

## COMUNICATO STAMPA

**TOUR ESPERIENZIALE ATLAS: WATER HERITAGE**

**Lunedì 13 maggio educational tour per giornalisti, media influencer e operatori turistici alla scoperta di Battaglia Terme tra navigazione fluviale e dimore storiche**

Venezia, 19 aprile 2019 | Unioncamere del Veneto propone, lunedì 13 maggio dalle 10 alle 16, l'educational tour "Water heritage" dedicato a giornalisti, influencer dei media, opinion leader e operatori del turismo culturale per **promuovere il patrimonio di Battaglia Terme (Padova) tra le antiche vie di navigazione fluviale e le dimore storiche**. Il tour, organizzato nell'ambito del progetto europeo ATLAS (Adriatic Cultural Tourism Laboratories) finanziato dal Programma di Cooperazione transfrontaliera Interreg Italia-Croazia 2014-2020, vuole promuovere lo sviluppo di nuovi strumenti e modalità da impiegare nel turismo, per **valorizzare le ricchezze territoriali e un turismo rinnovato** e per **elevare il tono della comunicazione turistica**. L'evento è promosso da Unioncamere del Veneto in coordinamento con l'Organizzazione di Gestione della Destinazione (OGD) Terme e Colli Euganei, il Ciset Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica e l'Ente di formazione di Confesercenti Veneto Cescot Veneto.

L'escursione prevede la partenza da Battaglia Terme (Padova) con crociera fluviale sulle antiche vie di navigazione e visita al borgo, al Castello Catajo e al Museo della Navigazione fluviale alla scoperta delle tradizioni degli antichi barcaioli e delle dimore storiche. Sono invitati **media influencer** (giornalisti, addetti stampa, blogger, videomaker, ecc.) e operatori del turismo culturale per sperimentare un **itinerario turistico innovativo** e sostenere **nuove forme di turismo esperienziale** capace di immergere i turisti nella cultura e nella creatività del territorio. Si avrà l'opportunità di vivere un'esperienza diversa, realizzata secondo le soluzioni sviluppate e analizzate nei **Living Lab** realizzati ad ottobre 2018 a Battaglia Terme e sul Monte Venda oltre che negli **incontri formativi** svolti a gennaio 2019 con gli operatori locali sui temi del turismo fluviale e della fruizione delle risorse culturali in modo innovativo.

Con questo tour esperienziale il progetto ATLAS vuole promuovere **un itinerario fuori dai luoghi convenzionali** che sorprenda il visitatore facendogli "assaporare" lo stile di vita e le tradizioni locali, proponendo incontri con luoghi storici e con dettagli unici e autentici. L'incontro con un artigiano, un ristoratore o un esperto di navigazione fluviale, l'utilizzo di un'imbarcazione per addentrarsi nel tessuto del territorio, sperimentare le antiche vie di navigazione, conoscere l'affascinante storia del centro proto-industriale di Battaglia Terme, dalle prime cartiere, all'attività dei mulini e alle terme, rendendo la conoscenza di un luogo molto più coinvolgente e profonda.

Partecipazione gratuita a numero chiuso su prenotazione. Per adesioni e informazioni: Unioncamere del Veneto [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it) 041099311

---

**Per informazioni:**

Ufficio Stampa Unioncamere del Veneto – Eurosportello

Giacomo Garbisa | Tel.: + 39 041 0999305 | [ufficio.stampa@ven.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@ven.camcom.it)