Unioncamere Veneto

UNIONCAMERE DEL VENETO

organizzazione - iniziative - servizi

2009

UNIONCAMERE DEL VENETO

organizzazione - iniziative - servizi

www.unioncameredelveneto.it

www.unioncameredelveneto.it

www.eurosportelloveneto.it

SOMMARIO

Presentazione 5

I PARTE - UNIONCAMERE DEL VENETO

Natura giuridica e missione 7

Organi 8

Organismi ausiliari 9

Organizzazione 9

II PARTE - INIZIATIVE E SERVIZI NEL 2009

Coordinamento del sistema delle Camere di Commercio 11

Relazioni istituzionali 11

Progetti e convenzioni 13

Servizi alle imprese 16

Studi e ricerche 18

Comunicazione 18

Formazione 19

Eventi 22

Partecipazioni 24

www.unioncameredelveneto.it

www.eurosportelloveneto.it

DALLA PARTE DELLE IMPRESE

Il Sistema camerale veneto e Unioncamere del Veneto hanno come obiettivo principale della propria azione il sostegno, la promozione e lo sviluppo dell'economia regionale.
In questa pubblicazione è raccolta l'intensa attività svolta nel 2009 a favore delle imprese da parte di Unioncamere, composta da tre dipartimenti, per le politiche di coordinamento e le relazioni istituzionali, per le politiche comunitarie – Eurosportello Veneto e la Delegazione di Bruxelles.
Il 2009 è stato un anno particolarmente difficile per il sistema economico regionale, che ha risentito della grave crisi finanziaria che ha interessato l'economia globale e della conseguente contrazione del PIL mondiale, con inevitabili implicazioni negative sulle esportazioni della regione, nostro tradizionale fattore di traino.
Il momento è stato quindi molto delicato. Le imprese venete, però, hanno accettato la sfida anche in questa situazione, cogliendo l'opportunità di ricollocarsi sui mercati internazionali e proponendo all'estero prodotti e servizi di qualità, più innovativi e competitivi.
In questo contesto l'azione di Unioncamere del Veneto e dell'intero Sistema camerale è stata volta a sostenere le imprese, intervenendo in settori strategici come, ad esempio, l'internazionalizzazione e l'accesso al credito.
I numeri parlano di oltre 2.200 aziende coinvolte in attività progettuali, circa 4,3 milioni di euro di finanziamenti ottenuti, di un continuo e costante supporto alle imprese con la risposta ad oltre 870 quesiti, l'organizzazione di 42 seminari di formazione e 26 convegni che hanno raccolto la partecipazione di oltre 7.000 tra imprese, istituzioni e altri stakeholder.
Un'attività ricca e complessa quindi, che oltre all'assistenza, informazione e formazione si estende agli studi e ricerche sulla situazione dell'economia veneta, attraverso indagini congiunturali, rilevazioni statistiche e studi su argomenti di rilevanza nazionale.
In quest'ultimo ambito è proseguito, infatti, il nostro contributo in merito alle riforme in tema di federalismo fiscale e semplificazione amministrativa.
Il nostro impegno per il sistema economico regionale continuerà ancora con determinazione, consapevoli che il Veneto è una realtà economica che meglio di altre riesce a cogliere le sfide del futuro.

Federico Tessari
Presidente Unioncamere del Veneto

I PARTE – UNIONCAMERE DEL VENETO

NATURA GIURIDICA

Unioncamere del Veneto, fondata nel 1965, è oggi un'associazione con personalità giuridica di diritto privato che associa le sette Camere di Commercio del Veneto.
Le Unioni regionali sono previste dalla legge 580 del 1993 che ha riformato le Camere di Commercio.
Sotto il profilo del diritto dell'Unione Europea è un organismo di diritto pubblico.

MISSIONE

Unioncamere del Veneto è dotata di uno Statuto.
La missione dell'associazione è finalizzata in particolare:

- alla rappresentanza degli interessi generali delle Camere del Veneto nei confronti della Regione Veneto e delle altre istituzioni;
- al coordinamento dei comportamenti delle Camere anche promuovendo l'unificazione di servizi camerali;
- alla funzione di osservatorio economico e di studi e ricerche.

L'Unioncamere promuove strumenti di consultazione e di collaborazione con la Regione Veneto per coordinare reciproche iniziative e per una più efficace capacità di intervento a sostegno dell'economia veneta.

Organi

Assemblea
- Paolo DOGLIONI
- Luigi CURTO
- Sandro LAVANDA
- Giovanni VALLE

- Roberto FURLAN
- Antonio CAMPAGNOLO
- Claudio D'ASCANIO
- Nicola ROSSI

- Loredano ZAMPINI
- Valentino BOSCO
- Luciano BRAGA
- Primo Vitaliano BRESSANIN

- Federico TESSARI
- Gino BOLZON
- Alfonso KRATTER
- Mario POZZA

- Giuseppe FEDALTO
- Armando BETTIOL
- Gianluca LELLI
- Giuseppe MOLIN

- Alessandro BIANCHI
- Ferdinando ALBINI
- Damiano BERZACOLA
- Fernando MORANDO

- Vittorio MINCATO
- Alberto CHIODI
- Antonio MARCON
- Paolo MARIANI

Consiglio di amministrazione
Paolo DOGLIONI
Roberto FURLAN
Loredano ZAMPINI
Federico TESSARI
Giuseppe FEDALTO
Alessandro BIANCHI
Vittorio MINCATO

Presidente
Federico TESSARI

Collegio dei revisori dei conti
Riccardo BONIVENTO
Leonello BADOER
Luca CASTAGNETTI

Direttore
Gian Angelo BELLATI

Compiti principali degli organi

Assemblea
- Nomina il Presidente e il Collegio dei revisori dei conti
- Approva lo Statuto
- Determina gli indirizzi generali dell'azione di Unioncamere e approva il programma d'attività annuale
- Approva il bilancio preventivo ed il conto consuntivo

Consiglio di amministrazione
- Nomina i due Vice Presidenti e il Direttore
- Predispone il bilancio preventivo ed il conto consuntivo
- Determina la dotazione organica e la struttura organizzativa
- Adotta i provvedimenti necessari per l'attuazione del programma di attività e i regolamenti per i funzionamento di Unioncamere
- Approva le convenzioni e le partecipazioni

Presidente
- È il legale rappresentante
- Ha la rappresentanza politica e istituzionale di Unioncamere

Collegio dei revisori dei conti
- Vigila sull'osservanza della normativa e dello Statuto
- Accerta la regolare tenuta della contabilità, riferisce ad Assemblea su bilancio preventivo, conto consuntivo e risultati della gestione

Direttore
- Coordina le attività
- È il responsabile delle procedure amministrative e della legittimità di delibere e atti
- È il capo del personale
- È il responsabile della realizzazione dei progetti e dei programmi individuati dagli organi di vertice

Organismi ausiliari

Comitato Segretari Generali

Organo di consulenza tecnica costituito dai Segretari Generali delle Camere di Commercio associate, fornisce indicazioni per l'attuazione dei compiti di Unioncamere, esprime proposte e pareri, contribuisce all'attività di coordinamento a favore delle Camere di Commercio associate attraverso lo scambio di esperienze, la definizione di programmi, progetti ed iniziative di comune interesse.

Gruppi di lavoro

I Gruppi di lavoro, coordinati da Unioncamere, sono composti dai funzionari camerali competenti in specifiche aree di attività ed hanno l'obiettivo di favorire lo scambio di conoscenze ed informazioni, affrontare problematiche normative ed amministrative, individuare temi e soluzioni comuni, uniformare i comportamenti, programmare e realizzare attività condivise. Si segnalano alcuni Gruppi di lavoro particolarmente attivi: Gruppo Conservatori Registro imprese, Gruppo Uffici Agricoltura, Gruppo Diritto annuo, Gruppo Personale, Gruppo Giustizia Alternativa, Gruppo Innovazione, Gruppo Responsabilità Sociale d'Impresa.

Organizzazione

Unioncamere è articolata in tre dipartimenti.

Dipartimento per le politiche di coordinamento e le relazioni istituzionali

Unioncamere Veneto

Principali funzioni ed ambiti di attività:

- programmazione e coordinamento:
  armonizzazione delle attività delle Camere di Commercio del Veneto per l'individuazione di strategie e politiche unitarie finalizzate allo sviluppo del sistema imprenditoriale regionale;

- servizi al sistema economico veneto:
  progettazione e realizzazione di iniziative per favorire l'internazionalizzazione delle imprese, iniziative di formazione e diffusione di esperienze in grado di accrescere le conoscenze e la professionalità nell'ambito del sistema economico, iniziative rivolte alla regolazione del mercato, informazione su leggi di agevolazione finanziaria nazionali e regionali;

- rappresentanza e relazioni istituzionali:
  cura degli interessi generali delle Camere di Commercio associate nei confronti della Regione Veneto e delle altre istituzioni pubbliche e private regionali.
  Esercizio di compiti e funzioni delegati da parte delle Camere di Commercio associate, dell'Unione Europea, dello Stato e della Regione Veneto.
  Elaborazione di progetti di legge regionali e nazionali;

- studio e ricerca:
  indagini, studi e ricerche di carattere economico-statistico in grado di fornire una base conoscitiva idonea a supportare imprese, istituzioni ed operatori economici nel processo decisionale.
  Redazione di pubblicazioni periodiche, tra le quali la Relazione Annuale sulla situazione economica del Veneto.

Dipartimento politiche comunitarie – Eurosportello Veneto – Sportello APRE Veneto

Principali funzioni ed ambiti di attività:

- informazione ed aggiornamento su legislazione, programmi e finanziamenti comunitari;
- Europeizzazione: formazione ed assistenza alle piccole e medie imprese (PMI) con l'obiettivo di promuovere la coesione comunitaria e l'internazionalizzazione;
- progettazione comunitaria: assistenza tecnico-progettuale qualificata nella presentazione di progetti comunitari;
- ricerca e sviluppo tecnologico: attraverso lo Sportello APRE favorisce la partecipazione delle PMI venete ai bandi di gara dell'Unione Europea;
- Enterprise Europe Network: il Dipartimento, che ha ospitato l'Eurosportello Veneto appartenente alla rete comunitaria degli Euro Info Centres, fa ora parte del network "Enterprise Europe"della Commissione Europea – Direzione Generale Impresa, finalizzato a fornire informazioni, feedback ed assistenza alle PMI sulle politiche europee ed il trasferimento tecnologico.

Delegazione di Bruxelles

Diffonde notizie ed informazioni relative alle politiche comunitarie ed individua le opportunità più interessanti per il sistema produttivo veneto attraverso: un servizio di monitoraggio delle iniziative comunitarie, l'offerta di assistenza tecnica qualificata nella presentazione di progetti comunitari, la formazione in materie comunitarie, il dialogo diretto e continuo con tutte le Istituzioni U.E. e le altre realtà presenti a Bruxelles, l'organizzazione di incontri tematici con la Commissione Europea, un servizio di domiciliazione per gli Enti Locali e le associazioni del Veneto.

COORDINAMENTO DEL SISTEMA DELLE CCIAA VENETE

Organi:

- Assemblea: 2 incontri
- Consiglio di Amministrazione: 9 incontri
  Principali temi affrontati: revisione delle partecipazioni, Marchio di qualità nel settore turistico, nuovo Accordo di programma con la Regione Veneto e iniziative congiunte a favore delle piccole e medie imprese, Expo 2015, partecipazione a progetti regionali e comunitari, richieste di contributi.
- Collegio dei revisori: 3 incontri

Gruppi di lavoro, Comitati tecnici e Tavoli di coordinamento:

- Comitato Segretari Generali: 6 incontri
- Gruppo di lavoro Uffici Agricoltura: 2 incontri
- Coordinamento regionale Comitati per l'imprenditoria femminile: 2 incontri
- Gruppo di lavoro Uffici studi e statistica: 3 incontri
- Gruppo di lavoro Provveditori: 1 incontro
- Gruppo di lavoro Personale: 1 incontro
- Gruppo di lavoro Giustizia alternativa: 2 incontri
- Gruppo di lavoro Uffici Metrici: 2 incontri
- Gruppo di lavoro Diritto annuo: 3 incontri
- Gruppo di lavoro sulla Responsabilità Sociale d'Impresa: 3 incontri
- Gruppo di lavoro Conservatori Registro Imprese: 4 incontri
- Gruppo di lavoro Innovazione: 3 incontri
- Gruppo di lavoro Commercio estero: 3 incontri

RELAZIONI ISTITUZIONALI

Relazioni con la Regione Veneto

- Partecipazione alla **Conferenza regionale sulle dinamiche economiche e del lavoro** (CREL);
- Partecipazione alla **Conferenza regionale del Turismo**, promossa dall'Assessorato alle Politiche del Turismo;
- Partecipazione alla **Consulta regionale dei Distretti produttivi;**
- Partecipazione al Tavolo di concertazione per la presentazione del **Documento di**

Programmazione Economico Finanziaria della Regione Veneto;

- Partecipazione alla consultazione della **III Commissione consiliare regionale** sul disegno di legge n. 426, modifiche alla legge regionale n. 67 del 1987 "Disciplina dell'artigianato";

- Relazioni istituzionali con principali **Assessorati della Giunta regionale** per la definizione del nuovo Accordo di programma con la Regione Veneto, per la realizzazione congiunta di iniziative e progetti con finalità di supporto allo sviluppo economico, interventi di "diplomazia economica", studi e analisi, politica industriale, internazionalizzazione, marketing territoriale, responsabilità sociale d'impresa, informazione, assistenza e formazione alle imprese, etc.;

- Partecipazione alla **Consulta regionale per l'immigrazione**;

- Partecipazione al Tavolo regionale sull'**Alternanza Scuola-Lavoro**;

- Partecipazione alla **Consulta dei Veneti nel Mondo** (Montevideo 23 e 24 novembre);

- Partecipazione ai lavori del **Comitato di sorveglianza del POR – CRO parte FESR**, dove sono state discusse in particolare le politiche attive per il contrasto alla crisi economica;

- **Attività istituzionale con Consiglio Regionale** nell'ambito dell'Osservatorio sul federalismo e la finanza pubblica;

- Attività condivise con la Rappresentanza della Regione Veneto a Bruxelles nell'ambito del servizio di domiciliazione per Enti e aziende venete.

Relazioni con altre Istituzioni

- Partecipazione al **Forum Multistakeholder CSR Veneto;**
- Collaborazione con le **CCIEE** di Buenos Aires, Montevideo e Melbourne per l'organizzazione di iniziative in loco;
- Relazioni con **Associazioni e Federazioni dei Veneti nel mondo.**

Relazioni con Associazioni di Categoria

- Vengono sviluppate relazioni e sinergie con le Associazioni di rappresentanza in occasione della partecipazione a tavoli di concertazione e comitati tecnici nell'ambito di attività istituzionali coordinate principalmente dalla Regione Veneto, come ad esempio il Tavolo di concertazione del DPEF, il Forum sulla competitività, la Conferenza regionale sull'economia e il lavoro, il tavolo sull'alternanza scuola-lavoro, il Forum Multistakeholder CSR;
- Le associazioni di categoria vengono coinvolte attivamente in occasione della realizzazione di progetti regionali e comunitari coordinati da Unioncamere ed Eurosportello, valorizzandone il ruolo di organizzazioni portatrici degli interessi delle imprese;
- Il Centro Studi di Unioncamere, per alcuni settori di ricerca, svolge attività di analisi in collaborazione con le associazioni di categoria e con ABI.

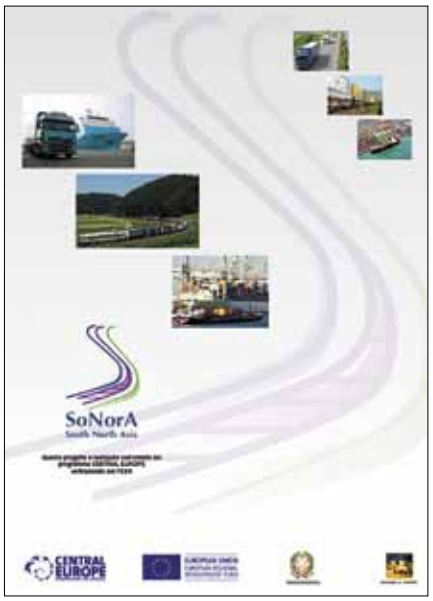
PROGETTI E CONVENZIONI

Creative Trainer:
il progetto è finanziato dal programma comunitario Life Long Learning 2007-2013 – Leonardo Da Vinci. Obiettivo è stimolare le imprese ad utilizzare la creatività come fattore competitivo, con particolare riferimento all'utilizzo della creatività dei giovani nei processi innovativi.

Aziende coinvolte: 19
Budget: € 22.471,07

Change:
il progetto è finanziato dal programma comunitario Intelligent Energy Europe. L'obiettivo è di aiutare le piccole e medie imprese ad ottimizzare l'utilizzo dell'energia grazie alla creazione di una rete europea di esperti del settore.

Aziende coinvolte: 125
Budget: € 35.209,09



PRECO:
il progetto è finanziato dal programma comunitario FP7 – ICT – ERA NET PLUS. L'obiettivo è sostenere quelle amministrazioni pubbliche che stimolano l'innovazione e la partecipazione dei cittadini attraverso l'utilizzo di appalti pre-commerciali. A tale scopo verrà creata una rete tematica che sviluppi e adatti modelli, strategie ed indirizzi politici relativi ai settori dell'eHealt e dell'eEnergy su scala europea. La rete si occuperà anche delle barriere relative all'RST nel settore pubblico e a quelle relative agli appalti pubblici pre-competitivi.

Budget: € 20.000

Explore:
il progetto è finanziato nell'ambito del Programma Interreg IV Italia – Austria. L'obiettivo è di promuovere uno sviluppo equilibrato, sostenibile e duraturo e l'integrazione armoniosa dell'area transfrontaliera per rafforzare l'attratività e la competitività delle piccole medie imprese, con riferimento al settore ECO-I-BUILDING. In particolare i settori preposti sono: fonti di energia rinnovabile, utilizzo razionale dell'energia, prodotti e sistemi elettronici per l'edilizia, materiali per l'edilizia e le costruzioni.

Budget: € 840.785,29

Adrion Tour:
il progetto è finanziato dal Programma Interreg III A, con capofila la Camera di Commercio di Ancona ed ha l'obiettivo di promuovere nella macro-area adriatico ionica attività di promozione e sviluppo del turismo locale.

Budget: € 1.500

SoNoRa:
il progetto è finanziato nell'ambito del Programma Interreg Central Europe ed ha l'obiettivo di sviluppare una rete multimodale utile alle connessioni tra il mare Adriatico e quello Baltico attraverso l'ottimizzazione di servizi logistici, fornendo alle istituzioni europee un piano concreto per quanto riguarda le infrastrutture stradali e ferroviarie nell'Europa centrale.

Budget: € 200.000

GYMNASIUM:
il progetto è finanziato nell'ambito del programma "Erasmus for Young Entrepreneurs" e ha l'obiettivo di promuovere l'imprenditorialità nelle regioni europee, offrendo ad aspiranti imprenditori e giovani imprenditori l'opportunità di svolgere un periodo di affiancamento con un imprenditore esperto in un altro

paese europeo operante nel settore di interesse.

Aziende coinvolte: 37
Budget: € 129.730

PV's in BLOOM:
il progetto è finanziato dal Programma EIE – Energia Intelligente per l'Europa e ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo di impianti fotovoltaici a terra (piantagioni fotovoltaiche) di piccole e medie dimensioni su aree marginali, contribuendo alla riqualificazione di terreni sterili e improduttivi attraverso una strategia di sviluppo locale ecosostenibile, in grado di porre le basi per la creazione di una rete energetica di vaste proporzioni.

Aziende coinvolte: 35
Budget: € 1.428.402

FRO Curriculum:
il progetto è finanziato dal Programma Life Long Learning – Leonardo Da Vinci e ha l'obiettivo di identificare le competenze e le qualifiche per il profilo di "Formatore dei sistemi di management per Family Responsible Organizations" e sperimentare un percorso formativo pilota per i manager delle imprese/responsabili risorse umane.

Aziende coinvolte: 8
Budget: € 19.448

Women Ambassador in Italy (WAI):
il progetto è finanziato dal bando comunitario "Specific Action EU Network of Female Entrepreneurship Ambassadors" e ha l'obiettivo di favorire la promozione dello spirito imprenditoriale femminile nel nostro Paese, attraverso seminari che offriranno testimonianze afferenti l'organizzazione e la gestione d'impresa, nonché un sostegno empatico di conoscenza ed esperienza di affari alle donne che si apprestano a divenire imprenditrici e ad imprenditrici.

Aziende coinvolte: 19
Budget: € 9.523

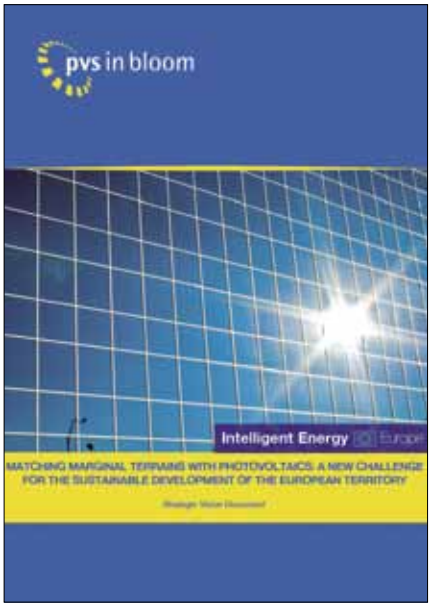
Convenzione PMI 2008-2009:
interventi a sostegno delle piccole medie imprese finanziati dalla Regione Veneto, attraverso attività informativa e formativa per le PMI, professionisti ed enti locali, il finanziamento di antenne estere, la creazione di gruppi di lavoro tematici per l'aumento del tasso di partecipazione delle PMI alla progettazione comunitaria, studi su finanza e competitività, attività e servizi a favore della continuità d'impresa.

Aziende coinvolte: 185
Budget: € 250.000

Progetto CSR Veneto:
il progetto è finanziato dalla Regione Veneto e ha l'obiettivo di proseguire e sviluppare le attività intraprese con l'inizio del progetto nel 2007, in quattro principali direzioni: diffusione dei requisiti minimi di Responsabilità Sociale d'Impresa, promozione della cultura e dei principi della CSR attraverso seminari, campagne informative e all'iniziativa Scuole & CSR, formazione ad operatori intermediari e manager del settore pubblico e privato e la partecipazione a bandi europei.

Aziende coinvolte: 23
Budget: € 120.000

Il Sistema camerale al servizio dell'internazionalizzazione del Veneto:
il progetto è finanziato dal Fondo Perequativo di Unioncamere nazionale ed ha l'obiettivo di promuovere le imprese venete nel mondo attraverso specifiche missioni economiche e attraverso ini-



ziative di interesse per le imprese, fornendo strumenti e competenze per confrontarsi in modo efficace con i mercati internazionali, in particolare India ed Australia.

Aziende coinvolte: 280
Budget: € 142.425

Azioni dirette allo sviluppo e rafforzamento dell'imprenditoria femminile veneta:
progetto finanziato dal Fondo Perequativo di Unioncamere nazionale, con l'obiettivo di monitorare, promuovere e realizzare azioni di assistenza, informazione e formazione per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile a sostegno dell'occupazione.

Aziende coinvolte: 100
Budget: € 220.000

Challenge:
il progetto è finanziato dalla Regione Veneto e dal Ministero del Lavoro e ha come finalità la valorizzazione delle risorse umane per lo sviluppo competitivo dei distretti veneti. Unioncamere è stata incaricata della realizzazione dell'azione 1.5, con l'obiettivo di promuovere i sistemi produttivi locali e valorizzare i Piani Integrati di Distretto attraverso dei seminari e dell'azione 3.2 che ha l'obiettivo di sviluppare una comunità di conoscenza basata sulle buone pratiche aziendali all'interno dei distretti.

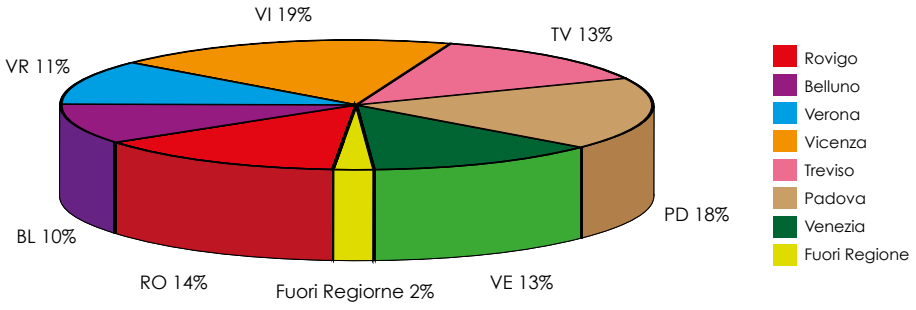
Coinvolti 11 distretti produttivi (1.300 aziende)
Budget: € 380.000

Osservatorio sul federalismo fiscale e la finanza pubblica:
Convenzione finanziata dal Consiglio Regionale del Veneto ha come finalità il monitoraggio dei flussi finanziari centro-periferia, sul residuo fiscale, sull'efficienza della pubblica amministrazione e sul decentramento del personale alle regioni, allo scopo di offrire informazioni aggiornate sul processo di attuazione della riforma dello Stato in senso federale.

Budget: € 42.000

Qualità-Prezzo – misure d'intervento a tutela dei consumatori veneti:
progetto finanziato dalla Regione Veneto a favore dei consumatori veneti, ha previsto una rilevazione delle dinamiche dei prezzi di un paniere di beni presso la Grande distribuzione, la verifica a campione di prodotti elettrici, tessili, giocattoli e occhiali e l'attivazione di un portale informativo rivolto ai consumatori.

Aziende coinvolte: 135
Budget: € 418.000



Totale finanziamenti ottenuti: 4.272.217,45
Totale aziende coinvolte: 2.266

SERVIZI ALLE IMPRESE

Richieste di informazione

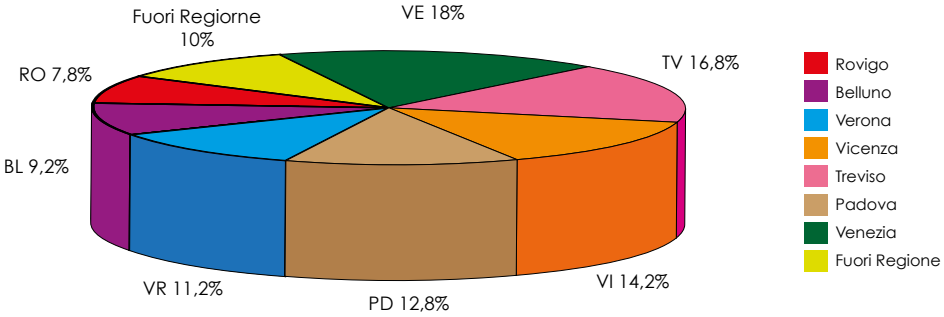
Nel corso del 2009 il **Dipartimento per il coordinamento e le relazioni istituzionali** ha evaso 172 richieste di informazioni provenienti da enti pubblici, aziende, operatori aziendali ed istituzioni, su diversi temi quali ad esempio informazioni sulle agevolazioni finanziarie per le imprese, normativa comunitaria sugli aiuti di Stato, l'avvio di nuove imprese, misure a sostegno delle imprese in crisi, imprenditoria femminile e giovanile, accesso al credito, etc.

Di queste circa la metà hanno riguardato dati ed informazioni statistico-economiche sull'economia regionale pervenute da istituzioni pubbliche, centri e uffici studi, enti privati, università, studenti e giornalisti e sono state curate dal Centro studi.

La Delegazione di Bruxelles ha evaso richieste di informazioni, ricerca partner e assistenza progettuale.

Eurosportello ha evaso circa 700 richieste provenienti da aziende, in particolare attraverso i seguenti servizi:

- **servizio Euroappalti**: sono state evase 222 richieste di assistenza specifica ed informazioni;
- **sportello APRE:** assistenza a 75 aziende ed enti in materia di ricerca e sviluppo tecnologico;
- **Business Cooperation Database**, servizio della rete Enterprise Europe Network che rende visibile il profilo di un'azienda e la sua specifica richiesta di cooperazione;
- **Servizio di prima assistenza** fornito dal personale di Eurosportello anche attraverso colloqui diretti presso la struttura;
- **Servizi di pronto soccorso** giuridico, evasione dei quesiti ricevuti da parte di aziende venete attraverso collaborazione con la società di consulenza ISSEI;
- **Bollettino Eurosportello Informa**, l'informazione sull'attività di Eurosportello è stata garantita attraverso l'invio quindicinale via e-mail del bollettino (22 numeri/anno) ad un indirizzario di più di 40.000 imprese, contatti del Sistema camerale, Regione Veneto ed Enti locali, Associazioni di categoria, Associazioni dei consumatori; il bollettino è inoltre on line nel sito **www.eurosportelloveneto.it**
- **sito internet**, altro importante strumento di diffusione delle informazioni risulta essere il sito (www.eurosportelloveneto.it) che nel 2009 è stato costantemente aggiornato nei contenuti per quanto riguarda la sezione bollettino (format d'iscrizione online), pubblicazioni, bandi UE, fondi strutturali, bandi nazionali e regionali,



Totale richieste evase: 872

gare d'appalto (format d'iscrizione online), eurocooperazioni, ricerca partner, eventi e news. È inoltre presente la possibilità di iscriversi al servizio di internazionalizzazione delle imprese a livello europeo denominato BCD (Business Cooperation Database) attraverso la compilazione online di un format. Il sito è stato visitato 93.000 volte nel 2009 con particolare attenzione alla sezione bandi di gara U.E.;

- **Banca Dati Utenti**: si è dato seguito al processo di aggiornamento e potenziamento dell'operatività, proseguendo con la verifica e l'aggiornamento dei dati già inseriti e con l'inserimento di altri 3.000 nominativi di aziende che hanno richiesto l'iscrizione; attualmente le imprese registrate sono 46.853.

PUBBLICAZIONI E GUIDE

- Guida ai finanziamenti europei, realizzata nell'ambito della Convenzione PMI 2008-2009, in collaborazione con la Delegazione di Bruxelles di Unioncamere del Veneto
- Veneto e Imprese. Un futuro responsabile: buone pratiche di Responsabilità Sociale d'Impresa in Veneto, realizzata nell'ambito del Progetto CSR Veneto
- I diritti del consumatore – Commento al Codice del consumo, realizzato con il contributo della Regione Veneto

Business to Business

- Partecipazione al "Workshop multilaterale plurisettoriale Italia, Austria, Slovenia, Croazia" che si è svolto a Klangenfurt il 30 giugno e al quale hanno aderito 6 imprese per incontri B2B
- Partecipazione al "SolarTech" di Verona l'8 maggio, al quale hanno aderito 23 imprese per incontri B2B
- Partecipazione al "B2Fair Hannover 2009" dal 20 al 24 aprile, con l'adesione di 12 imprese per incontri B2B
- Partecipazione al "Living Space Graz" il 27 marzo con l'adesione di 4 imprese per incontri B2B
- Partecipazione al "B2Fair Stoccarda 2009" dall'11 al 13 febbraio con l'adesione di 6 imprese per incontri B2B
- Partecipazione alla "Borsa di contatti Klimahouse 2009 – Le imprese trovano partner", che si è svolta a Bolzano il 30 gennaio e alla quale hanno aderito 9 imprese per incontri B2B
- Partecipazione a "Elmia Subcontractor 2009", che si è svolto a Jonkoping (Svezia) l'11 e 12 novembre con l'adesione di 17 imprese per incontri B2B
- Partecipazione alla "16° Edizione BIH FAIR ZEPS 2009" , che si è svolto a Zenica (Bosnia-Herzegovina) l'8 ottobre 2009 e alla quale hanno aderito 8 imprese per incontri B2B

Altri incontri con le imprese

- Organizzazione di un incontro, nell'ambito della Convenzione PMI 2008-2009, tra imprese ed Università di Venezia, con l'obiettivo di facilitare l'elaborazione congiunta di idee progettuali a valere sui bandi comunitari da parte di imprese e ricercatori, con particolare riferimento al settore fotovoltaico (Venezia, 26 maggio, 17 partecipanti)
- Organizzazione di un incontro tra imprese ed European Centre for Living Technology, con l'obiettivo di facilitare lo scambio di innovazione e l'elaborazione congiunta di idee progettuali a valere sui bandi comunitari, con particolare riferimento a ricerca ed innovazione tecnologica (Venezia, 24 giugno, 9 partecipanti)

STUDI E RICERCHE

L'attività del Centro Studi di Unioncamere del Veneto si è articolata nelle seguenti sezioni:

Indagini

- verifica annuale del sistema delle indagini congiunturali sulle imprese manifatturiere, del commercio e dei servizi dove sono stati apportati ulteriori aggiustamenti metodologici;
- avviato il sesto ciclo di rilevazioni trimestrali dell'indagine "VenetoCongiuntura" sulle imprese manifatturiere con almeno 10 addetti;
- avviato il quarto ciclo di rilevazioni trimestrali sulle imprese manifatturiere con meno di 10 addetti, in collaborazione con la Confartigianato Veneto;
- avviato il terzo ciclo di rilevazioni dell'indagine trimestrale "VenetoCongiuntura" sulle imprese del commercio e dei servizi;
- rilevazione Excelsior per le province di Treviso, Rovigo, Verona e Padova per le imprese con almeno 250 dipendenti.

Studi

- *Doing Business in Veneto 2009 (monografia);*
- *Veneto Congiuntura (4 numeri trimestrali);*
- *L'economia del Veneto nel 2008 e previsioni 2009 (annuale);*
- *Veneto 2009 Economic Report (annuale);*
- *Relazione sulla situazione economica del Veneto nel 2008 (annuale);*
- *La domanda di lavoro nel Veneto - Progetto Excelsior (annuale, disponibile solo online);*
- *Veneto Internazionale 2009 (annuale);*
- *2 Quaderni di ricerca (vedi la sezione "Ricerche e Progetti").*

Ricerche e Progetti

- realizzato il pieghevole "Veneto Export Barometer 2009", depliant sull'andamento del commercio estero del Veneto nel 2008;
- realizzato il Quaderno di ricerca n.11 "Responsabilità e federalismo" (versione italiana, versione inglese, versione sintetica), e il Quaderno di ricerca n.12 "Il Veneto letto attraverso i bilanci delle imprese";
- aggiornamento dello studio "Il Veneto e i Paesi dell'UE 27: un'analisi di benchmarking";
- realizzato il dossier "I rapporti commerciali tra il Veneto e l'Australia" aggiornato al 2008;
- progettazione di uno strumento informativo (Bollettino), in collaborazione con l'Eurosportello Veneto, finalizzato alla diffusione nelle imprese del Veneto dei contenuti del "Market Access Database", un'iniziativa promossa dall'Unione Europea nell'ambito della strategia di accesso ai mercati, per promuovere una presenza più incisiva degli esportatori europei sui mercati dei Paesi Terzi;
- implementazione di venetoincifre.it, sezione speciale del sito di Unioncamere del Veneto dedicata ai numeri fondamentali dell'economia regionale.

COMUNICAZIONE

Ufficio stampa

- **11 conferenze stampa** organizzate su territorio regionale (certificazione SA8000; Federalismo e il Veneto; Doing Business; CSR Veneto e Imprese; Anteprima alla relazione economica; Premio Concorso Schuman; Relazione sulla Situazione economica; Responsabilità e Federalismo; Pro-

getto Qualità-Prezzo; Veneto Internazionale e Premio Marco Polo; Osservatorio Edilizia Regionale CEAV)

- **51 comunicati stampa** lanciati ai media provinciali, regionali e nazionali, tutti consultabili nella sezione "Comunicati e rassegna stampa" nel sito www.unioncameredelveneto.it

- **rassegna stampa quotidiana** e raccolta delle uscite relative ai singoli comunicati lanciati, tutte consultabili nella sezione "Comunicati stampa" del sito www.unioncameredelveneto.it

- **2 rassegne semestrali** consegnate in occasione dei Consigli di Amministrazione con tutti gli articoli apparsi sulla carta stampata e il web relativi a Unioncamere del Veneto – Eurosportello. Complessivamente di circa 530 uscite annuali

- **sito internet** **www.unioncameredelveneto.it**: aggiornamento continuo con la segnalazione di iniziative ed eventi nell'area "News" e approfondimento di tematiche particolarmente rilevanti nell'area "Focus"; nel sito internet sono consultabili le pubblicazioni realizzate dal Centro Studi ed è attiva una sezione dedicata al tema degli aiuti di Stato con un servizio di consulenza on line

- **sito internet** **www.eurosportelloveneto.it**: attraverso il sito Eurosportello fornisce informazioni su iniziative, eventi, finanziamenti ed opportunità a favore delle imprese venete e promuove diversi servizi di assistenza e consulenza cui le PMI venete possono usufruire gratuitamente

Newsletter

- Newsletter "Unioncamere Veneto Flash": **12 numeri** a un indirizzario di **535 contatti;**

- Newsletter "CSR News": **11 numeri** a un indirizzario di **200 contatti;**

- Newsletter "Eurosportello Informa": **22 numeri** a un indirizzario di circa **34.000 PMI**;

Le newsletter vengono inviate a contatti del Sistema camerale, Regione Veneto ed Enti locali, Associazioni di categoria, Associazioni dei consumatori, imprese.

Brochure

- Veneto Export Barometer sul commercio estero del Veneto nel 2008
- Brochure istituzionale di Unioncamere del Veneto
- Brochure istituzionale Eurosportello Veneto – Enterprise Europe Network

FORMAZIONE ED EVENTI

Formazione

- Corso di formazione "Sistemi di gestione d'impresa in un'ottica di conciliazione tra vita lavorativa personale e familiare", organizzato nell'ambito del progetto "FRO Curriculum", ha fornito ai partecipanti le metodologie di intervento per stimolare lo sviluppo di un modello di organizzazione attenta alle esigenze dei propri dipendenti (Venezia, 5 febbraio, 10 partecipanti);
- Ciclo di lezioni inerenti i programmi e le politiche di ricerca dell'UE rivolto agli studenti di scuole medie, organizzato in collaborazione con Regione Veneto e Commissione europea (Bruxelles, 11 febbraio – 9

maggio, 4.000 partecipanti provenienti da scuole del Veneto);

- Serie di incontri formativi con esponenti delle Istituzioni Europee per ASCOM - Treviso (Bruxelles, 23-24 febbraio, 50 partecipanti);

- Presentazione dei programmi e delle opportunità dell'Unione Europea a favore dei giovani ad una delegazione di studenti della Provincia di Belluno (Bruxelles, 5 marzo, 25 partecipanti);

- Presentazione dei programmi e delle opportunità dell'Unione Europea a favore dei giovani a una delegazione di studenti della Provincia di Padova (Bruxelles, 19 marzo, 50 partecipanti);

- Corso di "Euroformazione", strutturato in 25 sessioni, ha affrontato i temi chiave relativi alle istituzioni europee e al loro funzionamento, nozioni di diritto europeo e politiche comunitarie, approccio all'europrogettazione per la presentazione di progetti a valere sui bandi europei (Venezia, da aprile a luglio, 1.040 partecipanti);

- Seminario formativo "Misure di aiuti di Stato nell'attuale situazione di crisi finanziaria ed economica", ha fornito aggiornamenti sugli strumenti messi in campo dalla Commissione europea a sostegno dell'accesso al finanziamento nel periodo di crisi economica (Venezia, 3 aprile, 25 partecipanti);
- Seminario di formazione "Creatività in azienda", organizzato nell'ambito del progetto "Creative Trainer", ha fornito agli operatori economici partecipanti delle conoscenze di base per diffondere la "metodologia della creatività" presso le imprese come fattore competitivo (Treviso, 29 aprile, 19 partecipanti);

- Serie di incontri formativi con esponenti delle Istituzioni Europee per imprenditori e artigiani della Provincia di Treviso (Bruxelles, 6 maggio, 6 partecipanti);

- Serie di incontri formativi con esponenti delle Istituzioni Europee per imprenditori e artigiani veneti (Bruxelles, 6 maggio, 50 partecipanti);

- Seminario formativo in materie europee per funzionari e amministratori camerali veneti ed enti domiciliati (Bruxelles, 22-23 giugno, 28 partecipanti);

- Seminario "EGS", organizzato nell'ambito del progetto "Energy Education Governance Schools", ha promosso il ruolo chiave della scuola per coinvolgere i portatori di interesse locali nel processo di miglioramento dell'efficienza energetica della comunità locale (Schio, 9 ottobre, 200 partecipanti);

- Serie di incontri formativi con esponenti delle Istituzioni Europee per l'Associazione Ville Venete (Bruxelles, 15 ottobre, 21 partecipanti);

- Partecipazione alla Fiera "Rovigo espone 2009" (Rovigo, dal 24 al 27 ottobre);

- Incontro formativo con europarlamentari veneti per il Consiglio Nazionale dei Geometri (Bruxelles, 12 novembre, 4 partecipanti);

- Serie di incontri formativi con esponenti delle Istituzioni Europee per sindaci e assessori di

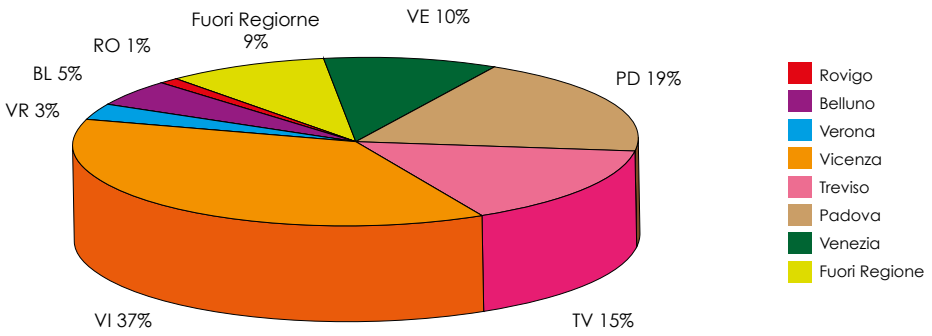
Comuni della Provincia di Padova guidata dal Presidente IV Commissione Consiliare della Regione Veneto (Bruxelles 18 novembre, 26 partecipanti);

- Serie di incontri formativi con europarlamentari veneti per imprenditori della Provincia di Vicenza (Bruxelles, 20 novembre, 18 partecipanti);

- Seminari formativi "R.A.E.E. – Obbligo di comunicazione", organizzati in collaborazione con Camera di Venezia e Vicenza in tema di apparecchiature elettriche ed elettroniche immesse sul mercato (Venezia e Vicenza, 23 e 24 novembre, 110 partecipanti);

- Corsi di formazione "Conoscere il Veneto per portarlo nel mondo", rivolto a Consultori e Dirigenti di Associazioni e Federazioni dei veneti nel mondo (Buenos Aires, dal 18 al 21 novembre, 50 partecipanti);

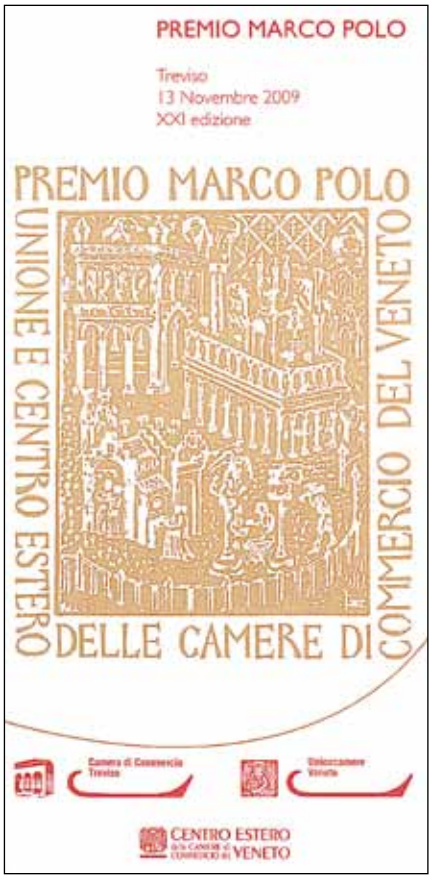
- Serie di incontri formativi con europarlamentari veneti per imprenditori della Provincia di Treviso (Bruxelles, 27 novembre, 12 partecipanti).



Numeri corsi organizzati: 42
Partecipanti: 5.744

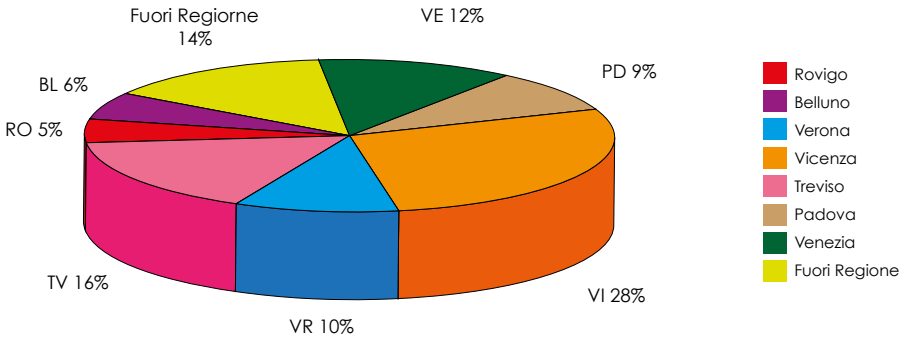
EVENTI

- Seminario "Laboratorio Europa – Incontro sull'europrogettazione", organizzato in collaborazione con l'Urban Centre del Comune di Thiene (Thiene, 29 gennaio, 45 partecipanti);
- Seminario "La gestione del consignment stock e le implicazioni fiscali" (Venezia, 2 febbraio, 17 partecipanti);
- Presentazione del libro "Una legge sui distretti" (Bruxelles, 9 febbraio, 61 partecipanti);
- Convegno "Doing Business in Veneto 2009" (Venezia, 16 febbraio, 60 partecipanti);
- Tavola Rotonda "Opportunità di business in Thailandia", organizzato in collaborazione con Centro Estero Veneto (Venezia, 25 febbraio, 7 persone);
- Convegno "La responsabilità Sociale d'Impresa in Veneto: azioni e prospettive" (Valdagno, 13 marzo, 90 partecipanti);
- Conferenza stampa "L'economia del Veneto nel 2008 e le previsioni 2009" (Venezia, 31 marzo, 40 partecipanti);
- Seminario "Sfida alla crisi: strumenti e politiche a sostegno dello sviluppo" (Treviso, 20 aprile, 20 partecipanti);
- Seminario "La responsabilità del produttore per la sicurezza dei prodotti e per danno da prodotti difettosi" (Venezia, 16 aprile, 31 partecipanti);
- Conferenza "Le nuove sfide per le PMI nell'epoca dell'internazionalizzazione" nell'ambito della Prima Settimana Europea delle Piccole e Medie Imprese (1st European SME Week 2009) – Delegazione di Bruxelles. Prima Sessione: Il modello distrettuale come strumento per l'internazionalizzazione delle PMI; seconda sessione: Il passaggio generazionale nelle PMI (Bruxelles, 6 maggio, 45 partecipanti);
- Partecipazione all'evento fieristico "La campionaria delle qualità italiane 2009" (Milano, dal 7 al 10 maggio);
- Seminario "La tutela del marchio e del brevetto" (Verona, 28 maggio, 77 partecipanti);
- Seminario "Progetta! Progettazione europea e finanziamenti comunitari" (Chiampo, 28 maggio, 50 partecipanti);
- Seminario "Eco Energia – Competitività e Opportunità", organizzato in collaborazione con l'Urban Centre del Comune di Thiene (Thiene, 28 maggio, 66 partecipanti);
- Seminario "Finanziamenti comunitari: opportunità da promuovere per enti pubblici locali e PMI" (Montebello, 29 maggio, 50 partecipanti);
- Convegno "La situazione economica del Veneto nel 2008" e consegna del "Premio regionale per lo sviluppo economico del Veneto" (Padova, 12 giugno, 90 partecipanti);
- Iniziativa "Taste my country" presso aziende e consorzi enogastronomici veneti, organizzata dalla Commissione europea allo scopo di far conoscere ai Paesi membri le rispettive tradizioni culinarie ed enologiche (Bruxelles, 2 luglio, 6 aziende coinvolte);
- Conferenza stampa presentazione studio "Responsabilità e



Federalismo" (Venezia, 24 settembre, 40 partecipanti);

- Seminario "Il contratto di vendita internazionale", organizzato in collaborazione con Treviso Glocal (Villorba, 24 settembre, 28 partecipanti);
- Ciclo di seminari "Made in e le regole di origine" (Belluno, Rovigo,Treviso, Venezia, Verona, ottobre-novembre, 460 partecipanti);
- Conferenza "L'Accoglienza Turistica nelle Grandi Dimore Storiche Europee - Sostenibilità ed efficienza energetica", in collaborazione con Regione Veneto e Associazione Ville Venete (Bruxelles, 14 ottobre, 112 partecipanti);
- Convegno "Il risparmio energetico ed il miglioramento dell'efficienza energetica nel settore industriale" (Schio, 16 ottobre, 50 partecipanti);
- Seminario "Il Veneto incontra l'Argentina: presentazione paese ed opportunità di collaborazione economica" (Venezia, 22 ottobre, 55 partecipanti);
- Premio giornalistico "Penna d'Oca" (Rovigo, 27 ottobre, 30 partecipanti);
- Convegno "Gli strumenti a sostegno di ricerca, sviluppo ed innovazione" (Rovigo, 12 novembre, 36 partecipanti);
- Presentazione della pubblicazione "Veneto Internazionale 2009", in collaborazione con Centro Estero Veneto e consegna Premio regionale "Marco Polo" (Treviso, 13 novembre, 80 partecipanti);
- Seminario "Le modalità per rafforzare l'attività delle aziende venete all'estero", organizzato in collaborazione con Treviso Glocal (Villorba, 10 dicembre, 23 partecipanti).



Numeri eventi organizzati: 26
Partecipanti: 1.669

PARTECIPAZIONI IN ENTI E SOCIETÀ:

Ente	Quota associativa/ Percentuale di partecipazione
Agroqualità s.p.a.	13,47%
C.I.P.D.A.	€ 6.200,00
Comitato Transpadana	€ 15.000,00
Distretti italiani	€ 2.600,00
Ecocerved s.c.a.r.l.	1,28%
Fondazione Nord Est ONLUS	€ 55.000,00
Forum CCIAA Adriatico-Ionio	€ 2.000,00
Infocamere s.cons.p.a.	0,29%
Informest	(*)
Italian textile fashion	€ 12.000,00
I.V.L.	€ 1.549,37
Retecamere s.cons. a r.l.	€ 3.763,20
Tecnocamere s.cons..p.a.	0,072%
Tecno Holding s.p.a.	0,16%
Uniontrasporti s.cons. a r.l.	0,06%

(*) Unioncamere è associata ma non è richiesto il versamento di una quota annuale.