

PROGETTO MAS VENETO
FONDO PEREQUATIVO 2013

Sviluppo sostenibile: promozione e tutela del made in Italy attraverso la valorizzazione dei sistemi di qualità e di tracciabilità nazionali per le filiere della moda, della nautica, dell'edilizia e dell'abitare sostenibile.

FILIERA EDILIZIA E ABITARE SOSTENIBILE

PRESENTAZIONE

Obiettivi specifici

- sostenere le imprese della filiera dell'edilizia e dell'abitare in un percorso di analisi della propria sostenibilità ambientale utile ad avviare ulteriori percorsi di certificazione di prodotto e/o di sistema;
- favorire l'adozione, tra le imprese, di norme tecniche condivise costruite sulle loro esigenze per rafforzare le logiche di filiera;
- tutelare la salute e la sicurezza dei consumatori;
- consentire la nascita di nuove competenze presso le Camere di Commercio.

Target

Imprese della filiera dell'edilizia e dell'abitare delle province di Treviso, Venezia e Verona.

Attività

1. Formazione delle imprese

Presso ciascuna Camera di Commercio per le aziende selezionate saranno organizzate due giornate di formazione tenute da un docente esperto in materia con l'obiettivo di:

- conoscere le diverse tipologie di certificazione di prodotto e/o di sistema;
- individuare le potenzialità e le opportunità in termini di marketing e di distintività offerti dalle certificazioni;
- fornire gli elementi necessari per la gestione interna delle fasi di raccolta dei dati aziendali funzionali alla certificazione di prodotto e di processo.

Ore di formazione: 16 per ciascuna provincia

2. Analisi della sostenibilità ambientale

A seguito della formazione si attuerà il percorso di analisi dei dati e di raccolta delle informazioni necessarie a verificare:

- 1) il rispetto delle prescrizioni legali applicabili al prodotto e/o ai processi produttivi;
- 2) i processi associati agli impatti ambientali significativi (rifiuti, emissioni, consumi energetici, ecc.);
- 3) i bilanci e prestazioni ambientali riferiti al ciclo di vita del prodotto (LCA).

Tali informazioni raccolte per ciascuna azienda saranno utili ad avviare ulteriori percorsi di certificazione di prodotto e/o di sistema.

3. Creazione di un data-base

Sulla base dei risultati emersi dalla fase di formazione e analisi della sostenibilità verrà costruito un repository web regionale per la raccolta delle buone prassi in campo ambientale e di tracciabilità della filiera, anche attraverso l'utilizzo di banche dati nazionali ed europee. Le imprese partecipanti al progetto saranno inserite nella raccolta delle buone pratiche e potranno quindi godere di una vetrina gratuita che aumenterà la visibilità nazionale ed europea del proprio business.

Termine del progetto

31/12/2014

Per ulteriori informazioni sul progetto Tffashion:

<http://www.tffashion.camcom.it/P42A0C0S154/Che-cos-e-il-sistema-di-tracciabilita.htm>