

## CONCORSO DI IDEE INNOVATIVE SUL TURISMO

### “MASH UP ATLAS premia idee innovative per il turismo culturale”

#### REGOLAMENTO

##### **Articolo 1 – Definizione dell’iniziativa**

1. “MASH UP ATLAS premia idee innovative per il turismo culturale” è un concorso tra idee innovative proposte da singoli e/o team di almeno due persone ed al massimo cinque persone.
2. “MASH UP ATLAS premia idee innovative per il turismo culturale” è un’iniziativa di Unioncamere del Veneto nell’ambito del progetto ATLAS finanziato dal Programma di Cooperazione transfrontaliera Interreg Italia–Croazia 2014-2020.

##### **Articolo 2 – Obiettivi e principi ispiratori**

1. L’iniziativa offre ai partecipanti l’opportunità di sviluppare aspetti importanti per la realizzazione della propria idea, in un ambiente dinamico e stimolante con esperti del Ciset Centro Internazionale di Studi sull’Economia Turistica Università Ca’ Foscari di Venezia, professionisti del turismo e della cultura.
2. Alle migliori due idee, la competizione assegna un premio in mentorship: servizi di consulenza e supporto tecnico di 10 ore, da svolgersi con un calendario concordato, da parte di un professionista specializzato nel turismo culturale volto a sviluppare l’idea premiata anche al fine di favorirne l’accesso a opportunità e contributi esterni.
3. Ogni individuo/gruppo dovrà presentare un’idea innovativa sostenibile applicabile al settore della cultura e del turismo, con particolare riferimento allo sviluppo e alla valorizzazione del patrimonio culturale e naturale. I progetti inoltre dovranno prevedere lo sviluppo di attività inserite in maniera specifica in una delle seguenti aree tematiche:
  - **TURISMO ESPERIENZIALE** – Proposte innovative di turismo esperienziale legato alle tradizioni del territorio di appartenenza.

- **TURISMO DIGITALE** - Progetti di valorizzazione territoriale e/o turistica attraverso applicazioni smart e ICT.
- **TURISMO ACCESSIBILE** - Idee di valorizzazione territoriale e/o turistica che hanno come principale obiettivo l'accessibilità dei siti del patrimonio culturale e/o che si rivolgono a un più ampio spettro di gruppi target meno considerati dall'offerta turistica standardizzata (persone con disabilità, anziani, famiglie) anche per sviluppare un pubblico nuovo e diversificato.
- **COMUNICAZIONE & MARKETING** - Attività di comunicazione e marketing per nuove modalità di viaggio, accesso ai siti, integrazione della filiera complessiva delle eccellenze.

Si riportano di seguito i settori e alcuni esempi (non esaustivi) di aree di attività:

- Strumenti, prodotti e servizi per la fruizione e accessibilità dei beni culturali e ambientali;
- Strumenti, prodotti e servizi che valorizzino il territorio, il patrimonio materiale e immateriale e produzioni tipiche agricole e artigianali;
- Strumenti, prodotti e servizi che promuovano la partecipazione culturale e favoriscano il coinvolgimento attivo della comunità locale;
- Strumenti, buone pratiche, prodotti e servizi per un turismo accessibile e fruibile alle persone con esigenze specifiche (ad esempio persone anziane e persone con disabilità);
- Strumenti, servizi e buone pratiche per incentivare il turismo locale e slow (es. viaggi a piedi, in bicicletta o con trasporti pubblici) e le pratiche sportive, formative ed esperienziali outdoor;
- Strumenti, servizi e buone pratiche che valorizzino i territori meno raggiunti dal turismo di massa, anche sviluppando una nuova domanda e/o affrontando la stagionalità;
- Strumenti e servizi volti a minimizzare gli impatti dell'attività turistica sui beni culturali, sul paesaggio e sull'ambiente.

### Articolo 3 – Premi

1. Il Premio viene attribuito, ad insindacabile giudizio della Giuria di esperti di cui all'articolo 8, ai primi due progetti classificati in graduatoria, secondo i criteri di valutazione di cui all'articolo 5 del presente Regolamento, e, per ogni progetto vincitore, consiste in una mentorship di 10 ore di consulenza e supporto di un esperto specializzato in turismo per

ciascuno dei due progetti selezionati, da effettuarsi nelle modalità concordate tra le parti. I vincitori saranno inoltre invitati a prendere parte all'evento Mash-up organizzato a Pola (Croazia) nel mese di settembre 2019.

#### **Articolo 4 – Requisiti di ammissione**

1. Al concorso possono partecipare persone fisiche (ad es. operatori del turismo culturale, rappresentanti della società civile, creativi, informatici, videomaker, startupper, studenti, ecc.) o gruppi di persone che siano maggiorenni residenti o attivi nelle seguenti aree eleggibili del programma Italia-Croazia. Per l'Italia nelle seguenti 25 Province: Udine, Gorizia, Trieste, Pordenone, Venezia, Padova, Rovigo, Ferrara, Ravenna, Forlì-Cesena, Rimini, Pesaro e Urbino, Ancona, Macerata, Ascoli Piceno, Fermo, Teramo, Pescara, Chieti, Campobasso, Brindisi, Lecce, Foggia, Bari, Barletta-Andria-Trani. Per la Croazia nelle seguenti 8 contee: Istarska, Primorsko-goranska, Ličko-senjska, Zadarska, Šibensko-kninska, Splitsko-dalmatinska, Dubrovačko-neretvanska, Karlovačka.
2. I requisiti devono essere posseduti dai partecipanti al momento della sottoscrizione della richiesta di partecipazione.
3. Nel caso di gruppi di persone/team (costituiti da almeno due persone e al massimo da cinque persone) sarà necessario indicare un referente che lo rappresenti nei rapporti con i promotori dell'iniziativa e riceva ogni comunicazione relativa alla procedura.
4. Una stessa persona fisica non può prendere parte a più di un team e/o presentare più di una proposta.
5. L'evento Mash-up si terrà in lingua inglese della quale quindi i partecipanti dovranno possedere una buona conoscenza.
6. La mancanza di uno o più dei suddetti requisiti comporta l'esclusione dalla competizione.

#### **Articolo 5 – Criteri di valutazione**

1. La Commissione di valutazione di cui all'art. 8 paragrafo 1, verificata la correttezza formale delle domande e la presenza dei requisiti richiesti, esamina e valuta la proposta e definisce la graduatoria dei proponenti a proprio insindacabile giudizio.

2. Non verranno prese in considerazione le domande:
- presentate da soggetti privi dei requisiti di cui all'art. 4;
  - incomplete e/o sprovviste della documentazione richiesta;
  - presentate successivamente alla scadenza di cui all'articolo seguente.
3. Le idee pervenute e selezionate saranno poi valutate dalla Giuria di cui all'art. 8 paragrafo 2 durante l'evento MASH UP ATLAS in base ai seguenti criteri di valutazione e punteggio attribuibile:
- Soddisfacimento di un bisogno/necessità rilevata dal mondo delle imprese e/o dalle destinazioni 0-5
  - Livello di innovazione/originalità della soluzione 0-5
  - Impatto sociale, ambientale o culturale prodotto e/o atteso rispetto agli obiettivi definiti 0-5
  - Fattibilità tecnica e sostenibilità economica 0-5
  - Qualità e competenze del team 0-5
  - Scalabilità/replicabilità 0-5
- Totale complessivo max **30 punti**

### **Articolo 6 – Durata della competizione**

- Le domande di partecipazione possono essere presentate entro e non oltre il 12 Marzo 2019 alle ore 12:00, secondo le modalità di cui all'articolo seguente.
- La lista dei soggetti ammessi alla competizione sarà pubblicata sul sito internet [www.unioncamereveneto.it](http://www.unioncamereveneto.it) e <https://friulinnovazione.it/atlas/> entro il 18 Marzo 2019.

### **Articolo 7 – Modalità e termini di partecipazione**

- Per partecipare occorrerà che il referente del progetto compili in tutte le sue parti l'apposito form disponibile su [EVENTBRITE MASH UP ATLAS](#) entro il termine ultimo del 12 Marzo 2019 alle ore 12:00. Non sarà accettata alcuna documentazione inviata in formato cartaceo.

2. I referenti dei progetti che lo desiderano possono mandare anche un video di presentazione dell'idea/del progetto della durata massima di 3 minuti all'indirizzo e-mail [comunicazione@friulinnovazione.it](mailto:comunicazione@friulinnovazione.it), oppure inserendo nel corpo dell'e-mail l'URL relativo a un videopitch caricato su piattaforme gratuite (YouTube, Vimeo, ecc.). Il video sarà condiviso sulla piattaforma ufficiale del progetto ATLAS al seguente link <https://friulinnovazione.it/atlas/> ai fini di rafforzare l'aspetto comunicativo, nonché come stimolo della creatività dei partecipanti.
3. Le domande di partecipazione al Concorso ed i video pervenuti oltre il termine sopra indicato saranno esclusi dal Concorso.

### **Articolo 8 – Valutazione e Selezione delle candidature**

1. La valutazione delle idee innovative candidate alla “Call For Innovative Ideas” sarà realizzata dalla Commissione del progetto ATLAS costituita da un rappresentante designato da ciascuno dei partner di progetto, per un totale di 7 membri ciascuno portatore di specifiche esperienze in relazione ai criteri di valutazione. La Commissione selezionerà fino a un massimo di 35 idee innovative che accederanno al “MASH UP EVENT” evento di presentazione dei progetti finalisti alla Giuria di ATLAS. La Commissione si riserva di richiedere integrazioni alla documentazione inviata. A seguito della valutazione la Commissione compilerà una graduatoria delle idee innovative ritenute idonee sul sito di [www.unioncamereveneto.it](http://www.unioncamereveneto.it) e <https://friulinnovazione.it/atlas/>.
2. I progetti (fino a un massimo di 35) saranno valutati durante il “MASH UP EVENT” dalla Giuria costituita da 6 esperti di turismo e innovazione nominati dai partner di progetto provenienti dalle aree programma che identificherà le 2 (due) migliori proposte le quali accederanno al percorso di affiancamento (i “Beneficiari”).
3. La Giuria procederà all'analisi delle domande pervenute, mediante l'attribuzione a ciascun progetto di un punteggio determinato in base ai criteri di cui all'art. 5.

### **Articolo 9. Fasi e tempi del programma**

- Raccolta delle candidature: 27/02/2019 – 12/03/2019 fino alle ore 12.00

- Valutazione delle candidature: 12/03/2019 – 18/03/2019. Saranno selezionati fino a un massimo 35 idee innovative che prenderanno parte al “Mash up event”.
- Selezione finale dei progetti (MASH UP): 28/03/2019. Identificazione delle 2 (due) migliori proposte che accederanno al percorso di affiancamento.
- Mentorship: 01/05/2019 – 30/06/2019

## **Articolo 10 – Condizioni di tutela della privacy e riservatezza delle informazioni**

1. Ai sensi del Reg. UE 2016/679 e del D. Lgs. 196/2003 e s.m.i. i dati forniti dai partecipanti con la presentazione della loro candidatura mediante compilazione del form su Eventbrite saranno trattati, sia in forma cartacea che elettronica, conformemente alla disciplina vigente unicamente per le finalità connesse alla procedura selettiva da parte di soggetti autorizzati dal Titolare del trattamento. Il conferimento di tali dati è obbligatorio per poter dar corso alla candidatura. I dati in questione potranno essere comunicati ai partner del Progetto ATLAS e quelli dei Beneficiari potranno altresì essere diffusi. Il Titolare del trattamento dei suddetti dati personali è Unioncamere del Veneto, con sede in Venezia-Marghera, Via delle Industrie n. 19/D. I partecipanti potranno esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del Reg. UE 2016/679 rivolgendosi al Responsabile della protezione dei dati personali di Unioncamere del Veneto all’indirizzo PEC [rpd@pec.unioncamereveneto.it](mailto:rpd@pec.unioncamereveneto.it)
2. Ai sensi del Reg. UE 2016/679 e del D. Lgs. 196/2003 e s.m.i. i video ed i loro contenuti eventualmente trasmessi a corredo della candidatura verranno trattati da Friuli Innovazione conformemente alla disciplina vigente unicamente per le finalità connesse alla procedura selettiva da parte di soggetti autorizzati dal Titolare del trattamento. Il conferimento di tali video è facoltativo ed il loro mancato invio non comporta l’esclusione dalla candidatura. I contenuti dei video in questione potranno essere comunicati ai partner del Progetto ATLAS e quelli dei Beneficiari potranno altresì essere diffusi. Il Titolare del trattamento dei dati contenuti nei suddetti video è Friuli Innovazione, con sede in via Jacopo Linussio 51, 33100 Udine. I partecipanti potranno esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del Reg. UE 2016/679 nelle modalità specificate nell’informativa completa rinvenibile al seguente link: <https://friulinnovazione.it/en/informative-en/informativa-privacy-en/>
3. Tutti i soggetti coinvolti, in ogni fase di attività prevista da MASH UP ATLAS e anche successivamente alla sua conclusione, garantiranno la riservatezza sulle informazioni relative alle idee presentate.

4. Tutti i soggetti coinvolti nella valutazione delle idee innovative sono tenuti a mantenere riservate le informazioni fornite dai partecipanti sulle loro idee.

#### **Articolo 11 – Validità del presente Regolamento**

1. Il presente Regolamento è valido ed efficace per l’iniziativa “MASH UP ATLAS premia idee innovative per il turismo culturale”.