



Unioncamere
Veneto



- comunicato stampa -

Venezia, 21 dicembre 2015

**VENDITE AL DETTAGLIO: PROSEGUE TREND POSITIVO PER MEDIE E GRANDI SUPERFICI (+3,5%), ANCORA IN DIFFICOLTÀ I PICCOLI ESERCIZI (-0,5%)
Nel complesso bene gli ordini +0,4%, cresce l'occupazione (+1,4%). Migliorano le previsioni dei commercianti sulle vendite delle festività natalizie.**

Nel terzo trimestre 2015, sulla base dell'indagine *VenetoCongiuntura* condotta su un campione di 1.245 imprese con almeno 3 addetti, **le vendite al dettaglio hanno registrato un aumento del +3,5%** rispetto al corrispondente periodo del 2014. Rispetto al trimestre precedente l'indice destagionalizzato ha registrato invece una diminuzione del -1,2%. La rilevazione trimestrale, realizzata da **Unioncamere del Veneto** in collaborazione con **Confcommercio Veneto** nell'ambito dell'*Osservatorio congiunturale sul commercio al dettaglio in Veneto*, evidenzia come il fatturato delle imprese del commercio mantenga la tendenza positiva che ha caratterizzato il primo semestre dell'anno dopo una performance media negativa degli ultimi anni (-1% nel 2014 e -2,2% nel 2013).

*«Prosegue il trend positivo per il commercio al dettaglio e anche i dati sull'occupazione sono incoraggianti – commenta **Giuseppe Fedalto**, neo presidente di Unioncamere Veneto –. Tuttavia è una dinamica che sta interessando solo le grandi e medie superfici di vendita, in recupero sia sul piano dei ricavi che dei posti di lavoro. Quello che più conta però sono i segnali positivi sulle attese degli imprenditori per i consumi di fine anno, a dimostrazione che la fiducia sta crescendo, e con essa i risultati che dovrebbero consentire di chiudere finalmente l'anno con un bilancio con il segno più dopo un biennio negativo».*

*«Nel trimestre in esame emerge un sentimento di speranza e, insieme, di prudenza - dichiara il presidente di Confcommercio Veneto **Massimo Zanon** -. Non ci si aspettano miracoli, ma si confida in una ripresa verso la quale i consumatori e le imprese non avvertono ancora quella timida ripartenza di cui tanto si parla. Si comincino a mettere più soldi in tasca ai redditi fissi, si dia maggiore attenzione alle imprese che creano lavoro, si taglino gli sprechi e si creino le condizioni per consentire alle imprese di sviluppare fatturati, perché il 2016 possa diventare per tutti l'occasione di toccare con mano i miglioramenti».*

La **dinamica positiva delle vendite** è ascrivibile a tutte le categorie del commercio, in particolare ai supermercati, iper e grandi magazzini (+5,3%), più contenute le variazioni per il commercio al dettaglio alimentare (+2%) e non alimentare (+1%). Sotto il profilo dimensionale, le vendite hanno mostrato performance migliori negli esercizi medie e grandi superfici (+4,9%), per quelli di piccola dimensione invece una lieve variazione negativa (-0,5%).

I prezzi di vendita hanno segnato una lieve variazione positiva (+0,3%), in linea con il trimestre precedente. Per quanto riguarda i **gruppi merceologici**, la performance positiva è ascrivibile alla dinamica dei prezzi del commercio alimentare (+0,8%) e nei supermercati, iper e grandi magazzini (+0,5%), mentre il commercio non alimentare ha mostrato una situazione di stabilità (+0,1%). A livello dimensionale non si registrano particolari differenze tra esercizi di piccola dimensione (+0,3%) e grande superficie (+0,4%). **Gli ordinativi hanno mantenuto una dinamica positiva (+0,4%)** interessando soprattutto supermercati, iper e grandi magazzini (+1,6%) e il commercio alimentare (+1%). Al contrario il commercio al dettaglio non alimentare ha accusato una flessione



Unioncamere
Veneto



- comunicato stampa -

Venezia, 21 dicembre 2015

del -1,3%. Bene le aree commerciali di media e grande dimensione (+1,1%) che hanno bilanciato la contrazione elevata negli esercizi di piccola superficie (-1,7%). **L'occupazione ha registrato un aumento del +1,4% su base annua**, in leggera diminuzione rispetto al trimestre precedente (+2,6%). L'aumento si è registrato principalmente nei supermercati, iper e grandi magazzini (+2,3%), meno marcato invece nel commercio specializzato non alimentare (+0,4%), mentre nel comparto alimentare si è registrata una dinamica negativa (-0,6%). Le aree di media e grande dimensione hanno registrato un aumento del +2,2% a fronte della dinamica delle strutture di piccola dimensione che hanno segnato una variazione negativa del -0,2%.

Previsioni

Migliora il clima di fiducia degli imprenditori per i prossimi tre mesi. **Il saldo tra chi prevede un aumento e chi una diminuzione del volume d'affari torna positivo con 6 punti percentuali** (-3,5 p.p. nel trimestre precedente) **mentre per gli ordini è di -6,3 p.p.** (-9,7 p.p. precedente). Peggiora leggermente il saldo dell'occupazione che si attesta a -5,5 p.p. contro il -3,5 p.p. precedente, mentre sul versante dei prezzi di vendita migliorano i giudizi positivi con un saldo del +3,4 p.p.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Unioncamere Veneto – Eurosportello

Giacomo Garbisa

Tel.: 041 0999305 – ufficio.stampa@ven.camcom.it