



UNIONCAMERE
VENETO



DIGITALIZZAZIONE NELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE: SCENARI DI SVILUPPO PER IL VENETO

Ciclo di due webinar, 7 e 21 aprile 2021, ore 16.00 – 18.00

Unioncamere del Veneto e l'ufficio OCSE di Venezia, in collaborazione con le Camere di Commercio del territorio, propongono un ciclo di due webinar con l'obiettivo di dare un contributo alla comprensione dei tratti distintivi del **settore delle imprese culturali e creative**, del suo ruolo e delle sue dinamiche nelle diverse realtà del sistema regionale del Veneto e di sviluppare strategie locali per rispondere ai bisogni delle piccole e medie imprese del comparto che stanno fortemente risentendo della crisi pandemica.

Gli appuntamenti:

L'impatto delle nuove tecnologie digitali sulle industrie culturali e creative e sul turismo veneto

Mercoledì 7 aprile 2021, ore 16.00 – 18.00

Iscrizioni **entro il 5 aprile 2021**

Per iscriverti clicca [qui](#)

L'integrazione delle componenti culturali e creative nella manifattura veneta di nuova generazione

Mercoledì 21 aprile 2021, ore 16.00 – 18.00

Iscrizioni **entro il 19 aprile 2021**

Per iscriverti clicca [qui](#)



I workshop saranno condotti dal prof. Pier Luigi Sacco, Senior Advisor dell'OCSE, e dal prof. Mario Volpe dell'Università di Venezia Ca' Foscari.

La partecipazione è **gratuita** previa iscrizione. È possibile registrarsi a uno o a entrambi gli incontri.

Il link alla piattaforma Zoom per la partecipazione sarà inviato il giorno precedente all'incontro.

Gli eventi saranno registrati.

Per informazioni:

Irene Gasperi

irene.gasperi@ven.camcom.it - unione@ven.camcom.it

041 0999311



L'IMPATTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI SULLE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE E SUL TURISMO VENETO

Webinar, mercoledì 7 aprile 2021, ore 16.00 – 18.00

Nell'ultimo decennio abbiamo assistito ad un crescente fenomeno di **trasformazione digitale** in tutti i settori della **produzione culturale e creativa** e del **turismo**. Lo scoppio della crisi pandemica ha accelerato questa transizione in modo impressionante, spingendo verso la digitalizzazione delle collezioni museali e delle destinazioni per permettere ai visitatori di sperimentare **nuove modalità di visita** in remoto. Questi nuovi scenari richiedono una risposta pronta da parte dei territori, perché è ragionevole immaginare che la futura **competitività delle destinazioni** di interesse sia globale che nazionale si giocherà in modo crescente su questi elementi innovativi. Il workshop si propone di discutere di tutti questi aspetti, attraverso una panoramica sugli **scenari** e sulle **esperienze** in atto e un confronto con gli operatori veneti dei settori culturali, creativi e turistici.

A chi si rivolge il workshop: imprenditori del settore turistico veneto, piccole e medie aziende operanti in Veneto in campo culturale e creativo (gestione e valorizzazione, progettazione, produzione culturale nei vari campi: teatro, video e multimedia, arti visive, patrimonio culturale, editoria, musica e spettacolo dal vivo, ecc.) e pubbliche amministrazioni del territorio interessate alle politiche a sostegno e allo sviluppo dei settori culturali e creativi.

Programma

16.00 Saluti introduttivi

Mario Pozza, Presidente Unioncamere del Veneto

16.10 Le nuove tecnologie digitali nei settori culturali e creativi nello scenario post-pandemico

Prof. Pier Luigi Sacco, OCSE

16.25 Il Veneto è una regione innovativa? Lo scenario culturale e turistico

Prof. Mario Volpe, Università Ca' Foscari di Venezia

16.40 Le implicazioni legali dell'introduzione delle nuove tecnologie digitali nei settori culturali e creativi

Prof.ssa Claudia Sandei, Università di Padova

16.55 Testimonianze

- Mostre virtuali e musei immersivi
Pascal Keiser, La Manufacture, Avignon (in lingua inglese)
- Nuove tecnologie e produzione culturale: un modello di smart land per il territorio veneto
Federico Della Puppa, Fondazione Fabbri, Pieve di Soligo
- L'esperienza di Venipedia
Marco Trevisan, Bazzmann Agency, Venezia
- Lo SMACT competence center
Matteo Faggin, Direttore SMACT, Padova
- La gamification per la valorizzazione territoriale: il turismo e le istituzioni culturali
Fabio Viola, game designer, Pisa

17.45 Dibattito e considerazioni finali

7 APRILE

ISCRIZIONI ENTRO IL 5 APRILE 2021
PER ISCRIVERTI CLICCA [QUI](#)

L'INTEGRAZIONE DELLE COMPONENTI CULTURALI E CREATIVE NELLA MANIFATTURA VENETA DI NUOVA GENERAZIONE

Webinar, mercoledì 21 aprile 2021, ore 16.00 – 18.00

La crescita delle industrie culturali e creative che caratterizza molte delle maggiori economie industrializzate a livello mondiale non riguarda soltanto la crescita di tali settori in sé, ma sempre di più anche l'integrazione delle competenze culturali e creative nei **settori del manifatturiero** e dei **servizi** più tradizionali. Una prima spinta a questo processo è venuta dalla esplosione del **design thinking**, e vi è una crescente consapevolezza che l'apporto delle competenze culturali e creative può essere ancora più profondo all'interno del processo **di trasformazione della manifattura e dei servizi** in un'epoca di produzione *digitally intensive*. Il workshop si propone di allargare questa consapevolezza e di iniziare a valutare possibili **scenari futuri di innovazione** attraverso un dialogo sempre più stretto e costruttivo tra mondo manifatturiero e mondo della produzione culturale e creativa.

A chi si rivolge il workshop: imprenditori del settore manifatturiero veneto, piccole e medie aziende venete interessate all'applicazione delle competenze culturali e creative nei processi di innovazione, e startup innovative in ambito manifatturiero e culturale regionale.

Programma

16.00 Saluti introduttivi

Mario Pozza, Presidente Unioncamere del Veneto

16.10 Verso un ecosistema della conoscenza e dell'innovazione a base culturale: oltre il distretto tradizionale

Prof. Pier Luigi Sacco, OCSE

16.25 L'evoluzione dei modelli manifatturieri veneti

Prof. Mario Volpe, Università Ca' Foscari di Venezia

16.40 Testimonianze

- Innovazione a base culturale e nuova manifattura: il Premio Marzotto
Cristiano Seganfredo, Premio Marzotto, Vicenza
- La fabbrica lenta: un nuovo paradigma manifatturiero a base culturale
Giovanni Bonotto, Bonotto spa, Molvena
- La nuova manifattura come ecosistema culturale e creativo
Michela Magas, Industry Commons, Londra (in lingua inglese)
- Progetto InduCCI
Andrea Galeota, Camera di Commercio di Padova
- Progetto, CROSSINNO
Elena Zambelli, Camera di Commercio di Treviso-Belluno

17.30 Dibattito e considerazioni finali

21 APRILE

ISCRIZIONI ENTRO IL 19 APRILE 2021
PER ISCRIVERTI CLICCA [QUI](#)