

2  
0  
1  
5



Unioncamere  
Veneto



**UNIONCAMERE DEL VENETO**  
organizzazione - iniziative - servizi

**UNIONCAMERE DEL VENETO**

**organizzazione - iniziative - servizi**

**[www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)**

[www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)

[www.eurosportelloveneto.it](http://www.eurosportelloveneto.it)

## SOMMARIO

Presentazione	5
---------------	---

### I PARTE - UNIONCAMERE DEL VENETO

Natura giuridica e missione	7
Organi	8
Organismi ausiliari	9
Organizzazione	9

### II PARTE – INIZIATIVE E SERVIZI NEL 2015

Coordinamento delle CCIAA del Veneto	11
Relazioni istituzionali	12
Progetti e convenzioni	14
Studi e ricerche	23
Comunicazione e promozione	25
Formazione eventi convegni	27
Partecipazioni	29
Customer satisfaction	30



[www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)



[www.eurosportelloveneto.it](http://www.eurosportelloveneto.it)

## PRESENTAZIONE

In questa sintetica pubblicazione, i tre dipartimenti in cui è strutturata Unioncamere del Veneto (il dipartimento per le politiche di coordinamento e le relazioni istituzionali, il dipartimento politiche comunitarie – Eurosportello Veneto e la delegazione di Bruxelles) hanno raccolto l'attività di un anno di lavoro svolto a sostegno dello sviluppo del sistema imprenditoriale ed economico della regione.

Nel corso del 2015 è proseguita nei paesi avanzati l'espansione dell'attività, ma il rallentamento dell'economia cinese ha inciso negativamente sui corsi delle materie prime e sull'attività nei paesi emergenti. Il percorso di rientro della Cina dagli alti livelli di investimento e di indebitamento, costituisce un fattore di fragilità per il paese e un rischio per l'economia globale.

Nell'area dell'euro si è verificato il proseguimento della ripresa dell'attività economica nel periodo estivo. Il rallentamento globale ha avuto effetti contenuti sull'area, ma costituisce un rischio al ribasso per la crescita e l'inflazione.

In Italia, all'espansione del prodotto ha contribuito, dopo anni di flessione della domanda interna, il consolidamento della ripresa dei consumi privati e il graduale riavvio degli investimenti in capitale produttivo. Sulla base delle indagini, la maggior parte delle imprese valuta che gli effetti diretti del rallentamento dell'economia cinese sulla propria attività siano contenuti; sarebbero più marcati solo per alcune grandi aziende esportatrici.

Per il Veneto, dopo un 2015 al di sotto delle attese, per il 2016 si prospetta una moderata crescita dell'economia<sup>1</sup>. Il +0,8% del Pil a fine 2015 dovrebbe infatti diventare un +1,3% a fine 2016, in linea col Nordest (+1,4%), mentre un'accelerazione di qualche punto decimale (+1,6%) si prospetta nel biennio 2017-2018.

A sostenere l'economia regionale è stata soprattutto la ripresa della domanda interna che ha visto un'accelerazione dei consumi delle famiglie pari al +1,1% e il risveglio degli investimenti fissi lordi (+0,7%); nel 2015 l'export ha messo a segno un incremento del +2,4%.

Lo scenario per il 2016 indica un andamento meno favorevole per le esportazioni, "bloccate" al +3% e frenate dalle prospettive incerte del commercio internazionale, ma sarà la domanda interna ad avere un ruolo rilevante con un +1,6%.

Per quanto concerne il Sistema camerale, ad agosto il ddl n. 1577/2014 è stato approvato dal Parlamento con Legge 7 agosto 2015, n. 124, nella quale si delega il Governo ad adottare entro dodici mesi un decreto legislativo per la riforma dell'organizzazione, delle funzioni e del finanziamento delle Camere di commercio. Tra le novità più importanti della legge vi è senz'altro la ridefinizione delle circoscrizioni territoriali, con riduzione del numero dalle attuali 105 a non più di 60 mediante accorpamento, con la possibilità di mantenere la singola Camera sulla base di una soglia dimensionale minima di 75.000 imprese.

Il Sistema camerale veneto su questo fronte si è mosso tempestivamente, attraverso un processo di autoriforma che ha portato alla fusione tra le Camere di Venezia e Rovigo nella Camera Venezia Rovigo - Delta Lagunare (20 luglio 2015) e all'avvio del processo di fusione tra le Camere di Treviso e Belluno, che si concluderà il 16 maggio 2016.

<sup>1</sup> Unioncamere del Veneto – Area Studi e Ricerche, Veneto Economic Report 2016

Per quanto riguarda le Unioni regionali la Legge prevede che il decreto legislativo di attuazione definisca "le condizioni in presenza delle quali possono essere istituite le Unioni regionali o interregionali" e dunque per Unioncamere Veneto la vera sfida riguarda un deciso ripensamento e mutamento delle modalità di azione, che inevitabilmente devono prendere avvio da una visione strategica condivisa con le Camere delle tipologie di interventi e servizi da offrire loro e, tramite loro, alle imprese, alle filiere e agli altri stakeholder del territorio.

Ad inizio anno le Unioni regionali di Lombardia, Veneto e Emilia Romagna, tre regioni che esprimono più del 40 per cento del PIL dell'Italia, il 54% del valore aggiunto dell'industria ed il 55 per cento dell'export, hanno dato a tutto il sistema camerale e al Governo un significativo segnale di innovazione e proattività, sottoscrivendo il 19 febbraio un Protocollo di intesa, denominato LO.V.E.R., che ha l'obiettivo di aiutare l'economia dei territori a cogliere le opportunità offerte da una dimensione territoriale più ampia e da una integrazione di forze e strategie. Si tratta di un patto operativo, primo passo verso una prospettiva di medio lungo periodo indirizzata a una organizzazione camerale strutturata sulla dimensione di una macro-area, con tre ambiti prioritari di lavoro: monitoraggio dell'economia, internazionalizzazione, opportunità europee, nei quali ciascuna Unione mette a servizio degli altri sistemi territoriali le proprie eccellenze.

Unioncamere del Veneto si è concentrata nel 2015 su specifiche attività e progetti, che costituiscono una rete di supporto alle imprese che va dall'informazione, alla formazione, all'assistenza, alle relazioni istituzionali ed attività di lobby, accompagnata dagli studi e ricerche sui trend di sviluppo dell'economia e dalle proposte per favorire e rafforzare l'attività di impresa. Importante, inoltre, è stata l'azione di Eurosportello Veneto nel reperimento di fondi comunitari attraverso la partecipazione a progetti europei, con l'obiettivo di sostenere le imprese del territorio. In questa direzione è da ricordare anche il contributo dello sportello APRE Veneto, rivolto alla promozione e diffusione della ricerca e innovazione tecnologica.

I dati che emergono dalla pubblicazione parlano di circa 21.242 aziende coinvolte attraverso servizi informativi, di assistenza e consulenza, progetti comunitari e convenzioni regionali, di 844 richieste di informazione evase, di 234 imprese che hanno partecipato ad iniziative di b2b e di più di 1.485 tra imprese e soggetti istituzionali che hanno partecipato alle attività formative ed ai seminari, convegni ed eventi.

Un ringraziamento, quindi, ai colleghi amministratori ed al personale per l'impegno profuso, la dedizione e la qualità del lavoro svolto a servizio della comunità economica e civile della regione, che contribuiscono a sostenere lo sviluppo economico del Veneto.

Giuseppe Fedalto  
Presidente Unioncamere del Veneto

## I PARTE – UNIONCAMERE DEL VENETO

### NATURA GIURIDICA

Unioncamere del Veneto, fondata nel 1965, è oggi un'associazione tra le sei Camere di Commercio del Veneto con personalità giuridica di diritto privato.

Le Unioni regionali sono previste dalla legge 580 del 1993 che ha riformato le Camere di Commercio.

Sotto il profilo del diritto dell'Unione Europea è un organismo di diritto pubblico.

### MISSIONE

Dallo Statuto di Unioncamere del Veneto si evince che la sua missione è finalizzata in particolare:

- alla rappresentanza degli interessi generali delle Camere del Veneto nei confronti della Regione Veneto e delle altre istituzioni;
- al coordinamento dei comportamenti delle Camere, anche promuovendo l'unificazione di servizi camerale;
- al coordinamento dei rapporti con l'UE e le sue istituzioni, al fine di supportare la partecipazione delle PMI al processo di integrazione europea;
- alla funzione di osservatorio economico, di analisi e ricerca.

Unioncamere promuove strumenti di consultazione e di collaborazione con la Regione Veneto per coordinare reciproche iniziative e per un più efficace intervento a sostegno dell'economia veneta.

## Organi

### CONSIGLIO

- Luigi CURTO
- Moreno DE COL
- Paola RICCI
- Rosanna ROMA
  
- Fernando ZILIO
- Sergio GEALAIN
- Marco CALAON
- Leonardo Antonio CETERA
  
- Nicola TOGNANA
- Fulvio BRUNETTA
- Guido POMINI
- Mario POZZA
  
- Giuseppe FEDALTO
- Michela COLETTA
- David GAZZIERI
- Iacopo GIRALDO
  
- Giuseppe RIELLO
- Silvia NICOLIS
- Andrea PRANDO
- Claudio VALENTE
  
- Paolo MARIANI
- Agostino BONOMO
- Ernesto BOSCHIERO
- Martino CERANTOLA

### GIUNTA

Giuseppe FEDALTO (Venezia Rovigo Delta Lagunare)

Luigi CURTO (Belluno)

Fernando ZILIO (Padova)

Nicola TOGNANA (Treviso)

Giuseppe RIELLO (Verona)

Paolo MARIANI (Vicenza)

### PRESIDENTE

Giuseppe FEDALTO, nominato il 15 dicembre 2015

### COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Alberto SICHIROLLO (effettivo)

Francesca SAMBIN DE NORCEN (effettivo)

Luca GIROTTA (effettivo)

Leonello BADOER (supplente)

Sara FIOR (supplente)

### SEGRETARIO GENERALE

Gian Angelo BELLATI

## Organismi ausiliari

### COMITATO SEGRETARI GENERALI

Organismo di consulenza tecnica costituito dai Segretari Generali delle Camere di Commercio associate, fornisce indicazioni per l'attuazione dei compiti di Unioncamere, esprime proposte e pareri, contribuisce all'attività di coordinamento a favore delle Camere di Commercio associate attraverso lo scambio di esperienze, la definizione di programmi, progetti ed iniziative di comune interesse.

### GRUPPI DI LAVORO

I Gruppi di lavoro, coordinati da Unioncamere, sono composti dai funzionari camerali competenti in specifiche aree di attività ed hanno l'obiettivo di favorire lo scambio di conoscenze ed informazioni, affrontare problematiche normative ed amministrative, individuare temi e soluzioni comuni, uniformare i comportamenti, programmare e realizzare attività condivise.

## Organizzazione

Unioncamere è articolata in tre dipartimenti.

### DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE DI COORDINAMENTO E LE RELAZIONI ISTITUZIONALI



Principali funzioni ed ambiti di attività:

- programmazione e coordinamento: armonizzazione delle attività delle Camere di Commercio del Veneto per l'individuazione di strategie e politiche unitarie finalizzate allo sviluppo del sistema imprenditoriale regionale;
- servizi al sistema economico veneto: progettazione e realizzazione di iniziative per favorire l'internazionalizzazione delle imprese, iniziative di formazione e diffusione di esperienze in grado di accrescere le conoscenze e la professionalità nell'ambito del sistema economico, iniziative rivolte alla regolazione del mercato, informazione su leggi di agevolazione finanziaria nazionali e regionali;
- rappresentanza e relazioni istituzionali: cura degli interessi generali delle Camere di Commercio associate nei confronti della Regione Veneto e delle altre istituzioni pubbliche e private regionali. Esercizio di compiti e funzioni delegati da parte delle Camere di Commercio associate, dell'Unione Europea, dello Stato e della Regione Veneto. Elaborazione di progetti di legge regionali e nazionali;
- studio e ricerca: indagini, studi e ricerche di carattere economico-statistico in grado di fornire una base conoscitiva idonea a supportare imprese, istituzioni ed operatori economici nel processo decisionale.

## DIPARTIMENTO POLITICHE COMUNITARIE - EUROSPORTELLINO VENETO - SPORTELLINO APRE VENETO



Principali funzioni ed ambiti di attività:

- informazione ed aggiornamento su legislazione, programmi e finanziamenti comunitari;
- Europeizzazione: formazione ed assistenza alle piccole e medie imprese (PMI) con l'obiettivo di promuovere la coesione comunitaria e l'internazionalizzazione;
- progettazione comunitaria: assistenza tecnico-progettuale qualificata nella presentazione di progetti comunitari
- ricerca e sviluppo tecnologico: attraverso lo Sportello APRE favorisce la partecipazione delle PMI venete ai bandi di gara dell'Unione Europea;
- Enterprise Europe Network: il Dipartimento, che ospita l'Eurospostello Veneto, si è riconfermato nel periodo 2015-2016 come membro della rete "Enterprise Europe network" della Commissione Europea – Direzione Generale Impresa, finalizzato a fornire informazioni, feedback ed assistenza alle PMI sulle politiche europee ed il trasferimento tecnologico.

## DELEGAZIONE DI BRUXELLES



Diffonde notizie ed informazioni relative alle politiche comunitarie ed individua le opportunità più interessanti per il sistema produttivo veneto attraverso: un servizio di monitoraggio delle iniziative comunitarie, l'offerta di assistenza tecnica qualificata nella presentazione di progetti comunitari, la formazione in materie comunitarie, il dialogo diretto e continuo con tutte le Istituzioni U.E. e le altre realtà presenti a Bruxelles, l'organizzazione di incontri tematici con la Commissione Europea, un servizio di domiciliazione per gli Enti Locali e le associazioni del Veneto.

## II PARTE – INIZIATIVE E SERVIZI NEL 2015

### COORDINAMENTO DELLE CCIAA DEL VENETO

#### ORGANI:

- **Consiglio:** 2 incontri
- **Giunta:** 11 incontri
- **Comitato dei Segretari Generali:** 4 incontri

#### Gruppi di lavoro, Comitati tecnici e Tavoli di coordinamento:

- Gruppo di lavoro **provveditori:** (1 incontro)
- Tavolo di coordinamento fra i **conservatori Registro Imprese:** (2 incontri)
- Gruppo di lavoro **personale:** (1 incontro)
- Gruppo di lavoro **uffici metrici:** (3 incontri)
- Coordinamento regionale dei **Comitati per l'imprenditoria femminile:** (1 incontro)
- Gruppo di lavoro **giustizia alternativa:** (4 incontri)
- **Gruppo di lavoro prezzi:** ha perfezionato la Convenzione per la realizzazione in forma associata del Prezzario Opere Edili Interprovinciale, affidata alla CCIAA di Vicenza (1 incontro)
- **Commissione giuridica regionale competente in materia di contratti-tipo e controllo sulla presenza di clausole inique inserite nei contratti:** (5 incontri)
- **Coordinamento delle attività di promozione internazionale** con Camere di commercio, aziende speciali e Regione Veneto in collaborazione con Veneto Promozione – il 2015 è stato il quarto anno completo di operatività di Veneto Promozione, società consortile per azioni alla quale partecipano paritariamente la Regione Veneto e le Camere di Commercio attraverso Unioncamere Veneto. Unioncamere ha svolto un ruolo di coordinamento della programmazione camerale ai fini della programmazione condivisa tra Regione e Unioncamere. Veneto Promozione nel 2015 ha gestito iniziative e servizi strutturati secondo due linee di azione: attività a carattere generale, rivolte ai rapporti economico-istituzionali e attività promozionali suddivise in Business Promotion, Agrifood Promotion, Tourism Promotion ed iniziative in convenzione con Enti coattuatori. (4 incontri di coordinamento)
- **EXPONIAMO IL VENETO:** in occasione di Expo 2015, Unioncamere ha coordinato le iniziative del Sistema camerale per incrementare il flusso turistico in Veneto e promuovere a livello internazionale le eccellenze del "made in Veneto", abbinando visite alle realtà produttive del tessuto imprenditoriale.

Le azioni effettuate sono state:

- organizzazione di strumenti per il business-to-business e visite alle eccellenze economiche e produttive del territorio regionale, da maggio a ottobre 2015;
- predisposizione di un catalogo delle offerte turistiche, degli eventi culturali, delle manifestazioni di settore in Veneto e implementazione delle azioni per la promozione e comunicazione a livello internazionale, attraverso brochure, flyer, Cd-rom, landing page sul sito web, costruzione database di contatti dei paesi di maggior interesse, collaborazione con Consorzi di promozione turistica, contatti con sedi ENIT, ICE, ambasciate, camere di commercio all'estero, missioni di networking presso Expo Milano, missioni di incoming sul territorio, presidio stand all'interno del Padiglione Aquae a Marghera.

## RELAZIONI ISTITUZIONALI

### RELAZIONI CON LA REGIONE VENETO

- Attività istituzionale con il Consiglio regionale nell'ambito dell'Osservatorio regionale sul federalismo e la finanza pubblica dedicato al monitoraggio del processo di attuazione del federalismo mediante la raccolta e l'analisi incrociata dei dati sui flussi finanziari centro-periferia, sull'evasione fiscale, sulla spesa di funzionamento delle amministrazioni centrali e periferiche.
- Accordo di collaborazione "Iniziativa di supporto ai processi di internazionalizzazione delle imprese" stipulato fra Unioncamere del Veneto e Regione Veneto con durata triennale (2013 – 2016) per la realizzazione di iniziative di supporto per i processi di internazionalizzazione delle imprese nei settori primario, secondario e del turismo del Veneto.
- Partecipazione alla Conferenza regionale sulle dinamiche economiche e del lavoro (CREL).
- Partecipazione al Tavolo di concertazione per la presentazione del Documento di programmazione Economico Finanziaria della Regione Veneto.
- Partecipazione ai Tavoli di partenariato e Comitati di sorveglianza FSE e FESR 2014 – 2020, FAS e FEASR, programmi di cooperazione transfrontaliera Interreg.
- Coordinamento delle attività di promozione internazionale con Camere di Commercio, aziende speciali e Regione Veneto in collaborazione con Veneto Promozione.
- Tavolo Regionale sull'Alternanza Scuola Lavoro.
- Attività istituzionale con Consiglio Regionale nell'ambito dell'Osservatorio sul federalismo e la finanza pubblica.
- Partecipazione al Comitato regionale dei Consumatori e degli Utenti (CRCU).
- Consulta regionale dei Veneti nel mondo.
- Attività condivise tra la Delegazione di Unioncamere del Veneto e la Rappresentanza della Regione Veneto a Bruxelles nell'ambito del servizio di domiciliazione per Enti e aziende venete, nell'ambito delle attività di lobby e su specifiche iniziative e convenzioni regionali.

## RELAZIONI CON ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E ALTRI ENTI E ISTITUZIONI

- Sviluppo di relazioni e sinergie con le Associazioni di rappresentanza in occasione della partecipazione a tavoli di concertazione e comitati tecnici nell'ambito di attività istituzionali coordinate principalmente dalla Regione, come ad esempio il Tavolo di concertazione del DPEF, la Conferenza regionale sull'economia e il lavoro.
- Coinvolgimento delle Associazioni di categoria nella realizzazione di progetti regionali e comunitari coordinati da Unioncamere ed Eurosportello, valorizzandone il ruolo di organizzazioni portatrici degli interessi delle imprese.
- Relazioni con Associazioni e Federazioni dei Veneti nel mondo.
- Ospitalità per incontri ed eventi presso la sede di Unioncamere ed assistenza al Corpo consolare del Veneto.
- Collaborazione con le Camere di Commercio del Nord Europa nell'ambito del Protocollo d'intesa "North South Initiative" con l'obiettivo di stabilire un nuovo contesto di collaborazione istituzionale, economica, infrastrutturale e di coesione, soprattutto per il rafforzamento degli assi di trasporto Nord-Sud.
- Accoglienza Delegazioni istituzionali estere presso gli uffici di Unioncamere del Veneto.
- Servizio fornito in tema di Aiuti di Stato per l'assistenza e l'informazione dei funzionari camerali che a vario livello svolgono funzioni ed attività connesse alla complessa normativa sugli aiuti di Stato. Il principale strumento di assistenza ed aggiornamento consiste nel Forum aiuti di Stato, attraverso il quale vengono fornite delle risposte on line su specifici quesiti che riguardano l'erogazione di contributi camerali. L'assistenza ai funzionari viene fornita anche attraverso il "Manuale aiuti di Stato", che si trova nel sito di Unioncamere e che viene aggiornato annualmente.
- Relazioni con il Provveditorato regionale del Dipartimento Amministrazione Penitenziaria del Ministero Giustizia.
- Relazioni con Università.
- Relazioni con Comuni e Province del Veneto.



- Protocollo d'intesa Unioncamere del Veneto – Libera, nell'ambito di questo protocollo in tema di legalità sono state realizzate con Libera le seguenti attività:

- organizzazione di incontri di sensibilizzazione e informazione nelle Camere di Commercio del Veneto, con il coinvolgimento degli organi camerali e delle organizzazioni di categoria e professionali;

- prosecuzione, presso la sede della Camera di Commercio di Padova, del primo Punto di ascolto S.O.S. Giustizia in Veneto. Il servizio Sos Giustizia di Libera - Associazioni, nomi e numeri contro le mafie – è rivolto a persone a rischio usura, vittime del racket, testimoni di giustizia e familiari delle vittime innocenti delle mafie, per l'accompagnamento nelle procedure amministrative di denuncia.

## PROGETTI E CONVENZIONI

Nel 2015 Unioncamere del Veneto ed Eurosportello hanno sviluppato e gestito diversi progetti e convenzioni a livello comunitario e regionale, che vengono di seguito descritti. Si segnala che molti di questi hanno una durata a cavallo tra più annualità e quindi gli importi indicati si riferiscono all'intera durata del progetto.

Inoltre è stata svolta un'intensa attività di progettazione, che si concretizzerà nel corso del 2016.

### Progetti comunitari:

**PROGETTO ADRIA FOOTOURING:** il progetto co-finanziato dal Programma IPA Adriatic della Commissione Europea, coinvolge 11 partner appartenenti ai seguenti Paesi: Italia, Albania, Bosnia ed Erzegovina, Montenegro, Slovenia. L'obiettivo è favorire lo sviluppo, nelle regioni coinvolte, di strumenti e servizi in grado di stimolare la crescita di imprese basate sulla conoscenza innovativa nei settori come l'agroalimentare e il turismo. Unioncamere del Veneto, in quanto partner di progetto, è responsabile della comunicazione e diffusione delle attività di progetto e in questo ambito ha provveduto alla realizzazione della brochure e del sito web ([www.adriafootouring.eu](http://www.adriafootouring.eu)), oltre che dell'account Twitter, della pagina Facebook e del canale YouTube dedicati al progetto. Il team di progetto ha inoltre collaborato all'implementazione e aggiornamento dell'incubatore virtuale [www.adriaincubator.eu](http://www.adriaincubator.eu), come luogo che consenta alle aziende di beneficiare di consulenze mirate e alla stesura del piano di sostenibilità economico-finanziaria del progetto.

**Budget: € 256.774,74**



**PROGETTO STEEP - SUPPORT AND TRAINING FOR AN EXCELLENT ENERGY EFFICIENCY PERFORMANCE** finanziato dal Programma IEE – “Energia Intelligente per l’Europa”. Il progetto ha come obiettivo offrire alle PMI, attraverso le Camere di commercio, una serie di informazioni e strumenti per la valutazione e il miglioramento dell’efficienza energetica al loro interno, facendo uso del know-how acquisito dal precedente progetto CHANGE – Chambers promoting Intelligent Energy for SMEs, al quale il sistema camerale italiano aveva preso parte.

**Budget: € 44.719,30**

Progetto “**MADE IN VENETO: A, B, C – ARTE, BELLEZZA, CONTINUITÀ**” (FSE - POR 2007/2013 - DGR del Veneto n. 448/2014), coordinato dal Centro Produttività Veneto, mira a raccogliere e catalogare le diverse esperienze e buone pratiche sul tema inter-generazionale e della continuità d’impresa, verificare e sperimentare i fabbisogni formativi e professionali dei soggetti coinvolti nel passaggio generazionale e attivare percorsi formativi mirati a favorire il passaggio stesso.

**Budget: € 26.160**

Progetto “**VE.S.NET. - VENETO SMART NETWORK**” (FSE - POR 2007/2013 - DGR del Veneto n. 448/2014), coordinato da ECIPA S.c.a.r.l., intende configurare dei Business HUB, ovvero gruppi informali di piccole imprese artigiane del Made in Italy focalizzati sull’innovazione e finalizzati alla

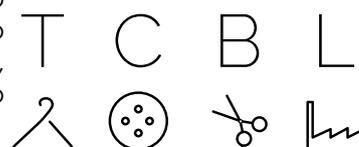
creazione di reti a supporto della competitività del territorio veneto. Il progetto mira, inoltre, a mettere a disposizione dei Business HUB strumenti operativi per rafforzare una nuova cultura d'impresa e di aggregazione, non solo in termini di condivisione e di lavoro di rete, ma anche di sviluppo di nuove competenze e riqualificazione del personale.

**Budget: € 4.947,20**



Progetto **TCBL – TEXTILE AND CLOTHING BUSINESS LABS** (Horizon 2020), avviato nel 2015 e coordinato dal Comune di Prato, ha come obiettivo trasformare l'industria del tessile e dell'abbigliamento e riportare la capacità produttiva in Europa attraverso nuovi modelli di business che favoriscano la progettazione e le produzioni locali, riducendone al tempo stesso l'impatto ambientale.

**Budget: € 289.525,00**



**PROGETTO BIOSTEP** - Promoting Stakeholder Engagement and Public awareness for a participative governance of the European BIOeconomy (H2020). Obiettivo del progetto è quello di promuovere una governance responsabile e partecipativa che coinvolga il pubblico (cittadini ed utenti finali) e i principali portatori d'interesse (decisori politici, scienziati, ONG, imprenditori, ecc.) in un dialogo aperto ed informato sulla bio-economia.

**Budget: € 101.194,00**



**SMART INNO:** il progetto, di cui Eurosportello Veneto è partner, ha l'obiettivo di costituire una rete intelligente per monitorare e favorire le capacità di ricerca ed innovazione delle imprese dell'area Adriatica, migliorare la loro competitività e supportare la loro crescita sostenibile. Il progetto prevede la creazione di una rete trans-adriatica di istituzioni di ricerca ed innovazione, incubatori di business ed imprese per migliorare la competitività e facilitare lo scambio di buone pratiche tra piccole e medie.

**Budget: € 422.563,98**



**Progetto EUROMED INVEST:** finanziato dal programma Europaid, ha l'obiettivo di promuovere il settore privato nei paesi del sud del Mediterraneo, al fine di contribuire alla crescita sostenibile ed inclusiva e di creare occupazione. In tale contesto Unioncamere ha presentato una proposta progettuale per la partecipazione alla manifestazione SIAM (Salon International de l'Agriculture au Maroc) che ha avuto luogo dal 23 al 28 aprile 2015 a Meknes. È stata organizzata la partecipazione al Salone di 4 imprese con l'organizzazione di B2B con aziende locali.

**Budget: € 1.540,00**



**PROGETTO MILD HOME:** coordinato da Eurosportello Veneto, il progetto mira a definire, progettare e stimolare la costruzione di una innovativa tipologia di abitazione civile denominata "Casa MILD", caratterizzata da emissioni di carbonio quasi nulle, bassi consumi energetici e utilizzo di materiali riciclabili. Unioncamere ha provveduto a presentare la propria candidatura al premio europeo, promosso dalla DG Politiche Regionali, denominato "Regiostars 2015", nel quale il progetto è arrivato tra i 4 finalisti del settore "Sustainable growth".

**Budget: € 277.136,76**



**PROGETTO CLOUD:** il progetto mira a stimolare e liberare il potenziale di innovazione tra le PMI del Sud Est Europa attraverso una gestione più efficace dei distretti industriali, operando sulla definizione di politiche di successo per lo sviluppo e supporto dei cluster e sulla promozione e valorizzazione delle innovazioni all'interno dei clusters, sia a livello di singole PMI sia di cluster a livello globale, soprattutto per quanto riguarda l'applicazione di tecnologie ICT nei settori maturi.

**Budget: € 129.365,00**

**PROGETTO CMC – CLUSTERS MEET CULTURE:** finanziato dal programma South East Europe, il progetto mira a diffondere la conoscenza delle produzioni eccellenti dell'area Sud Est Europa con lo scopo di far emergere la qualità e l'originalità e collegare questo aspetto ai flussi turistici già esistenti. Obiettivi specifici del progetto sono: a) diluire i flussi turistici attualmente concentrati sulle città principali e distribuirli nelle aree dell'entro-terra; b) creare partnership pubblico-private strategiche tra produzione culturale e industriale; c) promuovere l'accesso a capitali privati per il co-finanziamento strutturale del patrimonio storico e culturale; d) creare nuovi profili professionali.

**Budget: € 174.856,16**

**IMAGEEN – INTRODUCING SMEs to eco-design measures through EEN.** il progetto mira ad offrire formazione, informazione ed assistenza alle PMI in tema di design sostenibile tramite la creazione di strumenti operativi, l'offerta di audit aziendali e la realizzazione di progetti pilota industriali. Il tutto è offerto alle imprese in collaborazione con centri di ricerca specializzati, esperti del settore e funzionari camerali.

**Budget: € 185.752,00**



**PROGETTI GYMNASIUM VI E GYMNASIUM VII,** sono il sesto e il settimo progetto che Unioncamere del Veneto – Eurosportello sta coordinando nell'ambito del Programma Erasmus per Giovani Imprenditori e hanno l'obiettivo di supportare l'imprenditorialità nelle regioni europee coinvolte nel partenariato, offrendo ad aspiranti imprenditori l'opportunità di affiancare un imprenditore esperto in un altro paese europeo per un periodo da uno a sei mesi.

**Budget: € 634.492,67**



**PROGETTO HOUSE OF BRAINS:** mira ad "invertire" il processo di definizione dei contenuti dei piani formativi per i corsi universitari. Punto di partenza deve diventare l'individuazione dei reali bisogni e delle effettive competenze ricercate dalle imprese dei rispettivi sistemi produttivi locali. Queste costituiranno la base per corsi specialistici, capaci di mettere il beneficiario nella condizione di proporsi efficacemente nel mondo del lavoro o di avviare una propria attività. Il progetto si propone di "superare" il sistema di formazione basato su lezioni frontali, optando per un percorso totalmente on-line ed aperto.

**Budget: € 71.960,00**



**PROGETTO S.T.E.P.S SMOOTH TRANSITION TO EMPLOYABILITY AND PROFESSIONAL SKILLS FROM SCHOOL & VET,** è un progetto finalizzato a favorire l'approccio imprenditoriale nei giovani, per colmare il divario tra il mondo del lavoro e dell'istruzione, utilizzando una piattaforma online per favorire l'orientamento.

**Budget: € 15.825,00**

**PROGETTO MEPA – STATISTICS FOR FAMILY BUSINESS:** obiettivo del progetto è quello di sviluppare modelli statistici per elaborare e raccogliere dati sulle aziende di famiglia. Il progetto si focalizza sullo sviluppo di un modello per la raccolta di dati, al fine di rilevare le performance di ciascuna azienda a conduzione familiare, misurando dal punto di vista economico, il valore dei beni e dei servizi prodotti. Queste analisi permetteranno una valutazione del settore in termini di contributo al PIL, di posti di lavoro, investimenti di capitale, entrate fiscali, il ruolo nella bilancia dei pagamenti.

**Budget: € 66.686,00**

#### Convenzioni regionali:

**CONVENZIONE EXPO VENETO - DGR 2258 DEL 27/11/2014:** convenzione stipulata tra la Sezione Ricerca e Innovazione della Regione Veneto e Unioncamere del Veneto per promuovere i distretti veneti nell'ambito di EXPO 2015. La convenzione era composta da tre azioni: AZIONE 1: "EXPO AQUAE 2015 – L'acqua energia per la vita: il delta del Po e l'area del Polesine"; AZIONE 2: "Progetto strategico "AGRIFOOD" - Le eccellenze produttive venete del settore agroalimentare...e non solo"; AZIONE 3: Promozione del comparto ricerca.

**Budget: € 150.000,00**

**CONVENZIONE RELATIVA AL MARCHIO DI QUALITÀ CON INDICAZIONE D'ORIGINE "QUALITÀ VENETO":** il progetto si è concluso nel 2015 ed ha avuto come principali risultati raggiunti i seguenti: sviluppo del marchio, in collaborazione con la Regione Veneto e del Manuale d'uso del marchio; stesura e redazione, in collaborazione con Regione, Ministero e Commissione, del regolamento d'uso del marchio di qualità; approvazione del regolamento d'uso da parte del Ministero sviluppo economico e della Commissione europea.

**Budget: € 110.000**

**DGR DEL VENETO N. 2130 DEL 10 NOVEMBRE 2014 - PROGETTO "SICUREZZA DEI CONSUMATORI":** con questa Delibera la Regione del Veneto ha approvato il Progetto Sicurezza dei Consumatori attraverso il quale sono state rese possibili attività di prelievo su tutto il territorio regionale di occhiali da sole, caschi da moto e giocattoli, da parte dei funzionari delle Camere di Commercio del Veneto e di verifica dei prodotti attraverso la collaborazione con i laboratori accreditati per la verifica e l'analisi, nella fattispecie Certottica di Belluno e l'Istituto Italiano Sicurezza Giocattoli di Como.

**Budget: € 110.000,00**

**DGR N. 1743 DEL 1° DICEMBRE 2015:** "Iniziativa riguardante attività ritenute prioritarie per la tutela dei consumatori e degli utenti – Anno 2015": il progetto è nato a seguito del Regolamento CE n. 1169/2011, relativo alle informazioni nutrizionali che devono essere riportate sulle etichette degli alimenti in commercio, per consentire ai consumatori di leggere le etichette con smartphone e tablet di uso comune, al fine di conoscere la composizione dei prodotti e i loro principi nutrizionali. E' prevista la creazione di una applicazione che consenta ai consumatori di evidenziare eventuali componenti da escludere dalla propria alimentazione, potenzialmente dannosi per la loro salute ed inserire dei segnali di allarme nel caso questi fossero presenti nel prodotto. Si pensi ad esempio al glutine per i celiaci o alle intolleranze al lattosio.

**Budget: € 50.000,00**

**DGR DEL VENETO N.1311 DEL 22 LUGLIO 2014:** progetto "Piazze e Scuola: in scena contro il falso", riproposizione dello spettacolo di teatro civile "Tutto quello che sto per dirvi è falso" nei luoghi aperti delle più importanti località turistiche e nelle scuole del Veneto; nel 2015 sono state realizzate 11 repliche delle rappresentazioni nelle località turistiche venete.

**Budget: € 180.807,60**

**CONVENZIONE "INIZIATIVE RIGUARDANTI ATTIVITÀ RITENUTE PRIORITARIE PER LA TUTELA DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI":** nel 2015 si è concluso questo progetto che ha avuto tra le più importanti iniziative l'acquisto di uno spettrometro portatile a raggi X, che è stato utilizzato dalla Camera di Commercio di Venezia Delta Lagunare, in via sperimentale, presso gli esercizi commerciali al fine di verificarne la qualità dei materiali dei beni venduti.

**Budget: € 230.000**

**DGR del Veneto n. 448 del 4 aprile 2014 - FARE RETE PER COMPETERE FONDO SOCIALE EUROPEO POR 2007/2013 - OBIETTIVO COMPETITIVITA' REGIONALE E OCCUPAZIONE:** Unioncamere del Veneto è stata partner operativo in 3 dei 7 progetti approvati dalla Delibera Regionale n. 448, in particolare quelli che hanno interessato i territori di Treviso e Belluno ("Imprese responsabili, imprese più innovative e più competitive"), Venezia ("Responsabilmente competitive, socialmente innovative") e Vicenza ("Csr in rete: modello per lo sviluppo sostenibile delle pmi vicentine"). Unioncamere ha svolto inoltre il ruolo di partner di rete nel progetto "Dalla responsabilità sociale all'innovazione sociale: imprese e territorio per la creazione di valore", riguardante il territorio di Padova. In tutti i progetti il risultato raggiunto si è sostanziato nella promozione

della RSI in un'ottica di inclusione sociale per la sperimentazione e la promozione del welfare territoriale e aziendale. Il concetto di sviluppo sostenibile e inclusivo è stato diffuso attraverso alcuni interventi che hanno veicolato il partenariato tra pubblico, privato e privato sociale. Particolare attenzione è stata rivolta, nella logica della sostenibilità dell'innovazione, agli interventi e alle pratiche di RSI che si configurano come attivatori di partecipazione attiva e di welfare nei territori.

**Budget: € 97.800,00**

**CONVENZIONE DISTRETTI 2014 – 2015:** Convenzione operativa tra Regione e Unioncamere del Veneto per la realizzazione dell'attività di informazione e di promozione della nuova disciplina regionale in materia di distretti industriali, reti innovative regionali e aggregazioni di impresa e delle opportunità di finanziamento in materia di innovazione e internazionalizzazione per le imprese venete.

**Budget: € 631.600,00**

**CONVENZIONE PMI 2014 – 2015:** Convenzione tra Regione e Unioncamere del Veneto che si prefigge di diffondere la conoscenza delle politiche economiche e comunitarie alle PMI venete e di sostenere lo sviluppo dell'imprenditorialità nella forma cooperativa. Il Programma si è realizzato attraverso un approccio integrato e sperimentale di due progetti: progetto A- Conoscenze delle politiche comunitarie da parte delle piccole e medie imprese attraverso iniziative di informazione/ formazione e sostegno nella predisposizione dei progetti europei; progetto B – Sviluppo della piccola e media impresa in forma cooperativa con promozione di start up e restart up, sostegno all'innovazione e all'internazionalizzazione.

**Budget: € 222.000,00**

**CONVENZIONE INNOVAZIONE (2013- 2017):** Convenzione tra Regione e Unioncamere del Veneto per lo sviluppo di progetti, iniziative, eventi ed attività correlati al settore della ricerca, sviluppo, innovazione e trasferimento tecnologico a favore delle PMI venete e sviluppo di sinergie con istituzioni ed imprese a livello europeo.

**Budget: € 660.000,00**

#### **Progetti del Fondo di perequazione 2013:**

**“ECCE.VENETO”** – Qualificazione delle produzioni agroalimentari di eccellenza in Veneto, nell'ambito del programma della Dieta Mediterranea: il progetto è stato diretto alla qualificazione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari di eccellenza in Veneto nell'ambito della linea progettuale della Dieta Mediterranea di Expo 2015. Il progetto ha visto la realizzazione dell' "Archivio veneto della memoria", contenitore storico dei diversi prodotti agroalimentari locali, volto a disciplinare le rispettive tecniche di lavorazione, le caratteristiche nutrizionali da valorizzare nell'etichetta del prodotto stesso, le elaborazioni gastronomiche ed infine l'indice di adeguatezza con la dieta mediterranea che confluirà, come tutti gli altri studi regionali, nella piattaforma nazionale creata e gestita ad hoc da Unioncamere italiana.

**Budget: € 158.000**

**MAS VENETO – MODA E ABITARE SOSTENIBILI IN VENETO:** il progetto mira a sostenere le PMI venete, in particolare quelle inserite nelle filiere della moda, dell'edilizia e dell'abitare sostenibile, in percorsi di qualificazione. Le attività, sviluppatesi nel corso del 2014 e terminate con l'evento finale del 26 gennaio 2015, hanno portato, per il settore moda, al rilascio della qualificazione di tracciabilità TF – Traceability & Fashion di 12 imprese e relativi fornitori con sedi ubicate nelle province di Belluno, Venezia e Verona. Per quanto riguarda, invece, il settore edilizia e abitare, dopo una fase di formazione cui hanno partecipato 32 imprese delle province di Venezia, Verona, Vicenza e Treviso, 30 di queste hanno partecipato alla fase di testing della check list predisposta per supportare l'azienda in un percorso di qualificazione. Nella provincia di Padova, invece, sono state realizzate azioni di formazione e sensibilizzazione delle imprese del settore edilizia, uno dei più colpiti dalla crisi, per promuovere l'edilizia sostenibile e il risparmio energetico nella costruzione e ristrutturazione degli edifici.

**Budget: € 186.000,00**

#### **Progetti del Fondo di perequazione 2014:**

- **FILO VENETO:** finalizzato al potenziamento e qualificazione del ruolo strategico ed operativo di Unioncamere del Veneto quale punto di aggregazione, coordinamento e promozione in grado di affiancare, accompagnare, supportare e sostenere le Camere nell'esercizio delle funzioni riguardanti la cooperazione con le istituzioni scolastiche ed universitarie in materia di alternanza scuola-lavoro e di orientamento al lavoro ed alle professioni.
- **INSTITUTIONAL LEGISLATIVE OBSERVATORY VENETO-EUROPE 2 I.L.O.VE-EU 2:** il suo obiettivo è continuare e migliorare i servizi forniti al territorio Veneto (CCIAA, enti locali, associazioni di categoria e imprese) già finanziati dal progetto I.L.O.Ve-Eu (come il servizio di osservatorio legislativo e lo scadenzario bandi) e di offrire una maggiore formazione dedicata alle opportunità della programmazione europea 2014-2020.
- **M.A.ST.E.R. VENETO** (Monitoraggio e Analisi Statistiche su Economia Regionale): ha l'obiettivo di garantire e rafforzare le attività di monitoraggio, osservazione e analisi della struttura produttiva regionale svolte da Unioncamere del Veneto, qualificandone le funzioni di osservatorio economico-sociale a supporto della programmazione economica e rendendo la produzione di informazioni statistiche il più possibile aderente ai bisogni e alle sfide che coinvolgono imprese e territori.
- **MEDIA.RE.VENETO:** servizio di mediazione regionale delle CCIAA del Veneto per la promozione, potenziamento e consolidamento delle attività degli sportelli camerali di conciliazione. Il progetto mira ad incrementare e potenziare il ricorso alla mediazione da parte delle imprese venete attraverso interventi delle CCIAA, con il coordinamento dell'Unione regionale per la comunicazione e promozione rivolte a specifiche categorie di utenti.
- **C.LE.VE.R. - LE CCIAA PER LA PROMOZIONE DELLA TRASPARENZA E DELLA LEGALITÀ NELL'ECONOMIA DEL VENETO E PER IL CONTRASTO ALLA CONCORRENZA SLEALE A LIVELLO REGIONALE:** il progetto è rivolto alle CCIAA per consolidare il loro ruolo di garanti della legalità nel campo economico. C.le.Ve.r. ha permesso il mantenimento dell'attività, presso la sede della Camera di Commercio di Padova, del Punto di ascolto S.O.S. Giustizia in Veneto, iniziativa nata all'interno del Protocollo d'intesa tra Unioncamere e Libera. Il servizio

ha offerto ascolto e accompagnamento a soggetti, imprenditori e persone fisiche che si trovano in una situazione di indebitamento, difficoltà economica, grave crisi finanziaria e pertanto a rischio di racket e usura, terreno privilegiato della criminalità organizzata.

- **DIGITA.RE.VENETO - DIGITALIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI NEI SISTEMI PRODUTTIVI TERRITORIALI:** progetto coordinato dall'Unione Regionale per valorizzare al meglio l'organicità dell'intervento, che ha un respiro più ampio rispetto alla singola area o filiera e che vuole caratterizzarsi per un'impronta unica e riconoscibile sia da parte delle Istituzioni che delle imprese e dei giovani coinvolti. In tale contesto, le CCIAA di Padova, Treviso, Venezia, Verona prevedono un insieme integrato di azioni volte a promuovere la cultura digitale e a favorire l'inserimento di competenze ICT nelle imprese locali.

**Budget complessivo: € 1.051.702,00**

### SPORTELLO APRE VENETO



Lo Sportello APRE VENETO è incardinato all'interno del Dipartimento politiche comunitarie e le sue attività sono coordinate con quelle del Dipartimento nella sua funzione di coordinatore del consorzio FRIEND EUROPE di Enterprise Europe Network (EEN) per il Nordest italiano.

I servizi offerti sono principalmente quelli di: promozione ed informazione sul programma quadro e su altri programmi a favore della ricerca e dell'innovazione; attività di formazione; sviluppo di progetti nell'ambito europeo, nazionale e regionale e successivo monitoraggio della qualità del servizio erogato e soddisfazione dell'utente. L'assistenza sulle modalità di partecipazione e accesso ai fondi di ricerca e innovazione è stata fornita tramite incontri individuali, consulenze telefoniche e telematiche e l'organizzazione di gruppi di lavoro dedicati alla progettazione.

Destinatari dell'attività di consulenza/assistenza sono state aziende, (specie PMI), enti pubblici e privati, associazioni profit e no-profit, centri di ricerca e anche persone fisiche.

Aree tematiche richieste: ambiente, energia, ICT, salute, trasporti (ca 80%), beni culturali, nanotecnologie ed agroalimentare (circa 20%).

Nel 2015 ha visto l'organizzazione di eventi informativi, la partecipazione a fiere e convegni che si è concretizzata in 27 incontri.

Con l'avvio della nuova programmazione comunitaria e il lancio dei primi bandi Horizon 2020, lo Sportello ha creato 18 Gruppi di Lavoro – permanenti e dal taglio operativo - che includono PMI e Centri di Ricerca e sono finalizzati alla presentazione di progetti comunitari di ricerca ed innovazione. I gruppi di lavoro sono stati condensati in 6 gruppi e ciò ci ha permesso di monitorare l'interesse per i topic di Horizon ed identificare i soggetti più attivi. Lo Sportello ha realizzato un portale ad hoc attivo da gennaio 2014 che conta circa 533 utenti (254 piccole e medie imprese e 279 utenti appartenenti al mondo della ricerca) al fine di permettere alle imprese di entrare a far parte di un network e mettersi in contatto con il mondo della ricerca, favorendone la collaborazione.

## ATTIVITÀ DELLA DELEGAZIONE DI BRUXELLES

L'attività principale di Unioncamere Veneto – Delegazione di Bruxelles è il monitoraggio delle politiche europee, al fine di fornire un supporto informativo ed operativo alle imprese, alle Camere di Commercio e alle Associazioni di categoria.

Le principali attività dell'ente sono:

### **Sportello informativo**

- Monitoraggio delle iniziative UE (Grants, Call for Proposal, Esperti nazionali distaccati, Consultazioni)
- Assistenza e supporto in materia legislativa e burocratica UE

### **Formazione**

- Organizzazione di seminari/ workshops su tematiche UE
- Formazione di laureati e personale dei nostri enti domiciliati

### **Lobbying**

- Preparazione di dossier su temi prioritari
- Coordinamento tra tutti i rappresentanti della Regione Veneto nelle istituzioni UE (Parlamento Europeo, Commissione Europea, Comitato delle Regioni e il Comitato Economico e Sociale)
- Preparazione di strategie comuni, al fine di rafforzare il ruolo della Regione Veneto nel contesto dell'UE
- Risposta alle consultazioni della Commissione Europea

### **Assistenza tecnica e pianificazione**

- Assistenza tecnica qualificata per la redazione e la presentazione dei progetti UE
- Risoluzione delle problematiche
- Ricerca partner
- Incontri dedicati con funzionari europei

### **Promozione della Regione Veneto**

- Promozione della Regione Veneto e le sue peculiarità presso operatori europei
- Diffusione dei documenti di studio ed analisi (come la Relazione Economica del Veneto o i lavori di ricerca sul Federalismo)

In particolare, durante il 2015 sono state inviate all'Eurosportello del Veneto, ai Domiciliati e alla Regione del Veneto **291 segnalazioni di posizioni per Esperti Nazionali Distaccati e 112 segnalazioni di consultazioni UE aperte**, pubblicate nel bollettino e sul sito di Eurosportello del Veneto. Lo **scadenario bandi**, inviato quindicinalmente, rappresenta una delle attività principali di Unioncamere del Veneto che nel 2015 ha visto l'invio di **332 bandi** all'Eurosportello del Veneto, ai Domiciliati e alla Regione del Veneto. Nel 2015 sono stati inviati anche **11 osservatori legislativi**, strumenti che racchiudono schede relative ai principali processi legislativi in corso a livello europeo, nati inizialmente con il **progetto del Fondo Perequativo "I.L.O.Ve-Eu 2"** e diventati una delle attività di base dell'ufficio.

Il personale della delegazione di Bruxelles ha partecipato a numerosi info day, eventi e conferenze, contribuendo all'invio di articoli e di informazioni poi riportate nel bollettino di Eurosportello, nella sezione "news" del sito di Unioncamere del Veneto e nel bollettino della sede di Bruxelles della Regione Veneto.

## STUDI E RICERCHE

Nel 2015 l'attività del Centro Studi di Unioncamere del Veneto si è articolata nelle seguenti sezioni:

### INDAGINI

- n. 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese manifatturiere con almeno 10 addetti;
- n. 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese manifatturiere con meno di 10 addetti, in collaborazione con la Confartigianato Veneto;
- n. 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese del commercio al dettaglio;
- n. 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese di costruzioni, in collaborazione con EDILCASSA;
- n. 1 rilevazione sui fabbisogni professionali e le previsioni occupazionali sulle imprese con almeno 250 dipendenti (Progetto Excelsior 2015).

### PUBBLICAZIONI

- Veneto Economic Barometer (on line)
- Veneto Congiuntura (on line)
- L'economia del Veneto nel 2014 e previsioni 2015 (slide)
- Veneto 2014 Economic Report (slide)
- La situazione economica del Veneto. Rapporto 2015 (web report)
- Excelsior informa (online)
- Veneto Internazionale 2015 (web report)
- Il ruolo del sistema camerale in Italia: ruolo, valore, identità (Franco Angeli)
- Mafie e criminalità in Veneto. Dimensione del fenomeno, attività di contrasto e riutilizzo sociale dei beni confiscati (Quaderni di Ricerca n. 21)
- Una economia, un territorio. Rapporto sulla società, l'economia e il territorio clodiense (monografia realizzata in collaborazione con la Fondazione Clodiense)
- Più moneta elettronica, più crescita. Stima dei vantaggi economici per imprese, professionisti e cittadini (slide)
- I conti che non tornano. Un bilancio dell'immigrazione e della presenza cinese in Veneto (Quaderni di Ricerca n. 22 i.c.p.)
- Veneto su misura: guida ai luoghi storici della regione (monografia realizzata in collaborazione con la Regione Veneto)
- Monitoraggio delle tariffe del servizio idrico e di raccolta e smaltimento rifiuti per le imprese venete (slide report in collaborazione con REF Ricerche)

### STUDI, RICERCHE E PROGETTI

- attività di studio a supporto dei progetti comunitari, che vedono Unioncamere del Veneto nel ruolo di capofila o partner;
- collaborazione con l'Ufficio Studi della Confartigianato del Veneto per attività di studi e ricerche inerenti il comparto artigiano (occupazione, credito, edilizia, innovazione);
- collaborazione con il Servizio Studi del Consiglio regionale del Veneto per attività di studi e ricerche inerenti il federalismo fiscale e la finanza pubblica;
- collaborazione con la Direzione Commercio della Regione del Veneto per il progetto di monitoraggio del sistema commerciale regionale ed effetti sul territorio regionale connessi all'introduzione

della L. 50/2012 (progetto MO.LO.2) e per il progetto di realizzazione di una guida illustrata dei luoghi storici del commercio;

- collaborazione con la Camera di Commercio di Venezia, l'Università Ca' Foscari per attività di studio e ricerca sulle misure alternative del benessere economico del territorio (Progetto "Oltre il Pil") e sui nuovi fattori di competitività per rilanciare l'economia regionale;
- realizzazione di un Osservatorio sui bilanci aziendali delle società di capitale del Veneto, con approfondimenti sulla fiscalità di impresa, attraverso l'analisi della banca dati Infocamere sui bilanci delle società di capitale italiane (In.balance);
- realizzazione di un Osservatorio sulle tariffe pubbliche locali con la collaborazione di REF Ricerche (TASP);
- collaborazione con la Guardia di Finanza per la fornitura di dati e documentazione estratti prevalentemente dalle Banche dati di Infocamere (Telemaco, Stockview, Ulisse, Ri visual);
- collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia per l'avvio di un Osservatorio sull'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale (Osservatorio Veneto Internazionale);
- collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche dell'Università di Padova per uno studio sulla nati-mortalità delle imprese nei distretti produttivi del Veneto;
- collaborazione con la Fondazione Clodiense per la realizzazione di un Osservatorio sull'economia, la società e il territorio clodiense.

Inoltre è stata curata la presenza ad interviste e la partecipazione a trasmissioni televisive su emittenti regionali da parte del Presidente e del Segretario Generale.

## COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

### SITI WEB ISTITUZIONALI E SOCIAL NETWORK



Il sito internet Unioncamere del Veneto ([www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it) o [www.ven.camcom.it](http://www.ven.camcom.it)) implementato con cadenza quotidiana nei contenuti, resi fruibili attraverso una veste grafica totalmente ripensata sfruttando un layout innovativo, pulito e di facile consultazione. I numeri registrati nel 2015 premiano l'attività svolta confermando la crescita già evidenziata nel 2014: da

gennaio a dicembre 2015, le visite sono state 46.277 (+7,3% rispetto alle 43.121 visite nel 2014), di cui 33.556 visitatori unici (+8% rispetto ai 31.069 visitatori unici nel 2014) per un totale di 139.271 pagine visualizzate (+11,2% rispetto alle 125.252 nel 2014).

Nel 2015 il sito ha mantenuto la sezione "Notizie dall'Europa", un report che ogni due settimane offre novità sui lavori della sede di Bruxelles di Unioncamere del Veneto e i principali appuntamenti europei; con i "bottoni" dei link immediati al sistema integrato dei social network di Unioncamere del Veneto (Facebook, Twitter, LinkedIn, canale YouTube); la sezione "Veneto in cifre" per la diffusione delle informazioni statistiche.

Il 2015 ha segnato inoltre il potenziamento delle attività di comunicazione di Unioncamere del Veneto sui social network Facebook e Twitter. La pagina Facebook ha raggiunto i 591 "mi piace" (erano 431 a fine 2014) con copertura media-settimana di 850 contatti per i post (erano 600 nella rilevazione precedente); Twitter ha praticamente raddoppiato i numeri conta 1.064 follower (erano 599 nel 2014) e le statistiche di dicembre 2015 registrano 18.000 visualizzazioni, 750 visite profilo con il tweet più popolare con 4.440 impressioni.



Il sito internet Eurosportello del Veneto ([www.eurosportelloveneto.it](http://www.eurosportelloveneto.it)), altro importante strumento di diffusione delle informazioni, nel 2015 è stato costantemente aggiornato nei contenuti per quanto riguarda la sezione bollettino (format d'iscrizione online), pubblicazioni, bandi UE, bandi nazionali e regionali, gare d'appalto (format d'iscrizione online), eurocooperazioni, eventi e news.

E' inoltre presente la possibilità di iscriversi al servizio di internazionalizzazione delle imprese a livello europeo denominato POD (Partnership Opportunities Database) di cui sopra, attraverso la compilazione online di un format. Nella sezione ricerca partner è stato pubblicato il motore di ricerca POD della Rete EEN che comprende oltre 20.000 opportunità commerciali e tecnologiche provenienti da 54 Paesi nel mondo. Il sito è stato visitato 54.484 volte (visitatori unici) nel 2015 con particolare attenzione alla sezione bandi di gara U.E..

Facebook: altro importante strumento di diffusione delle informazione risulta facebook che nel 2015 è stato costantemente aggiornato nei

contenuti. Eurosportello del Veneto registra nella pagina ufficiale Facebook 363 contatti mentre ne registra 333 nel profilo PR.

Banca Dati Utenti: si è dato seguito al processo di aggiornamento e potenziamento dell'operatività, proseguendo con la verifica e l'aggiornamento dei dati già inseriti e con l'inserimento di altri 395 nominativi di aziende che hanno richiesto l'iscrizione; attualmente le imprese registrate sono 24.939. Nel 2013 è stata ideata, implementata e promossa la sezione web APRE VENETO [www.eurosportelloveneto.it/apreveneto](http://www.eurosportelloveneto.it/apreveneto) dedicata alla gestione dei Gruppi di Lavoro per PMI e Centri di Ricerca interessati a presentare progetti di ricerca ed innovazione nell'ambito del programma comunitario Horizon 2020. Ad oggi sono registrati 533 utenti di cui: 254 appartenenti al mondo delle imprese e 279 al mondo della ricerca.

## Ufficio Stampa

- 11 conferenze stampa all'interno degli eventi organizzati da Unioncamere sul territorio regionale, anche in stretta collaborazione con Istituzioni e Associazioni di categoria;
- 46 comunicati stampa diffusi ai media regionali e nazionali, in piena sinergia con il lavoro d'analisi e ricerca del Centro Studi di Unioncamere del Veneto e le attività di Eurosportello Veneto in merito alla progettualità europea;
- aggiornamento costante del sito web [www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it);
- invio quindicinale della newsletter "Unioncamere Veneto Flash";
- realizzazione quotidiana di una rassegna stampa che, monitorando i principali quotidiani regionali e nazionali servendosi anche dell'ausilio di banche dati online, viene inviata nella mattina ai referenti interni di Unioncamere Veneto, ai presidenti e ai segretari generali delle Camere di Commercio;
- 2 rassegne semestrali consegnate in occasione dei Consigli di Amministrazione con tutti gli articoli apparsi sulla carta stampata e il web relativi a Unioncamere del Veneto-Eurosportello;
- tradizionali newsletter Unioncamere Veneto Flash e CSR News – online un archivio fino al 2010 –, con l'opportunità di registrarsi attraverso un semplice format che inserisce gli utenti in un database (attualmente circa 1.000 invii per ciascuna newsletter);
- interviste radiofoniche e televisive in occasione della presentazione di progetti e su tematiche comunitarie.

## Newsletter

La newsletter istituzionale "Unioncamere Veneto Flash", disponibile sul sito web [www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it) che contiene anche un archivio storico, nel 2015 ha continuato ad essere un appuntamento costante per gli utenti iscritti alla mailing list (circa 1.000 contatti raggiunti, erano circa 800 a fine 2014).

La Newsletter "CSR News" viene inviata ogni mese a un indirizzario di circa 800 contatti ed è resa disponibile sul sito web [www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it).

L'informazione sull'attività di Eurosportello, è stata garantita attraverso l'invio quindicinale via email del Bollettino Eurosportello Informa (22 numeri/anno) ad un indirizzario di 20.021 imprese, contatti del Sistema camerale, Regione Veneto ed Enti locali, Associazioni di categoria, Associazioni dei consumatori; il bollettino è inoltre consultabile on line nel sito [www.eurosportelloveneto.it](http://www.eurosportelloveneto.it).

## FORMAZIONE, EVENTI, CONVEGNI

Tra le attività si segnalano l'organizzazione e la realizzazione di convegni, eventi e premi regionali, svolti direttamente da Unioncamere od in collaborazione con altre istituzioni ed enti. Si segnala inoltre l'organizzazione di alcuni eventi formativi rivolti ad imprese e soggetti istituzionali.

- Il quadro socio-economico del Veneto e lo sviluppo sostenibile (22 gennaio)
- "Paese Pakistan" – focus sul mercato (22 gennaio)
- Oltre il Pil 2014: la geografia del benessere nelle regioni italiane e nelle città metropolitane (27 gennaio)
- "Moda, edilizia e abitare sostenibile. La promozione e la tutela del Made in Italy attraverso la valorizzazione dei sistemi di qualità e di tracciabilità nazionali". Evento conclusivo del progetto "MAS VENETO: moda e abitare sostenibili in Veneto" – Fondo Perequativo 2013 (26 gennaio)
- Workshop "Sostenibilità ambientale, sociale, culturale delle nuove imprese smart" organizzato nell'ambito del progetto VE.S.NET. (27 gennaio e replicato il 18 marzo)
- Convegno "Mafie e criminalità in Veneto della Collana "Economia e Imprese" presso la CCIAA di Padova (19 febbraio)
- Presentazione del progetto "Ecce Veneto" presso Istituto Superiore "ITC Colombo" di Porto Viro (RO), con intervento dal titolo "Il Delta del Po: turismo ed eccellenze alimentari" (14 marzo)
- Seminario "Generare e sostenere la rete di imprese" organizzato nell'ambito del progetto VE.S.NET. presso la sede di ECIPA Scarl. (15 aprile)
- Co-Organizzazione della conferenza "Strategie e opportunità dei Fondi Europei diretti e indiretti per le imprese Venete" (22 Aprile)
- Programmi Europei per le Imprese" Enterprise Europe Network, Erasmus per Imprenditori, HORIZON 2020: sessione formativa per gli studenti della facoltà di Economia che sono interessati allo sviluppo dell'imprenditorialità - Cooperazione con Università di Verona ( 7 maggio)
- Come valutare i costi dei servizi pubblici nella gestione delle PMI, presentazione dell'Osservatorio regionale sulle tariffe (4 giugno)
- "Efficienza produttiva, export, occupazione: quali relazioni?" (9 giugno)
- La situazione economica del Veneto. Rapporto annuale 2015 (16 giugno)
- Conferenza "L'incubatore virtuale Adriafootouring: un'opportunità per le imprese del settore agroalimentare e turistico" (19 giugno)
- Workshop "Servizi di innovazione a sostegno delle imprese e delle start up" (19 giugno)
- "Uruguay: Paese di nuove opportunità" (23 giugno)
- Marocco: Presentazione e panoramica del Marocco e delle opportunità di sviluppo per le aziende italiane (23 luglio)
- Russia e CSI (6 agosto)
- Supporto alla partecipazione dell'assessore Regionale Caner alla Conferenza "Europe, the Taste for Travelling" per presentazione del progetto Accademia Alta Cucina Veneta con Federturismo di Confindustria Veneto (28 settembre)
- Stati Uniti: presentazione e panoramica macroeconomica degli Stati Uniti e delle opportunità di sviluppo per le aziende italiane (13 ottobre)
- Conferenza "L'efficienza energetica nel settore delle costruzioni: quali obblighi e quali benefici per le aziende? Quali novità? Le

risposte fornite del progetto BU.G.S." organizzato nell'ambito del progetto BU.GS (29 ottobre )

- Convegno "Gli strumenti finanziari a sostegno dell'Innovazione" (19 novembre)
- Seminario "Opportunità di finanziamento nell'ambito della programmazione europea 2014/2020 per il settore della formazione, agricolo, vitivinicolo e della pesca" (20 novembre)
- Ciclo di workshop "Il contratto di rete tra imprese: esperienze a confronto" (10-11 novembre e 3-10-15-17 dicembre)
- Più moneta elettronica, più crescita. Stima dei vantaggi economici per imprese, professionisti e cittadini (4 dicembre)
- Aggiornamento sulla disciplina comunitaria degli aiuti di Stato rivolta al personale camerale (11 dicembre)
- Una economia, un territorio. Rapporto sulla società, l'economia e il territorio clodiense (12 dicembre)
- Veneto Internazionale. Rapporto annuale 2015 (15 dicembre)
- I conti che non tornano. Un bilancio dell'immigrazione e della presenza cinese in Veneto (19 dicembre)

## PARTECIPAZIONI

Si segnalano le seguenti partecipazioni al 31 dicembre 2015:

Ente	Oggetto sociale	Quota ass. 15/ Perc. di part.
Agroqualità s.p.a.	Fornitura di servizi di controllo, ispezione e certificazione nonché di formazione, ricerca e sviluppo nei settori dell'agroalimentare, del turismo, dell'artigianato artistico e tradizionale e dell'ambiente.	1,88%
Camera di Commercio Italo- Tedesca	Promuovere in qualsiasi modo lo sviluppo delle relazioni economiche tra Italia e Germania.	€ 380,00
Ecocerved s.cons. a r.l.	Progettare realizzare, gestire ed avviare sistemi informativi per conto dei soci o di altre P.A.; produzione e distribuzione di dati relativi all'ambiente ed all'ecologia, con particolare riferimento alla realizzazione e gestione di software, banche dati, sistemi informativi e di monitoraggio.	1,28%
Fondazione Nord Est ONLUS	Favorire la formazione e la ricerca scientifica in materia di economia, sociale e politica, anche in ambito sovvraregionale e nazionale.	
Forum C.C.I.A.A. Adriatico-Ionio (associazione)	Studio, promozione e amministrazione delle procedure non giurisdizionali per la risoluzione delle controversie tra oggetti appartenenti a diversi paesi dell'area adriatica e jonica.	€ 1.625,00
Infocamere s.cons.p.a.	Approntare organizzare e gestire per conto delle C.C.I.A.A. un sistema informatico nazionale in grado di trattare e distribuire atti, documenti e informazioni contenute in registri, albi, ruoli, elenchi e repertori tenuti dalle C.C.I.A.A.	€ 2.000/ 0,29%
I.V.L. (ente morale riconosciuto)	Realizzare interventi per lo sviluppo e la crescita dell'artigianato e delle P.M.I. attraverso attività e servizi in materia di orientamento, formazione ed istruzione.	€ 1.549,37
Tecnoservice camere s.cons.p.a.	Assistenza e consulenza nei settori tecnico-progettuali e finalizzata alla gestione di patrimoni immobiliari di proprietà o utilizzati dai soci.	0,064%
Uniontrasporti s. cons. a r.l.	Contribuire alla realizzazione di obiettivi di razionalizzazione, efficienza e funzionalità, anche nell'interesse generale, nel settore dei trasporti.	0,08%
Veneto Promozione s. cons. p.a.	Contribuire all'internazionalizzazione del sistema economico veneto.	50%

## CUSTOMER SATISFACTION

### ATTIVITA' E SERVIZI DI UNIONCAMERE DEL VENETO ED EURO-SPORTELLA A FAVORE DI IMPRESE, CCIAA, ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, ISTITUZIONI.

#### DATI QUANTITATIVI E CUSTOMER SATISFACTION 2015

Il presente documento produce una sintesi dei dati quantitativi (es. numero informazioni erogate alle imprese, numero corsi di formazione svolti, etc.) e della customer satisfaction relativa al grado di soddisfazione dell'utenza rispetto ai servizi e alle attività poste in essere da Unioncamere del Veneto ed Eurosportello nel corso del 2015.

#### NUMERO AZIENDE COINVOLTE NEL 2015

Aziende coinvolte attraverso servizi informativi (Banca Dati Utenti)		18.679
Aziende coinvolte attraverso servizi di assistenza e Business to Business		1.078
Aziende coinvolte formazione, eventi, convegni e progetti		1.485
<b>TOTALE AZIENDE COINVOLTE</b>		<b>21.242</b>

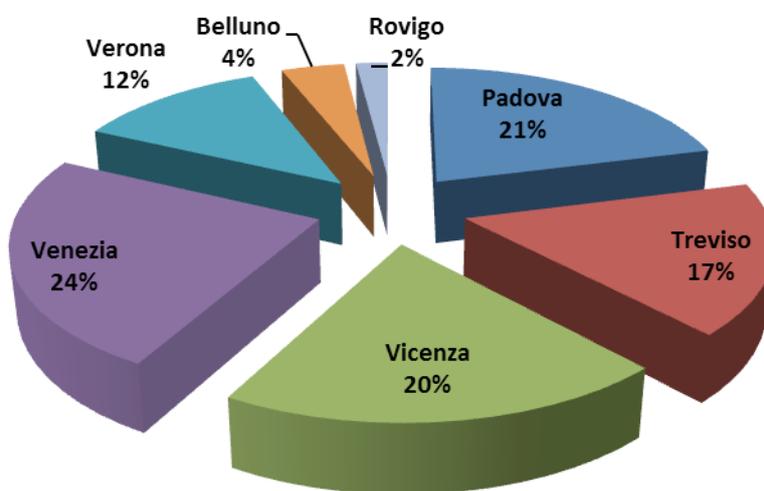
#### ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE 2015

Presenze nelle TV	circa	70
Presenze nei Giornali	circa	1.000
Presenze nelle Radio	circa	60
Presenze nel Web	circa	1.200
Presenze sul social network Twitter		13.000 visualizzazioni medie mensili e 1.113 follower
Presenze sul social network Facebook		612 "mi piace" e circa 1.000 visualizzazioni medie a settimana
<b>TOTALE PRESENZE NEI MEDIA</b>	<b>circa</b>	<b>2.300</b>

## SERVIZI ALLE IMPRESE

### Richieste di informazione

Nel 2015 sono state complessivamente evase **844** richieste di informazioni da parte di imprese e professionisti. Le informazioni hanno riguardato diversi temi ed in particolare i finanziamenti comunitari e regionali, l'accesso al credito, il sostegno all'imprenditoria femminile e giovanile, i contratti di rete, bandi relativi ad euroappalti, etc. Le richieste sono pervenute da imprese attive nelle seguenti province:

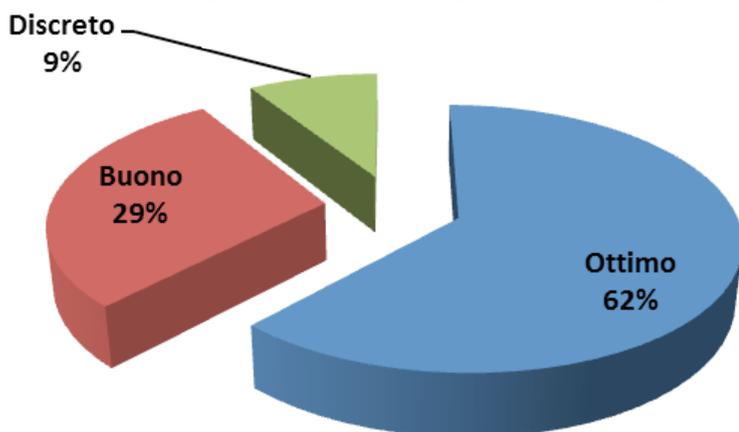


## Business to Business

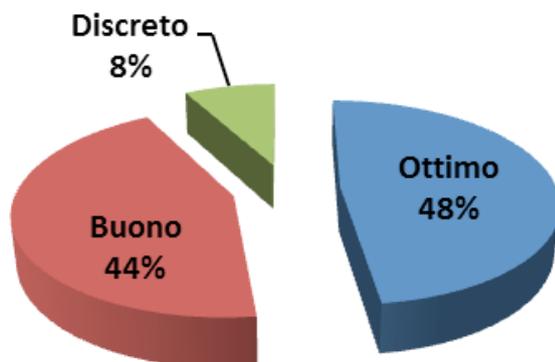
Nel 2015 sono stati organizzati e si è partecipato a **22** eventi che hanno favorito una serie di incontri bilaterali tra imprese del nostro territorio ed imprese estere. Questi eventi di business to business hanno raccolto l'adesione e partecipazione di **234** imprese.

Le imprese coinvolte negli eventi hanno espresso il seguente grado di soddisfazione:

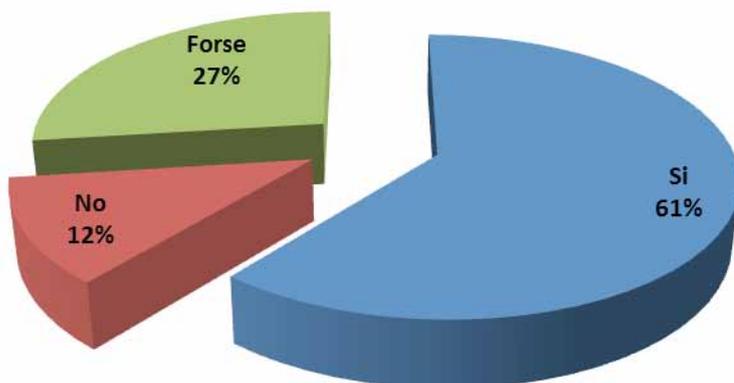
### Livello soddisfazione per i servizi messi a disposizione delle imprese



### Collocazione fisica nell'ambito della manifestazione



### L'azienda è interessata a partecipare ad altri eventi simili?

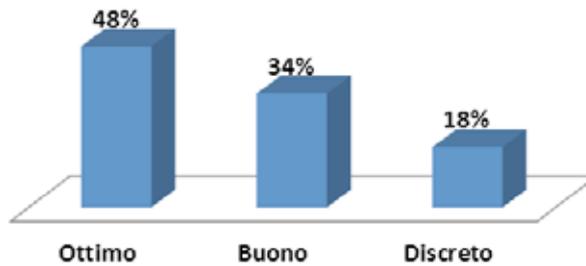


## Formazione, Eventi, Convegni

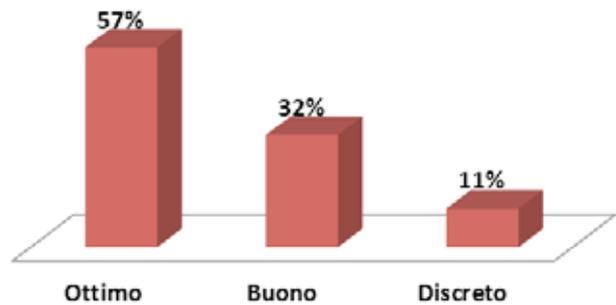
Nel 2015 sono stati organizzati 33 tra eventi, convegni, workshop, seminari e corsi di formazione, che hanno avuto la presenza di 1.485 partecipanti tra imprese, associazioni di categoria ed istituzioni varie.

I partecipanti che hanno seguito gli eventi hanno espresso il seguente grado di soddisfazione:

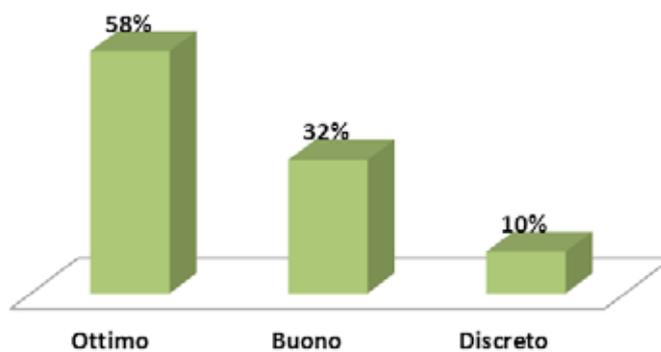
**Giudizio sulla completezza della documentazione consegnata**



**Livello di soddisfazione sulla completezza dei contenuti esposti dai relatori**



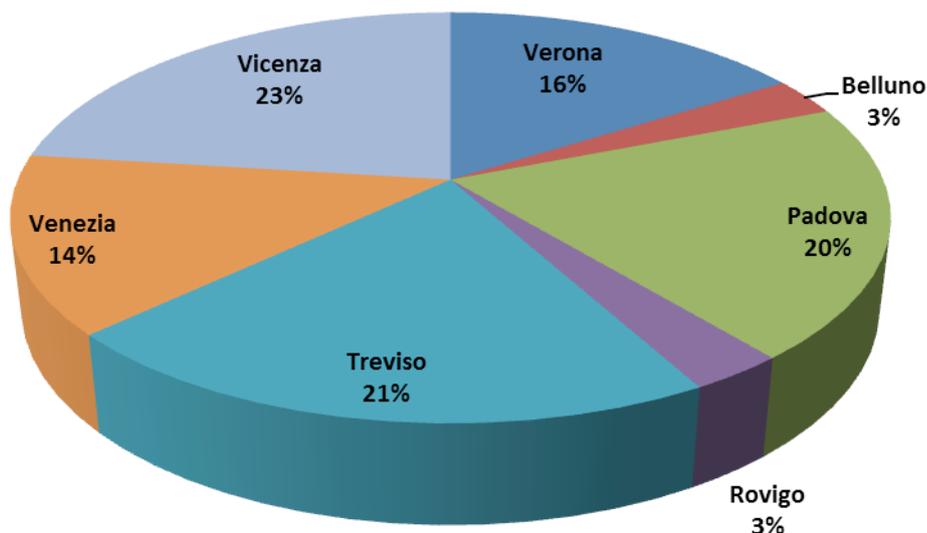
**Giudizio complessivo sull'evento**



## BANCA DATI UTENTI

Attraverso lo strumento della Banca Dati Utenti (BDU) vengono raggiunte 18.679 imprese della regione, a cui vengono inviate informazioni relative ai servizi erogati dal Sistema camerale, informazioni su bandi di finanziamento, corsi di formazione, eventi, partecipazione a fiere e a B2B.

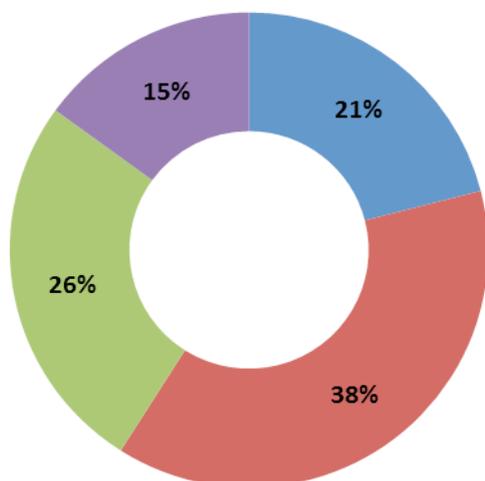
La suddivisione per provincia delle imprese registrate nella BDU è la seguente:



## RINGRAZIAMENTI

Periodicamente si ricevono ringraziamenti, provenienti in modo spontaneo, da imprese, professionisti e soggetti istituzionali, rivolti al personale di Unioncamere del Veneto ed Eurosportello per la qualità ed efficacia dei servizi erogati. Nel 2015 l'Ente ha ricevuto 40 ringraziamenti con riferimento a diverse iniziative, eventi, attività di informazione ed assistenza forniti dal personale; i ringraziamenti ricevuti si possono suddividere tra soggetti da cui sono pervenuti, in particolare Professionisti (consulenti, avvocati, architetti), istituzioni pubbliche, Associazioni di categoria ed Imprese.

■ Associazioni di categoria ■ Istituzioni pubbliche ■ Professionisti ■ Imprese



## I numeri principali delle attività svolte nel 2015

### Rete Camerale e Relazioni Istituzionali

**17 incontri** di organi collegiali

**20 riunioni** di Gruppi di Lavoro, Comitati Tecnici e Tavoli di Coordinamento

### Informazioni

**21 mila aziende** coinvolte attraverso servizi informativi, di assistenza e consulenza, progetti regionali e comunitari

**844 risposte** a richieste su politiche e finanziamenti EU, accesso al credito, sostegno all'imprenditoria femminile e giovanile, contratti di rete



**17** indagini conoscitive e rilevazioni statistiche sull'economia regionale

**14** pubblicazioni  
**24** convegni e seminari

### Studi e Ricerche

### Gestione Progetti

**8** Progetti Fondo Perequativo  
€ 172 mila

**40** Progetti Regionali:  
€ 2.2 milioni

**14** Progetti EU:  
€ 1.5 milioni

### Quote contributive CameraI

2014: € 2.720.883,49  
2015: € 1.760.340,17

**1.500 imprese coinvolte**



eurosportello del veneto

### Formazione ed Eventi

**33 eventi** organizzati tra seminari, workshop, convegni, corsi di formazione

**Più di 1.400** imprese e soggetti istituzionali partecipanti

### Comunicazione

**46** comunicati stampa e **11** conferenze stampa  
**2** newsletters tematiche mensili inviate a **800 contatti**  
Bollettino Eurosportello inviato a quasi **25.000 imprese**  
Sito Unioncamere Veneto **33.556 visitatori unici**  
Sito Eurosportello **54.484 visitatori unici**  
Pagina Facebook Unioncamere **591 "Mi Piace"\***  
Pagina Facebook Eurosportello **363 "Mi Piace"\***  
Pagina Twitter Unioncamere **1.064 followers e 880 tweet\***



Coordina il consorzio FRIEND EUROPE, referente della Commissione Europea per il Nord-Est della Rete Enterprise Europe Network

Gestisce lo Sportello APRE Veneto



**22 eventi di incontri B2B** realizzati nell'ambito della Rete Enterprise Europe Network e non solo  
**234 aziende** coinvolte

**533** utenti iscritti  
**18** Gruppi Tematici di lavoro  
**1890** aziende assistite  
**10** progetti presentati nell'ambito di Horizon2020, COSME, Erasmus+ e Progress

### Delegazione di Bruxelles

**19 giovani** formati su tematiche europee  
**354 presenze** a eventi, conferenze e riunioni a Bruxelles

**112** segnalazioni di consultazioni UE aperte  
**291** segnalazioni di Bandi per esperti nazionali distaccati  
**332** bandi segnalati dallo Scadenziario Bandi  
**11** osservatori legislativi disponibili sul sito di Eurosportello Veneto

# www.unioncameredelveneto.it



Unioncamere  
Veneto



Via delle Industrie 19/d - 30175 Venezia  
Tel 041 0999301 - Fax 041 0999303  
e-mail: [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it)