



## Il fattore D: dati e strumenti a sostegno dell'imprenditoria femminile

Dr.ssa Valentina Montesarchio

Vice Segretario Generale  
Unioncamere del Veneto

Treviso, 19 ottobre 2018



UNIONCAMERE  
VENETO

*Azimut in Rosa,  
Governance al Femminile*

## IL FATTORE “D” NELL’ECONOMIA

Le **imprese gestite dalle donne** confermano di avere **una marcia in più** di quelle dei colleghi uomini e, nonostante i colpi di crisi, continuano a crescere ad un ritmo superiore a quello medio dell’imprenditoria nazionale.

**Il contributo delle donne nell’impresa e nelle professionalità è una realtà economica sempre più importante** nel nostro territorio.



# IL FATTORE “D” NELL’ECONOMIA

**La fonte dei dati per l’analisi dell’imprenditoria femminile è il Registro delle imprese delle Camere di commercio**

**Con impresa femminile** si intende l’insieme delle imprese la cui partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50%, mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

In particolare:

- le imprese individuali di cui siano titolari donne ovvero gestite da donne;
- le società di persone in cui la maggioranza dei soci è di genere femminile;
- le società di capitali in cui la maggioranza delle quote di partecipazione sia nella titolarità di donne, ovvero in cui la maggioranza delle cariche sia attribuita a donne, ovvero le imprese in cui la media tra le quote di partecipazione nella titolarità di donne e le quote delle cariche attribuite a donne risulti superiore al 50%;
- le imprese cooperative in cui la maggioranza dei soci sia di genere femminile



## Secondo Osservatorio per l'imprenditorialità femminile di Unioncamere e InfoCamere nel 2017:

- **Donne d'impresa crescono.** A fine 2017, sono quasi **10mila in più** le imprese femminili iscritte al Registro delle Camere di commercio rispetto all'anno precedente, quasi 30mila in più rispetto al 2014;
- In Italia si contano **oltre un milione e 331mila attività produttive a conduzione femminile**, che rappresenta oggi il 21,86% del totale delle imprese (era il 21,76% l'anno precedente);
- Le **società di capitali** condotte da donne, infatti, **sono aumentate di quasi il 17% nel 2017** rispetto a tre anni (21% delle imprese femminili), mentre le **società di persone e le imprese individuali**, che restano, comunque, la forma giuridica più diffusa nell'universo imprenditoriale femminile, **si stanno progressivamente riducendo**;
- Quasi la metà del saldo complessivo si deve all'aumento delle imprese femminili attive nel **settore turistico e in quello delle Altre attività dei servizi**, all'interno delle quali l'apporto più consistente viene **dai servizi alla persona**.



**Italia.** Imprese totali e femminili per regioni  
 Dati al 31 dicembre 2017. Saldo dello stock rispetto al 31  
 dicembre 2016 e tasso di femminilizzazione

|                       | Imprese<br>totali | Imprese<br>femminili | Saldo imprese<br>femminili<br>2017-2016 | Tasso di<br>femminilizzazione<br>2017 |
|-----------------------|-------------------|----------------------|---|---------------------------------------|
| ABRUZZO               | 148.298           | 38.366               | 104                                     | 25,87%                                |
| BASILICATA            | 60.284            | 16.163               | 137                                     | 26,81%                                |
| CALABRIA              | 186.005           | 43.721               | 507                                     | 23,51%                                |
| CAMPANIA              | 586.821           | 134.840              | 1.990                                   | 22,98%                                |
| EMILIA ROMAGNA        | 456.929           | 94.060               | 92                                      | 20,59%                                |
| FRIULI-VENEZIA GIULIA | 103.107           | 23.030               | -71                                     | 22,34%                                |
| LAZIO                 | 650.755           | 143.258              | 2.255                                   | 22,01%                                |
| LIGURIA               | 162.949           | 36.036               | 126                                     | 22,11%                                |
| LOMBARDIA             | 960.186           | 178.019              | 1.268                                   | 18,54%                                |
| MARCHE                | 172.205           | 39.305               | -116                                    | 22,82%                                |
| MOLISE                | 35.400            | 9.949                | -46                                     | 28,10%                                |
| PIEMONTE              | 436.043           | 97.578               | -370                                    | 22,38%                                |
| PUGLIA                | 380.553           | 87.796               | 327                                     | 23,07%                                |
| SARDEGNA              | 169.294           | 38.614               | 481                                     | 22,81%                                |
| SICILIA               | 462.625           | 112.470              | 2.522                                   | 24,31%                                |
| TOSCANA               | 414.353           | 95.528               | 62                                      | 23,05%                                |
| TRENTINO - ALTO ADIGE | 109.414           | 19.392               | 37                                      | 17,72%                                |
| UMBRIA                | 94.527            | 23.500               | -231                                    | 24,86%                                |
| VALLE D'AOSTA         | 12.507            | 2.907                | -45                                     | 23,24%                                |
| VENETO                | 488.226           | 96.835               | 476                                     | 19,83%                                |
| <b>Totale</b>         | <b>6.090.481</b>  | <b>1.331.367</b>     | <b>9.505</b>                            | <b>21,86%</b>                         |

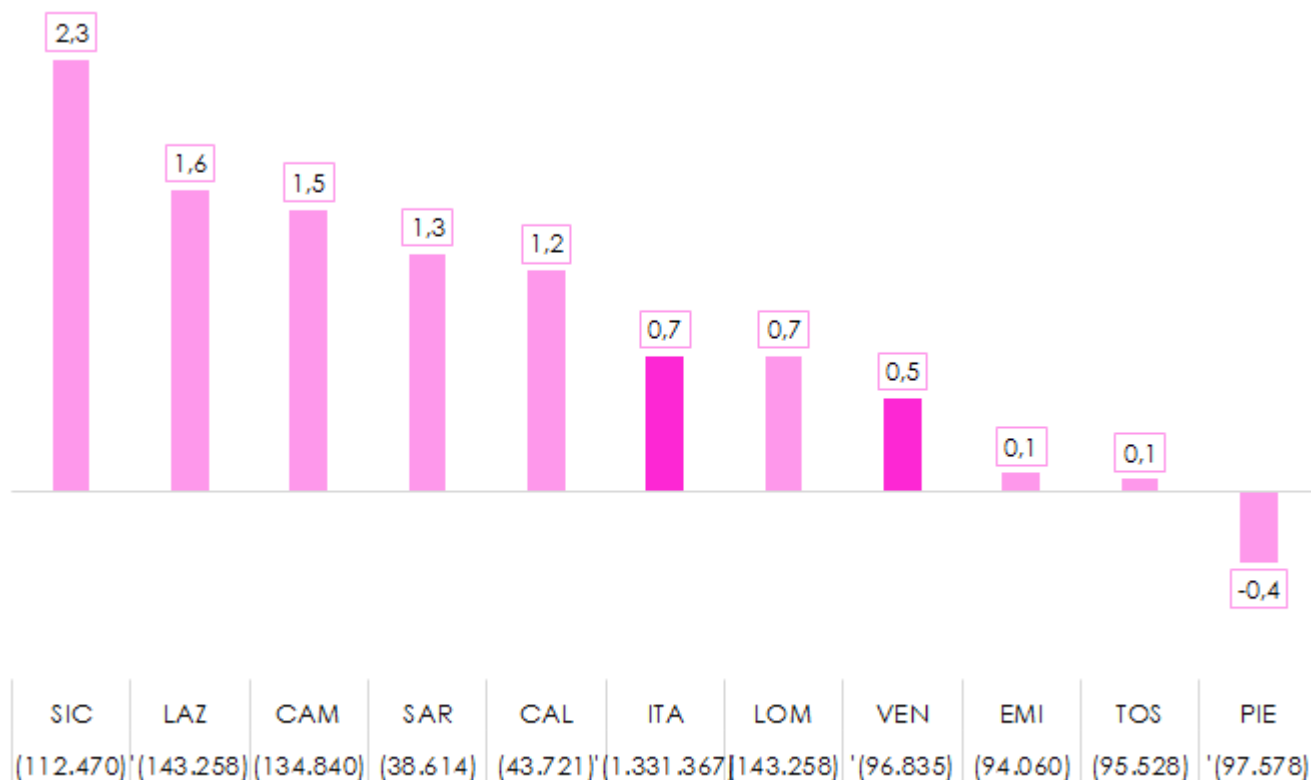
Fonte: Osservatorio per l'imprenditoria femminile, Unioncamere-InfoCamere

La distribuzione geografica delle imprese femminili nel 2017 si conferma una **caratteristica del Sud e Isole.**

Il **7,3%** delle imprese femminili registrate in Italia opera su territorio veneto.



**Italia.** Andamento delle imprese femminili per alcune regioni.  
Anno 2017. Var. %, al netto delle cessate d'ufficio  
(fra parentesi: imprese femminili registrate)



Mediamente, in Italia, le imprese condotte prevalentemente da donne sono aumentate dello 0,7% nel 2017.

In Veneto (**sesta regione in Italia per numero di imprese femminili**) l'imprenditorialità femminile è lievemente aumentata.

Fonte: elab. Unioncamere Veneto su dati Osservatorio Imprenditoria femminile Unioncamere - Infocamere



## IMPRESE FEMMINILI IN VENETO

- Nel 2017 le **imprese femminili** in Veneto sono 96.835 (19,8% del totale delle imprese registrate 488.226).  
(rispetto al 2016 +0,5% le imprese femminili, -0,3% per le imprese maschili).
- Le **donne imprenditrici** a fine 2017 in Veneto erano 213.270 (27,2% del totale degli imprenditori operativi in regione (783.094 unità).  
(rispetto al 2016 -0,4% per le imprenditrici, -0,8% per gli imprenditori).



## Veneto. Incidenza percentuale delle imprese femminili per settore economico. Anno 2017

|   | Regione         |             |
|---|-----------------|-------------|
|   | Valori assoluti | %           |
| Agricoltura e attività connesse             | 15.875          | 23,4        |
| Attività manifatturiere, energia, minerarie | 9.264           | 15,3        |
| Costruzioni                                 | 3.299           | 4,8         |
| Commercio                                   | 23.578          | 21,5        |
| Turismo                                     | 10.367          | 29,5        |
| Trasporti e Spedizioni                      | 1.161           | 7,9         |
| Assicurazioni e Credito                     | 1.800           | 17,0        |
| Servizi alle imprese                        | 14.591          | 19,8        |
| Altri settori                               | 13.770          | 47,3        |
| <b>Totale Imprese Classificate</b>          | <b>93.705</b>   | <b>19,9</b> |

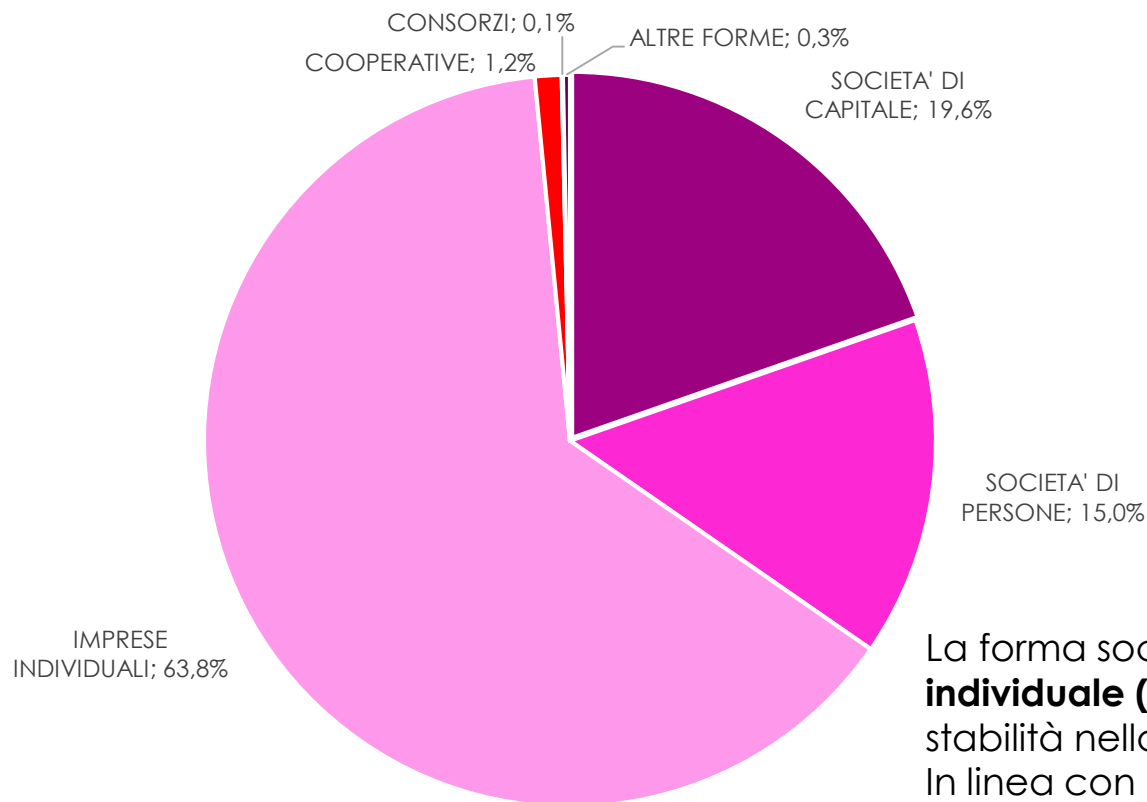
Sono escluse le imprese "Non classificate" ovvero le imprese prive del codice di attività economica

Fonte: elab. su dati Infocamere





## Veneto. Imprese femminili registrate. Distribuzione per natura giuridica. Anno 2017



La forma societaria più diffusa è **l'impresa individuale (63,8%)** che però mostra stabilità nella crescita rispetto al 2016. In linea con il fenomeno che si sta evidenziando per tutte le imprese sono le **società di capitale** a registrare la crescita più significativa (+4%).

Fonte: elab. Unioncamere del Veneto su dati Infocamere



UNIONCAMERE  
VENETO

*Azimut in Rosa,  
Governance al Femminile*

**Veneto.** Imprese femminili registrate.  
Distribuzione per provincia. Anno 2017

| Provincia     | Registrate    | Inc.% sulle imprese femminili | Inc. % sul totale imprese della provincia |
|---------------|---------------|-------------------------------|---|
| Belluno       | 3.272         | 3,4                           | 20,7                                      |
| Padova        | 19.365        | 20,0                          | 19,6                                      |
| Rovigo        | 6.507         | 6,7                           | 23,8                                      |
| Treviso       | 17.273        | 17,8                          | 19,4                                      |
| Venezia       | 15.367        | 15,9                          | 19,8                                      |
| Verona        | 19.079        | 19,7                          | 19,8                                      |
| Vicenza       | 15.972        | 16,5                          | 19,2                                      |
| <b>Veneto</b> | <b>96.835</b> | <b>100,0</b>                  | <b>19,8</b>                               |

Fonte: elab. Unioncamere del Veneto su dati Infocamere

Le imprese femminili sono **localizzate principalmente nelle province di Padova (20%) e Verona (19,7%).**

Rispetto però al totale delle imprese registrate le maggiori incidenze si evidenziano a Rovigo (23,8%) e Belluno (20,7%).



# COMITATI IMPRENDITORIA FEMMINILE DEL VENETO



UNIONCAMERE  
VENETO

*Azimut in Rosa,  
Governance al Femminile*

# COSA SONO I CIF

- Unioncamere del Veneto e le singole CCIAA sono impegnate da anni per promuovere l'imprenditoria femminile, quale componente fondamentale del tessuto imprenditoriale e per promuovere la cultura imprenditoriale presso le donne.
- È per questi scopi che è stata avviata – a partire dal 1999 quando è stato firmato il primo protocollo di intesa tra Unioncamere ed il Ministero dello Sviluppo Economico – l'istituzione dei Comitati per l'imprenditoria femminile presso tutte le Camere di commercio.
- Dopo la sigla del protocollo, sono stati progressivamente costituiti i Comitati all'interno di ciascuna CCIAA, in cui siedono imprenditrici individuate dalle Associazioni imprenditoriali di categoria e dalle Organizzazioni sindacali impegnate nella promozione dell'imprenditoria femminile.



# SERVIZI OFFERTI DAI CIF CCIAA VENETO

- **CCIAA Padova:** ad oggi non si è ricostituito un CIF ma lo Sportello Nuova Impresa fornisce elementi per permettere di valutare la sostenibilità economica dell'impresa e - se necessario - indirizza l'utente verso ulteriori risorse presenti sul territorio (altri sportelli PA, incubatori, business angels, corsi e seminari di formazione ecc.).  
<https://www.pd.camcom.it/avvia-attivita-impresa/sportello-nuova-impresa>
- **CCIAA Treviso Belluno:** i CIF della CCIAA di Venezia e della CCIAA di Rovigo si sono sciolti ed è stato istituito un nuovo CIF che coinvolge rappresentanti di Associazioni di Categoria di entrambe le province.  
[http://www.tv.camcom.gov.it/docs/strutture/Comitato\\_Imprenditoria\\_Femminile.html\\_cvt.html](http://www.tv.camcom.gov.it/docs/strutture/Comitato_Imprenditoria_Femminile.html_cvt.html)  
Oltre a fornire informazioni su bandi e sul come fare impresa ha uno sportello dedicato al **Servizio intraprendo**
- **CCIAA Venezia – Rovigo:** i CIF della CCIAA di Venezia e della CCIAA di Rovigo si sono sciolti ed è stato istituito un nuovo CIF che coinvolge rappresentanti di Associazioni di Categoria di entrambe le province.  
Camera Servizi offre supporto alle imprenditrici della provincia di Venezia  
<http://www.dl.camcom.gov.it/sonoimpresa/sono-impresa-inoltre/sei-donna-comitato-per-imprenditoria-femminile>





- **CCIAA Verona:** La segreteria del Comitato IF della CCIAA di Verona fornisce informazioni alle imprenditrici ed alle aspiranti imprenditrici della provincia del Veronese

<https://www.vr.camcom.it/it/content/segreteria-comitato-imprenditoria-femminile>

- **CCIAA Vicenza:** lo sportello dedicato all'IF gestisce operativamente i fondi che vengono annualmente destinati allo sviluppo del sistema economico locale attraverso contributi alle imprese (tramite bandi), iniziative per facilitare l'accesso al credito per le PMI e la partecipazione diretta a progetti regionali, finanziati dai Fondi Europei:

<https://www.vi.camcom.it/it/la-camera/amministrazione-trasparente/altri-contenuti/dati-ulteriori/comitato-imprenditoria-femminile.html>



# IL PUNTO DI VISTA EUROPEO

- L'imprenditorialità femminile è un tema politico chiave per le istituzioni europee, rientrante nell'ambito di competenza della [DG Occupazione, Affari sociali e Inclusione](#) della Commissione.
- Già nel 2005, infatti, per far sì che le PMI beneficiassero delle misure individuate nell'ambito della [Strategia di Lisbona](#), la Commissione si impegnava a “lavorare con le autorità nazionali per affrontare quei settori, come l'accesso al credito e alle reti imprenditoriali”.
- A livello europeo esistono organizzazioni promotrici dell'imprenditoria femminile.  
Tra esse si ricorda **l'Eurochambres Women Network**, la rete camerale europea di supporto allo sviluppo dell'imprenditorialità femminile.
- Nell'ambito dello *Small business Act* è poi prevista un'iniziativa volta a diffondere testimonianze positive e buone prassi nell'ambito dell'imprenditoria femminile. È nato così **l'European Network of Female Entrepreneurship Ambassadors**.
- L'obiettivo di questa rete di ambasciatrici dell'imprenditorialità femminile è fornire testimonianze sull'organizzazione e la gestione d'impresa, nonché un sostegno empatico di conoscenza, esperienza di affari e di sicurezza alle donne che si apprestano a divenire imprenditrici.



# COORDINAMENTO REGIONALE DEI COMITATI IMPRENDITORIA FEMMINILE



- Il Coordinamento è il momento di sintesi a livello regionale delle proposte, idee ed iniziative espresse dai singoli Comitati per l'Imprenditoria Femminile del Veneto.
- È costituito dalle Presidenti dei Comitati provinciali ed è presieduto dalla Coordinatrice, eletta a rotazione tra le Presidenti dei Comitati composti complessivamente da una cinquantina di imprenditrici venete.
- Svolge le seguenti funzioni:
  - Propone iniziative in ambito regionale;
  - Propone suggerimenti sulla programmazione delle attività di Unioncamere che riguardino lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria;
  - Promuove collaborazioni e sinergie con Enti ed Organismi regionali;
  - Favorisce il collegamento e lo scambio in ambito sovra provinciale e trans-regionale, di esperienze ed iniziative svolte dai singoli Comitati per l'Imprenditoria Femminile.

Unioncamere del Veneto, per quanto riguarda la nostra regione, coordina i CIF delle 5 Camere di Commercio per quanto concerne riunioni ed attività da promuovere o sviluppare insieme.





# GIRO D'ITALIA DELLE DONNE CHE FANNO IMPRESA

- Il Giro d'Italia delle donne che fanno impresa è il road show itinerante organizzato annualmente da Unioncamere Nazionale insieme alle Camere di Commercio ed ai Comitati per l'imprenditoria femminile che si propongono per ospitare la tappa.
- Nove tappe per informare le imprenditrici ed offrire strumenti formativi a chi aspira a diventarlo, dare visibilità alle dinamiche che riguardano l'occupazione femminile e creare consenso sul tema delle pari opportunità.
- È partita il 28 maggio da Macerata l'XI edizione del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa" \*, Obiettivo dell'iniziativa è quello di *informare le imprenditrici, offrire strumenti formativi a chi aspira a diventarlo, dare visibilità alle dinamiche che riguardano l'occupazione femminile e creare consenso sul tema delle pari opportunità.*

\*La seconda tappa di questa undicesima edizione del Giro ha avuto luogo a Salerno giovedì 7 giugno, a Siena 8 giugno, a Trento 11 giugno, a Foggia 18 giugno, a Campobasso 19 giugno, a Catanzaro 25 giugno, a Perugia 26 giugno, Cosenza 28 giugno.



# LINK UTILI

- <http://www.unioncamere.gov.it/P42A0C2709S144/imprenditori-a-femminile.htm>
- <http://www.imprenditoriafemminile.camcom.it/>
- <http://www.ven.camcom.it/content.asp?ID=362>



Grazie per l'attenzione!

Valentina Montesarchio  
Vice Segretario Generale  
Unioncamere del Veneto

**Tel: +39 041 0999 311**  
**[www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)**  
**[unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it)**



UNIONCAMERE  
VENETO

*Azimut in Rosa,  
Governance al Femminile*