



Unioncamere
Veneto



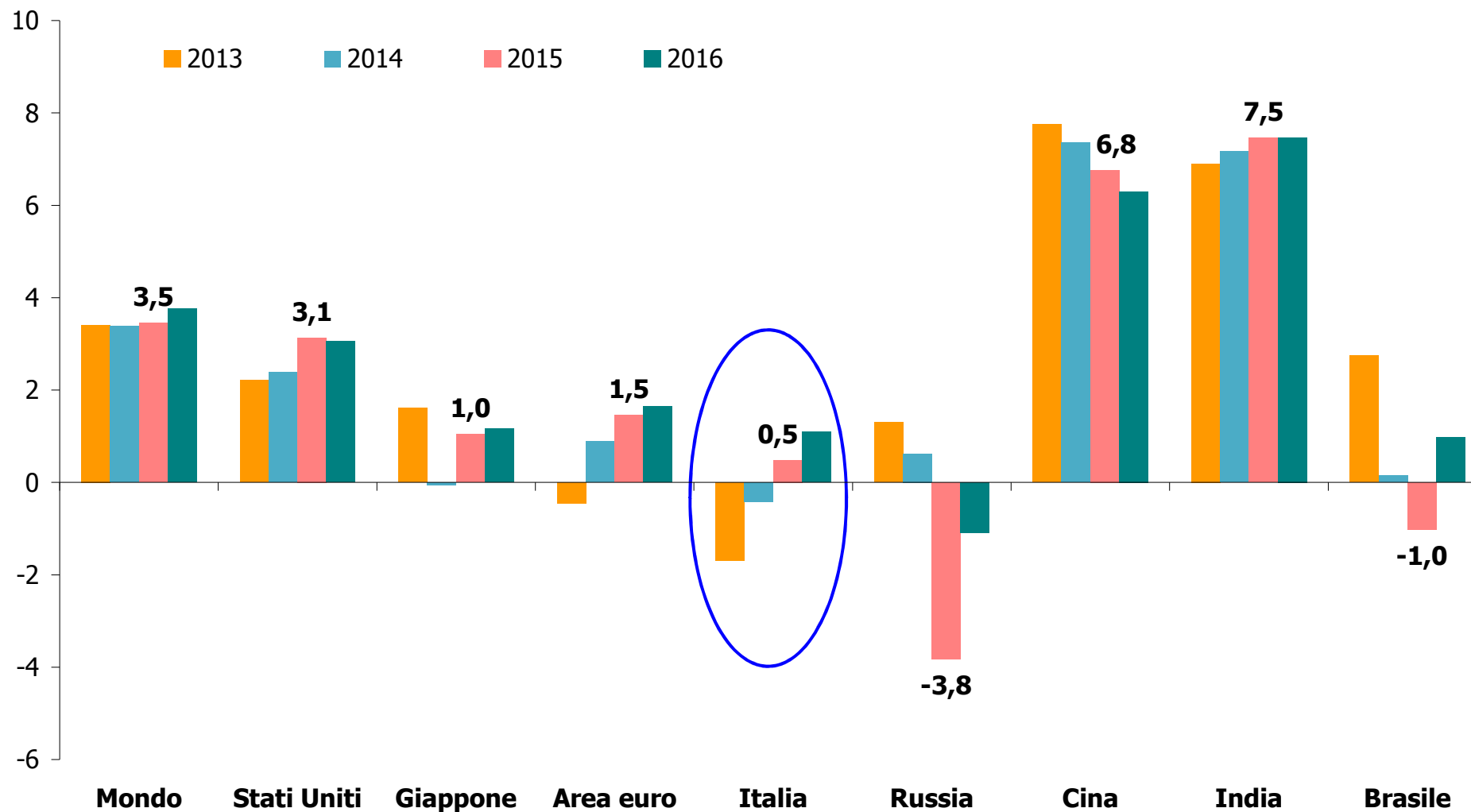
Il commercio al dettaglio in Veneto nel 2015: prove tecniche di ripresa

Serafino Pitingaro
Unioncamere Veneto | Area Studi e Ricerche

Venezia, 13 luglio 2015

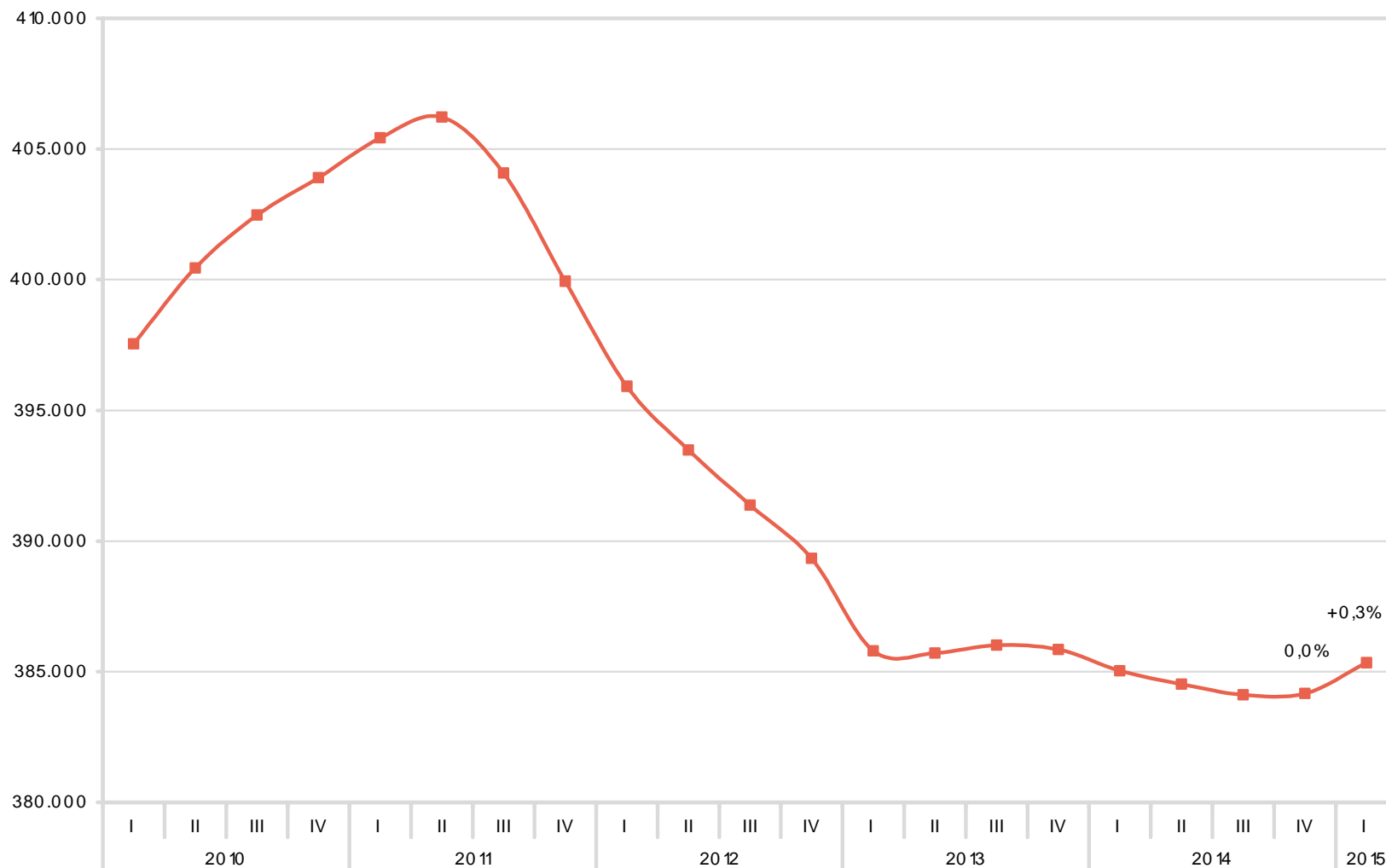
*Osservatorio Unioncamere – Confcommercio
sul commercio al dettaglio in Veneto*

Economie avanzate e BRIC. Dinamica del Pil reale



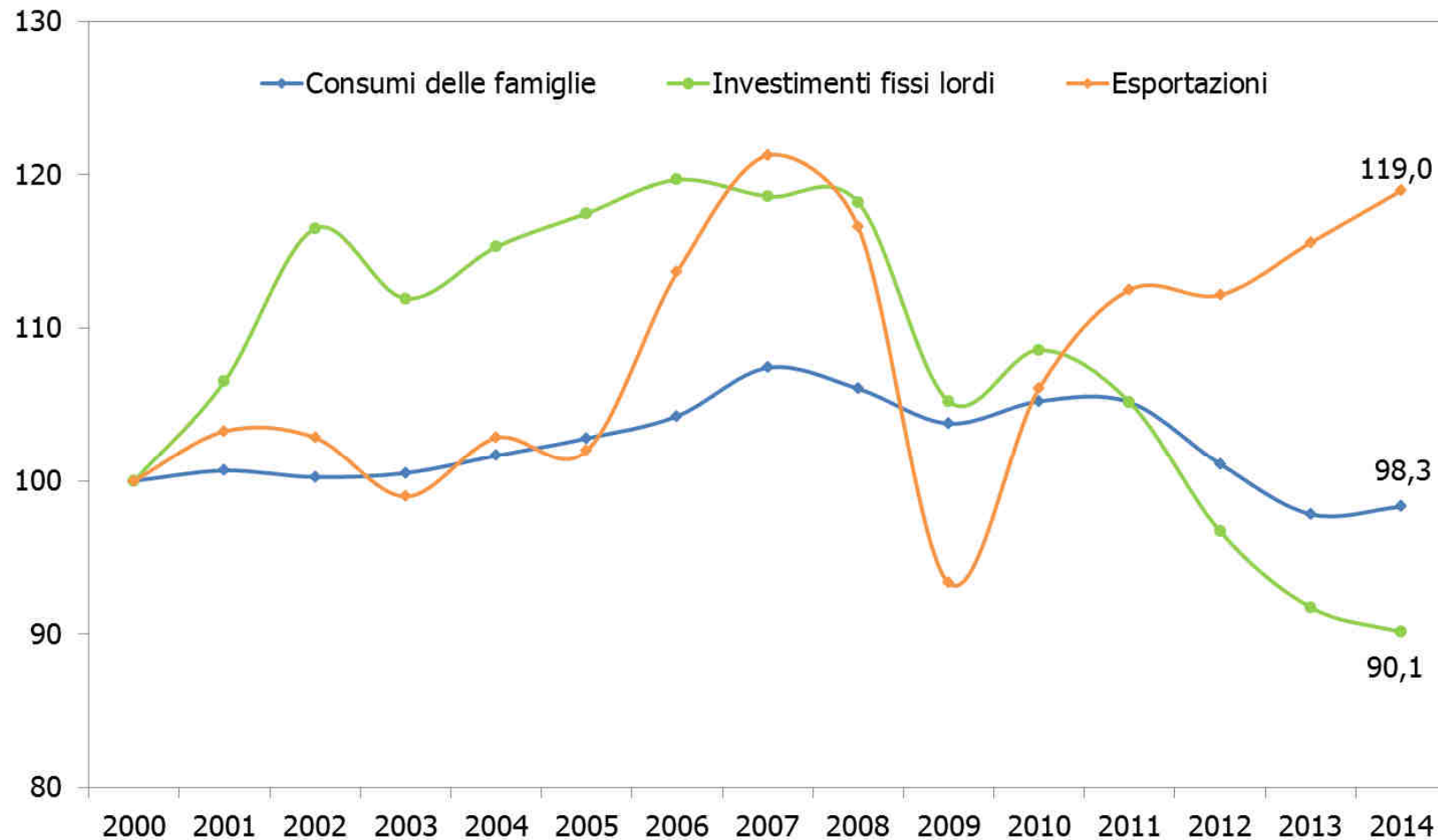
Fonte: elab. Unioncamere Veneto su dati FMI (WEO Update, aprile 2015)

Italia (tecnicamente) fuori dalla recessione. Andamento del Pil. Anni 2010-2015



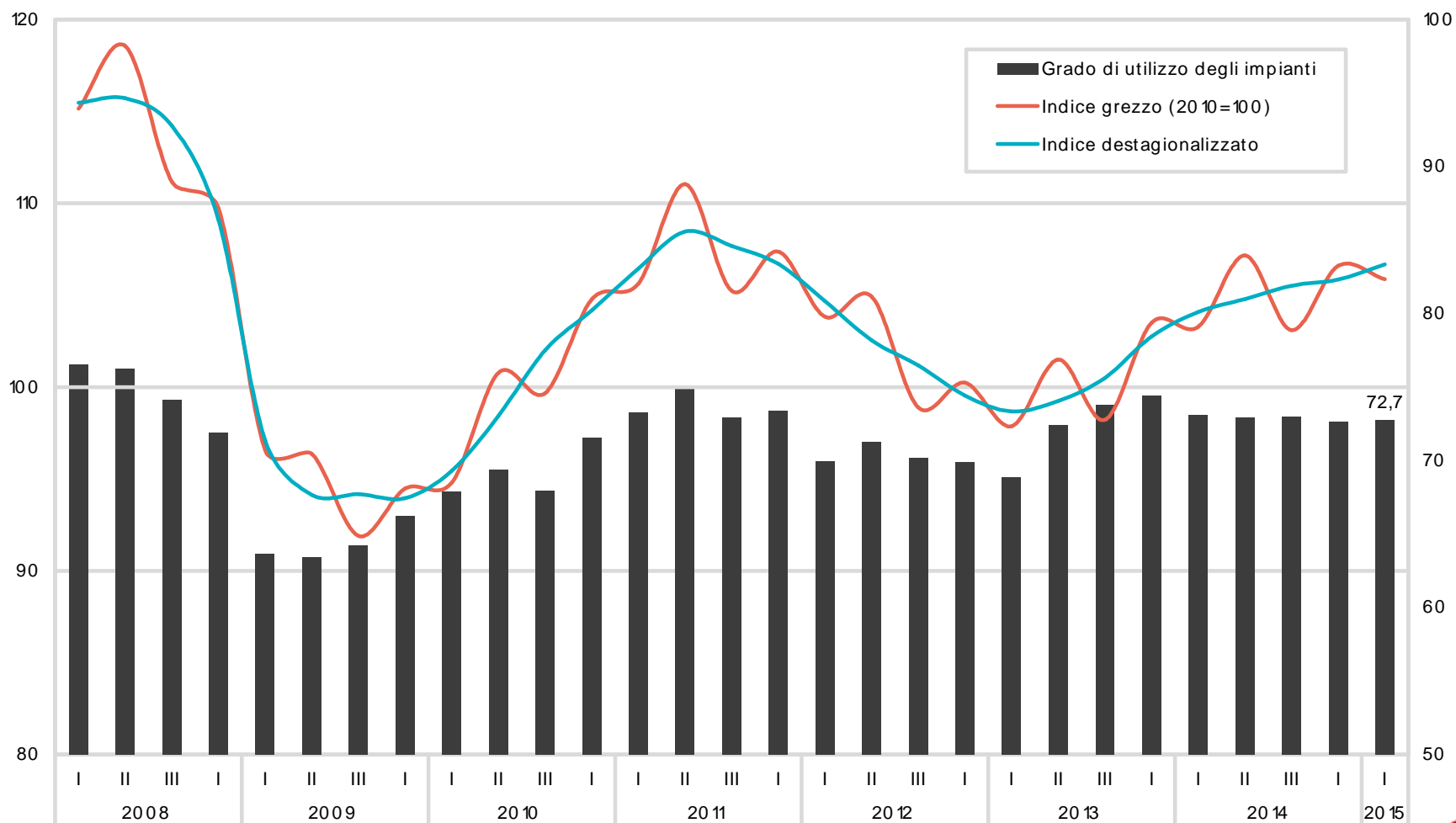
Fonte: elab. Unioncamere Veneto su dati Istat

Veneto. Consumi delle famiglie, investimenti e esportazioni (n.i. 2000=100). Anni 2000-2014

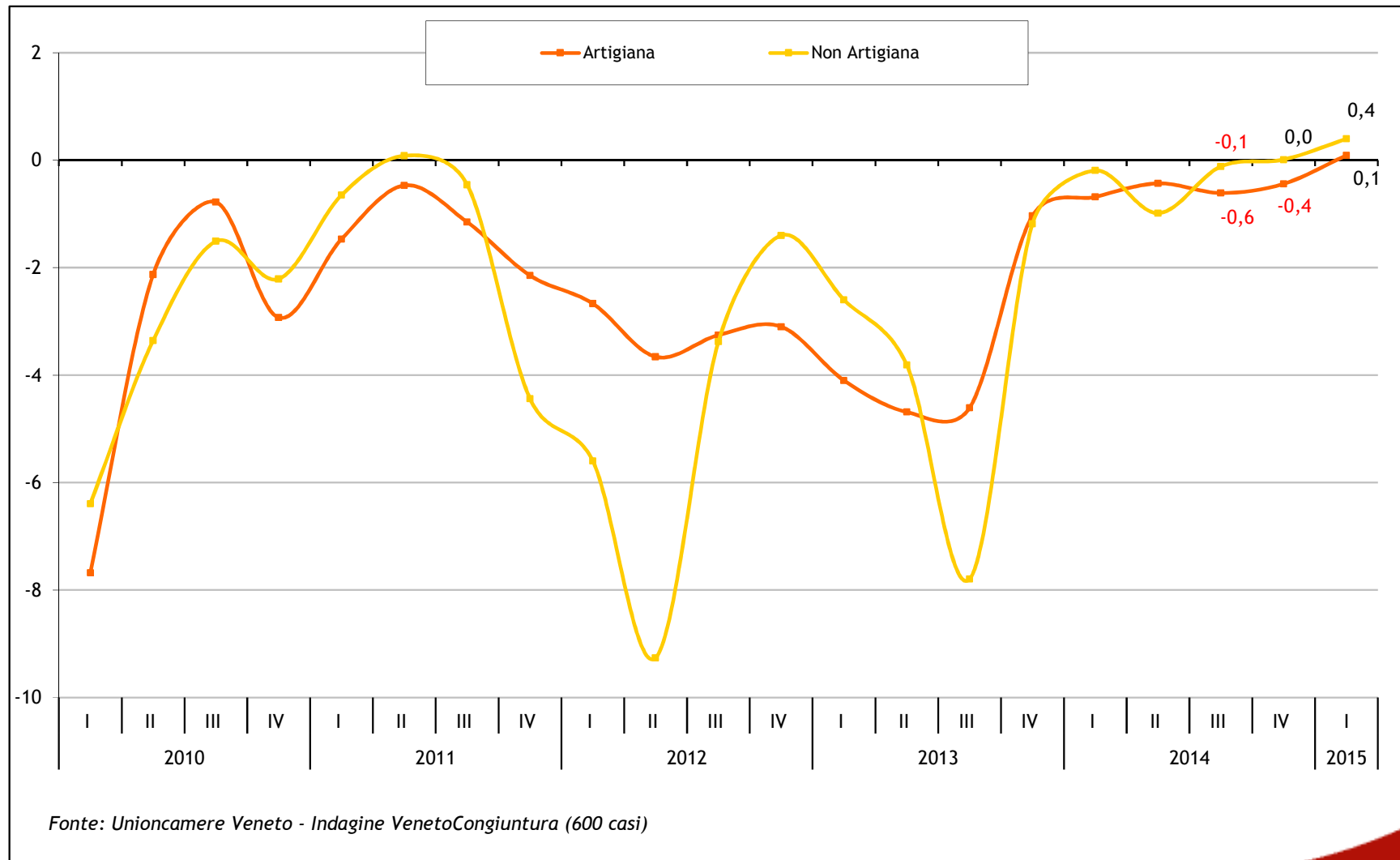


Fonte: elab. Unioncamere Veneto su dati Prometeia (febbraio 2015)

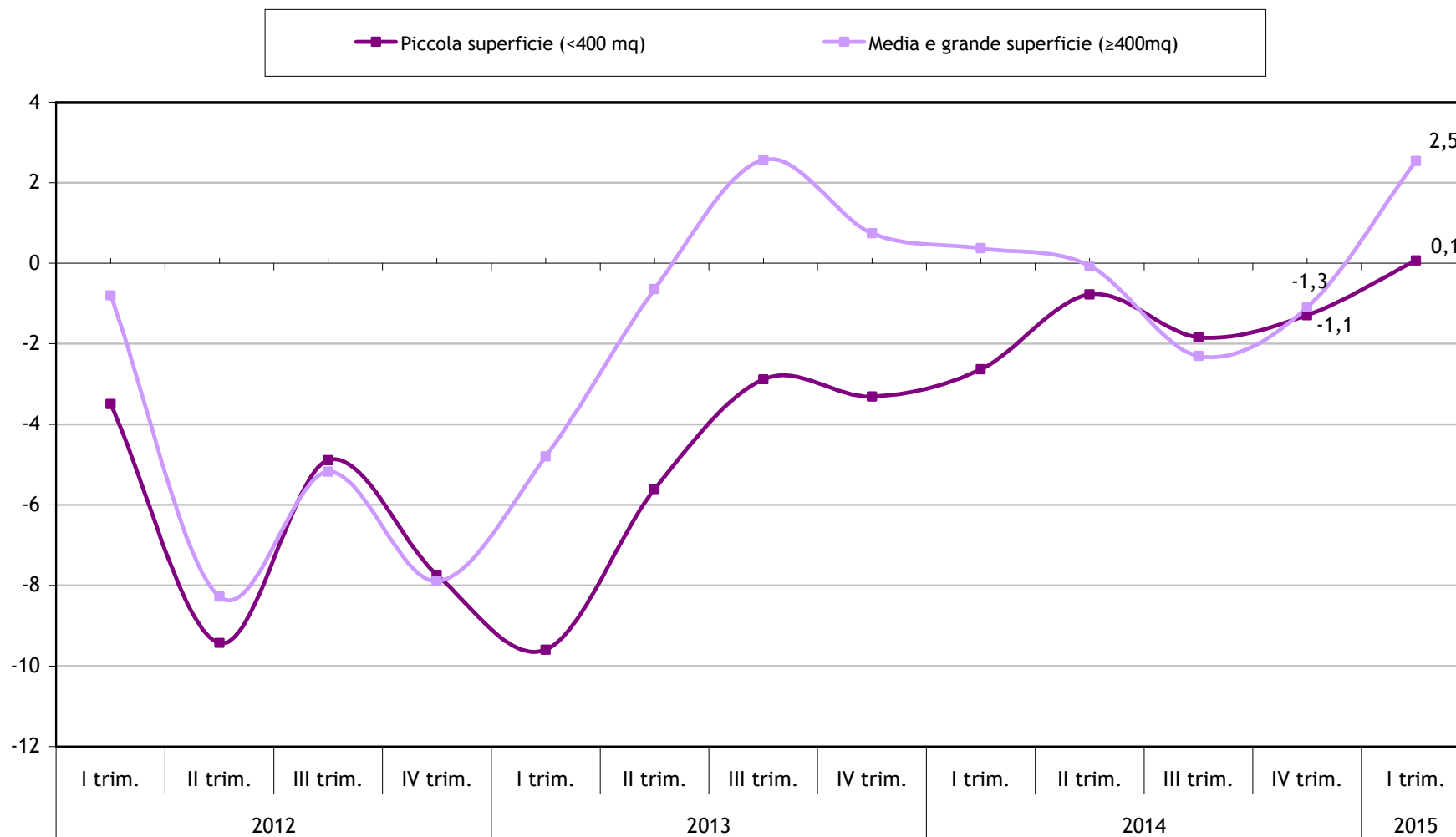
Veneto. Produzione industriale in ripresa: +1,7% nel 1/2015 (+1,8% la media 2014).



Il settore delle costruzioni rivede la luce +0,2% nel primo trimestre del 2015 rispetto al 2014.

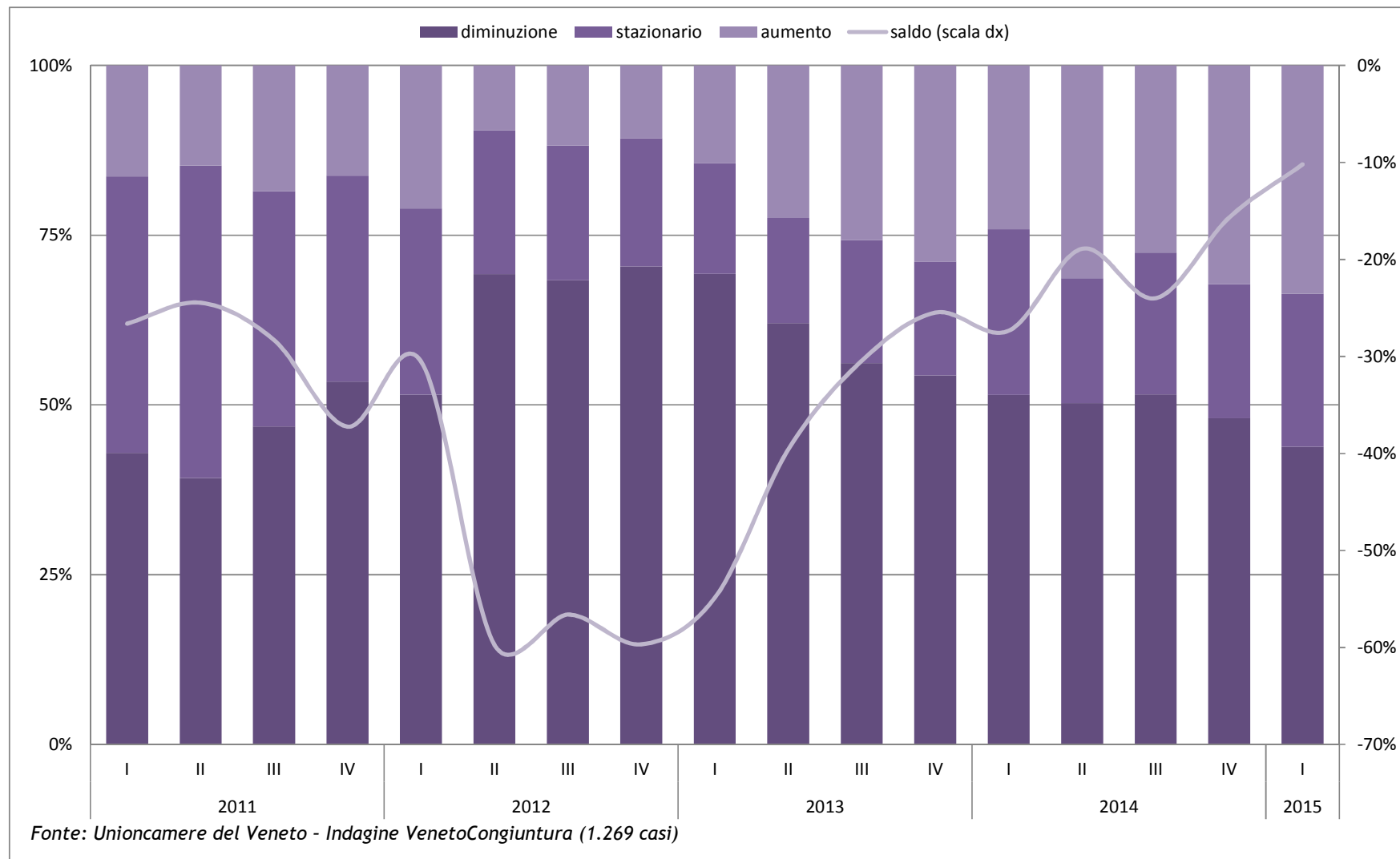


Prove tecniche di ripresa per le vendite al dettaglio: +1,7% nel primo trimestre del 2015 rispetto al 2014.

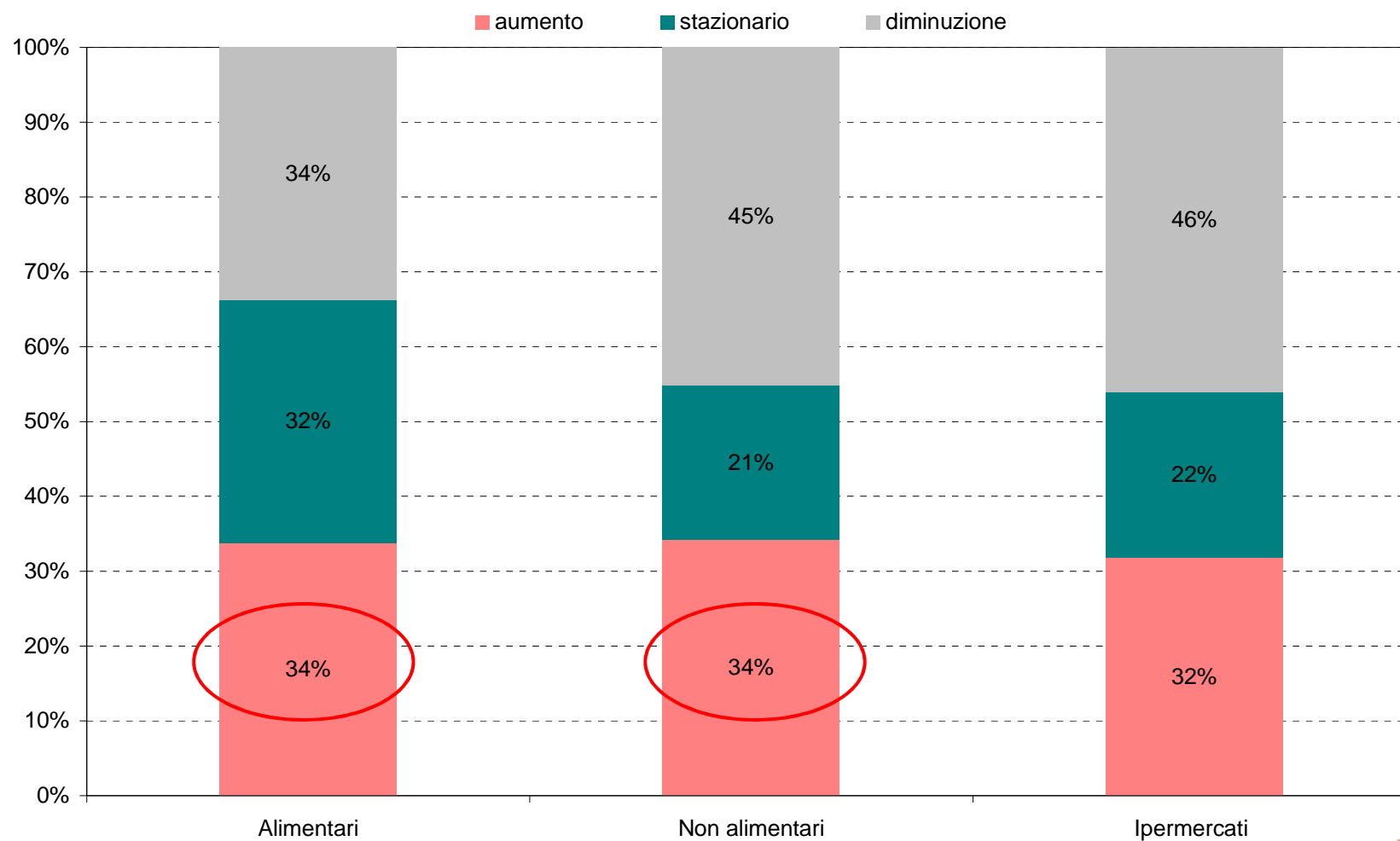


Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (1.269 casi)

Veneto. Vendite al dettaglio (comp. % risposte). Anni 2011-2015



Veneto. Vendite al dettaglio per tipologia di esercizio (comp. % risposte). I trimestre 2015

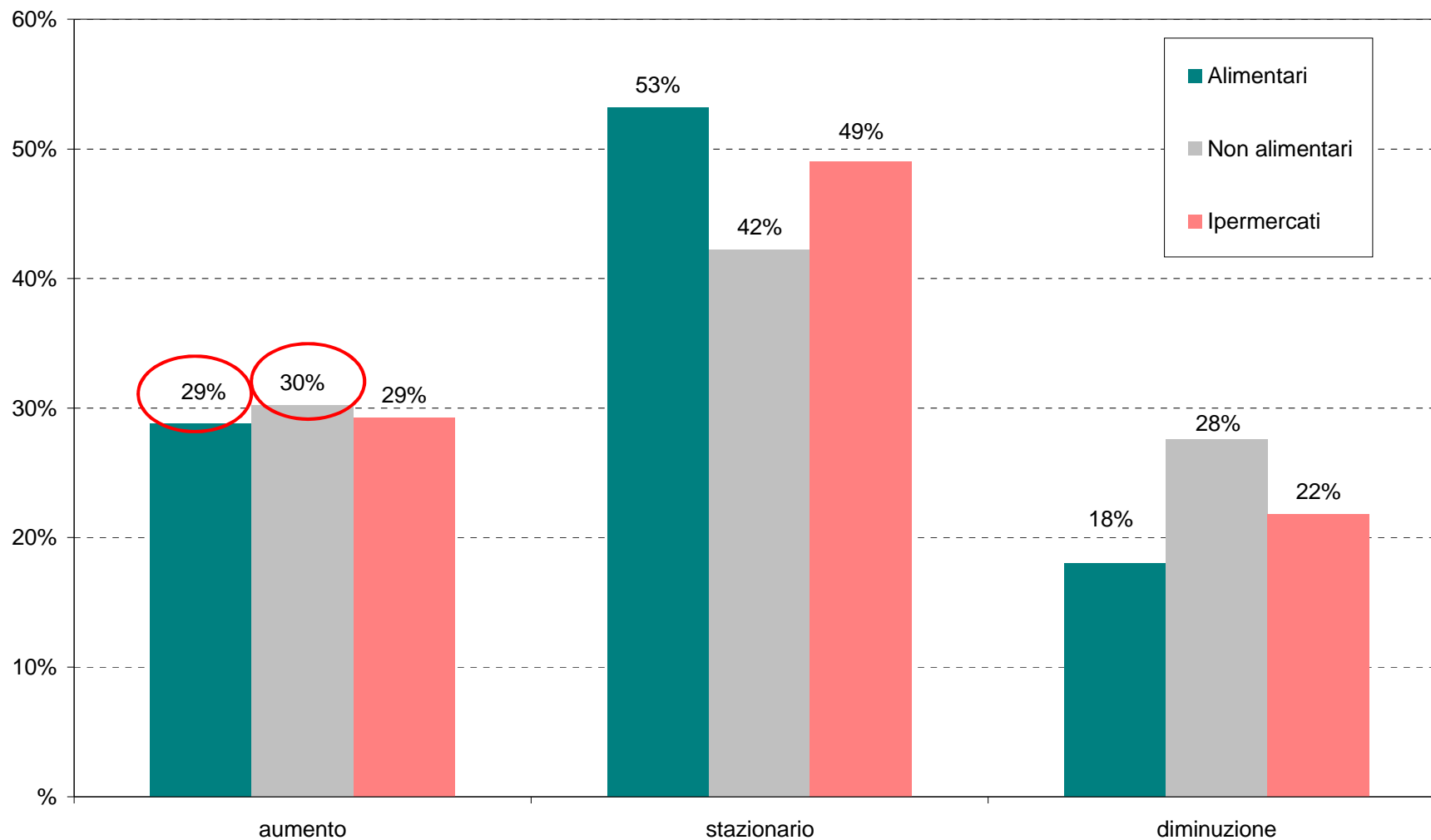


Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (1.269 casi)

Veneto. Previsioni a tre mesi delle vendite al dettaglio (comp. % risposte). Anni 2011–2015

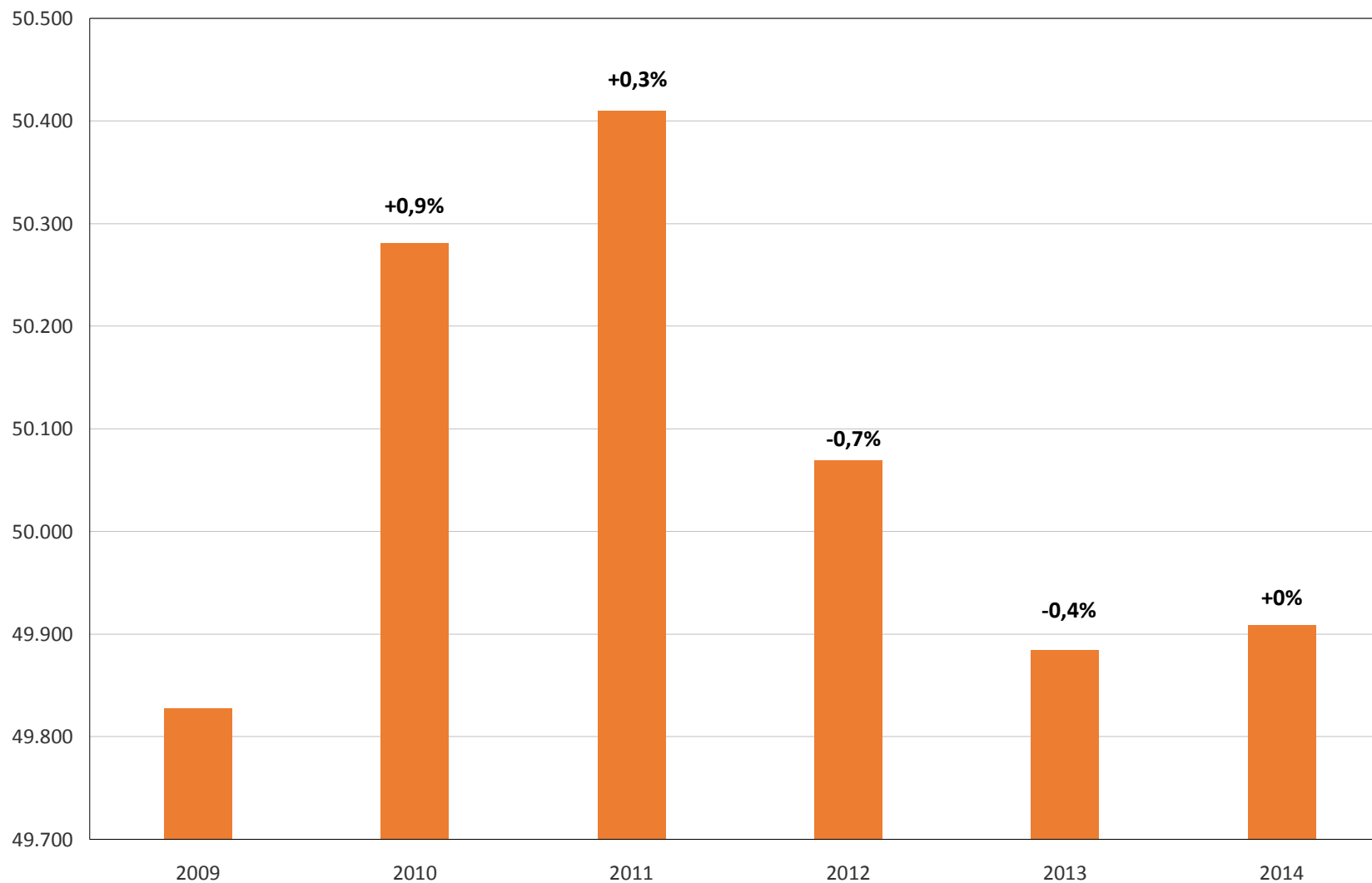


Veneto. Previsioni a tre mesi delle vendite al dettaglio per tipologia di esercizio (comp. % risposte). I trimestre 2015

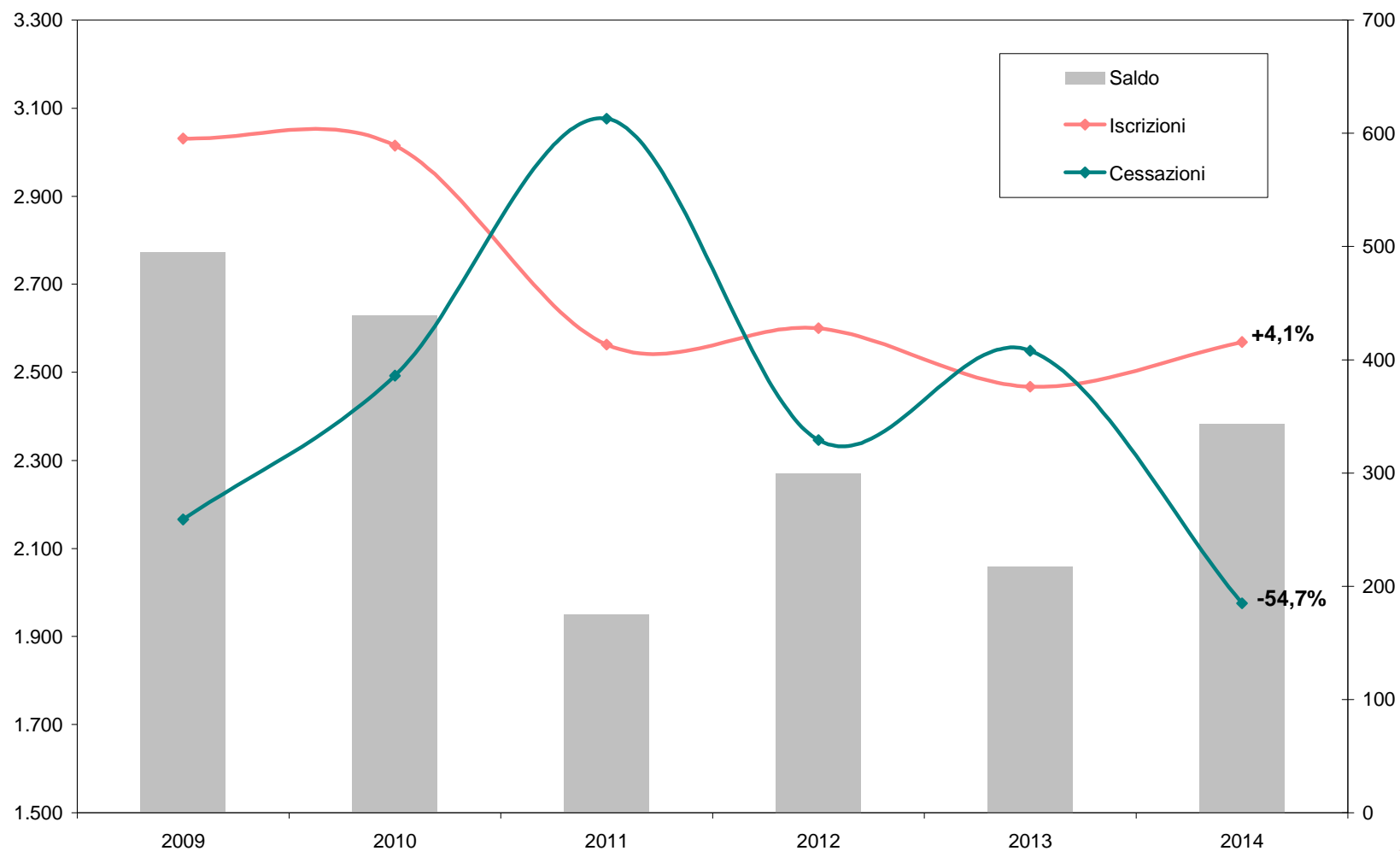


Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (1.269 casi)

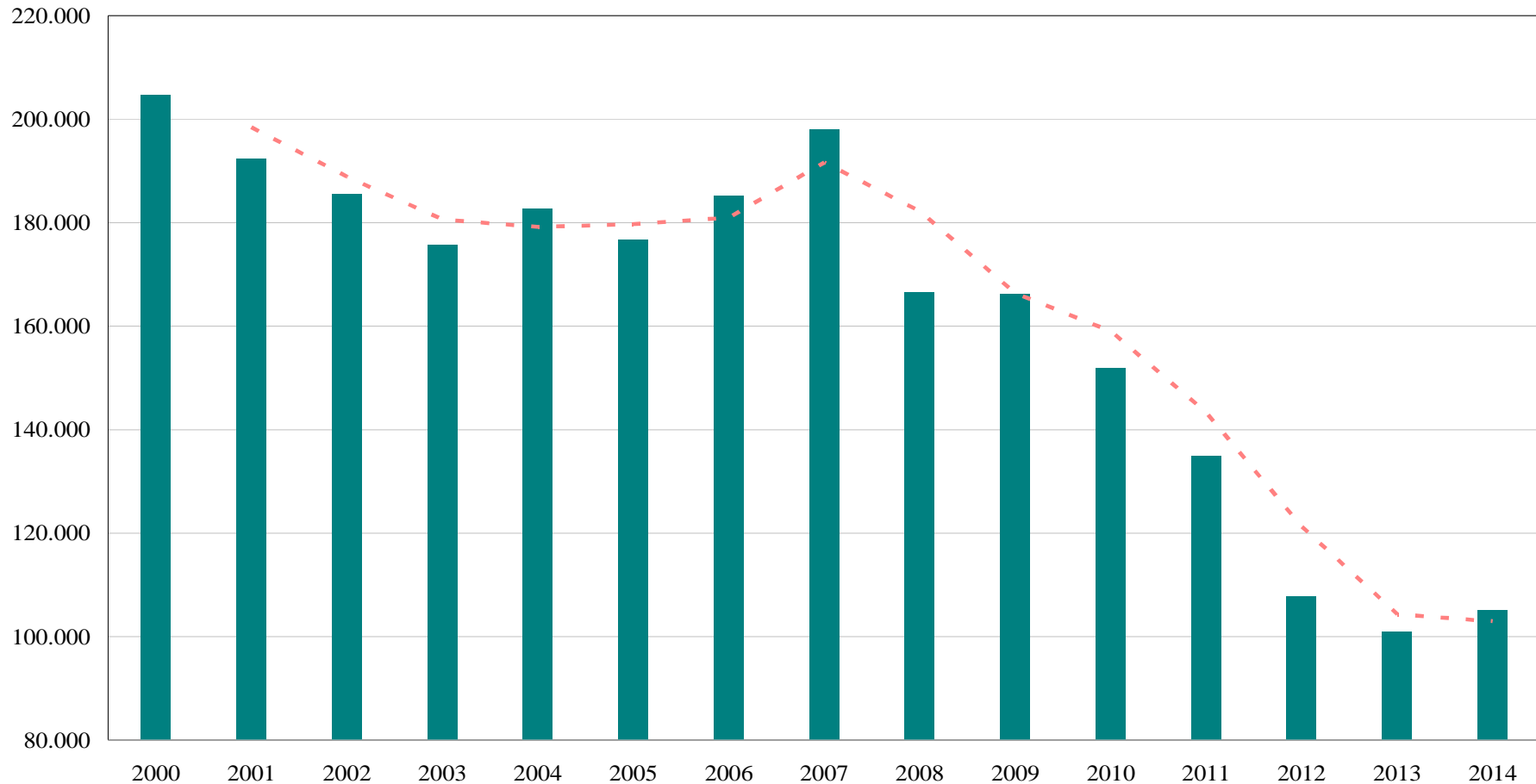
Veneto. Imprese attive nel commercio al dettaglio. Anni 2009-2014



Veneto. Demografia delle imprese del commercio al dettaglio. Anni 2009-2014

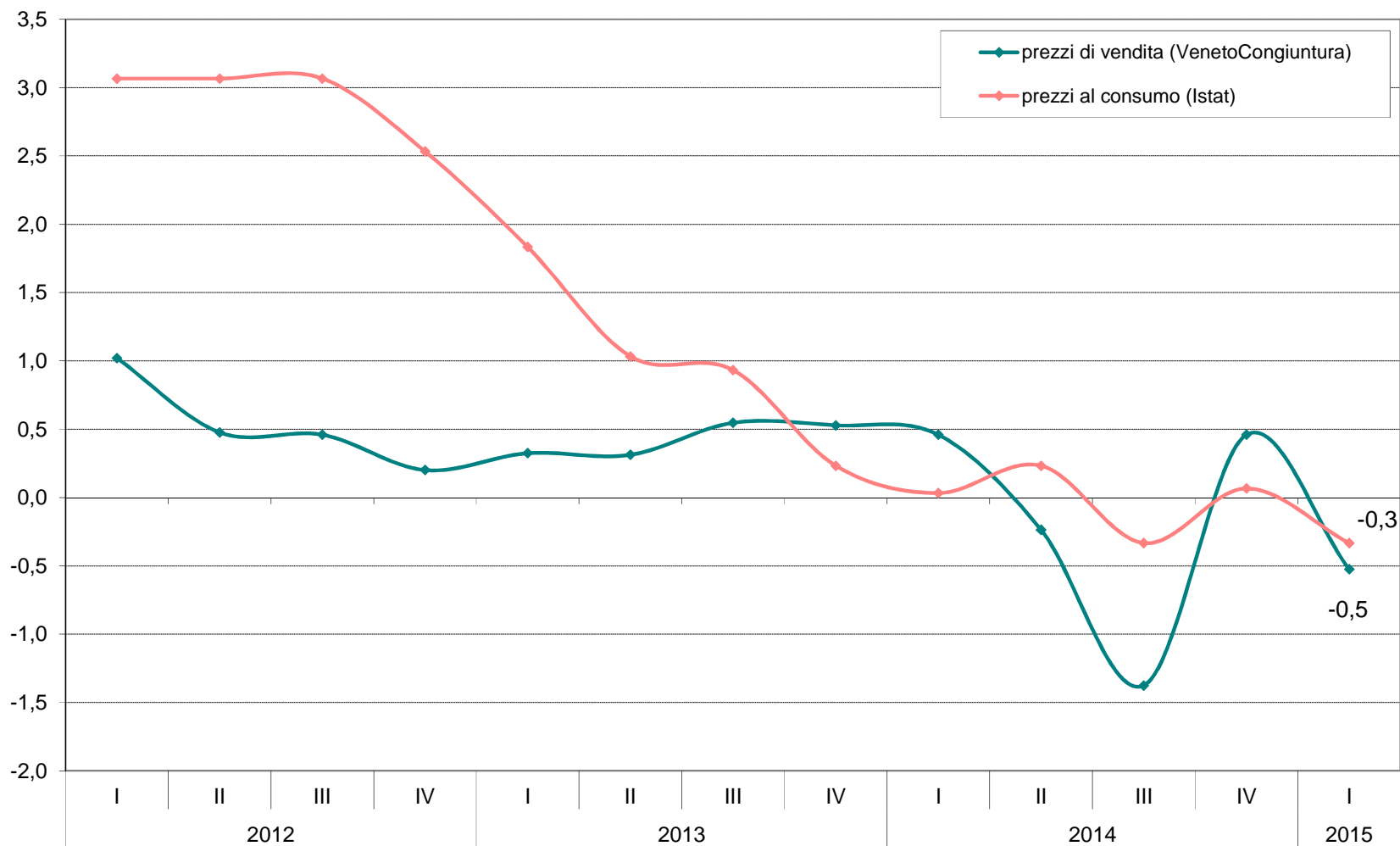


Riparte il mercato dell'auto: +4,2% le immatricolazioni nel 2014 (prima variazione positiva dal 2007).



Fonte: elab. Unioncamere Veneto su dati Unrae

Veneto. Dinamica dei prezzi al consumo (NIC) e dei prezzi di vendita. Anni 2012-2015



Fonte: elab. Unioncamere Veneto su dati Istat e VenetoCongiuntura

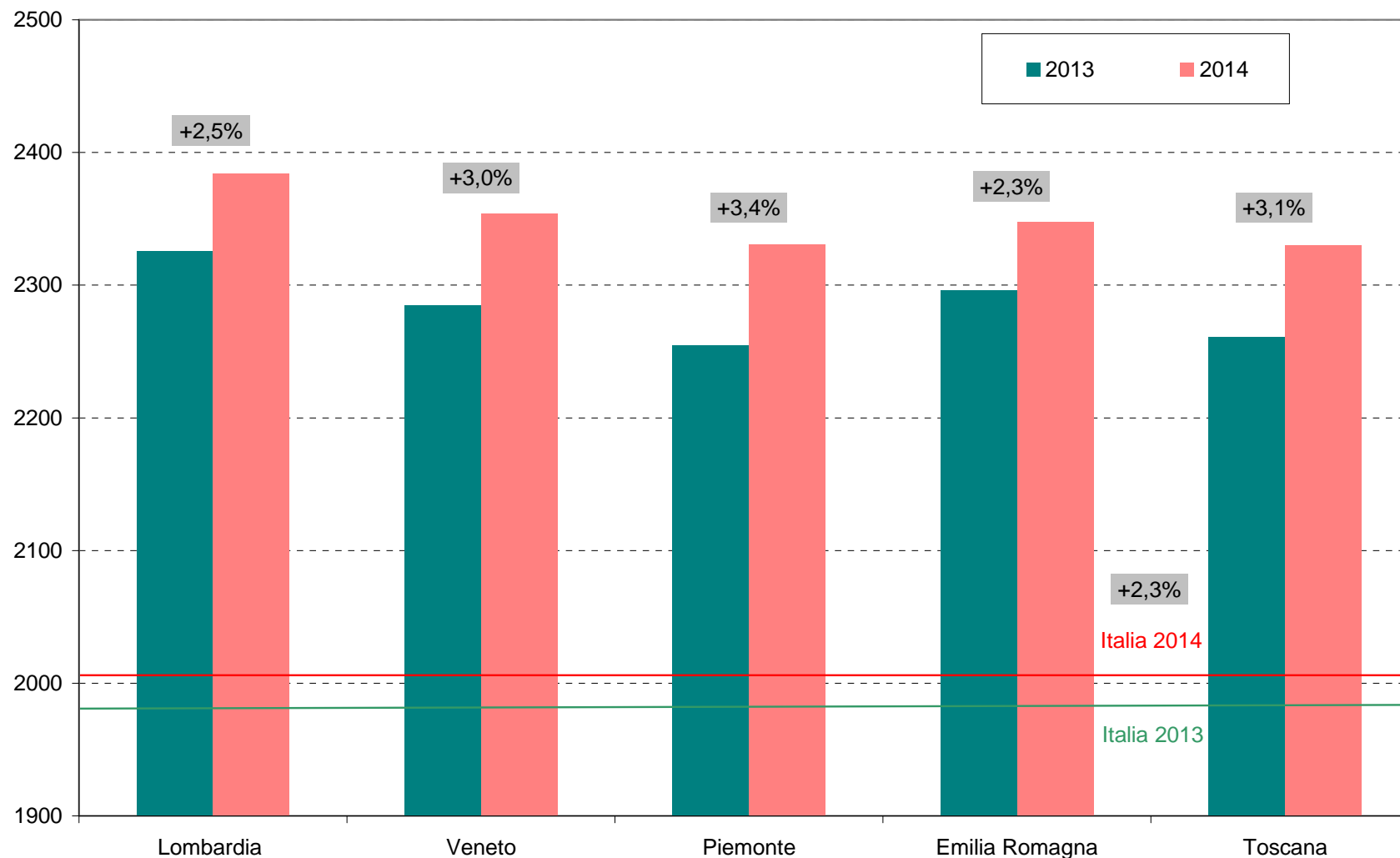
Il recupero del reddito disponibile sta favorendo i consumi durevoli.

Reddito disponibile pro capite (in Euro)			
	2012	2013	2014
Belluno	20.503	20.540	20.795
Padova	20.476	20.437	20.751
Verona	20.233	20.073	20.304
Vicenza	20.020	19.975	20.132
Venezia	19.858	19.706	19.976
Treviso	19.343	19.338	19.516
Rovigo	17.523	17.452	17.671
Veneto	19.892	19.819	20.050
Totale Italia	17.806	17.752	17.944

Variazione del reddito disponibile pro capite (residenti)		
	2013	2014
Padova	-0,2%	1,5%
Venezia	-0,8%	1,4%
Rovigo	-0,4%	1,3%
Belluno	0,2%	1,2%
Verona	-0,8%	1,2%
Treviso	0,0%	0,9%
Vicenza	-0,2%	0,8%
Veneto	-0,4%	1,2%
Totale Italia	-0,3%	1,1%

Fonte: Osservatorio Consumi Findomestic

Spesa media familiare per beni durevoli (euro). Anni 2013 - 2014



Fonte: Osservatorio Consumi Findomestic

Veneto. Consumi di beni durevoli per tipologia di bene (mln di euro). Anni 2012-2014

Veneto (consumi complessivi in mln di Euro)						Peso (in %)	
	2012	2013	var. % 2013/2012	2014	var. % 2014/2013	2013	2014
Auto nuove	1.338	1.248	-6,7%	1.323	6,0%	26,7	27,3
Auto usate	1.281	1.341	4,7%	1.409	5,0%	28,7	29,0
Motoveicoli	112	88	-21,3%	90	2,2%	1,9	1,9
Elettrodomestici grandi e piccoli	356	367	3,0%	376	2,7%	7,8	7,8
Elettronica di consumo	226	197	-12,9%	186	-5,6%	4,2	3,8
Mobili	1.335	1.236	-7,4%	1.267	2,5%	26,4	26,1
Information technology famiglie	195	204	4,6%	202	-0,7%	4,4	4,2
Durevoli	4.843	4.681	-3,3%	4.853	3,7%	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Consumi Findomestic

Grazie per l'attenzione!

**Tutti i risultati delle indagini congiunturali
sono disponibili nel sito
*www.venetocongiuntura.it***