

## Il fattore D: dati e strumenti a sostegno dell'imprenditoria femminile

Dr.ssa Valentina Montesarchio

Vice Segretario Generale  
Unioncamere del Veneto

Treviso, 19 ottobre 2018



UNIONCAMERE  
VENETO

*Azimut in Rosa,  
Governance al Femminile*

## IL FATTORE “D” NELL’ECONOMIA

Le **imprese gestite dalle donne** confermano di avere **una marcia in più** di quelle dei colleghi uomini e, nonostante i colpi di crisi, continuano a crescere ad un ritmo superiore a quello medio dell’imprenditoria nazionale.

**Il contributo delle donne nell’impresa e nelle professionalità è una realtà economica sempre più importante** nel nostro territorio.



# IL FATTORE “D” NELL’ECONOMIA

**La fonte dei dati per l’analisi dell’imprenditoria femminile è il Registro delle imprese delle Camere di commercio**

**Con impresa femminile** si intende l’insieme delle imprese la cui partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50%, mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

In particolare:

- le imprese individuali di cui siano titolari donne ovvero gestite da donne;
- le società di persone in cui la maggioranza dei soci è di genere femminile;
- le società di capitali in cui la maggioranza delle quote di partecipazione sia nella titolarità di donne, ovvero in cui la maggioranza delle cariche sia attribuita a donne, ovvero le imprese in cui la media tra le quote di partecipazione nella titolarità di donne e le quote delle cariche attribuite a donne risulti superiore al 50%;
- le imprese cooperative in cui la maggioranza dei soci sia di genere femminile



## Secondo Osservatorio per l'imprenditorialità femminile di Unioncamere e InfoCamere nel 2017:

- **Donne d'impresa crescono.** A fine 2017, sono quasi **10mila in più** le imprese femminili iscritte al Registro delle Camere di commercio rispetto all'anno precedente, quasi 30mila in più rispetto al 2014;
- In Italia si contano **oltre un milione e 331mila attività produttive a conduzione femminile**, che rappresenta oggi il 21,86% del totale delle imprese (era il 21,76% l'anno precedente);
- Le **società di capitali** condotte da donne, infatti, **sono aumentate di quasi il 17% nel 2017** rispetto a tre anni (21% delle imprese femminili), mentre le **società di persone e le imprese individuali**, che restano, comunque, la forma giuridica più diffusa nell'universo imprenditoriale femminile, **si stanno progressivamente riducendo**;
- Quasi la metà del saldo complessivo si deve all'aumento delle imprese femminili attive nel **settore turistico e in quello delle Altre attività dei servizi**, all'interno delle quali l'apporto più consistente viene **dai servizi alla persona**.



**Italia.** Imprese totali e femminili per regioni  
 Dati al 31 dicembre 2017. Saldo dello stock rispetto al 31  
 dicembre 2016 e tasso di femminilizzazione

	Imprese totali	Imprese femminili	Saldo imprese femminili 2017-2016	Tasso di femminilizzazione 2017
ABRUZZO	148.298	38.366	104	25,87%
BASILICATA	60.284	16.163	137	26,81%
CALABRIA	186.005	43.721	507	23,51%
CAMPANIA	586.821	134.840	1.990	22,98%
EMILIA ROMAGNA	456.929	94.060	92	20,59%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	103.107	23.030	-71	22,34%
LAZIO	650.755	143.258	2.255	22,01%
LIGURIA	162.949	36.036	126	22,11%
LOMBARDIA	960.186	178.019	1.268	18,54%
MARCHE	172.205	39.305	-116	22,82%
MOLISE	35.400	9.949	-46	28,10%
PIEMONTE	436.043	97.578	-370	22,38%
PUGLIA	380.553	87.796	327	23,07%
SARDEGNA	169.294	38.614	481	22,81%
SICILIA	462.625	112.470	2.522	24,31%
TOSCANA	414.353	95.528	62	23,05%
TRENTINO - ALTO ADIGE	109.414	19.392	37	17,72%
UMBRIA	94.527	23.500	-231	24,86%
VALLE D'AOSTA	12.507	2.907	-45	23,24%
VENETO	488.226	96.835	476	19,83%
<b>Totale</b>	<b>6.090.481</b>	<b>1.331.367</b>	<b>9.505</b>	<b>21,86%</b>

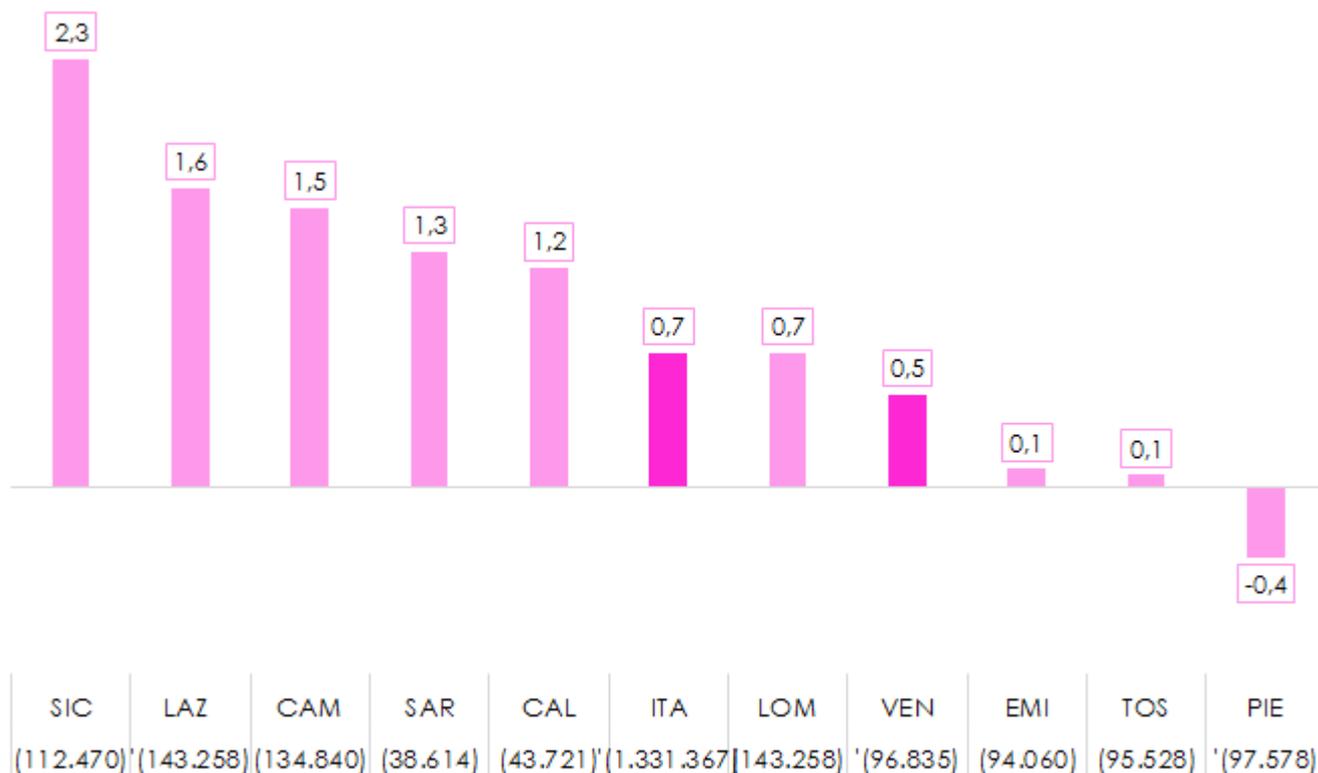
Fonte: Osservatorio per l'imprenditoria femminile, Unioncamere-InfoCamere

La distribuzione geografica delle imprese femminili nel 2017 si conferma una **caratteristica del Sud e Isole.**

Il **7,3%** delle imprese femminili registrate in Italia opera su territorio veneto.



**Italia.** Andamento delle imprese femminili per alcune regioni.  
Anno 2017. Var. %, al netto delle cessate d'ufficio  
(fra parentesi: imprese femminili registrate)



Mediamente, in Italia, le imprese condotte prevalentemente da donne sono aumentate dello 0,7% nel 2017.

In Veneto (**sesta regione in Italia per numero di imprese femminili**) l'imprenditorialità femminile è lievemente aumentata.

Fonte: elab. Unioncamere Veneto su dati Osservatorio Imprenditoria femminile Unioncamere - Infocamere



## IMPRESE FEMMINILI IN VENETO

- Nel 2017 le **imprese femminili** in Veneto sono 96.835 (19,8% del totale delle imprese registrate 488.226).  
(rispetto al 2016 +0,5% le imprese femminili, -0,3% per le imprese maschili).
- Le **donne imprenditrici** a fine 2017 in Veneto erano 213.270 (27,2% del totale degli imprenditori operativi in regione (783.094 unità).  
(rispetto al 2016 -0,4% per le imprenditrici, -0,8% per gli imprenditori).



## Veneto. Incidenza percentuale delle imprese femminili per settore economico. Anno 2017

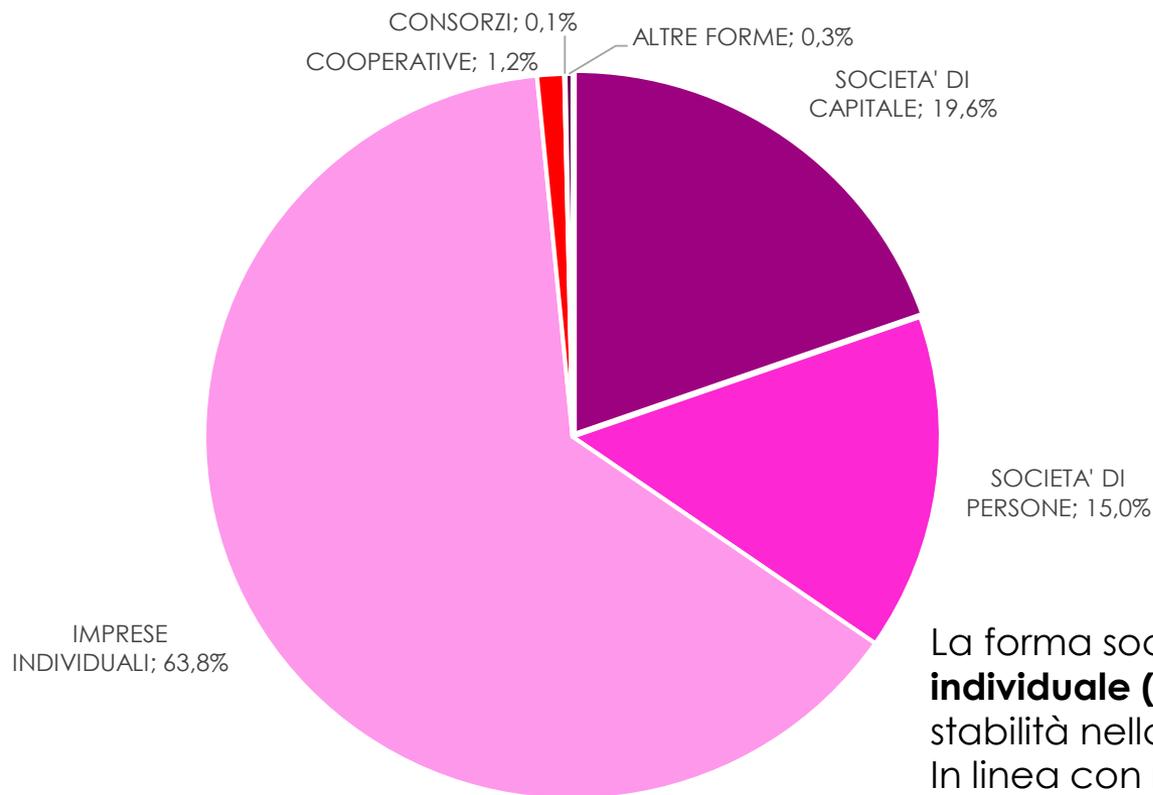
	Regione	
	Valori assoluti	%
Agricoltura e attività connesse	15.875	23,4
Attività manifatturiere, energia, minerarie	9.264	15,3
Costruzioni	3.299	4,8
Commercio	23.578	21,5
Turismo	10.367	29,5
Trasporti e Spedizioni	1.161	7,9
Assicurazioni e Credito	1.800	17,0
Servizi alle imprese	14.591	19,8
Altri settori	13.770	47,3
<b>Totale Imprese Classificate</b>	<b>93.705</b>	<b>19,9</b>

Sono escluse le imprese "Non classificate" ovvero le imprese prive del codice di attività economica

Fonte: elab. su dati Infocamere



## Veneto. Imprese femminili registrate. Distribuzione per natura giuridica. Anno 2017



La forma societaria più diffusa è **l'impresa individuale (63,8%)** che però mostra stabilità nella crescita rispetto al 2016. In linea con il fenomeno che si sta evidenziando per tutte le imprese sono le **società di capitale** a registrare la crescita più significativa (+4%).

Fonte: elab. Unioncamere del Veneto su dati Infocamere



UNIONCAMERE  
VENETO

*Azimut in Rosa,  
Governance al Femminile*

**Veneto.** Imprese femminili registrate.  
Distribuzione per provincia. Anno 2017

Provincia	Registrate	Inc.% sulle imprese femminili	Inc. % sul totale imprese della provincia
Belluno	3.272	3,4	20,7
Padova	19.365	20,0	19,6
Rovigo	6.507	6,7	23,8
Treviso	17.273	17,8	19,4
Venezia	15.367	15,9	19,8
Verona	19.079	19,7	19,8
Vicenza	15.972	16,5	19,2
<b>Veneto</b>	<b>96.835</b>	<b>100,0</b>	<b>19,8</b>

Fonte: elab. Unioncamere del Veneto su dati Infocamere

Le imprese femminili sono **localizzate principalmente nelle province di Padova (20%) e Verona (19,7%).**

Rispetto però al totale delle imprese registrate le maggiori incidenze si evidenziano a Rovigo (23,8%) e Belluno (20,7%).



# COMITATI IMPRENDITORIA FEMMINILE DEL VENETO



UNIONCAMERE  
VENETO

*Azimut in Rosa,  
Governance al Femminile*

# COSA SONO I CIF

- Unioncamere del Veneto e le singole CCIAA sono impegnate da anni per promuovere l'imprenditoria femminile, quale componente fondamentale del tessuto imprenditoriale e per promuovere la cultura imprenditoriale presso le donne.
- È per questi scopi che è stata avviata – a partire dal 1999 quando è stato firmato il primo protocollo di intesa tra Unioncamere ed il Ministero dello Sviluppo Economico – l'istituzione dei Comitati per l'imprenditoria femminile presso tutte le Camere di commercio.
- Dopo la sigla del protocollo, sono stati progressivamente costituiti i Comitati all'interno di ciascuna CCIAA, in cui siedono imprenditrici individuate dalle Associazioni imprenditoriali di categoria e dalle Organizzazioni sindacali impegnate nella promozione dell'imprenditoria femminile.



# SERVIZI OFFERTI DAI CIF CCIAA VENETO

- **CCIAA Padova:** ad oggi non si è ricostituito un CIF ma lo Sportello Nuova Impresa fornisce elementi per permettere di valutare la sostenibilità economica dell'impresa e - se necessario - indirizza l'utente verso ulteriori risorse presenti sul territorio (altri sportelli PA, incubatori, business angels, corsi e seminari di formazione ecc.).  
<https://www.pd.camcom.it/avvia-attivita-impresa/sportello-nuova-impresa>
- **CCIAA Treviso Belluno:** i CIF della CCIAA di Venezia e della CCIAA di Rovigo si sono sciolti ed è stato istituito un nuovo CIF che coinvolge rappresentanti di Associazioni di Categoria di entrambe le province.  
[http://www.tv.camcom.gov.it/docs/strutture/Comitato\\_Imprenditoria\\_Femminile.html\\_cvt.html](http://www.tv.camcom.gov.it/docs/strutture/Comitato_Imprenditoria_Femminile.html_cvt.html)  
Oltre a fornire informazioni su bandi e sul come fare impresa ha uno sportello dedicato al **Servizio intraprendo**
- **CCIAA Venezia – Rovigo:** i CIF della CCIAA di Venezia e della CCIAA di Rovigo si sono sciolti ed è stato istituito un nuovo CIF che coinvolge rappresentanti di Associazioni di Categoria di entrambe le province.  
Camera Servizi offre supporto alle imprenditrici della provincia di Venezia  
<http://www.dl.camcom.gov.it/sonoimpresa/sono-impresa-inoltre/sei-donna-comitato-per-imprenditoria-femminile>





- **CCIAA Verona:** La segreteria del Comitato IF della CCIAA di Verona fornisce informazioni alle imprenditrici ed alle aspiranti imprenditrici della provincia del Veronese

<https://www.vr.camcom.it/it/content/segreteria-comitato-imprenditoria-femminile>

- **CCIAA Vicenza:** lo sportello dedicato all'IF gestisce operativamente i fondi che vengono annualmente destinati allo sviluppo del sistema economico locale attraverso contributi alle imprese (tramite bandi), iniziative per facilitare l'accesso al credito per le PMI e la partecipazione diretta a progetti regionali, finanziati dai Fondi Europei:

<https://www.vi.camcom.it/it/la-camera/amministrazione-trasparente/altri-contenuti/dati-ulteriori/comitato-imprenditoria-femminile.html>



# IL PUNTO DI VISTA EUROPEO

- L'imprenditorialità femminile è un tema politico chiave per le istituzioni europee, rientrante nell'ambito di competenza della [DG Occupazione, Affari sociali e Inclusione](#) della Commissione.
- Già nel 2005, infatti, per far sì che le PMI beneficiassero delle misure individuate nell'ambito della [Strategia di Lisbona](#), la Commissione si impegnava a “lavorare con le autorità nazionali per affrontare quei settori, come l'accesso al credito e alle reti imprenditoriali”.
- A livello europeo esistono organizzazioni promotrici dell'imprenditoria femminile.  
Tra esse si ricorda **l'Eurochambres Women Network**, la rete camerale europea di supporto allo sviluppo dell'imprenditorialità femminile.
- Nell'ambito dello *Small business Act* è poi prevista un'iniziativa volta a diffondere testimonianze positive e buone prassi nell'ambito dell'imprenditoria femminile. È nato così **l'European Network of Female Entrepreneurship Ambassadors**.
- L'obiettivo di questa rete di ambasciatrici dell'imprenditorialità femminile è fornire testimonianze sull'organizzazione e la gestione d'impresa, nonché un sostegno empatico di conoscenza, esperienza di affari e di sicurezza alle donne che si apprestano a divenire imprenditrici.



# COORDINAMENTO REGIONALE DEI COMITATI IMPRENDITORIA FEMMINILE



- Il Coordinamento è il momento di sintesi a livello regionale delle proposte, idee ed iniziative espresse dai singoli Comitati per l'Imprenditoria Femminile del Veneto.
- È costituito dalle Presidenti dei Comitati provinciali ed è presieduto dalla Coordinatrice, eletta a rotazione tra le Presidenti dei Comitati composti complessivamente da una cinquantina di imprenditrici venete.
- Svolge le seguenti funzioni:
  - Propone iniziative in ambito regionale;
  - Propone suggerimenti sulla programmazione delle attività di Unioncamere che riguardino lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria;
  - Promuove collaborazioni e sinergie con Enti ed Organismi regionali;
  - Favorisce il collegamento e lo scambio in ambito sovra provinciale e trans-regionale, di esperienze ed iniziative svolte dai singoli Comitati per l'Imprenditoria Femminile.

Unioncamere del Veneto, per quanto riguarda la nostra regione, coordina i CIF delle 5 Camere di Commercio per quanto concerne riunioni ed attività da promuovere o sviluppare insieme.



# GIRO D'ITALIA DELLE DONNE CHE FANNO IMPRESA

- Il Giro d'Italia delle donne che fanno impresa è il road show itinerante organizzato annualmente da Unioncamere Nazionale insieme alle Camere di Commercio ed ai Comitati per l'imprenditoria femminile che si propongono per ospitare la tappa.
- Nove tappe per informare le imprenditrici ed offrire strumenti formativi a chi aspira a diventarlo, dare visibilità alle dinamiche che riguardano l'occupazione femminile e creare consenso sul tema delle pari opportunità.
- È partita il 28 maggio da Macerata l'XI edizione del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa" \*, Obiettivo dell'iniziativa è quello di *informare le imprenditrici, offrire strumenti formativi a chi aspira a diventarlo, dare visibilità alle dinamiche che riguardano l'occupazione femminile e creare consenso sul tema delle pari opportunità.*

\*La seconda tappa di questa undicesima edizione del Giro ha avuto luogo a Salerno giovedì 7 giugno, a Siena 8 giugno, a Trento 11 giugno, a Foggia 18 giugno, a Campobasso 19 giugno, a Catanzaro 25 giugno, a Perugia 26 giugno, Cosenza 28 giugno.



# LINK UTILI

- <http://www.unioncamere.gov.it/P42A0C2709S144/imprenditori-a-femminile.htm>
- <http://www.imprenditoriafemminile.camcom.it/>
- <http://www.ven.camcom.it/content.asp?ID=362>



Grazie per l'attenzione!

Valentina Montesarchio  
Vice Segretario Generale  
Unioncamere del Veneto

**Tel: +39 041 0999 311**  
**[www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)**  
**[unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it)**



UNIONCAMERE  
VENETO

*Azimut in Rosa,  
Governance al Femminile*