



Unioncamere
Veneto



Andamento e previsioni dell'economia regionale

23 luglio 2015

Focus Expo 2015

Expo 2015: quali opportunità per il sistema economico regionale?

Sulla base dell'indagine VenetoCongiuntura, circa due terzi degli imprenditori dei settori manifatturiero e commercio al dettaglio ritengono che l'Expo rappresenti una grande opportunità di sviluppo e crescita per Milano e l'intero Paese mentre meno della metà degli imprenditori credono che sarà un'opportunità per la nostra regione e solo uno su dieci degli imprenditori pensa che l'Expo potrà essere un'occasione di sviluppo per la propria azienda.

L'indagine sulle aspettative e opinioni degli imprenditori del Veneto rispetto ai possibili effetti generati dall'Esposizione Universale 2015 è stata realizzata da Unioncamere Veneto su un campione regionale di 3.500 imprese del settore manifatturiero e del commercio al dettaglio.

Alla vigilia dell'apertura dell'Expo che l'Italia ospita dal primo maggio al 31 ottobre 2015 e che rappresenta il più grande evento mai realizzato sull'alimentazione e la nutrizione, Unioncamere Veneto ha voluto sondare le aspettative e le opinioni degli imprenditori sia del sistema agroalimentare regionale che degli altri settori manifatturieri nonché del commercio al dettaglio, anche per verificare eventuali effetti indiretti. Per sei mesi infatti Milano diventa una vetrina internazionale in cui i Paesi mostreranno il meglio delle proprie tecnologie per dare una risposta concreta a un'esigenza vitale: garantire cibo sano, sicuro e sufficiente per tutti i popoli, nel rispetto del Pianeta e dei suoi equilibri. Si tratta quindi di un importante evento internazionale per il nostro Paese, che rappresenta un'opportunità di rilancio e sviluppo anche per il sistema economico regionale.

I dati confermano in parte tali aspettative: circa due terzi degli imprenditori (67,5%) concordano sul fatto che l'Expo rappresenta una grande opportunità di sviluppo e crescita per Milano e l'Italia, ma gli imprenditori del settore commercio sembrano più consapevoli (70%) rispetto a quelli del settore manifatturiero (66%).

Per contro, meno della metà degli imprenditori (45,5%) ritiene che Expo 2015 sarà un'opportunità per la nostra regione (45% nell'industria, 46,4% nel commercio) e solo uno su dieci degli imprenditori (9,6%) pensa che l'evento potrà essere un'occasione di sviluppo per la propria impresa, senza differenze significative tra i due macrosettori considerati (10% nell'industria, 8,9% nel commercio).

Prevale di gran lunga quindi la quota di imprenditori che ritengono che Expo 2015 non avrà effetti positivi sul fatturato (74,3% nell'industria, 81% nel commercio) cui va aggiunta una quota non marginale di indecisi (rispettivamente 15,7% e 10%).

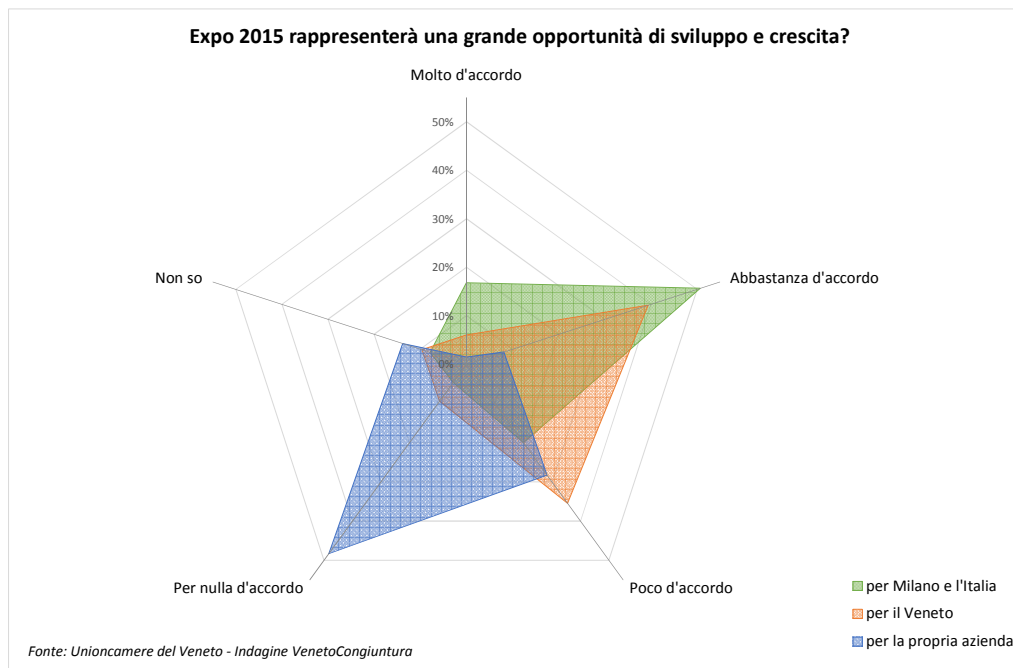
Informazioni e chiarimenti:

Unioncamere del Veneto
Area Studi e Ricerche - Ufficio SISTAN
Via delle Industrie 19/d
30175 Venezia-Marghera

Tel. +39 041 0999311
Fax +39 041 0999303
centrostudi@ven.camcom.it
comunica@venetocongiuntura.it
twitter@Venetocong

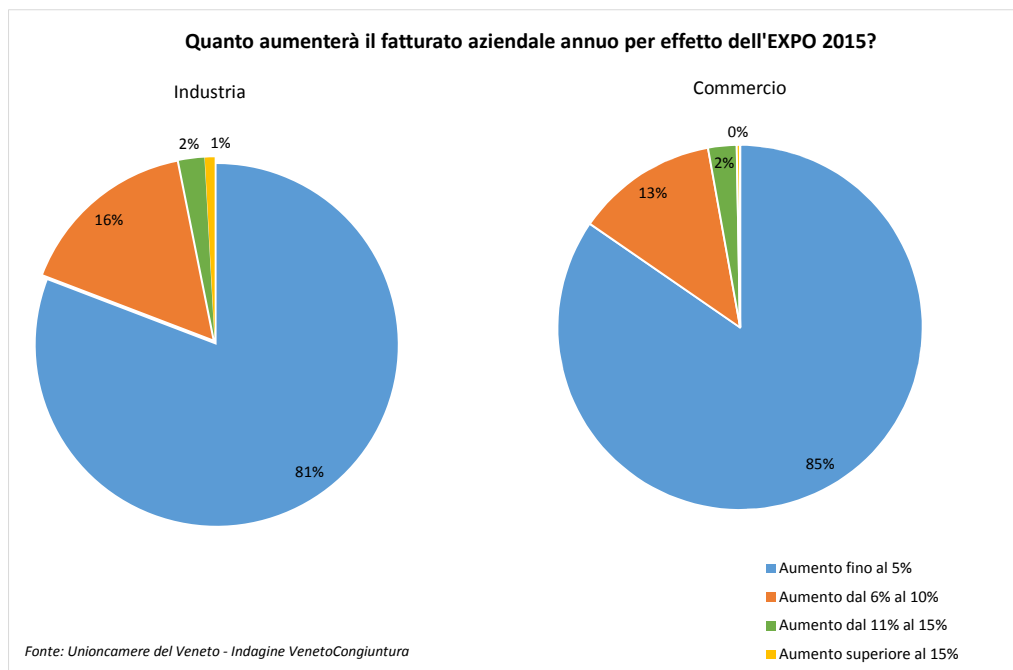
Nell'ambito manifatturiero, sono gli imprenditori del settore agroalimentare (66,8%), assieme a coloro che operano nei comparti del tessile-abbigliamento-calzature (67,6%) e delle macchine e apparecchi meccanici (69%) a manifestare le migliori aspettative rispetto ai restanti comparti, sui possibili effetti positivi sia a livello nazionale che regionale. Inoltre, come era da attendersi, sono soprattutto gli imprenditori delle aziende agroalimentari ad attendersi un riscontro positivo per la propria impresa (16%), seguiti da quelli operanti nella componentistica per mezzi di trasporto (13%) e nel settore dei metalli e della meccanica (11%).

Veneto. Opinioni degli imprenditori del Veneto sulle opportunità di sviluppo generate da Expo 2015 (percentuale sul totale delle imprese rispondenti). Aprile 2015



Nel settore del commercio sono gli esercizi al dettaglio ad esprimere aspettative sugli effetti positivi a livello nazionale (72%) e sono soprattutto gli esercizi che trattano prodotti alimentari a credere in una opportunità sia per il Veneto che per la propria impresa (56% e 12%). Inoltre, circa il 12 per cento degli imprenditori che operano negli ipermercati, supermercati e grandi magazzini e nel commercio alimentare al dettaglio, ritengono che l'Expo possa portare ad un vantaggio per la loro attività.

Veneto. Aspettative di crescita del fatturato aziendale generate da Expo 2015 (percentuale sul totale delle imprese che ritengono che EXPO rappresenterà una grande opportunità di sviluppo e crescita per la propria azienda). Aprile 2015

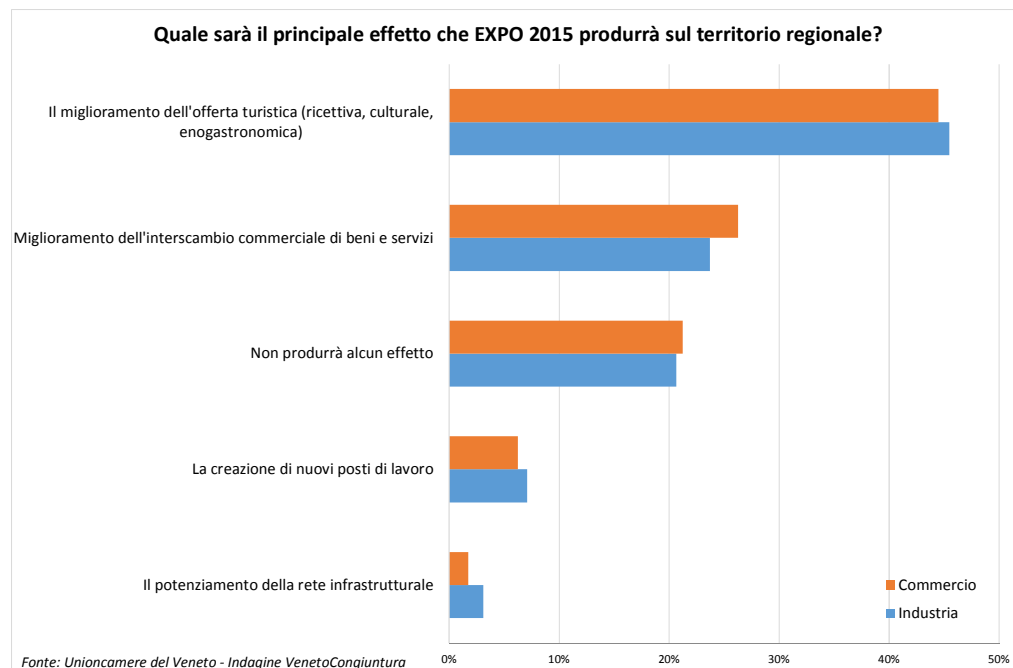


Tra gli imprenditori fiduciosi per la propria azienda, 8 su 10 ritengono che l'Expo potrà far aumentare il proprio fatturato annuo fino al 5 per cento, con differenze significative tra i due macrosettori (81% nell'industria e 85% nel commercio) mentre e un altro 15 per cento pensa di incrementare le vendite fino al 10 per cento e solo il 3 per cento ritiene che l'incremento dei ricavi sarà superiore al 10 per cento.

Inoltre la maggior parte delle imprese ritiene che per il Veneto il principale effetto di Expo Milano 2015 sarà il miglioramento dell'offerta turistica, indicato dal 45,5 per cento degli intervistati, seguita dal potenziamento degli scambi commerciali di beni e servizi, scelto dal 24 per cento del campione, con differenze tra i due macro settori (23,7% nell'industria e 26,3% nel commercio). Quasi il 7 per cento degli imprenditori ritiene che l'Expo favorirà la creazione di nuovi posti di lavoro ma il potenziamento della rete infrastrutturale è auspicato solo dal 2,7 per cento delle imprese intervistate.

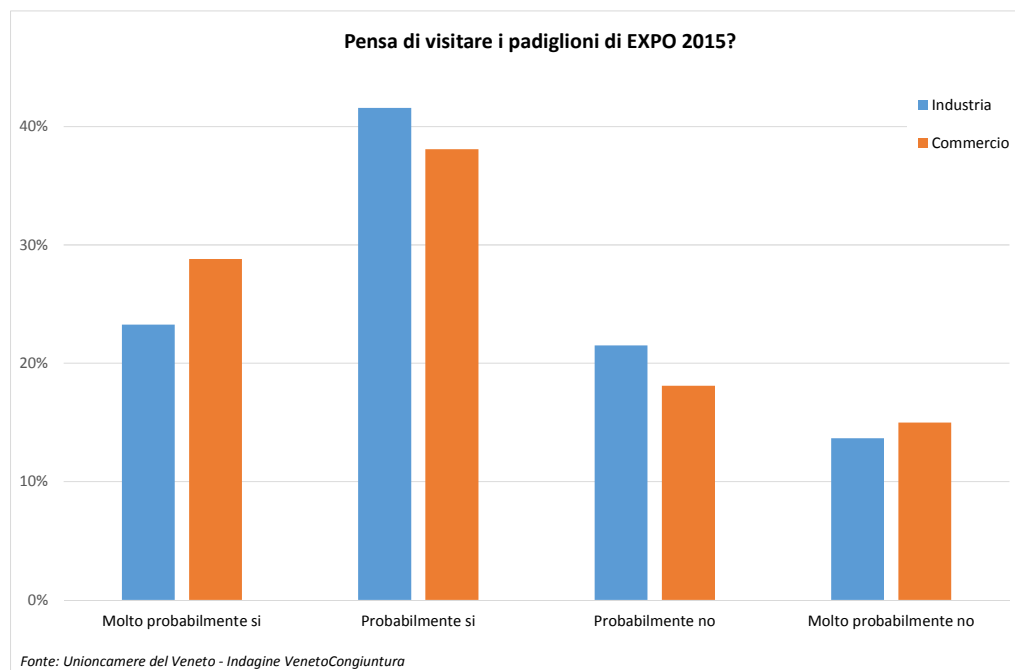
Un quinto degli imprenditori (21%), ritiene che Expo non produrrà alcun effetto sull'economia e il territorio regionale, una quota tutt'altro che residuale.

Veneto. Opinioni degli imprenditori sui principali effetti che Expo 2015 produrrà sul territorio regionale (percentuale sul totale delle imprese rispondenti). Aprile 2015



Nel complesso, tra gli imprenditori emergono diverse perplessità sull'effettiva ricaduta positiva che potrà avere Expo Milano 2015 per il tessuto imprenditoriale regionale e per quello agroalimentare in particolare. Tuttavia l'Esposizione Universale sarà un punto di forte attrazione, tanto che due terzi degli imprenditori (65% nell'industria e 67% nel commercio) ritiene con buone probabilità di recarsi in visita ai padiglioni a Milano e/o a Venezia.

Veneto. Quota di imprenditori che hanno dichiarato che probabilmente visiteranno i padiglioni di EXPO 2015 (percentuale sul totale delle imprese rispondenti). Aprile 2015



Veneto. Imprenditori del settore manifatturiero che ritengono Expo 2015 un'opportunità di sviluppo e di crescita per i diversi ambiti (% sul totale dei rispondenti).

| | Milano e Italia | Veneto | Propria azienda |
|----------------------------------------|-----------------|-------------|-----------------|
| Settore di attività | | | |
| Alimentare, bevande e tabacco | 66,8 | 42,4 | 15,6 |
| Tessile, abbigliamento calzature | 67,6 | 48,3 | 10,2 |
| Legno e mobile | 64,7 | 42,5 | 9,5 |
| Carta e stampa | 60,2 | 42,2 | 5,5 |
| Gomma e plastica | 66,8 | 50,2 | 8,5 |
| Marmo, vetro, ceramica, altri non met. | 67,5 | 37,8 | 6,0 |
| Metalli e prodotti in metallo | 63,8 | 45,0 | 10,7 |
| Macchine ed apparecchi meccanici | 69,0 | 48,5 | 10,8 |
| Macchine elettriche ed elettroniche | 63,6 | 40,1 | 6,7 |
| Mezzi di trasporto | 52,8 | 34,0 | 13,0 |
| Altre imprese manifatturiere | 77,0 | 50,7 | 6,2 |
| Dimensione di impresa | | | |
| Micro (2-9 addetti) | 63,8 | 43,7 | 7,2 |
| Piccole (10-49 addetti) | 67,2 | 45,7 | 11,5 |
| Medie e Grandi (50 addetti e più) | 71,3 | 46,3 | 13,0 |
| Totale | 66,2 | 45,0 | 10,0 |

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (2.274 casi)

Veneto. Imprenditori del settore commercio al dettaglio che ritengono Expo 2015 un'opportunità di sviluppo e di crescita per i diversi ambiti (% sul totale dei rispondenti).

| | Milano e Italia | Veneto | Propria azienda |
|----------------------------------------------|-----------------|-------------|-----------------|
| Gruppi merceologici | | | |
| Comm. al dettaglio alimentare | 73,0 | 56,1 | 11,9 |
| Comm. al dettaglio non alimentare | 71,2 | 43,9 | 7,1 |
| Supermercati, Ipermercati e Grandi Magazzini | 63,9 | 47,7 | 12,4 |
| Tipologie distributive | | | |
| Piccola superficie (<400 mq) | 68,0 | 44,5 | 8,8 |
| Media e Grande superficie (≥400 mq) | 76,8 | 52,8 | 9,2 |
| Dimensione di impresa | | | |
| Piccole (3-9 addetti) | 69,7 | 46,7 | 8,4 |
| Medie (10-49 addetti) | 72,0 | 45,5 | 12,7 |
| Grandi (50 addetti e più) | 73,1 | 37,6 | 0,0 |
| Totale | 70,1 | 46,4 | 8,9 |

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (1.269 casi)

NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 5 DELLA DELIBERA N. 256/10/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

L'indagine VenetoCongiuntura sulle aspettative e le opinioni degli imprenditori su Expo 2015 è stata promossa e realizzata da Unioncamere del Veneto. Il campione regionale, stratificato per provincia, settore e classe di addetti, è composto da 3.543 imprese rispondenti ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese manifatturiere con almeno 2 addetti e del commercio al dettaglio con almeno 3 addetti iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto. La rilevazione è stata effettuata con un metodo di raccolta misto dei questionari (CAWI, CATI, FAX) tra il 23 marzo e il 30 aprile 2015 dalla società di rilevazione Questlab srl. Il documento completo è disponibile su www.agcom.it.