





Business Support on Your Doorstep



Salto Generazionale e Continuità

Gian Angelo Bellati, Unioncamere del Veneto Rovigo, 3 Dicembre 2010





Progetto CSR Veneto

L'esperienza Innovativa Della Regione Veneto

Con la firma del **Protocollo d'Intesa** tra **Regione del Veneto** e **Unioncamere del Veneto**, nel luglio 2006, rinnovato nel 2009, nasce il

Progetto CSR Veneto

per la diffusione della cultura e dei principi della **Responsabilità Sociale** d'**Impresa** e la realizzazione di attività condivise e coordinate sul territorio veneto.

Le attività vengono attuate tramite una **Convenzione** annuale tra Unioncamere e Regione del Veneto.









Attività della convenzione 2009/2011

• Definizione e diffusione dei Requisiti minimi di Responsabilità Sociale d'Impresa: esperienza assolutamente innovativa in Italia e in Europa.

Obiettivo: permettere alle imprese, con il supporto di una **Griglia di Autovalutazione**, di valutare il proprio grado di Responsabilità Sociale d'Impresa e, in futuro, di ottenere **incentivi regionali**.

Se si desidera partecipare alla sperimentazione è sufficiente compilare la scheda di adesione presente in cartellina.

- Promozione della cultura e dei principi della CSR attraverso incontri con imprenditori, operatori e cittadini interessati; campagna istituzionale.
- Progetto Scuole & CSR, attività di formazione ai docenti e laboratori creativi per gli studenti degli istituti superiori veneti sui temi della CSR.









- Attività di formazione sulla CSR per gli operatori intermediari (quest'anno in collaborazione con il Master in Gestione etica d'Azienda della Fondazione Studium Marcianum) e gli imprenditori del settore pubblico e privato attraverso metodologie innovative ed interdisciplinari.
- Bandi europei e finanziamenti, grazie alla collaborazione con Eurosportello Veneto che fa parte della rete Enterprise Europe Network (EEN), dal 2009 Unioncamere e Regione del Veneto realizzano attività di progettazione europea e di partecipazione ai bandi nazionali in ambito di CSR.
- **CSR NEWS**: newsletter mensile di aggiornamento su novità, iniziative, studi e finanziamenti a livello regionale, nazionale internazionale.

Per ricevere la CSR NEWS mandare un'e-mail a: unione@ven.camcom.it









La gestione del passaggio generazionale come occasione di innovazione sostenibile Rovigo, 3 dicembre 2010

La gestione responsabile del passaggio generazionale è un'occasione per le imprese di innovare la propria organizzazione nella direzione della sostenibilità. È quindi un aspetto della responsabilità sociale d'impresa perché coinvolge numerosi portatori d'interesse tra cui i lavoratori, i clienti, la comunità circostante e può essere un tema strategico per lo sviluppo economico di una comunità.









Dati e proiezioni dal passato In Europa: 1994

✓ 2 imprese su 3 chiudevano entro 5 anni dal passaggio dai Fondatori ai Continuatori (all'interno della famiglia o a terzi)

√ 1 fallimento su 10 era dovuto alla cattiva gestione della Trasmissione, particolarmente da parte dei fondatori, i Senior

√ 300.000 posti di lavoro all'anno andavano perduti, per l'inefficienza delle Trasmissioni d'impresa.









Dati e proiezioni oggi

✓ In Europa: 25 - 40% imprese chiudono entro 5-10 anni dal passaggio dai Fondatori ai Continuatori

✓ In Veneto: 118.000 imprese su 444.000 chiudono dai 5 anni e in avanti (27 %)









Nel II trim 2010 (ultimi dati disponibili, fonte Stockview Infocamere), considerando le persone appartenenti ad imprese registrate (titolari, soci, amministratori, ecc.) in Veneto:

- ✓ il totale degli imprenditori ammonta a **844.323 unità**, valore pressoché stabile rispetto a quello rilevato nello stesso periodo dell'anno precedente
- ✓ le donne imprenditrici sono oltre un quarto del totale (218 mila unità);









✓i giovani con meno di 29 anni di età sono 36.635 unità (4,3% del totale delle presone appartenenti ad imprese registrate), in diminuzione rispetto al II trim. del 2009

✓Per quanto riguarda le cariche, i **giovani** (meno di 29 anni) sono per lo più **titolari** (38,2%) o **soci** (32,8%)

✓gli imprenditori con più di 50 anni sono oltre 400 mila, il 47,7% del totale, in aumento rispetto al II trim. del 2009.









I due estremi (sotto i 29 anni e sopra i 70) hanno percentuali interessanti:

- ✓I giovani con meno di 29 anni di età sono 36.635 unità (4,3%)
- ✓I Senior sopra i 50 anni 325.039 (38,5%) e gli ultra Senior sopra i 70 anni d'età sono 75.313 unità (8,9%)









Tab.1 Veneto. Persone appartenenti ad imprese registrate per classi d'età. II trim. 2009 e II trim. 2010

Tabil venecol religione	apparcement ad imp	rese registrate per	Crabbi a cta. 11	Cimin 2005	
Classe di Età	Persone Registrate	Persone Registrate	Comp. %	var. %	
	2° trim 2009	2° trim 2010	2010		
* n.c.	2.032	1.909	0,2	-6,1	
< 18 anni	205	184	0,0	-10,2	
da 18 a 29 anni	37.712	36.451	4,3	-3,3	
da 30 a 49 anni	413.702	405.427	48,0	-2,0	
da 50 a 69 anni	320.604	325.039	38,5	1,4	
>= 70 anni	71.892	75.313	8,9	4,8	
Totale	846.147	844.323	100,0	-0,2	

Fonte: elab. Unioncamere del Veneto su dati Infocamere - Movimprese









Cosa significa?

- ✓ Pochi nuovi giovani imprenditori
- ✓ Età media molto alta

(più di 400.000 imprenditori hanno più di 50 anni!)









Un confronto con le altre regioni europee

Cosa manca?

- ✓ Una sensibilizzazione sistematica e la creazione di una "cultura della Continuità"
- ✓ Un'efficace matching tra domanda e offerta di imprese (Borsa della Continuità?)
- ✓ L'istituzionalizzazione di servizi dedicati









Progetto attività e Servizi a favore della Continuità d'Impresa













Obiettivi del progetto:

- ✓ Preparare gli imprenditori veneti sulle problematiche, opzioni e soluzioni legate alla continuità di impresa e del passaggio generazionale.
- ✓ Strutturare un sistema di supporto e affiancamento esteso su tutto il territorio, qualificando risorse umane presso Camere e Associazioni delle sette Provincie.
- ✓ Stimolare gli imprenditori ad agire pro-attivamente rispetto alla problematica della continuità e a fornire orientamenti e consigli concreti su come affrontare con successo le criticità presenti e future.











Enti coinvolti:

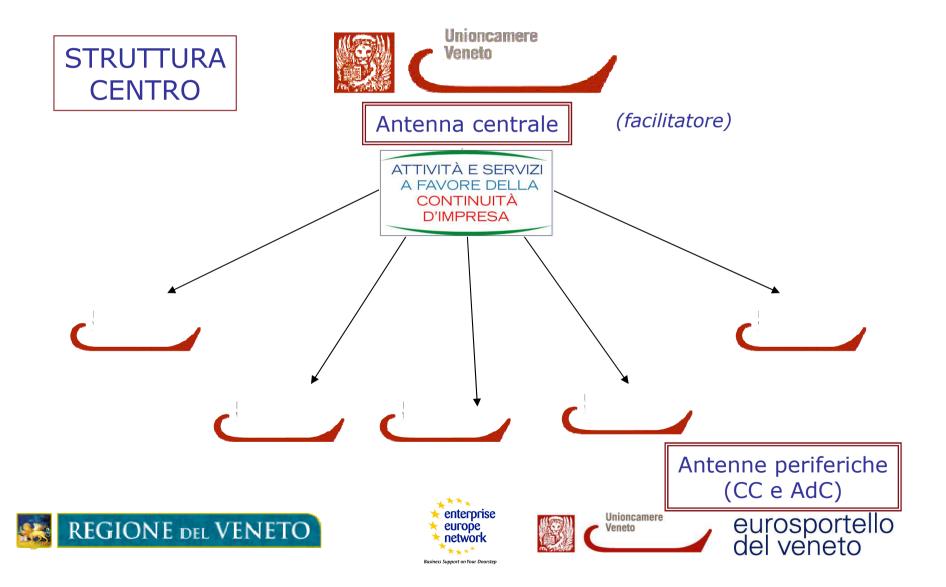
- ✓ Regione Veneto Direzione Industria
- ✓ Unioncamere Eurosportello del Veneto (UCV);
- ✓ CNA del Veneto;
- ✓ Confartigianato del Veneto;
- ✓ Confapi del Veneto;
- ✓ Confindustria del Veneto;
- √ Federclaai del Veneto.













Da dove nasce: il progetto Reino

Tutor

Eventi sul territorio



Progetto – Avvio di un Centro Regionale per il rinnovamento d'Impresa

Il tema della continuità d'impresa/passaggio generazionale è di grande attualità a livello europeo, e rappresenta una delle più importanti sfide che milioni di micro e piccole imprese stanno affrontando (o











Fasi operative:

- 1. Individuazione rosa figure periferiche (TUTOR) da CCIAA e Associazioni di Categoria
- 2. Formazione specialistica di base TUTOR (nr. 3 mezze giornate)
- 3. Dotazione strumenti specialistici : chiavi di accesso al Kit Brunello System
- 4. Attività sul territorio (a livello provinciale):
 - 4.1. Sensibilizzazione preventiva (*Vaccinazione*) (innescatore di domanda di assistenza mirata)
 - 4.2. Prima assistenza a gruppo pilota di imprese (ruolo attivo dei Tutor, almeno 5 per provincia)
 - 4.3. Report quali-quantitativo (quale presupposto per la replicabilità dei servizi, potenziali sviluppi)











Prospettive:

- ✓ Istituzionalizzare e consolidare la rete di servizi sul territorio allo scopo di dare una risposta "di sistema" al problema
- ✓ Istituzionalizzare un'azione coordinata a livello regionale e locale di sensibilizzazione su tema (non "intervenire" ma "prevenire")
- √ Creazione di una "Borsa della Continuità"









Grazie per l'attenzione

Gian Angelo Bellati unione@ven.camcom.it







