



Come la Trasformazione Digitale sta cambiando il Fashion



Nuove esigenze e aspettative dei consumatori:
non vogliono più effettuare un semplice acquisto.
Vogliono poter interagire con e influenzare il
brand che comprano.

LE AZIENDE DEL MONDO FASHION DEVONO
INTEGRARE NUOVI CANALI, CREARE PIÙ
TOUCH-POINTS E PUNTARE
SULL'INNOVAZIONE.