

**LO SVILUPPO
RESPONSABILE E SOSTENIBILE
DELL'AZIENDA
COME ELEMENTO COMPETITIVO
E DI CRESCITA
DEL TERRITORIO**

BUSCHE, 22 NOVEMBRE 2010

ALESSANDRO DI PAOLO
Strategies with Ethics and Sustainability

LA PREMESSA IN 4 SLIDES

NON SERVE
SAPER CORRERE
SE NON SI SA
DOVE
SI VUOLE ANDARE



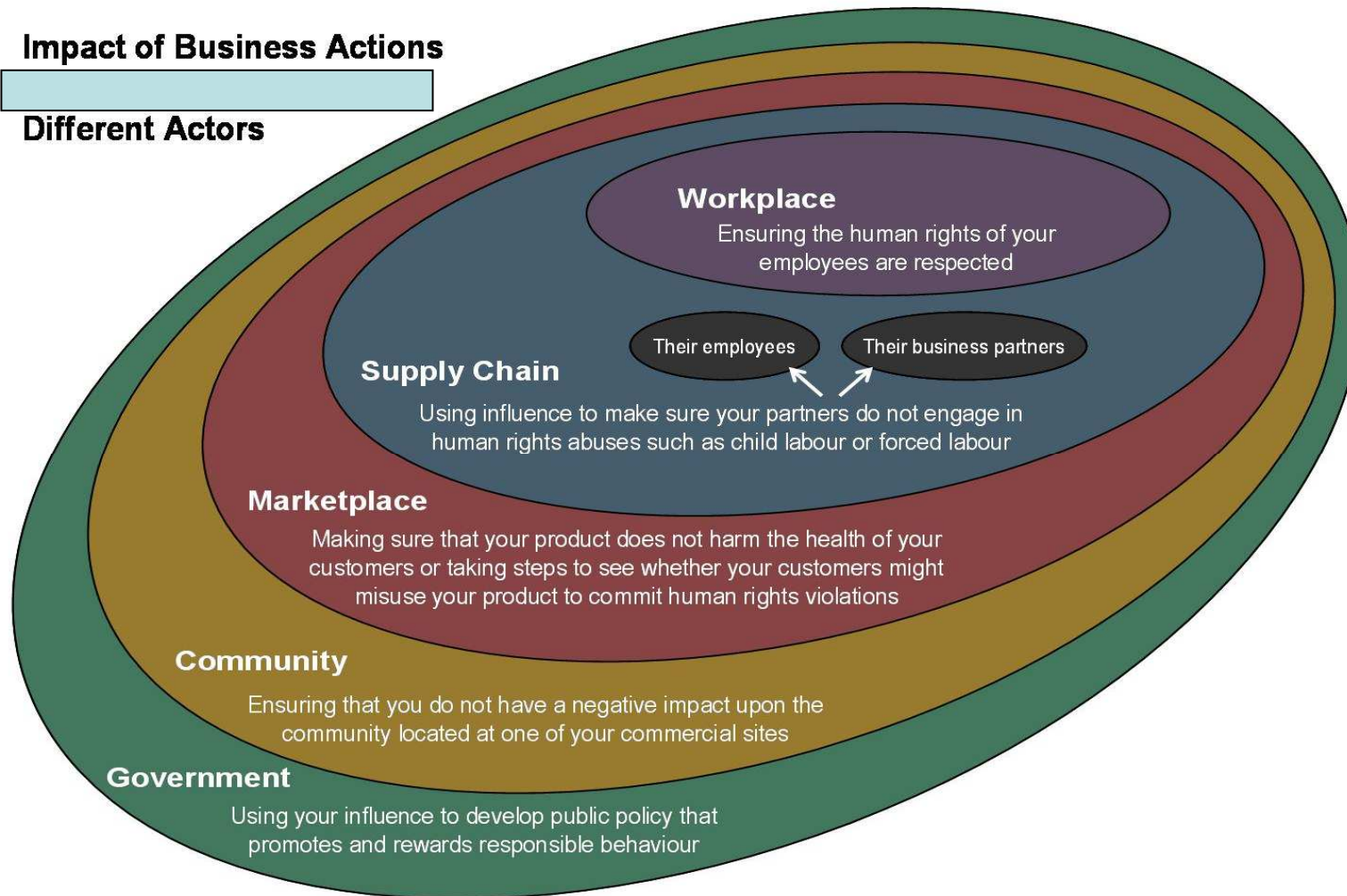
ALESSANDRO DI PAOLO
Strategies with Ethics and Sustainability



ALESSANDRO DI PAOLO
Strategies with Ethics and Sustainability

Impact of Business Actions

Different Actors



Fonte: UN

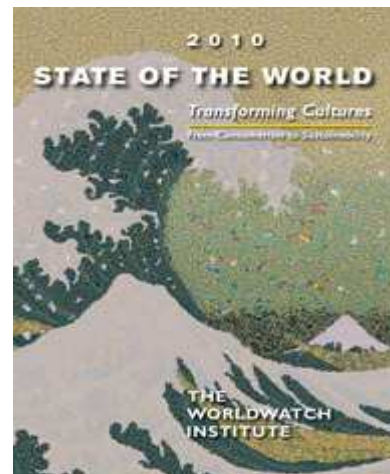
LA SOSTENIBILITA'

ALESSANDRO DI PAOLO
Strategies with Ethics and Sustainability

Worldwatch Institute

Independent research organization. Three main program areas include Climate & Energy, Food & Agriculture, and the Green Economy. Based in Washington, D.C

<http://www.worldwatch.org/sow10>



State of the world 2010: “Dal consumismo alla sostenibilità”

Il genere umano quotidianamente trae dalle “viscere della terra” l’equivalente di ben 112 Empire State Building.

Al top della classifica del CONSUMO si posizionano gli occidentali con gli americani che in media consumano 88 chilogrammi (kg) di risorse al giorno e gli europei che ne fanno fuori ben 43 kg. Se tutto il mondo si adeguasse agli standard d’oltreoceano, la Terra potrebbe SOSTENERE solo 1,4 miliardi di persone, vale a dire un quinto dell’attuale popolazione mondiale.

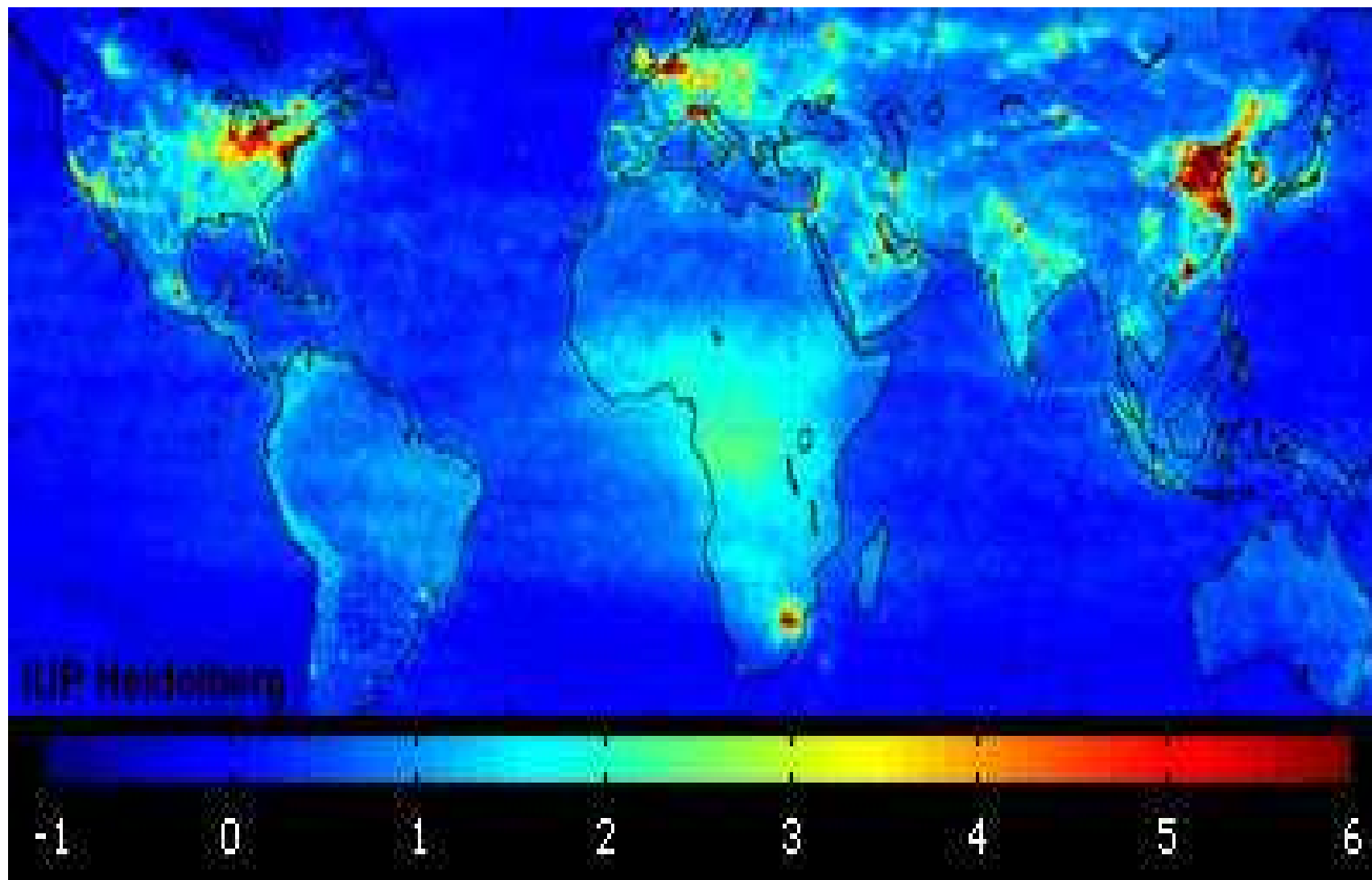
State of the world 2010: “Dal consumismo alla sostenibilità”

In aggiunta: la corsa a divorare il pianeta diventa sempre più veloce: negli ultimi cinque anni i consumi sono saliti del 28 %.

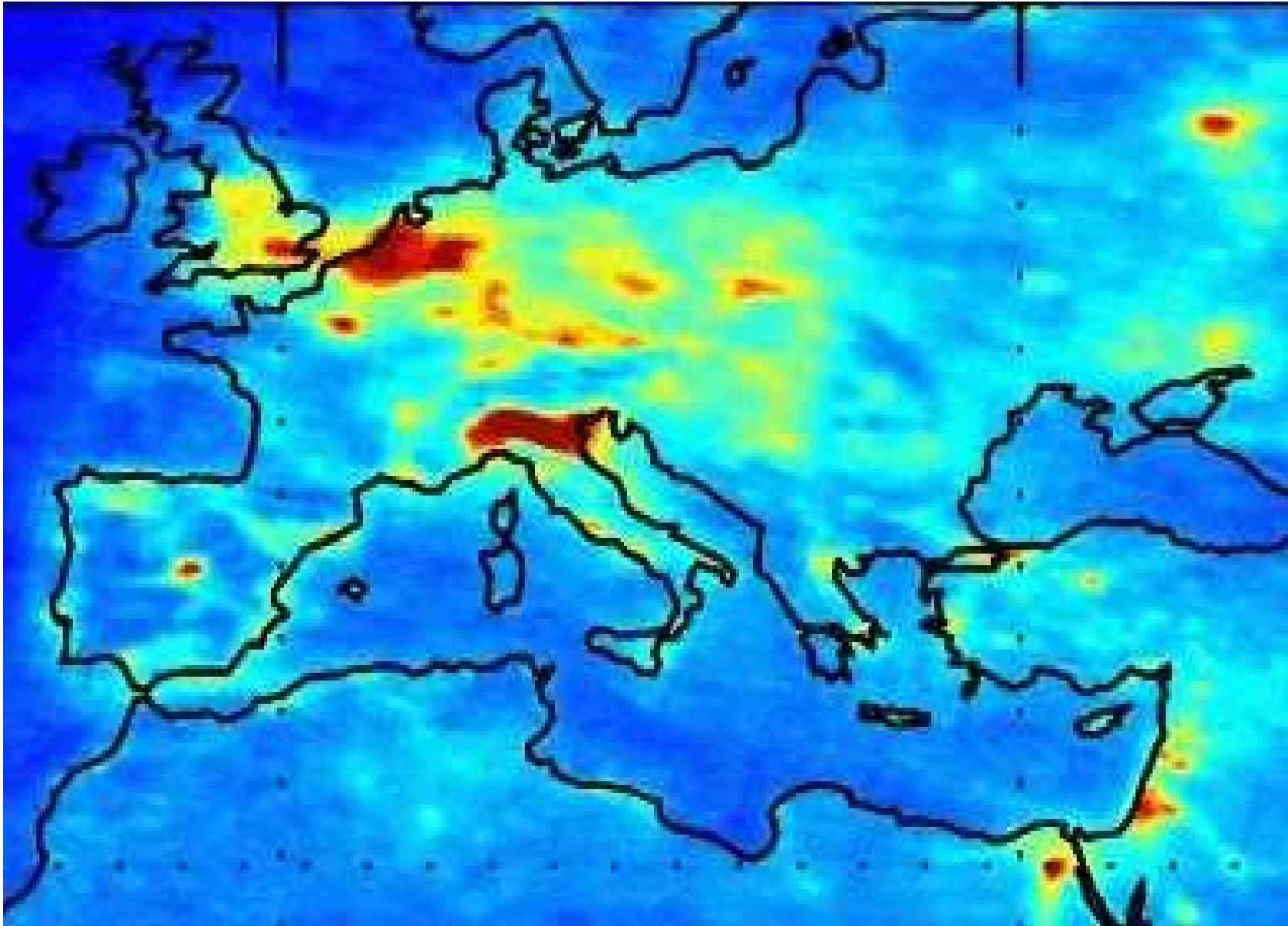
Nel 2008, globalmente, si sono acquistati 68 milioni di veicoli, 85 milioni di frigoriferi, 297 milioni di computer e 1,2 miliardi di telefoni cellulari.

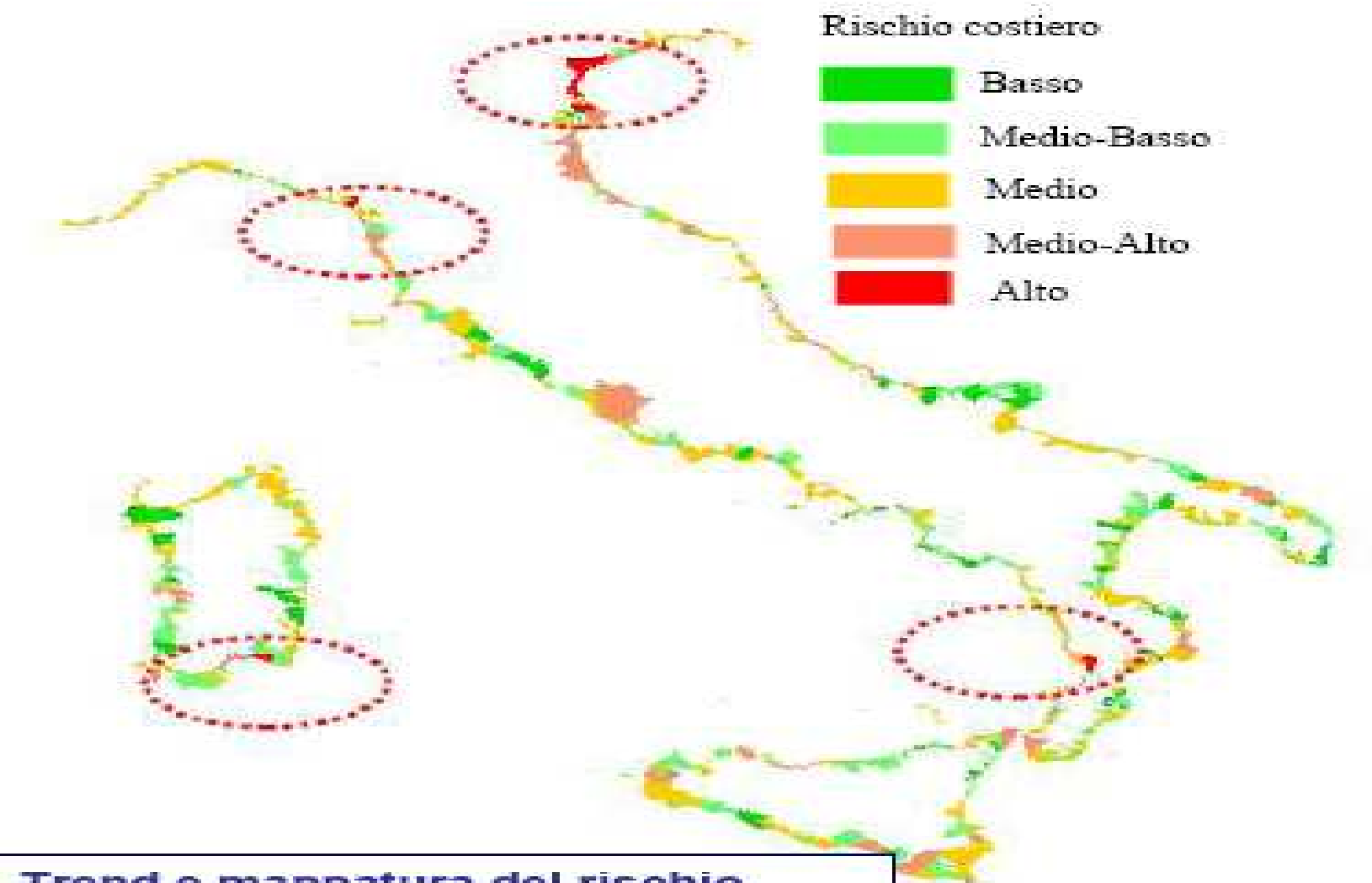
La via d'uscita, l'unica possibile secondo il Worldwatch Institute, è una rivoluzione culturale che porti a una vita più “sobria”.

Il che si traduce nella nota regola delle *3 R: Ridurre, Riutilizzare, Riciclare.*

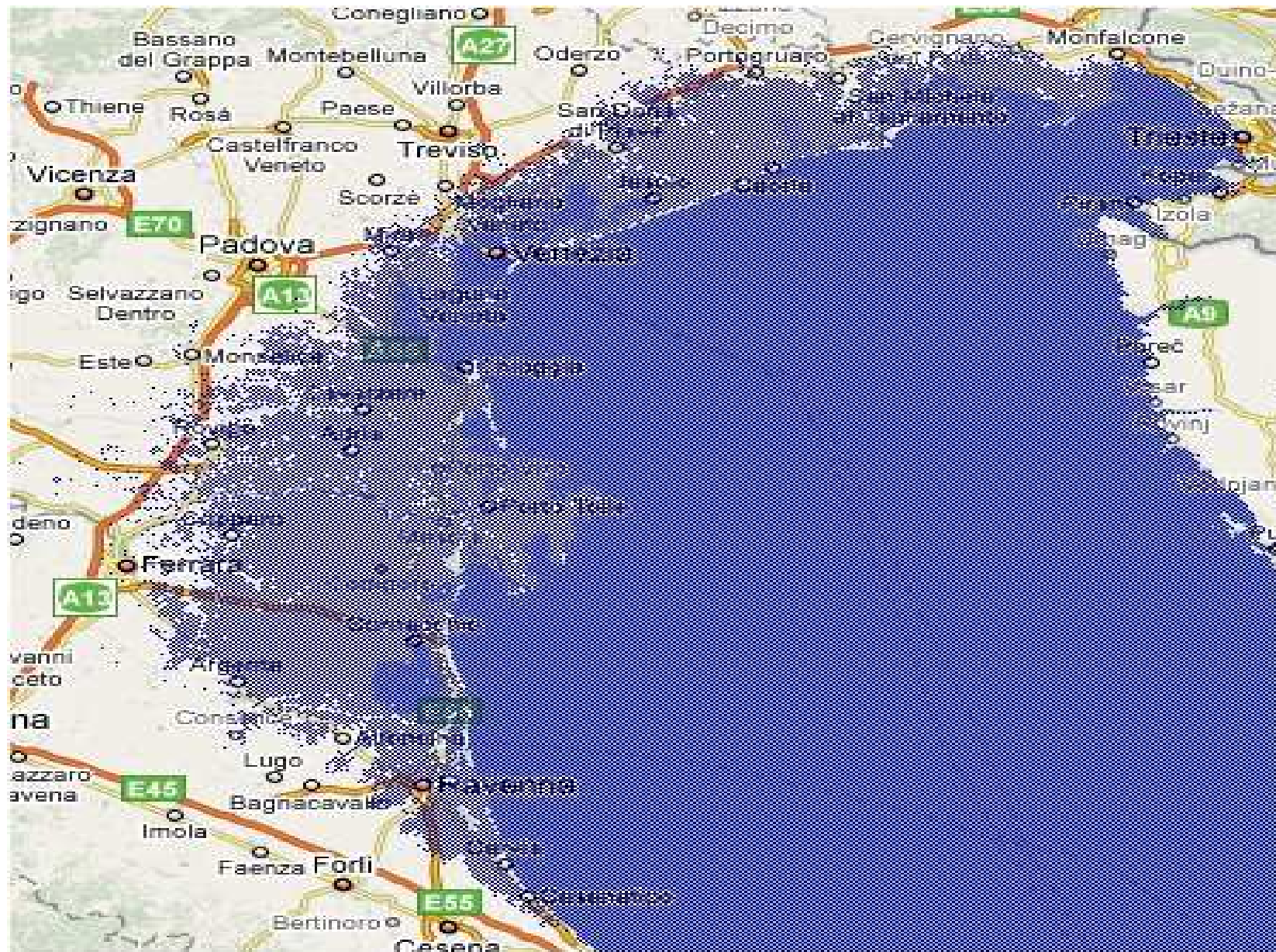


- Foto satellite Envisat (2004), Inquinamento e livelli biossido di azoto (NO2)



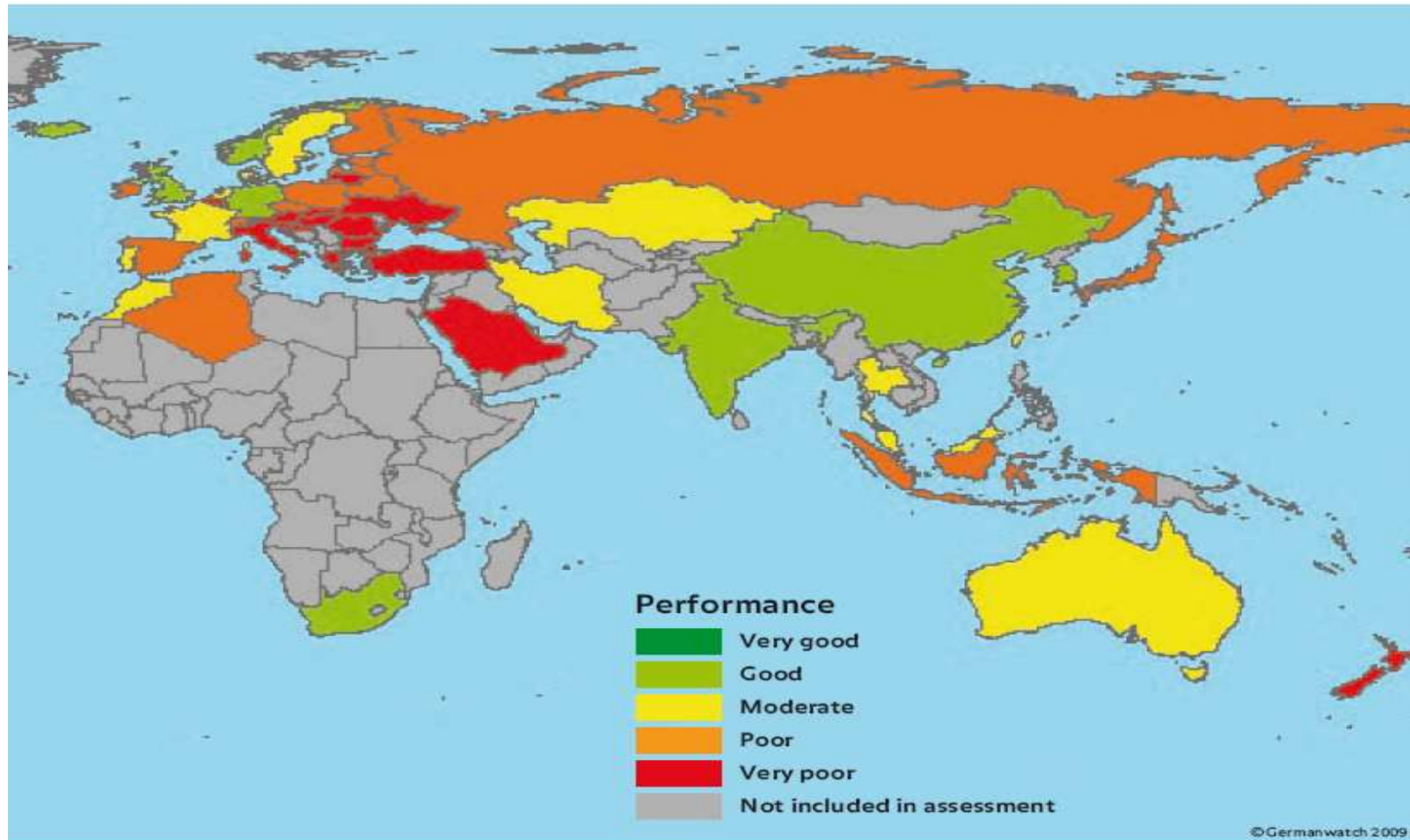


Trend e mappatura del rischio lungo le coste italiane secondo la metodologia del progetto EUROSION, APAT 2007



ALESSANDRO DI PAOLO
Strategies with Ethics and Sustainability

POLITICHE CLIMATICHE: “specie in pericolo d'estinzione”



IL TERRITORIO

ALESSANDRO DI PAOLO
Strategies with Ethics and Sustainability

PIT

Il PIT (Progetto Integrato Territoriale) consiste in un insieme di azioni intersettoriali, connesse e collegate che, coinvolgendo soggetti pubblici e privati, convergono verso il conseguimento di un comune obiettivo di sviluppo del territorio.

LA RETE

ALESSANDRO DI PAOLO
Strategies with Ethics and Sustainability

ORGANIZZAZIONE E MERCATO

SI ABBANDONANO I CONCETTI TRADIZIONALI:

**Prima: l'organizzazione si collocava all'interno e
il mercato all'esterno.**

**Aumenta la complessità sistemica
(tutti hanno bisogno di tutti)**

**L'organizzazione diviene corta e il mercato
troppo lungo . .**

si deve sviluppare alla RETE

LA RETE

“ La globalizzazione con le contaminazioni multiculturali costituisce un terreno elettivo per lo sviluppo di competenze imprenditoriali e manageriali costruite su un terreno antropologico e storico culturale ”

Networks In Space And Space In Networks - Padova, April 14, 2008

Le nuove strategie

nuova TIPOLOGIA STRATEGICA

- **La rete del valore economico**
- **La rete degli stakeholders**
- **La rete sociale**

La rete del valore economico

Si abbandona il concetto di filiera tradizionale.

Il ruolo degli stakeholders cambia.

Non si parla più di valore aggiunto ma di valore creato.

Si crea e si distrugge valore cambiando il ruolo.

Si passa da un concetto tolemaico a quello copernicano.

(IKEA e Ryan Air)

La rete degli stakeholders

Gli stakeholders non si trovano più né a monte né a valle (non esistono più).

L'imprenditore che sa far rete sfrutta l'incertezza per fare profitto.

I clienti possono divenire parte della propria organizzazione.

I competitors diventano sono i migliori alleati

I costi vengono trasferiti.

(Open Source e Wikipedia, Internet banking)

La rete sociale (social network)

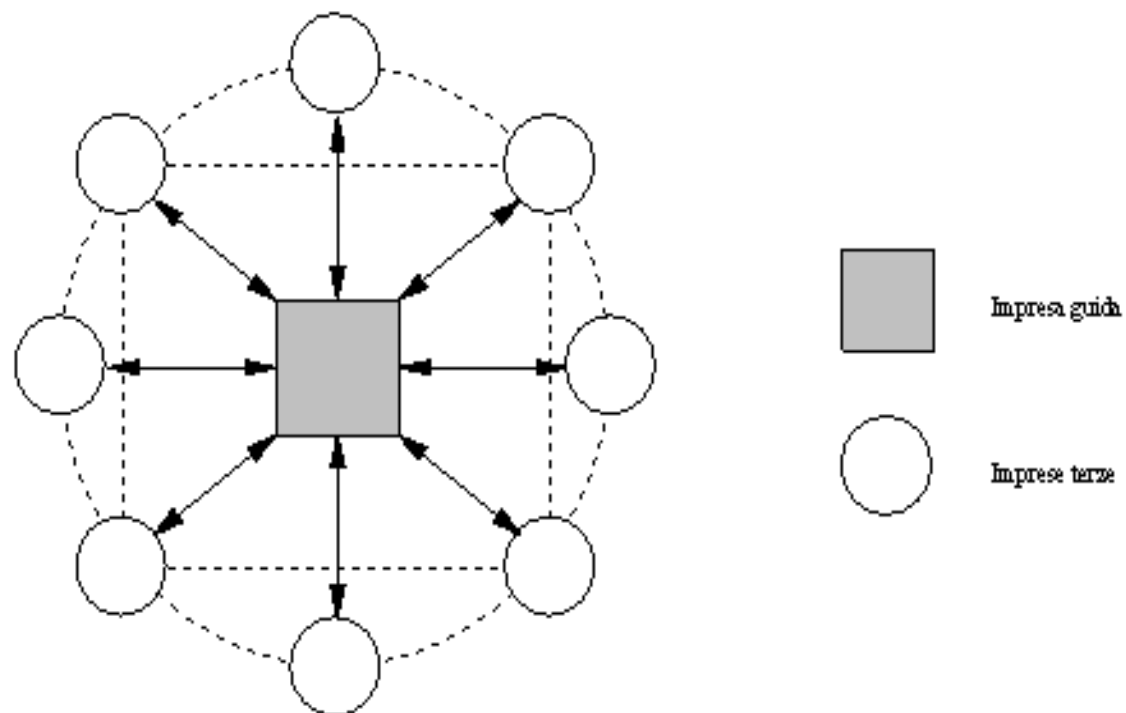
La rete non esiste giuridicamente ed è il vantaggio.

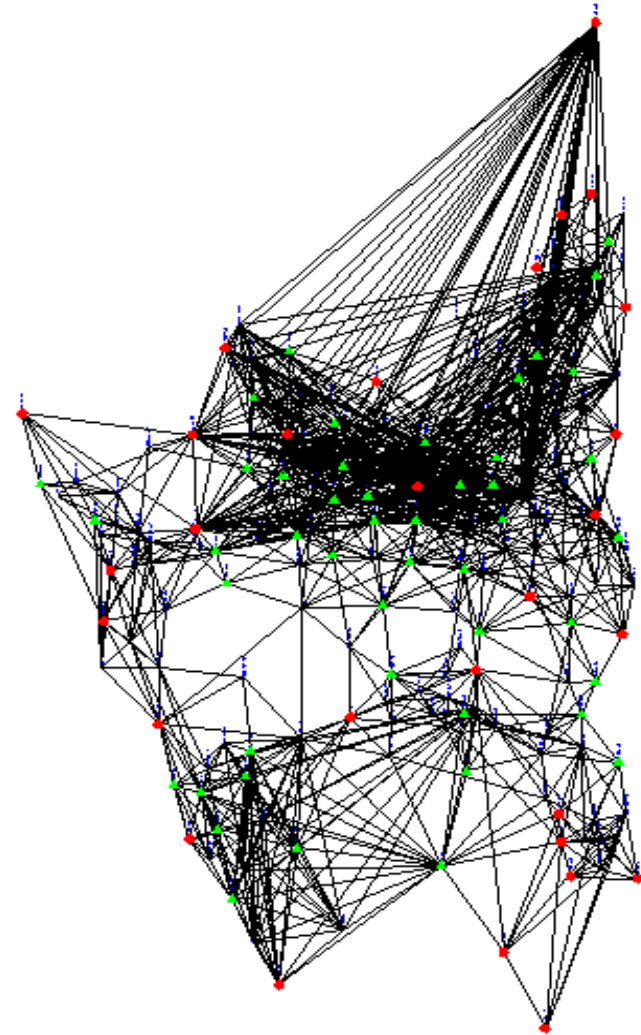
L'intelligenza è distribuita.

L'organizzazione tradizionale è costosa e lenta, esposta a troppe competizioni

La rete sociale può essere applicata anche ad alcune funzioni aziendali come R&S e HRR.

Allora com'è la rete ?

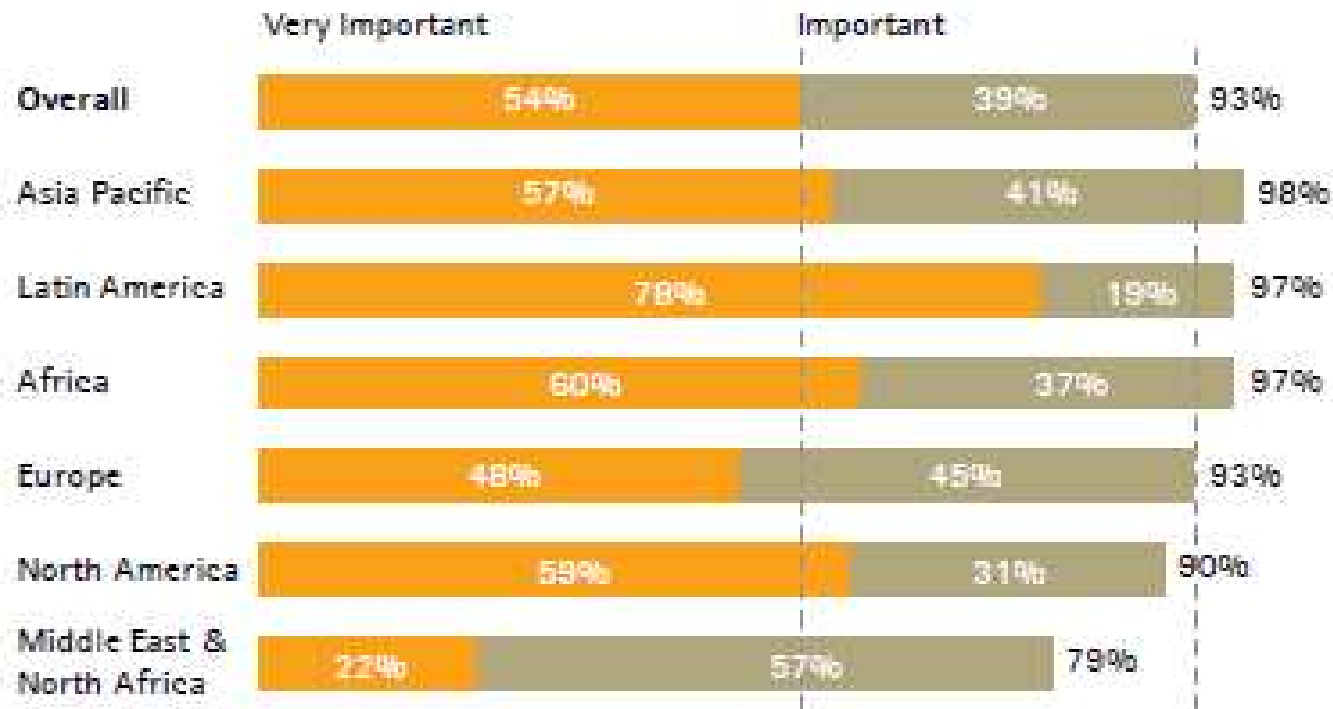




ALESSANDRO DI PAOLO
Strategies with Ethics and Sustainability

L'AZIENDA

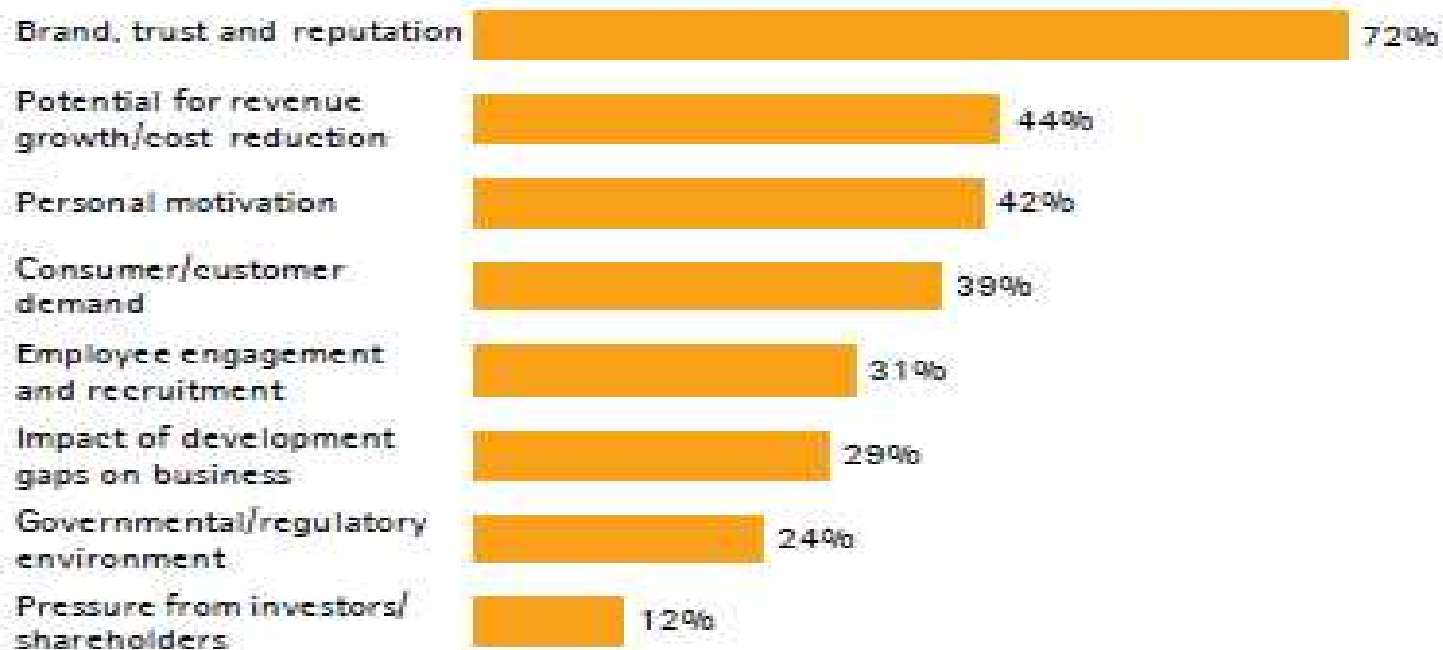
How important are sustainability issues to the future success of your business?



Source: United Nations Global Compact CEO Survey 2010
(based on 766 completed responses)

Which factors have driven you, as a CEO, to take action on sustainability issues?

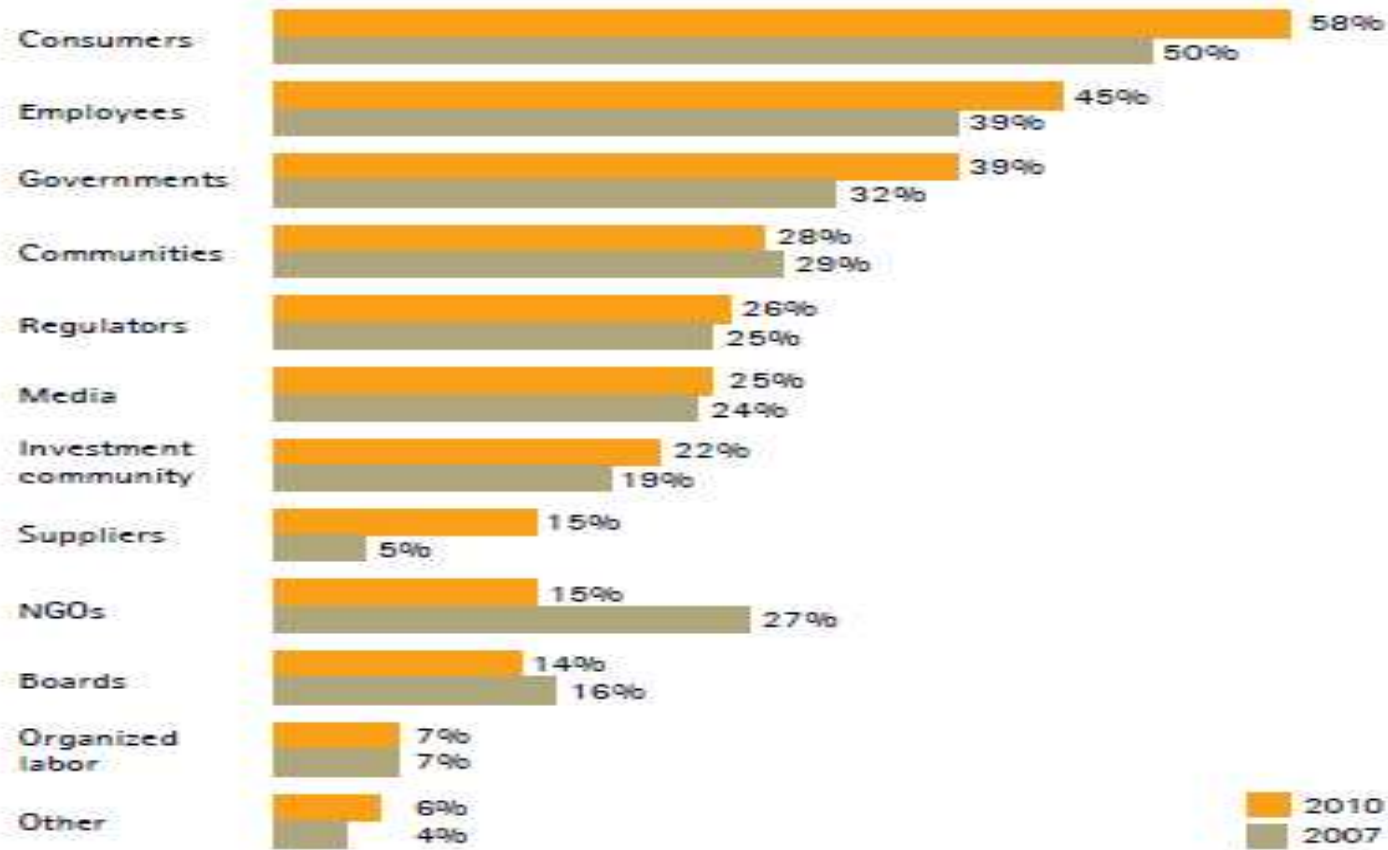
Respondents identifying each factor in their top three choices



Source: United Nations Global Compact CEO Survey 2010 (based on 766 completed responses)

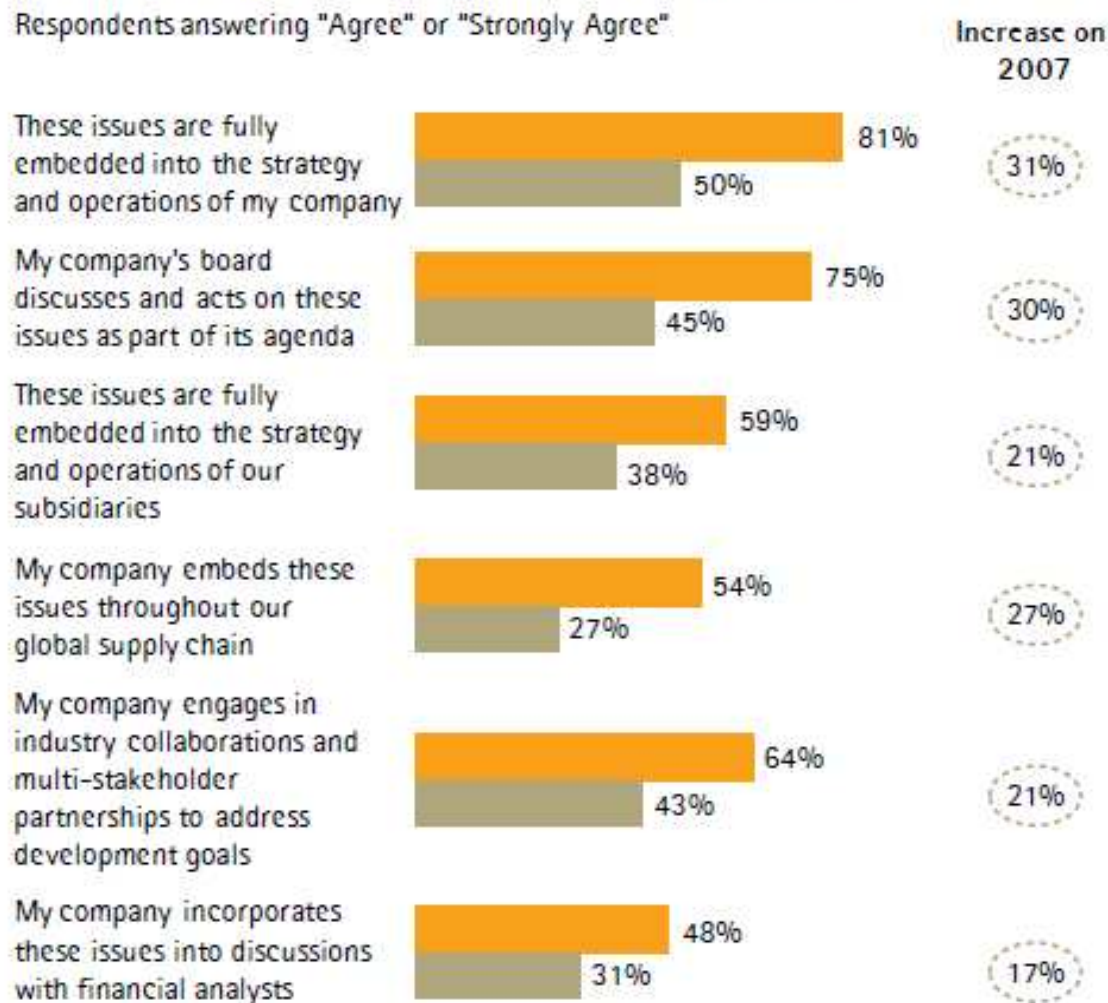
Over the next five years, which stakeholder groups do you believe will have the greatest impact on the way you manage societal expectations?

Respondents identifying each factor in their top three choices



Source: United Nations Global Compact CEO Survey 2010 (based on 766 completed responses). 2007 data from McKinsey UN Global Compact survey.

To what extent do you agree with each of the following statements about environmental, social and corporate governance issues?



Source: United Nations Global Compact CEO Survey 2010 (based on 766 completed responses). 2007 data from McKinsey UN Global Compact survey.

2010
2007

Visione d'impresa come sistema

L'impresa è una realtà fatta di persone, e la sua personalità giuridica le attribuisce responsabilità, indipendentemente dalle dimensioni o dal settore di appartenenza.

Deve essere interpretata come una visione d'insieme, un modello nuovo di fare impresa che punti alla sostenibilità del business riuscendo a conciliare profitto economico con il rispetto per le esigenze degli interlocutori, interni ed esterni, dell'azienda.

Definizione di RSI (CSR)

Il Libro Verde della Commissione europea del 2001 definisce la **responsabilità sociale d'impresa** come “l'integrazione su base volontaria, da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate”. La volontarietà come punto essenziale: le imprese deve scegliere volontariamente di andare oltre il semplice rispetto della legge. Il dubbio, tuttora irrisolto, è se l'incentivazione del comportamento responsabile richieda o meno una cornice normativa ben definita.

Prof. ALESSANDRO DI PAOLO

Di Paolo & Partners

a.dipaolo@dipaoloepartners.net

Università di Padova

alessandro.dipaolo@unipd.it