

MODULO DI ADESIONE ALL'INCONTRO

Da inviare a Unioncamere del Veneto
Fax 041 0999303 E-mail: unione@ven.camcom.it

ENTRO VENERDÌ 26 NOVEMBRE 2010

Se si desidera avere conferma della propria
iscrizione si prega di contattare la segreteria allo
041 0999301

La partecipazione è gratuita

Nome e Cognome _____

Ente/Azienda _____

Settore _____

Funzione _____

Indirizzo _____

CAP _____ Località _____ Prov _____

Tel _____ Fax _____

E-mail _____

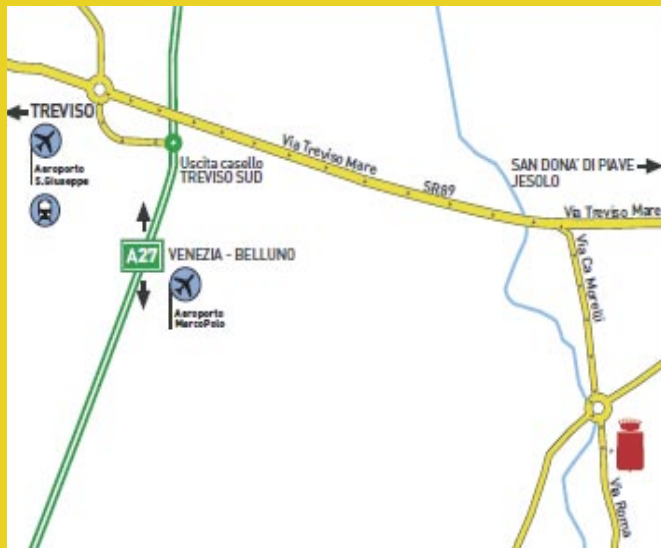
Tutela dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs. 30/06/2003 n. 196 si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative formative e promozionali. L'interessato, cui competono i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs 196/2003, dichiara espresso consenso al trattamento suindicato

Data..... Firma.....

SEDE DELL'INCONTRO:

Castello di Roncade, via Roma 141, Roncade (TV)



PER INFORMAZIONI:

Direzione Formazione della Regione Veneto

Fondamenta Santa Lucia, Cannaregio 23
30121 Venezia
Tel. 041 2795088 Fax 041 2795085
csr@progettoveneto.it - www.progettoveneto.it

Unioncamere del Veneto

Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia Marghera
Tel. 041 0999301 Fax 041 0999303
unione@ven.camcom.it - www.unioncameredelveneto.it

IL TURISMO RESPONSABILE COME FATTORE DI SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE E DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

MERCOLEDÌ 1 DICEMBRE 2010
ORE 14.30



Assessorato all'Istruzione,
alla Formazione e al Lavoro

Presentazione

L'incontro rappresenta il quarto appuntamento del ciclo di formazione sulla CSR per imprenditori e manager "La Responsabilità Sociale d'Impresa nella gestione d'azienda", proposto nell'ambito del progetto CSR Veneto di Regione e Unioncamere del Veneto.

Gli incontri, uno per ciascuna provincia veneta, sono tenuti da formatori con lunga esperienza nel settore e offrono ai partecipanti una panoramica su alcuni degli aspetti più attuali della Responsabilità Sociale d'Impresa. Nel presente difficile momento economico, fare Responsabilità Sociale d'Impresa può essere una strategia che permea ogni aspetto dell'impresa e che consente una maggiore sostenibilità e un vantaggio competitivo duraturo. In ciascun incontro i partecipanti hanno la possibilità di approfondire aspetti diversi e complementari della RSI che possono fare la differenza per la propria realtà, apprendendo come essi non siano un semplice mezzo per migliorare la propria immagine ma veri e propri strumenti strategici di sostenibilità e competitività. Gli incontri sono ospitati da imprese che forniscono una testimonianza diretta di gestione responsabile e sostenibile.

Destinatari

Imprenditori, responsabili risorse umane, salute e sicurezza, qualità – ambiente, amministrazione, marketing, comunicazione, direzione.

Programma

14.30 Registrazione

15.00 Visita del Castello di Roncade (In caso di numero di iscritti superiore ai 30 verranno organizzati due turni di visita.)

15.45 Apertura dei lavori

16.00 Docenza: "Turismo e sostenibilità: un rapporto blindato"

- La sostenibilità e lo scenario della nuova economia dell'intangibile
- Il turismo come paradigma per eccellenza della sostenibilità: conservare e valorizzare il patrimonio naturale e culturale
- Le nuove tendenze del turismo mondiale e la crescita del turismo della natura e dell'autenticità
- I documenti essenziali da conoscere: dal Rapporto Brundtland (1987) alla dichiarazione di Rio di Janeiro (1992), le linee-guida dell'Agenda 21 (ONU), il modello ECOMOST (European Community Model of Sustainable Tourism), la Carta di Aalborg, la Carta di Lanzarote
- Metodologia dello sviluppo locale sostenibile e gli indicatori fondamentali del rapporto tra ecologia e sviluppo turistico integrato
- I vantaggi competitivi dell'arretratezza
- Internet o cabernet: this is the question

18.00 L'applicazione in azienda: l'esperienza del Castello di Roncade
Claudio Ciani Bassetti, gestore

18.30 Interventi e domande dei partecipanti

I FORMATORI:

Elena Bisiol, responsabile del settore "Programmazione Turistica" della Provincia di Treviso, ha operato in centri di formazione a livello nazionale e seguito progetti europei in ambito turistico. In passato ha collaborato in studi di fattibilità alberghiera e in settori attinenti le relazioni con il pubblico per conto di grosse catene alberghiere operanti a livello internazionale.

Giorgio Brunello, amministratore delegato di Kairos spa, società di Venezia che si occupa di consulenza di direzione e formazione manageriale. Presidente nei primi anni 2000 del Terziario Avanzato di Confindustria Venezia e successivamente anche Vice Presidente regionale. Presidente dal 2008 di Altra Impresa Venezia (associazione di volontariato attiva nella RSI e nel sostegno al No Profit), promossa da Confindustria Venezia.

L'azienda: Castello di Roncade

L'azienda agricola Castello di Roncade, che ha sede in una delle più caratteristiche testimonianze della cultura rurale nella società veneta, opera nel settore della produzione e del commercio di vino. Nonostante tutti i vigneti siano predisposti alle più moderne attrezzature l'azienda ha scelto di effettuare la raccolta delle uve per lo più in modo manuale ed il particolare processo di raccolta e lavorazione, permettono che i vini giungano all'imbottigliamento dopo uno o due anni in modo naturale. L'azienda, inoltre, può essere considerata come esempio di turismo responsabile, come fonte di sviluppo economico sostenibile e di valorizzazione del territorio; infatti si trova sul percorso "la strada dei vini del Piave", itinerario che si snoda principalmente sulla sponda sinistra del fiume e che offre la possibilità di apprezzare le bellezze architettoniche, paesaggistiche ed enogastronomiche tipiche del trevigiano. Il Castello di Roncade accoglie gli ospiti nel bed and breakfast e la sua vicinanza al centro di Treviso e al veneziano consente di potersi facilmente spostare per visitare interessanti mete turistiche locali.

Prossimi incontri

Rovigo

Gestione responsabile del passaggio generazionale come occasione di innovazione sostenibile: l'influenza del rapporto familiare nelle varie fasi organizzative.

Venezia

La valorizzazione del capitale intellettuale: la persona al centro dello sviluppo dell'azienda.

Padova

Innovazione e sostenibilità: elementi fondamentali per l'azienda, l'economia, l'ambiente e il territorio.