



Vitec Group Bilancio integrato e trasparenza innovativa.

Marco Scippa HR Director

02/07/2012



Il Cambiamento e gli Stakeholders: POTERE DI SCELTA



- IERI**
- Influenza delle Notorietà del Marchio
 - Difficoltà a reperire informazioni complete, impressioni globali, esperienze dei «pari»
 - Mercato meno competitivo

FATTORI DISTINTIVI PER L'AZIENDA: **PREZZO-PRODOTTO-DISTRIBUZIONE**

Modello in cui l'azienda anticipa e guida i bisogni.

- OGGI**
- Il comportamento del Marchio conferisce notorietà
 - Le informazioni-impressioni e esperienze degli altri sono reperibili facilmente, i Social Network e Internet hanno rivoluzionato le logiche di scelta.
 - Il mercato ha assunto più competitività e anche competitività in ambiti diversi

FATTORI DISTINTIVI PER L'AZIENDA: **I VALORI, LA CULTURA, LA TRASPARENZA, L'ORIENTAMENTO AL CLIENTE E LA QUALITA' DEL SERVIZIO**

L'azienda comunica attraverso il comportamento sostenibile

IL COMPORTAMENTO SOSTENIBILE COME CHIAVE DI SUCCESSO E ECCELLENZA

La selezione del personale
Valutazione delle Persone
Politica Premiante
Iniziative di Work Life Balance
Sostegno sociale

Produrre rispettando l'ambiente
Assicurare un ambiente SICURO
Stipulare partnership per lavorare in una logica di RETE (win-win)



- ENGAGEMENT -MOTIVATION – SENCE OF COMMUNITY
- COMPANY AS BEST WORKING PLACE
- ATTRACTION & RETANTION
- MORE INNOVATION & LEADERSHIP
- DEVELOPMENT & CAREERS
- HIGHT POTENTIAL



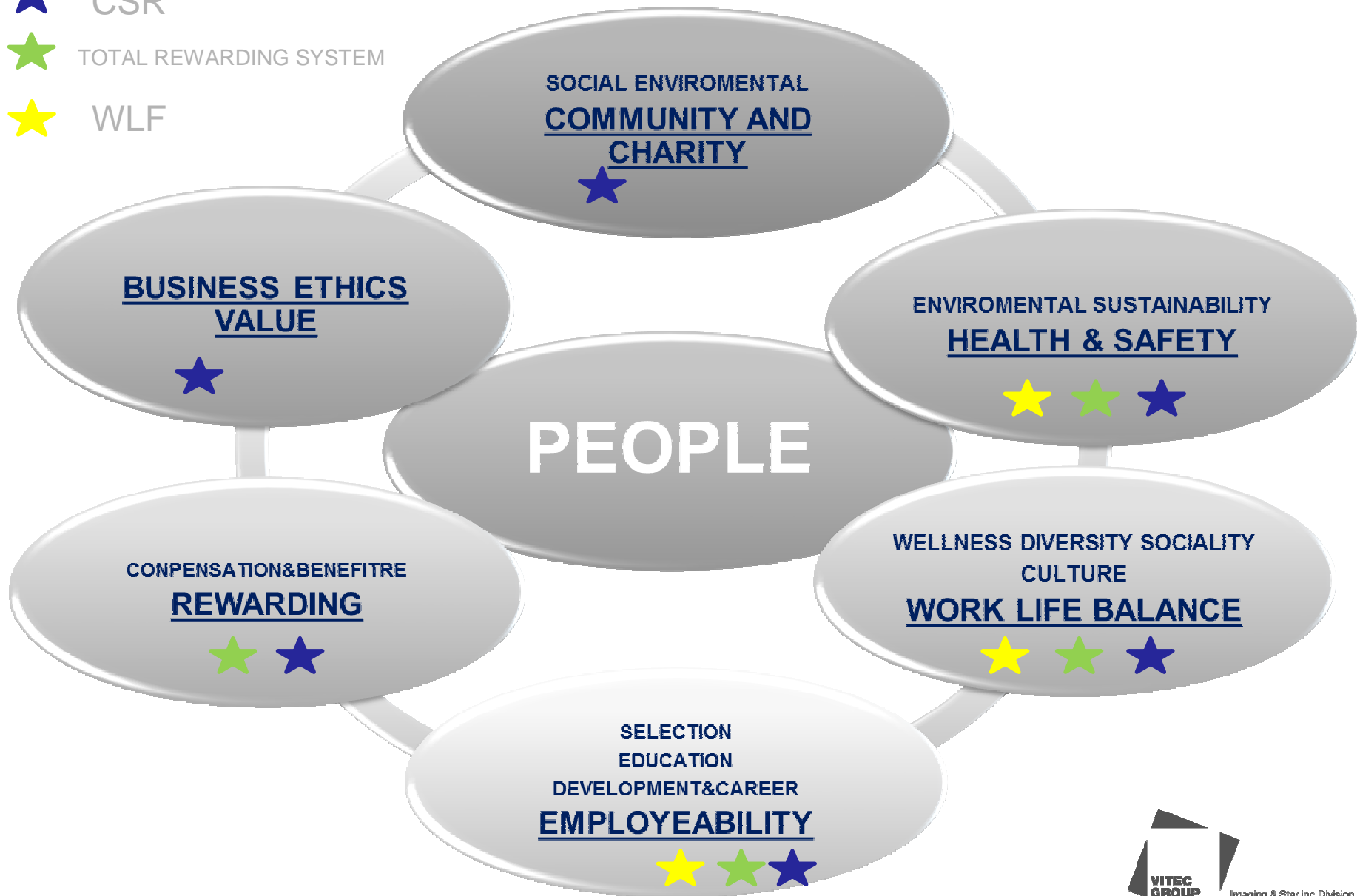
Comunicazione esterna e sull'immagine



★ CSR

★ TOTAL REWARDING SYSTEM

★ WLF



THANK YOU!

