccolta dei punteggi
- Interviste telefoniche o personali



Documenti inviati:

- Requisiti minimi per un percorso di responsabilità sociale d'impresa
- Griglia di autovalutazione
- Guida alla compilazione della griglia di autovalutazione
- Domande per l'intervista

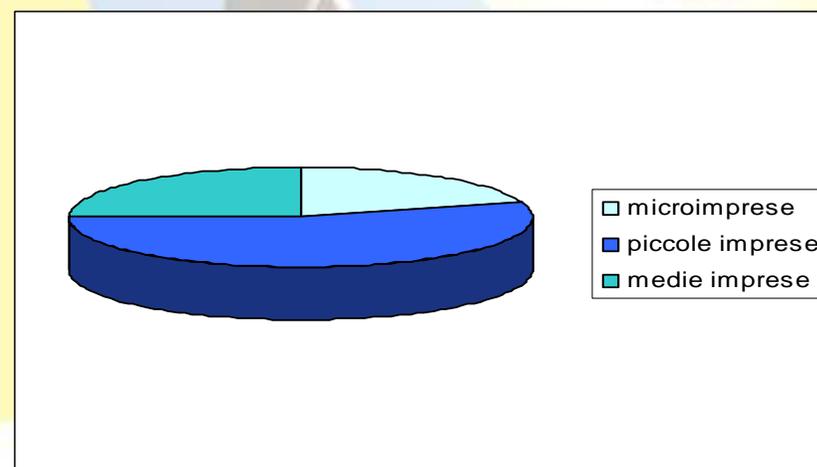
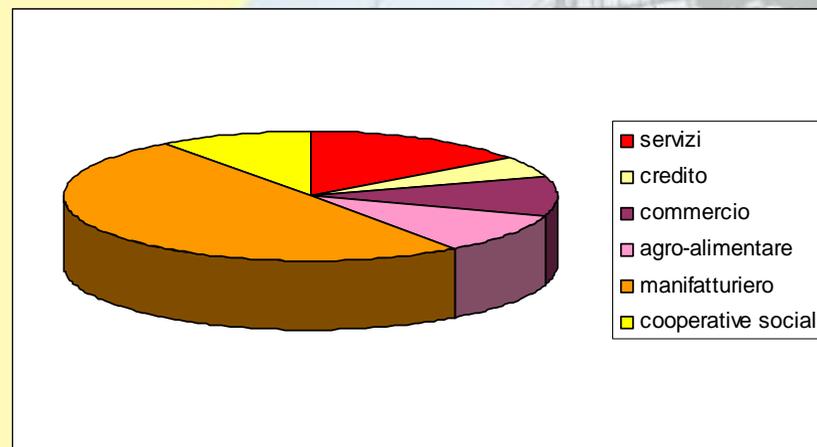


Alcuni dati di sintesi

- Imprese partecipanti: 75
- Imprese rispondenti: 52
- **Settori:**
 - ✓ Servizi: 6 imprese;
 - ✓ Credito: 1 impresa;
 - ✓ Commercio: 3 imprese;
 - ✓ Agro - alimentare: 5 imprese;
 - ✓ Manifatturiero: 31 imprese;
 - ✓ 6 cooperative sociali

Dimensione imprese

- Micro imprese (0-9 addetti): 11
- Piccole imprese (10 - 49): 23
- Medie imprese (50 - 249): 18





AZIENDE RISPONDENTI ALLA RICERCA*

1. Feltrin
2. Zennaro Legnami S.a.S.
3. Antico E' S.r.l.
4. 888 Software Product s.r.l.
5. Zordan s.r.l.
6. CIT s.r.l.
7. Istituto Cortivo
8. Barzi Service s.r.l.
9. Bellelli s.r.l.
10. Gruppo Piazzetta S.p.a.
11. Sacchificio Veneto
12. Galvanin Luigino S.p.a.
13. Operosa Impianti
14. Perlage S.r.l.
15. CAME S.p.a.
16. MG Lavorazione materie plastiche S.p.a.
17. Favero Health Projects
18. Officine Bragagnolo s.r.l.
19. Africa Style s.r.l.
20. Big Graniti s.r.l.
21. BT Tenute Meccaniche Rotanti S.p.a.
22. Carbu s.n.c.
23. Caseificio Elda s.r.l.
24. Fabbrica Pinze Schio s.r.l.
25. Me.Fin s.p.a.
26. PR consulting
27. San Matteo S.p.a.
28. Nuovi trasporti Società Cooperativa
29. Secco Sistemi S.p.a.
30. Alfio Zanella
31. Solettificio Montresor
32. Molino De March Fernando
33. Nuova Vita soc. coop. soc.

* Imprese che hanno autorizzato la divulgazione dei propri dati.

Domande per intervista con le imprese partecipanti alla sperimentazione:

- **Sulla compilazione**

- n° dipendenti dell'impresa
- Quanto tempo ha preso la compilazione?
- Chi ha compilato la griglia? Qual è la sua funzione aziendale? È stata coinvolta qualche altra figura aziendale? Quale?
- Come vi siete trovati con la modalità di somministrazione della griglia? (bene
- compilazione da soli e poi intervista o avreste preferito tutoraggio durante la compilazione?)
- Le istruzioni per la compilazione erano chiare?
- I termini utilizzati all'interno della griglia sono chiari?

- **Sui contenuti**

- Come valutate la griglia? (facile, difficile, completa, incompleta, lunga, ecc)
- I punteggi sono chiari? Avete fatto fatica ad attribuirvi i punteggi?
- Su quale/i indicatore/i avete avuto maggiori difficoltà e perché?
- Avete trovato alcune categorie o indicatori non applicabili alla realtà della propria azienda e se sì perché?
- Secondo il vostro parere sarebbe necessario aggiungere o eliminare qualche indicatore?

Risultati

Punteggio medio: 41,71

Punteggio medio delle micro imprese: 38,25

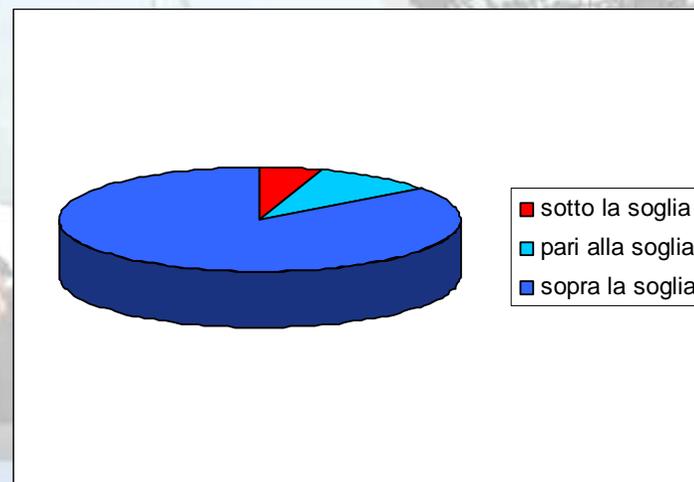
N.B. punteggio di soglia minima: 34

Imprese **sotto** la soglia minima: 10

Imprese con punteggio **pari** alla soglia minima: 3

Imprese **sopra** la soglia minima: 39

Dimensione media dell'impresa sotto la soglia minima: 45 dipendenti (piccola impresa)



non ci sono micro imprese sotto la soglia minima



Punteggi medi: una panoramica

Indicatori con punteggio medio più **alto**:

- 19. Contenziosi, sanzioni e provvedimenti (M)
- 3. Pari opportunità (M)
- 5. Formazione e stage (U)
- 12. Nuovi prodotti/servizi (U)
- 20. Regole interne (M)

Indicatori con punteggio più **basso**:

- 2. Sistemi di monitoraggio interno (M)
- 9. Sistemi di gestione ambientale (M)
- 7. Rispetto dei diritti di associazione (U)
- 17. Customer satisfaction interna ed esterna (U)



Proposte

Griglie di autovalutazione con requisiti specifici per settori e dimensioni diverse delle imprese.

- Micro imprese
- Attività manifatturiere
- Costruzioni
- Servizi
- Commercio
- Credito
- Cooperative sociali



Grazie per l'attenzione

**Direzione Formazione
Regione Veneto**

**Fondamenta Santa Lucia
Cannaregio, 23 - 30121 Venezia
Tel. 041 2795029-5030-5089
Fax. 041 2795085
dir.formazione@regione.veneto.it**

**Unioncamere del
Veneto**

**Via delle Industrie 19/D
30175 Venezia - Marghera
Tel. 041 0999 311
Fax 041 0999 303
unione@ven.camcom.it
www.unioncameredelveneto.it**