



IL TURISMO È CAMBIATO. CAMBIA ANCHE TU!

Percorso di formazione e coaching on line per gli operatori della filiera del turismo veneto

- Come trasformare gli impatti dell'emergenza COVID 19 in nuovi approcci alla domanda turistica?
- Come integrare le nuove procedure con i nuovi bisogni del turista?
- Come cogliere le agevolazioni e gli strumenti di finanziamento messi in campo per rilanciare il turismo?

A queste e ad altre domande risponderà il percorso formativo e di coaching on line gratuito proposto da Unioncamere Veneto in collaborazione con le 5 Camere di Commercio con l'obiettivo di permettere alle aziende venete della filiera del turismo di acquisire informazioni, conoscenze ed abilità pratiche utili a migliorare le loro performance imprenditoriali post COVID 19 e ad agire rapidamente nel nuovo contesto.

Gli incontri saranno tenuti da esperti di turismo, marketing territoriale e travel design. Il percorso prevede il coinvolgimento dei partecipanti in attività e project work.

Alle imprese che parteciperanno almeno all'80% dell'intero percorso saranno messe a disposizione, inoltre, 30 ore totali di coaching personalizzato one to one (online) da usufruire nei 2 mesi successivi al corso.



UNIONCAMERE
VENETO



Camera di Commercio
Padova



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



Camera di Commercio
Verona



Camera di Commercio
Vicenza

PROGRAMMA

1° MENU > Le emozioni e la sicurezza: due facce della stessa medaglia

Voce n.1 > Gli strumenti di marketing e di accoglienza per la sicurezza.

Martedì 20/10 ore 16 -17

Voce n.2 > Come mettere persone ed emozioni al centro e progettare strumenti di marketing evocativi

Giovedì 22/10 ore 16-17

2° MENU > L'accoglienza al passo con i tempi

Voce n.1 > Tecnologia e accoglienza: dalla chat bot a business WA.

Martedì 27/10 ore 16-17

Voce n.2 > Essere virali: come raccontare l'esperienza dei tuoi clienti con lo smartphone e con i social

Giovedì 29/10 ore 16-17

3° MENU > La sostenibilità come vantaggio competitivo

Voce n.1 > La cultura della sostenibilità: dalla coerenza di comportamento alle certificazioni

Martedì 03/11 ore 16-17

Voce n.2 > Green fin dalle fondamenta: la sostenibilità come innovazione di processo e di prodotto.

Giovedì 05/11 ore 16-17

4° MENU > Dai segmenti alle persone

Voce n.1 > Dall'esperienza alla trasformazione: come funzionano e come si costruiscono esperienze WOW

Martedì 10/11 ore 16-17

Voce n.2 > I siti Unesco e le città d'arte: un'offerta di valore per il territorio

Mercoledì 11/11 ore 16-17

Voce n.3 > Turismo outdoor: molti turismi in un'unica parola

Giovedì 12/11 ore 16-17

Voce n.4 > Enoturismo ed offerta enogastronomica

Martedì 17/11 ore 16-17

Voce n.5 > I club di prodotto: cosa sono, funzionamento, caratteristiche dell'offerta

Mercoledì 18/11 ore 16-17

5° MENU > Il cliente ideale

Voce n.1 > Decidi tu il tuo cliente ideale

Giovedì 19/11 ore 16-17

Voce n.2 > Cosa offri? Decidi la tua proposta di valore sulla base del cliente ideale

Martedì 24/11 ore 16-17

6° MENU > L'offerta irresistibile

Voce n.1 > Cosa vuol dire offerta irresistibile

Mercoledì 25/11 ore 16-17

Voce n.2 > Gli 11 passi dell'offerta irresistibile

Giovedì 26/11 ore 16-17

7° MENU > Vendere: una parola magica

Voce n.1 > Crea il tuo sistema di vendita

Martedì 01/12 ore 16-17

Voce n.2 > Come funziona il DMS regionale (a cura Regione Veneto)

Giovedì 03/12 ore 16-17

Voce n.3 > I finanziamenti regionali per il turismo: come accedere (in collaborazione con la Regione del Veneto)

Giovedì 10/12 ore 16-17

Il corso è rivolto a imprenditori, manager e addetti all'area marketing e commerciale di imprese dei seguenti settori:

- Ricettivo (alberghi, B&B, agriturismi, campeggi)
- Ristorazione
- Servizi complementari: noleggi, guide turistiche, strutture ricreative (piscine, parchi), cantine, associazioni sportive e culturali che offrono servizi e prodotti legati al turismo (spettacoli, corsi, escursioni).

La partecipazione agli incontri è gratuita, previa iscrizione. I posti sono limitati a 8 imprese per provincia per ciascun menu. È necessaria l'iscrizione di due persone per ciascuna impresa per garantire la possibilità di alternarsi e assicurare la continuità della frequenza. È richiesta la partecipazione ad almeno 4 menu e, preferibilmente, all'intero percorso.



L'iscrizione a un menu comporta l'impegno a frequentare tutte le voci di cui è composto.

[PER ISCRIVERTI CLICCA QUI:](#)

Sarà inviata una e-mail agli iscritti per accedere alla piattaforma.

Per informazioni:
unione@ven.camcom.it