

ATLAS Project

WP 4.2 - Training paths for cultural tourism

Unioncamere del Veneto, in coordinamento con l'Organizzazione di Gestione della Destinazione (OGD) Terme e Colli Euganei e il Ciset Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica, organizza nell'ambito del Progetto "ATLAS - Adriatic Cultural Tourism Laboratories" - finanziato dal Programma di Cooperazione transfrontaliera Interreg Italia-Croazia, **tre training workshop** indirizzati agli operatori turistici, culturali e imprese della filiera "allargata" dell'area di Abano Montegrotto Terme e Colli Euganei.

Lo scopo del progetto, attraverso i laboratori, è rafforzare le competenze in nuovi strumenti per il turismo, per valorizzare il patrimonio culturale e naturale.

I laboratori, gratuiti e a numero chiuso, si svolgeranno in più date, tra gennaio e febbraio 2019: è possibile partecipare a tutti i workshop, oppure a due o uno:

	Giovedì 10/01/2019	Martedì 15/01/2019	Martedì 22/01/2019	Data da definire (tra fine gennaio e metà febbraio 2019)
Attività	Dal tematismo al prodotto	La costruzione del disciplinare	Strategie e strumenti per la promozione	Digitalizzazione imprese turistiche e destinazione
WORKSHOP N. 1 Turismo esperienziale	target Turismo fluviale 9.00-12.00	target Turismo fluviale 9.00-12.00	target Turismo fluviale 9.00-12.00	
WORKSHOP N. 2 Offerta turistica integrata	target Vacanza attiva 14.00-17.00	target Vacanza attiva 14.00-17.00	target Vacanza attiva 14.00-17.00	
WORKSHOP N. 3 Turismo digitale				target trasversale 10.00-13.00 14.00-17.00

PROGRAMMA DEI TRE WORKSHOP

1) TURISMO ESPERIENZIALE: COME CREARE NUOVE ESPERIENZE PER IL TURISTA?

Il workshop è diviso in tre date per sviluppare la parte teorica e, successivamente, la parte pratica ed esperienziale. L'iscrizione prevede la partecipazione a tutte e tre le sezioni o solo alla prima parte, propedeutica per i laboratori.

- **Destinatari principali:** Operatori del tematismo turistico “turismo fluviale”. Associazioni locali, gestori di B&B, albergatori, social media manager, guide turistiche, etc.
- **Docenti:** Ciset Università Ca' Foscari di Venezia- Sabrina Meneghello

IL TURISMO FLUVIALE: DAL TEMATISMO AL PRODOTTO

- **Data:** giovedì 10 gennaio 2019
- **Sede:** sala Ufficio IAT, Viale Stazione n. 60, Montegrotto Terme (PD)
- **Svolgimento:** Lezione frontale
- **Orario:** 09.00-12.00

LA COSTRUZIONE DEL DISCIPLINARE

- **Data:** martedì 15 gennaio 2019
- **Sede:** sala Ufficio IAT, Viale Stazione n. 60, Montegrotto Terme (PD)
- **Svolgimento:** Laboratorio pratico e group work
- **Orario:** 09.00-12.00

STRATEGIE E STRUMENTI PER LA PROMOZIONE

- **Data:** martedì 22 gennaio 2019
- **Sede:** sala Ufficio IAT, Viale Stazione n. 60, Montegrotto Terme (PD)
- **Svolgimento:** Definizione delle idee
- **Orario:** 09.00-12.00

2) Offerta turistica integrata. Destination Branding Communication and Promotion

Il workshop è diviso in tre date per sviluppare la parte teorica e, successivamente, la parte pratica ed esperienziale. L'iscrizione prevede la partecipazione a tutte e tre le sezioni o solo alla prima parte, propedeutica per i laboratori.

- **Destinatari principali:** Operatori del tematismo turistico “vacanza attiva”. Associazioni locali, gestori di B&B, albergatori, social media manager, guide turistiche, etc.
- **Docenti:** Adriana Miotto, Advance srl, Sabrina Meneghello, Ciset Università Ca' Foscari di Venezia.

VACANZA ATTIVA: DAL TEMATISMO AL PRODOTTO

- **Data:** giovedì 10 gennaio 2019
- **Sede:** sala Ufficio IAT, Viale Stazione n. 60, Montegrotto Terme (PD)
- **Svolgimento:** Lezione frontale
- **Orario:** 14.00-17.00

LA COSTRUZIONE DEL DISCIPLINARE

- **Data:** martedì 15 gennaio 2019
- **Sede:** sala Ufficio IAT, Viale Stazione n. 60, Montegrotto Terme (PD)
- **Svolgimento:** Laboratorio pratico e group work
- **Orario:** 14.00-17.00

STRATEGIE E STRUMENTI PER LA PROMOZIONE

- **Data:** martedì 22 gennaio 2019
- **Sede:** sala Ufficio IAT, Viale Stazione n. 60, Montegrotto Terme (PD)
- **Svolgimento:** Definizione delle idee
- **Orario:** 14.00-17.00

3) Turismo digitale. Nuove tecnologie, potenzialità per gli operatori e le destinazioni, DMS Regione Veneto

Il workshop si svolgerà in un'intera giornata e si occuperà della comunicazione per la promozione e lo sviluppo della destinazione turistica.

- **Destinatari principali:** Target trasversale. Associazioni locali, gestori di B&B, albergatori, social media manager, guide turistiche
- **Docenti:** Ciset e Etifor,
- **DIGITALIZZAZIONE IMPRESE TURISTICHE E DESTINAZIONE**
- **Data:** da definire (tra fine gennaio e inizio febbraio 2019)
- **Sede:** sala Ufficio IAT, Viale Stazione n. 60, Montegrotto Terme (PD)
- **Svolgimento e orario:**

Lezione frontale con docente Ciset 10.00-13.00

Pranzo 13.00-14.00

Laboratorio pratico sul Destination Management System e group work a seconda della tipologia di business 14.00-17.00